

На основу члана 56. став 1. тачка 1. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), члана 72. став 1. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша“ број 1/2013, 95/2016, 98/2016, 124/2016, 144/2016, 117/2020 и 3/2025) и члана 8. став 2. Правилника о припреми, изради и достави материјала Градском већу Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 103/2024),

Градско веће Града Ниша, на седници од 06.05.2026. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01-31.12.2025. године.

II Предлог решења о давању сагласности на Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01-31.12.2025. године, доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређују се др Горан Милосављевић, в.д. директора Туристичке организације Ниш, Тихомир Перић, Бобан Манчев, Никола Младеновић и Милан Џигумовић, помоћници Градоначелника Града Ниша.

Број: 530-5/2026-03
У Нишу, 06.05.2026. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

Драгослав Павловић

На основу члана 37. став 1. тачка 24. Статута Града Ниша („Сл.лист града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19) и члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20),

Скупштина Града Ниша, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I

Даје се САГЛАСНОСТ на Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину, број 300/2026 од 11.03.2026. године, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, Одлуком, број 299/2026 од 11.03.2026. године и Завршни рачун са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.-31.12.2025.године, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, Одлуком број 196/2026 од 24.02.2026.године.

II

Решење доставити Туристичкој организацији Ниш, Градској управи за имовину, привреду и заштиту животне средине и Градској управи за финансије и локалне јавне приходе.

Број _____
У Нишу, _____ .2026. године

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Дарко Николић

Образложење

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш и Завршни рачун Туристичке организације Ниш, садржан је у одредби члана 37. став 1. тачка 24. Статута Града Ниша („Сл.лист Града Ниша”, бр. 88/08, 143/16 и 18/19) и члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша”, бр.74/17-пречишћени текст, 100/19 и 89/20), којом је предвиђено да се Годишњи извештај о пословању и Завршни рачун који је усвојио Управни одбор Туристичке организације Ниш, доноси уз сагласност Скупштине града.

Управни одбор је, на седници одржаној 11.03.2026.године, Одлуком број 299/2026, усвојио Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025.годину, број 300/2026 од 11.03.2026.године, а Одлуком број 196/2026 од 24.02.2026. године, усвојио је Завршни рачун са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.-31.12.2025. године.

Надзорни одбор Туристичке организације Ниш на седници од 24.02.2025.године, утврдио је да је Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину, сачињен у складу са важећим прописима који уређују ову област - Записник број 195/2026 од 24.02.2026. године.

У периоду за који се извештава, Туристичка организација Града Ниша је реализовала предвиђене активности из Годишњег програма рада за 2025.годину у складу са својом програмском делатношћу кроз рад Сектора за развој и промоцију туристичког производа, Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава и Конгресног бироа Града Ниша.

У Годишњем извештају се наводи да је у 2025.години, укупан број туриста у Републици Србији био мањи за 2% у односу на претходну годину што представља благу стагнацију уз очувану међународну тражњу и стабилан положај водећих урбаних центара међу којима је и Ниш.Туристички промет у Нишу претежно се заснива на градском туризму, пословним путовањима и транзитним кретањима, уз растући значај манифестација и културно-историјског туризма.Током године кључни задаци односили су се на повећање видљивости града Ниша као туристичке дестинације. Тон је током 2025.године, учествовала на најважнијим сајмовима у земљи и иностранству, што је од важности за промоцију туристичке понуде града, унапређење као дестинације, повезивање са партнерима и привлачење туриста.

За промоцију Града Ниша од важности су маркетиншке активности:

-Директна промоција: издавачка делатност, учешће на сајмовима, туристичким берзама и другим тематским догађајима у земљи и иностранству, повезивање са иностраним туроператерима.

-Сарадња са штампаним и ТВ медијима:смимање емисије “Култураиста”,“Кухиња мога краја”

-Часописи и веб портали: ТОП Србија; Ревивија УНО, Српско коло.

-Дигитална промоција: Портал Рамонда; Сајт Где путовати и интензивна сарадња за новинарима и блогерима.

- Активности на Развоју туристичког производа: Вински туризам ;Културни туризам;Рурални туризам као и промотивне активности и израда бројних туристичких публикација и календара догађаја за 2025.годину.

-Промоција на сајмовима туризма и другим тематским догађајима у земљи и иностранству: Међународни сајам туризма, спорта и науке у Београду; Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу; Међународни сајам туризма, Нови Сад; Међународни сајам туризма у Аустрији; Међународни сајам туризма уТурској; Међународни сајам туризма у Бања Лука;Међународни сајам туризма у Берлину; Међународни сајам туризма у Бугарској; Међународни сајам културног туризма, Велико Трново.

-Промоција на тематским манифестацијама и специјалним догађајима у земљи и иностранству:Промоција туристичке привреде Србије у Темишвару; Доживи Србију,Београд; Лесковачки карневал; Дани боровнице, Црна Трава;Парајез фест, Лебане; Туристички форум Србије, Златибор;Серт форум Бања Врујци;Кофер слова и др.

-У организацији Туристичке организације Ниш је Међународни сајам туризма који се одржао у периоду од 04-06.априла 2025.године у Спортском центру „Чаир“ Сајам је једно од најзначајнијих окупљања у области туризма који у Ниш привуче бројне излагаче,

посетиоце и стручњаке из области туризма и који се успешно одржао по 25. пут. Од значаја је било и одржавање Међународног гастро фестивала, парк испред Официрског дома; Дани бурека; Дани туризма у Нишу у оквиру кога су организоване разне манифестације. Новогодишњи дани у Нишу–Зимска бајка која је одржана у укупном периоду од 15. децембра 2025. године до 04. јануара 2026. године.

Туристичка организација Ниш је у извештајном периоду вршила промоцију туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама: Сусрети на Тврђави и Сусрети на Тврђави –дечији програм; Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена; Ефергрин фестивал, Летња позорница и др.

-Од значаја су и активности Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава:

-Организација програма у објекту Барутана бр.4 где је организован велики број изложби: Изложба Историјског архива Ниш; Изложба Ансамбла народних игара и песама „Мозаик“ „Чувари традиције“, Лепота народне ношње кроз векове: Изложба Дечијег културно – рекреативног центра „Боје мог детињства“ и др., као и подршка приликом организације бројних манифестација на простору Нишке тврђаве: Концерт ансамбла „Коло“; Витешки фестивал “Заштитници Тврђаве“; Business run и др.

-Током 2025. године активности Конгресног бироа ТОН-а биле су усмерене на међународној промоцији Ниша као конгресне и пословне дестинације кроз активно учешће на кључним догађајима конгресне индустрије: Међународна промоција и позиционирање Ниша као *MICE* дестинације; Подршка организације *MICE* догађаја у Нишу; Организација стручних и промотивних догађаја; Студијске посете и упознавање дестинације; Истраживачка делатност; Континуиране промотивне и развојне активности у области конгресног туризма и остале активности на промоцији конгресног туризма и стратешком позиционирању Ниша у оквиру регионалног и међународног *MICE* тржишта.

На основу Финансијског извештаја о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш у 2025. години, приходи и примања једнаки су расходима и издацима.

Приходи и примања ТОН-а за 2025. годину остварени су у износу од 83.065.738,61 динар. Расходи и издаци ТОН-а за 2025. годину остварени су у износу од 83.065.738,61 динар. У 2025. години Туристичка организација Ниш није имала кредитних задужења.

Имајући у виду да су Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину и Завршни рачун са Финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш од 01.01. - 31.12.2025. године, сачињени у складу са важећим прописима који уређују ову област, предлаже се доношење Решења као у диспозитиву.



Туристичка
Организација
Ниш

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ЗА 2025. ГОДИНУ

Ниш, март 2026. год.

Извештај програма рада за 2025. годину3

1. Сектор за развој и промоцију туризма4

- 1.1. Стратешка документа за развој туризма5
- 1.2. Маркетиншке активности и промоција Града Ниша5
- 1.3. Развој туристичког производа8
- 1.4 Промотивне активности и израда туристичких публикација9
- 1.5. Промоција на сајмовима туризма и другим тематским догађајима у земљи и иностранству10
- 1.6. Организација догађаја и туристичка промоција на догађајима у Граду Нишу и околини15
- 1.7. Учешће у пројектима и активностима20

2. Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава22

- 2.1. Програми и активности у циљу промоције туристичке локације Нишка тврђава22
- 2.3. Координација и подршка приликом организације манифестација на простору Нишке тврђаве23
- 2.4. Учешће у реализацији пројекта25

3. Конгресни биро25

- Међународна промоција и позиционирање Ниша као *MICE* дестинације25
- Подршка организацији *MICE* догађаја у Нишу26
- Организација стручних и промотивних догађаја26
- Континуиране промотивне и развојне активности у области конгресног туризма27

4. Сектор за финансијско-рачуноводствене послове28

- 1. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за 2025. годину.....28
- 2. Број запослених у 2025. години.....29
- 3. Кредитно задужење29

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Извештај програма рада за 2025. годину

Туристичка организација Ниш спровела је програмске активности кроз рад Сектора за развој и промоцију туристичког производа, Сектора за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава и Конгресног бироа Града Ниша.

Током 2025. године, активности су реализоване у пословним просторијама Управе (ул. Наде Томић 15) и канцеларији у Легату Бранке Ђорђевић (ул. Наде Томић 13), као и у Туристичко-информационим центрима: у Нишкој тврђави (улаз у Стамбол капију бб), на Тргу краља Милана бб, инфо пулту на Аеродрому „Константин Велики” (ул. Ваздухопловаца 24) и у Центру за посетиоце „Церјанска пећина” у селу Церје код Ниша.

У Републици Србији у 2025. години укупан број туриста износио је око 4,34 милиона, што представља смањење од приближно 2% у односу на претходну годину. Можемо рећи да 2025. годину карактерише блага стагнација након вишегодишњег раста (постпандемијски период).

Пад је био израженији у сегменту домаћих туриста, док је број страних гостију остао релативно стабилан и чинио нешто више од половине укупног туристичког промета. Оваква кретања указују на слабљење домаће туристичке тражње.

Просторна структура туристичког промета у Србији задржала је постојећи образац, у којем доминирају градске дестинације, планински центри и бањска места. Београд је и даље убедљиво најпосећенија дестинација, док значајан обим промета остварују и Златибор, Нови Сад, Врњачка Бања и Ниш.

У тој структури, Ниш задржава позицију једног од водећих урбаних туристичких центара у јужној и источној Србији, са стабилним уделом у укупном броју долазака и ноћења. Туристички промет у Нишу претежно се заснива на градском туризму, пословним путовањима и транзитним кретањима, уз растући значај манифестационог и културно-историјског туризма.

1. Сектор за развој и промоцију туризма

Према подацима Републичког завода за статистику у 2025. години (извештај бр. 6 од 30.01.2026. године), у Нишу је боравило укупно 155.979 туриста, што је за 0.3% мање у односу на претходну годину, од чега је домаћих било 64.626 (1% више у односу на 2024. годину), а иностраних 91.353 (-1.3%). У 2025. години остварено је 328.450 ноћења што је 5% мање у односу на 2024. годину, од чега су домаћи туристи остварили 145.722 ноћења (14% мање), а иностранци 182.728 (раст од 4%). Остварени раст ноћења иностраних туриста има директни утицај на повећање девизног прилива, што представља један од важних економских ефеката развоја туризма.

Током 2025. године туристички промет у Нишу пратио је опште националне трендове, са благим осцилацијама током године и стабилизацијом у другој половини. Структура гостију показује доминацију страних туриста у односу на домаће, што је карактеристично за веће урбане центре Србије. Највећи део промета генеришу посетиоци из региона, док се последњих година бележи и раст долазака са ширег тржишта Европе, условљен авио-повезаношћу и развојем аеродрома „Константин Велики“.

У укупној туристичкој понуди Србије, Ниш има улогу регионалног градског центра који допуњује доминантну понуду главног града и планинских дестинација. Његове предности заснивају се на повољном географском положају, саобраћајној доступности, богатом културно-историјском наслеђу и разноврсним манифестацијама, што омогућава стабилан туристички промет током године. Посматрано у целини, туристички промет Србије у 2025. години обележен је благим падом укупних кретања, уз очувану међународну тражњу и стабилан положај водећих урбаних центара, међу којима Ниш задржава значајну регионалну улогу.

Током године кључни задаци сектора за развој и промоцију ТОН-а односили су се на повећање видљивости града Ниша као туристичке дестинације, предузимање активности које утичу на обогаћивање туристичке понуде, развој туризма кроз сарадњу са институцијама града, пружање информација туристима кроз рад туристичких-инфо центара и бесплатан промо-материјал, праћење трендова у туризму и прилагођавање туристичке понуде потребама туриста, као и промоција и очување културно-природне баштине.

Током 2025. године Туристичка организација Ниш учествовала је на најважнијим сајмовима у земљи и иностранству, што је од велике важности за промоцију туристичке понуде града Ниша, унапређења брэнда града као дестинације, повезивање са партнерима и привлачење туриста.

1.1. Стратешка документа за развој туризма

У 2025. години, запослени у Сектору за развој и промоцију туризма, радили су на прикупљању, обради и сређивању статистичких података посредством смештајних и угоститељских објеката, културних институција, на основу података Републичког завода за статистику.

Током године акценат је био на активном учешћу Туристичке организације Ниш на радионицама за дефинисање циљева, мера и активности у оквиру израде Стратегије развоја културе Града Ниша за период 2026–2030. године са Акционим планом за њено спровођење.

1.2. Маркетиншке активности и промоција Града Ниша

- **Директна промоција:** путем издавачке делатности, учешћем на сајмовима, туристичким берзама и другим тематским догађајима у земљи и иностранству, повезивањем са инострани туроператерима.

- **Сарадња са штампаном и ТВ медијима:**

1. Снимање емисије о Сићеву са продукцијом емисије „Културиста” – 06. април 2025.

Серијал под називом „Оаза” је збир путописних емисија која води љубитеље путовања кроз призму балканског и словенског културног и природног наслеђа, којим наши крајеви неоспориво обилују. Аутор и водитељ емисије Бошко Козарски вешто спаја културу, природу и туризам, откривајући раније неоткривене дестинације, а већ позната одредишта приказује у новом светлу. Емисија се емитује на више канала и веома је гледана у земљи и иностранству.

2. Снимање емисије са екипом продукције „Кухиња мога краја”, 29. јун 2025.

„Кухиња мога краја” је путописна емисија која љубитеље кувања води кроз различите крајеве Србије, представљајући традиционална јела и обичаје кроз такмичење жена из тих крајева. Емисија спаја културу, природу и туризам, емитује се на Радио-телевизији Србије и има велику гледаност. Овим путем смо добили још једну прилику да промовишемо наш град и његову околину. Снимана је целодневна емисија о граду, током које су посећени Народни музеј, Казанцијско сокаче и Горњи Матејевац.

3. Часопис и веб портал: **ТОП СРБИЈА:**

ЛЕТО У НИШУ: МЕРАК, ИСТОРИЈА И НЕЗАБОРАВНИ ФЕСТИВАЛИ – Објављен је чланак са најзначајнијим догађајима и садржајима током летњих месеци са циљем да инспирише и мотивише домаће туристе да током летњих месеци посете Ниш.

4. „Градови Србије и гастрономска авантура Србије”, 13–15. август 2025.

Снимање фото и видео материјала са продукцијом Туристичке организације Србије за потребе израде интерактивних брошура где ће путем QR кода бити могуће пратити садржај на Youtube каналу Туристичке организације Србије.

5. Часопис и веб портал: **Ревивија УНО:**

ЗАШТО ЈЕ НИШКА ТВРЂАВА НАЦИОНАЛНИ СПОМЕНИК ОД ВЕЛИКОГ ЗНАЧАЈА? – Чланак доноси преглед богате историје Нишке тврђаве, од античког и средњовековног периода до османског доба, као и представљање најзначајнијих локалитета унутар тврђаве које посетиоци не би требало да пропусте, чиме се овај простор истиче као један од највреднијих културно-историјских комплекса у Србији.

30 ГОДИНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ – ТРИ ДЕЦЕНИЈЕ ИНСПИРАЦИЈЕ НАШИМ ГРАДОМ

Објављен је чланак који доноси причу о развоју туристичког идентитета града Ниша кроз рад Туристичке организације Ниш. Од самих почетака када су текстови за брошуре настајале на писаћим машинама до дигиталне промоције данашњице.

6. **Лист Савеза Срба из региона, СРПСКО КОЛО**

Наведено је пет разлога за посету Нишу, који је представљен као град богате историјске баштине, значајне хришћанске духовне традиције и родни град цара Константина, као и град мерака и гостољубивих домаћина, са богатим календаром различитих фестивала и догађаја.

7. **Редакција „Агро југ”**

У периоду од јула до децембра 2025. године, редакција Агро Југ снимала је прилоге о регистрованим сеоским туристичким домаћинствима на територији града Ниша, што је имало значајан допринос за развој туризма. Ови прилози су повећали видљивост сеоског туризма, приближили аутентичну понуду домаћинстава широј публици и подстакли интересовање домаћих туриста.

За Туристичку организацију Ниш оваква медијска промоција била је важна јер је допринела јачању препознатљивости Ниша као разноврсне туристичке дестинације, равномернијем развоју градског и руралног туризма и афирмацији локалних домаћина као важних носилаца туристичке понуде.

- **Дигитална промоција:** Током године континуирано је спровођена промоција града Ниша као туристичке дестинације са свим садржајима путем званичног сајта Туристичке организације Ниш и друштвених мрежа, али и промоција на туристичким порталима и блоговима. Комуникација је реализована кроз редовно објављивање фотографија, видео-садржаја и пратећих текстова, са циљем информисања, јачања препознатљивости брэнда и повећања ангажовања публике. Садржаји су били тематски усклађени, визуелно препознатљиви и прилагођени различитим каналима, чиме је обезбеђено стабилно присуство у дигиталном простору током целе године.

1. Портал РАМОНДА, НИШКА БАЊА

Чланак објављен на порталу Рамонда који је посвећен Нишавском округу пружа свеобухватан приказ Нишке Бање кроз више тематских целина:

- Историјски значај, развој, важне личности и догађаји, који су обележили настанак и развој једног од најстаријих бањских лечилишта у Србији.
- Природне лепоте, са прегледом природних атракција, термалних извора, разноврсне флоре и фауне овог подручја.
- Здравствене благодети, са акцентом на лековита својства минералних вода, савремене терапије и третмане Института „Нишка Бања”, као и wellness & spa третмане који су део понуде у Спа центру „Sense”.

2. Сајт ГДЕ ПУТОВАТИ

Ниш је представљен на сајту gdeputovati.rs, који садржи информације намењене туристима који путују на подручје Балкана.

Објављен је свеобухватан преглед туристичке понуде града, који обухвата музеје и културно-историјске знаменитости, цркве и манастире, гастрономску понуду, фестивале, као и атрактивну околину града, пружајући посетиоцима комплетан водич за планирање боравка у Нишу.

- Видео садржај: у сврху промоције различитих сегмената туристичке понуде Ниша израђено је више видео формата – од краћих форми за друштвене мреже до дужих формата за youtube канал.
1. Видео садржаји са Међународног сајма туризма у Нишу;
 2. Емисија о руралном туризму Ниша – 4 емисије;
 3. Чуvari града Ниша – Историјско наслеђе Ниша од Константина до Синђелића.

- **Сарадња са новинарима и блогерима на дестинацији:**

1. Гастро и травел инфлуенсер из Турске, Емрах Акин – 18. март 2025. године;
2. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије град Ниш је посетила група новинара са немачког тржишта, 14. јун 2025 године;
3. Травел инфлуенсер Зоран Матић – „Путник Намјерник” – снимање Нишке Бање и њен приказ као летње дестинације.

1.3. Развој туристичког производа

- **Вински туризам:**

Подржавајући иницијативу реномираних винарија нашег региона, Туристичка организација Ниш учествује у заједничком подухвату винарија „100 жена”, „Винарија Статус – Подрум Малча”, „Изба Јовановић” који се односи на израду јединственог флајера – брошуре о винској понуди нашег региона са освртом на значај града као туристичке дестинације.

- **Културни туризам: Панорамски обилазак града и најзначајнијих културно-историјских знаменитости туристичким аутобусом**

У периоду од 01. јуна до 30. септембра 2025. године, Туристичка организација Ниш реализује туристичку туру под називом „Ниш – Ваш домаћин”, намењену панорамском разгледању града Ниша отвореним туристичким аутобусом. Тура се реализује специјално опремљеним аутобусом капацитета 78 седишта (од чега 48 на отвореном и 30 у затвореном делу), са аудио водичем на српском и енглеском језику, чиме је обезбеђено квалитетно и приступачно представљање културно-историјског и туристичког наслеђа града. Траса панорамског аутобуса обухвата следеће улице и булеваре: Синђелићев трг – Николе Пашића – Књегиње Љубице – Генерала Милојка Лешјанина – Вожда Карађорђа – Краља Стефана Првовенчаног – Булевар Николе Тесле – Александра Медведева – Булевар 12. фебруар – Логор 12. фебруар – Кеј Мике Палигорића – Јадранска – Нишавска – Војводе Мишића – Булевар Немањића – Булевар Светог цара Константина – Српских јунака – Трг Републике (Нишка Бања) – Булевар др Зорана Ђинђића – повратак на Синђелићев трг. Укупна дужина трасе је 26 км.

У циљу промоције и приближавања ове туристичке услуге грађанима и посетиоцима града, у једном периоду реализоване су бесплатне промо-туре. Ове вожње су изазвале велико интересовање јавности и представљале су ефикасан начин за упознавање са концептом панорамског разгледања, као и са туристичким потенцијалима Ниша.

Ова панорамска тура представља значајан допринос унапређењу туристичке понуде Града Ниша, пружајући домаћим и страним туристима јединствену прилику да упознају најзначајније културно-историјске и урбане целине града у комфорном и модерно опремљеном аутобусу.

- **Рурални туризам (План постепеног увођења Родно одговорног буџетирања за 2025. годину): Едукативна обука на тему развоја руралног, сеоског и агротуризма, Официрски дом, 17. и 18. јуна 2025. године**

Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Градским већем Града Ниша, реализовала је дводневни програм едукације на тему развоја руралног, сеоског и агротуризма. Обука је имала за циљ да оснажи појединце из руралних подручја за покретање сопственог бизниса, уз посебан фокус на жене, младе, као и особе са инвалидитетом и посебним потребама.

1.4 Промотивне активности и израда туристичких публикација

- Израда календара догађаја за 2025. годину;

Туристичка организација Ниш је активно водила и ажурирала календар догађаја, који служи као централно место за информисање о манифестацијама и туристичким дешавањима. Ова активност је од посебног значаја за одвијање манифестационог туризма (омогућава бољу видљивост догађаја, правовремено планирање) и за јачање сарадње са организаторима и партнерима.

- Анализа постојеће базе фотографија и допуна базе новим фотографијама;
- Публиковање нових и редизајн постојећег туристичко-промотивног материјала у сврху презентације културно-историјских, природних и других туристичких ресурса Града Ниша.

Током 2025. године Туристичка организација Ниш је урадила нови пропагандни материјал и то:

1. Књига о Нишу;
2. Општа брошура о Нишу – Доживи Ниш;
3. Ниш – историјско наслеђе града на раскршћу, српски и енглески;
4. Ниш – гастрономски водич – Мерак на тањиру, српски, енглески;
5. Ниш – нетакнути предели, мир и адреналин, српски, енглески;
6. Нишка тврђава – симбол града, српски, енглески – реиздање са новим фотографијама;
7. Рекламне кесе;
8. Туристичке мапе.

1.5. Промоција на сајмовима туризма и другим тематским догађајима у земљи и иностранству:

- **Промоција на сајмовима у земљи:**

1. Међународни сајам туризма, спорта и наутике у Београду, 20–23. фебруар 2025;

Туристичка организација Ниш представила је понуду града Ниша на 46. Међународном сајму туризма у Београду који је био одржан од 20. до 23. фебруара 2025. године.

Београдски сајам туризма који се ове године одржавао под слоганом „Једна карта, безброј светова” као највећи и најпосећенији сајам туризма у земљи и региону југоисточне Европе окупио је преко 400 излагача из више од 30 држава.

Ове године по први пут наступали су Венецуела, Панама, Еквадор и Естонија, а после година паузе, учешће су поновили и Кипар и Северна Македонија, док је земља партнер била Италија.

На сајму су учествовали и најзначајније туристичке агенције, удружења и организације, хотели, туристички центри и међународни тур-оператори. Такође, сајам је традиционално пратило и одржавање 20. Међународног сајма хотелско-угоститељске опреме ХОРЕКА-ОПРЕМА.

Овогодишњи наступ ТОН-а поред промоције града Ниша као свеобухватне City break дестинације имао је и посебан сегмент на штанду, како би се промовисао јубилеј – одржавање 60. Фестивала глумачких остварења домаћег играног филма – Филмски сусрети.

На штанду су се сваког дана налазили и реквизити који су доприносили фестивалској атмосфери, као што су црвени тепих и стубови (који су ишли од почетка штанда према Стамбол капији), „магично огледало” за сликање са реквизитима, где су се на израђеним фотографијама које су посетиоци добијали налазили и слогани о Нишу, фестивалу.

Нишки културни центар, Аеродром Ниш, Удружење туристичких водича Ниш, Спортски центар „Чаир” и ЈП дирекција за изградњу Града Ниша (која је управљач Споменика природе „Церјанска пећина”) искористили су прилику да са Туристичком организацијом Ниш изложе своју понуду.

Као и претходних година Туристичка организација Ниш имала је запажен наступ и посећен штанд.

2. 16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац, 06–08. новембар 2025. године

Својим наступом на овом сајму Туристичка организација је показала како се на најлепши начин могу спојити страст, традиција и гостопримство југа Србије.

На штанду Туристичке организације Ниша представили су се и Дирекција за изградњу града Ниша, Институт „Нишка Бања”, као и ресторан Винарије Малча, који је својим аутентичним производима и гастрономским специјалитетима дочарао богатство укуса нишког винског региона. Њихово учешће додатно је употпунило утисак о Нишу као дестинацији која негује традицију, квалитет и уживање у добром залагају и чаши вина.

Посетиоци су имали прилику да се упознају са бројним сегментима нишке туристичке понуде, од културно-историјског наслеђа и природних лепота околине, до гастрономије, вина и здравственог туризма.

Наступ на 16. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу потврдио је да је Ниш све препознатљивија туристичка дестинација на мапи Србије и региона, место где се традиција и савремени туризам природно прожимају и стварају јединствен доживљај за сваког посетиоца.

3. 56. Међународни сајам туризма, Нови Сад 27–29. новембар 2025.

Туристичка организација Ниш успешно је представила туристичку понуду града на 56. Међународном сајму туризма, који је одржан у Новом Саду од 27. до 29. новембра 2025. године. Промоција Ниша била је усмерена на представљање града као дестинације са богатом историјом, изузетним природним богатствима и атрактивном гастрономијом.

Поред Туристичке организације Ниш, на заједничком штанду учествовали су и Дирекција за изградњу Града Ниша, као и Институт „Нишка Бања”. Њихово присуство додатно је допринело свеобухватној презентацији града Ниша као дестинације која спаја традицију, савремени развој и уживање у природним и здравственим потенцијалима.

Посетиоци сајма имали су прилику да се упознају са бројним сегментима нишке туристичке понуде: културно-историјским наслеђем, природним лепотама града и околине, гастрономским специјалитетима југа Србије и богатом понудом здравственог туризма.

• Промоција на сајмовима у иностранству

1. Међународни сајам туризма у Аустрији, Ferien Messe, Беч, 16–19. јануар 2025.

У Бечу је одржан међународни сајам туризма „Ferien Messe” на којем је Туристичка организација Ниш представила понуду града у оквиру штанда Привредне комора Војводине. Главни циљ учешћа био је промоција туристичких потенцијала Војводине и Србије, привлачење интересовања локалног становништва, медија, блогера, као и представника туристичких оператера и агенција. Сајам је био релативно добро посећен од стране локалног становништва, што указује на потенцијал за привлачење пажње аустријских туриста.

2. Међународни сајам туризма у Турској – **ЕМИТТ Истанбул**, 05–07. Фебруар 2025.

У Истанбулу је од 5. до 7. фебруара 2025. године одржан 28. Међународни сајам туризма „ЕМИТТ 2025” (East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition), један од најзначајнијих туристичких догађаја у региону.

Туристичке организације Београда, Ниша, Краљева, Новог Пазара, Туристичка организација Србије, Ер Србија, као и представници домаће туристичке привреде – хотелијери и туристичке агенције – наступили су заједнички на јединственом штанду. Током три дана трајања сајма, овај штанд посетиле су хиљаде туристичких радника и професионалаца из Турске и суседних земаља, преваходно из Азије.

На овогодишњем сајму, највеће интересовање за туристичку понуду Ниша показали су турски блогери и инфлуенсери, чији утицај на друштвеним мрежама представља значајан потенцијал за промоцију града на турском туристичком тржишту. Њихова заинтересованост за културне садржаје, гастрономију и авантуристичке програме у околини Ниша отвара нове могућности за повећање видљивости и долазака младих туриста из Турске.

Промоција Србије, и посебно Ниша, била је усмерена на више сегмената: подсећање на могућност директних авио-летова Ер Србије из Истанбула за Ниш два пута недељно, представљање културно-историјског наслеђа града и његове околине, могућности за организовање пословних догађаја (MICE туризам) у савремено опремљеним хотелима, као и на атрактивну понуду природе, авантуристичких програма и разноврсне гастрономске понуде која чини овај крај посебно примамљивим за туристе.

3. Међународни сајам туризма у Републици Српској, **Бања Лука**, 28. фебруар – 02. март 2025.

На 5. Међународном сајму туризма, представило се више од 250 излагача, а земља партнер била је Црна Гора. Сајам је био место на коме су бројни посетиоци имали прилику да се упознају са туристичким садржајима и представницима из: Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Србије, Црне Горе, Грчке, Турске, Мађарске, Руске Федерације и Кине, те других земаља које су најавиле своје учешће. Туристичка организација Ниш поновила је учешће на овом сајму и својим наступом истакла туристичке садржаје града.

4. Међународни сајам туризма у Немачкој – **ИТВ, Berlin**, 04–06. март 2025.

Туристичка организација Ниш је учествовала на овогодишњем међународном сајму туризма у Берлину – ИТВ 2025. Под окриљем Туристичке организације Србије, Туристичка организација Ниш је представила квалитетну и разноврсну туристичку понуду града.

Договорени су и бројни састанци са најзначајнијим међународним организацијама и представницима туристичке индустрије из целог света.

Међународни сајам туризма у Берлину више од 60 година представља најновије трендове у свету туризма. Од свог почетка 1966. године са само девет излагача до највећег светског туристичког сајма, ИТВ Берлин је значајно порастао, привлачећи хиљаде излагача и

посетилаца сваке године.

5. Међународни сајам туризма у Бугарској – *Holiday&Spa expo*, Софија, 09–11. март 2025.

Сајам туризма у Софији, који се одржао од недеље, 9. марта 2025. до уторка, 11. марта 2025. године, показао се као успешан догађај са великим бројем посетилаца и интересовањем за туристичке дестинације из региона. По први пут, сајам је започео у недељу, што се испоставило као добар потез јер је сала била пуна посетилаца, захваљујући и бесплатном улазу за грађанство.

Велика посећеност и интересовање бугарских туриста за дестинације у Србији, посебно за Ниш и околину, показали су да постоји потенцијал за даљи развој и унапређење промоције овог региона. Током сајма, бројне бугарске туристичке агенције изразиле су заинтересованост за сарадњу и организацију аранжмана који би укључивали посете Нишу.

Поред учешћа на сајму, Туристичка организација Ниш и њени представници били су и део прославе и пословног окупљања у организацији туроператера, туристичке агенције „Бохемија” које је било одржано у оквиру Holiday & Spa међународног сајам туризма.

„Бохемија” је један од највећих туроператера у Бугарској, који организује највећи број долазака бугарских туриста у нашу земљу, због чега је од великог значаја што је Туристичка организација Ниш била позвана на овај догађај, где се сусрела са бројним партнерима.

6. **20. Међународни сајам културног туризма**, Велико Трново, Бугарска, 08–10. октобар 2025. године

20. Међународни сајам културног туризма, одржан у Великом Трнову, окупио је бројне градове, институције и организације које промовишу културно наслеђе и савремене туристичке садржаје. Као један од најзначајнијих догађаја овог типа у Бугарској, сајам је био место за представљање традиције, историје, манифестација и иновативних приступа интерпретацији културног идентитета.

Учешће Туристичке организације Ниша имало је посебан значај због чињенице да су Ниш и Велико Трново градови побратими, што је овом наступу дало и додатну дипломатску и пријатељску димензију. Представљање туристичке понуде Ниша – од античког наслеђа и савремене културе до манифестација – допринело је јачању односа између два града и отварању нових могућности за заједничке пројекте у области културног туризма.

Присуство на сајму потврдило је посвећеност Ниша међународној промоцији и размени искустава, као и намеру да ове везе у будућности додатно продубљује кроз заједничке програме, размене и туристичке иницијативе.

- **Промоција на тематским манифестацијама и специјалним догађајима у земљи и иностранству:**

1. Промоција туристичке привреде Србије у Темишвару, Румунија, 08. и 09. мај 2025.

Туристичка организација Ниш се одазвала позиву Туристичке организације Вршац да буде део промотивне кампање на дводневном догађају у Темишвару који је обухватио прес-конференцију и представљање туристичких дестинација из Србије, па и Ниша и B2B састанке са туроператорима из Румуније, као и промоцију на тргу Победи у Темишвару (Piata Victoriei).

Представљање туристичке привреде Србије у Темишвару одржано је у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине, Генералним конзулатом Републике Србије у Темишвару и Савезом Срба.

Како се број туриста из Румуније из године у годину све више повећава и заузима озбиљно место у статистичким подацима на нивоу Србије и нивоу других градова, Туристичка организација Ниш је препознала значај овог догађаја и презентовала понуду Ниша на румунском тржишту.

2. Доживи Србију, Београд, 14. јун 2025.

Туристичка организација Србије организовала је летњу промотивну кампању „Доживи Србију” у Београду 14. јуна 2025. године на платоу испред Тржног центра „Рајићева”. Учесници су били излагачи из целе Србије, а Туристичка организација Ниш представила је туристичке потенцијале града Ниша и околине, као и мале произвођаче који се баве очувањем традиције у сарадњи са Удружењем „Вишња”.

3. 19. Лесковачки карневал 2025, од 09. до 12. јула 2025.

Током ове манифестације било је приређено неколико туристичко-забавних манифестација у којима је учествовала и Туристичка организација Ниш.

4. Дани боровнице, Црна Трава, 21. јул 2025.

Туристичка организација Ниш је промовисала природне лепоте Ниша.

5. Парадајз фест, Лебане, 18–20. јул 2025.

Парадајз фест је манифестација културног и привредног карактера која је окупила бројне локалне туристичке организације градова и општина југа Србије.

6. 15. Туристички форум Србије, Златибор, 24–26. септембар 2025.

Туристички форум окупља туристичке професионалце, локалне организације и кључне актере за размену искустава, дискусију о иновацијама, одрживом развоју и дигитализацији српског туризма, са фокусом на умрежавање и будуће пројекте.

7. 18. Изложба сувенира и туристичких публикација, Лесковац, 13. новембар 2025.

Туристичка организација Ниш освојила је прву награду на 18. Изложби сувенира и туристичких публикација у Лесковцу, у категорији једнолисна туристичка публикација. Награде су додељене у једанаест категорија, а односе се на сувенире и пропагандне материјале којима туристичка организација на најбољи начин представља своју туристичку дестинацију.

8. **„CERT” форум – Рурални туризам: креативност, иновације, најбоље праксе, продаја и маркетинг, Бања Врујци, 14. и 15. новембар 2025.**

Туристичка организација Ниш била је један од учесника на Регионалном форуму о руралном туризму „Central Europe Rural Tourism Forum” који је организован од стране Центра за истраживања и студије туризма, а у сарадњи са Министарством туризма и омладине Републике Србије и Централно Европском Иницијативом (ЦЕИ).

Учесници су током два дана имали прилику да се упознају са најновијим трендовима у области руралног туризма, као и са примерима добре праксе из земље и региона.

Посебан акценат био је на развоју аутохтоне туристичке и гастрономске понуде, дигиталној промоцији, значају тематских рута, као и јачању сарадње између туристичких организација, локалних произвођача и домаћинстава.

Учествовање на Регионалном форуму о руралном туризму било је од великог значаја за Туристичку организацију Ниш, јер пружа смернице и инспирацију за даље унапређење руралне туристичке понуде, као и за јачање позиције Ниша као дестинације која, поред урбаних садржаја, поседује и потенцијал у области руралног туризма.

9. **21. Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова”, 05. децембар 2025.**

Туристичка организација Ниш је освојила прву награду у категорији Публикација са преко 50 страна за брошуру – књигу „Доживи Ниш”.

1.6. Организација догађаја и туристичка промоција на догађајима у Граду Нишу и околини

- 1. 25. Међународни сајам туризма, хала Спортског центра „Чаир”, 04–06. април 2025.**

Међународни сајам туризма је једно од најзначајнијих окупљања у области туризма, који у Ниш привуче бројне излагаче, посетиоце и стручњаке из области туризма, а који се у организацији Туристичке организације Ниш ове године одржао по 25. пут.

Своју туристичку понуду представило је преко 60 туристичких центара из Србије, као и националне туристичке организације земаља и градова из региона, као што су представници

из туристичких организација Републике Српске, Црне Горе, Северне Македоније, Софије и Великог Трнова из Бугарске, и по први пут града Крајова из Румуније.

Учествовали су и бројни представници из различитих области туризма, туристичке агенције, удружења и асоцијације туристичких агенција, рехабилитациони и здравствени центри и бање, хотелијери, ресторатери, представници удружења и агенција из области угоститељства, произвођачи вина и ракије, произвођачи сувенира и домаће радиности, организатори манифестација и други.

Сајам је поред излагачког дела имао и пратећи садржај који је допринео квалитету Сајма и његовој аутентичности.

Одржана је 5. Међународна конференција о туризму, где су у оквиру три различита панела говорили истакнути стручњаци из својих области.

Одржана је и „MINECRAFT” радионица за децу и младе у сарадњи са Serb-craft удружењем у виду такмичења у градњи Нишке тврђаве, а све у циљу да најмлађима приближимо културно-историјске споменике и њихову прелепу архитектуру.

За учеснике и посетиоце припремили смо и промоцију Ниша као гастро дестинације „Мераклијско поподне”, у сарадњи са Удружењем туристичких и угоститељских посленика, а пре тога је одржан и „Гастро паб квиз”, наградни квиз посвећен Нишу и гастрономским специјалитетима нишког краја.

У оквиру сајма оджане су презентације програма и активности учесника сајма на својим штандовима, али и наградна игра за посетиоце сајма коју је Туристичка организација Ниш обезбедила у сарадњи са партнерима и пријатељима Сајма.

2. 12. Међународни гастро фестивал, парк испред Официрског дома и на Амфитеатру на Кеју, 14–17. мај 2025.

Овај традиционални фестивал има такмичарски карактер и окупља више стотина такмичара – ученика високих и средњих школа, удружења, појединце, аматере али и значајна имена Светске кулинарске федерације. Фестивал је увеличало учешће преко 15 учесника из Европе и света.

Значај ове манифестације која се бави очувањем богате културне и гастрономске баштине Ниша и околине је у одржавању позитивног имица Ниша као гастро дестинације.

3. Дани бурека, плато испред Официрског дома, 10–13. јул 2025.

Дани бурека у Нишу је традиционална манифестација која се одржава сваке године и посвећена је једном од омиљених нишких јела – буреку.

Посетиоци имају прилику да пробају различите врсте бурека, као што су бурека са месом, спанаћем, кромпиром, еурокремом и многе друге варијанте, сваки са својим специфичним укусом и причом.

Промовисањем локалне кулинарске традиције и богатства укуса бурека, ова манифестација привлачи посетиоце из других делова Србије и иностранства. Такође, Дани бурека подстичу очување и преношење знања о припреми овог традиционалног јела са генерације на генерацију.

4. Дани туризма у Нишу – Светски дан туризма 2025. „Туризам и одржива трансформација”

У оквиру манифестације „Дани туризма у Нишу” Туристичка организација Ниш је организовала бројне догађаје:

- *„Еко-викенд у Зоо планету – природа нас спаја”, Зоо планет Ниш, 27. и 28. септембар 2025.*

Посетиоци су имали прилику да учествују у занимљивим радионицама за децу и одрасле на тему екологије, рециклаже и очувања биодиверзитета, као и у забавном програму уз музику и дружење у природном амбијенту. За породице и посетиоце била је организована и пикник зона, са нагласком на здраву и локалну исхрану, као и бројне активности за најмлађе – од игара у природи до едукативних обилазака. Овај догађај имао је за циљ да повеже едукацију, забаву и заједништво, а истовремено промовише Ниш као дестинацију која подржава одрживе иницијативе и одговорни туризам и да инспирише да град Ниш учинимо још лепшим местом за живот и посету.

- *„Неиспричане нишке приче” – Удружење туристичких водича Ниш, Ниш, 29–30. септембар и 1. октобар 2025.*

Кроз аутентичне приче, занимљивости и мање познате детаље из богате историје и културе, грађани и посетиоци имали су прилику да доживе град из јединствене перспективе. Ова активност приближила је Ниш на нов и инспиративан начин, откривајући приче које обично остају скривене.

Тура 1: Саборна црква – палата Нишава – Обреновићева – Трг краља Милана;

Тура 2: Синагога – Кеј Кола српских сестара – Трг краља Милана – Парк Седми јули – Официрски дом;

Тура 3: Нишка Тврђава.

• **Округли сто „Партнерством до промена – повезивање туристичких ресурса Југоисточне Србије и заједничко позиционирање на тржишту”, New City Ниш, 3. октобар 2025.**

Догађај је окупио представнике туристичких организација из јужне и југоисточне Србије, као и представнике локалних самоуправа, стручних институција и привредног сектора. У дискусији је посебно истакнута потребност за успостављањем чвршће сарадње међу туристичким организацијама, локалним самоуправама и приватним сектором како би се осигурала одрживост и равномернији развој туризма у региону.

Као посебно значајна иницијатива издвојена је идеја о заједничком брендирању Јужне Србије као јединствене туристичке дестинације са Нишом као централном тачком и полазиштем за истраживање региона што би омогућило позиционирање региона на домаћем и међународном тржишту. Заједничким деловањем и умрежавањем ресурса регион може постати препознатљива дестинација са јасним идентитетом.

У оквиру округлог стола учествовали су представници туристичких организација из Лесковца, Врања, Бабушнице, Бојника, Лебана, Беле Паланке, Гашиног Хана, Алексинца, Медвеђе, Власотинца, Сурдулице, Прокупља, Мерошине, Књажевца, Сврљига, Пирота, Ражња, као и представници Регионалне развојне агенције Југ и Туристичке организације Бруса.

5. Новогодишњи дани у Нишу – Зимска бајка

Туристичка организација Ниш радила је на припреми и организацији манифестације „Зимска бајка – Новогодишњи дани у Нишу” која је ове године била одржана у укупном периоду од 15. децембра 2025. до 04. јануара 2026. године на Тргу краља Милана и Тргу Стевана Сремца.

Као и претходних година, на Тргу краља Милана, на простору код „Чаирске чесме”, постављен је „Дечији новогодишњи град”. Поставка је обухватала више брвнара, при чему су свака брвнара и њено двориште имали посебну тематику за децу, у духу новогодишњих празника. За посетиоце свих узраста био је организован и „Food” и „Caffe” кутак, као и возња фијакером – од фонтане кроз Парк 7. јули, као и шетња коњићима уз зелену површину.

На Тргу Стевана Сремца налазила се поставка у виду 15 дрвених кућица и 10 тезги на којима се одвијала понуда нишких удружења која се баве очувањем нематеријалне културне баштине нашег народа кроз домаћу радиност и израду аутентичких сувенира, а која подстичу унапређење туристичких потенцијала нашег града.

У сарадњи са установама културе града Ниша, удружењима за очување традиције, културно-уметничким друштвима и основним школама, Туристичка организација Ниш је припремила и културно-уметнички програм намењен деци, који се одвијао на бини током свих дана трајања манифестације.

Промоција туристичке понуде града на Јавним градским манифестацијама:

- **Сусрети на тврђави и Сусрети на тврђави – дечији програм, 23–29. август 2025.**

Нишка тврђава је од 23. до 29. августа била у знаку филма и уметности. Манифестација „Сусрети на Тврђави” пружио је публици ретроспективу култних филмских остварења приказиваних током шест деценија Филмских сусрета. Публика је имала прилику да се подсети класика домаће кинематографије и доживи дух времена који је обликовао нишку филмску сцену.

Посебну пажњу привукао је дечији програм, организован код Београдске капије, који је био намењен најмлађима и њиховим породицама. Програм је обухватио дечје представе, креативне радионице и пројекције анимираних филмова, што је малишанима омогућило да на забаван начин уплове у свет уметности, а аниматори и тематски дани попут „Дана науке”, „Дана игре и спорта” и „Витешког дана” су допринели разноврсности програма.

Промоција туристичке понуде града на манифестацијама чији је оснивач и покровитељ Град Ниш:

1. Градска слава Свети цар Константин и царица Јелена, Ниш, 31. мај – 04. јун 2025.

Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији једног дела културних и забавних програма којима је обележена Градска слава Града Ниша.

- 31. мај и 01. јун 2025. године – подршка у организацији Међународног римског фестивала Константин Велики, Нишка тврђава;
- 3. јун 2025. године, Међународни симпозијум византолога „НИШ И ВИЗАНТИЈА XXIV”, организација свечаног отварања, Официрски дом;
- 3. јун 2025. године – Туристичка организација Ниш организује бесплатну пешачку туру кроз Нишку тврђаву под називом „Упознај Нишку тврђаву”, са циљем едукације посетилаца и промоције културно-историјског наслеђа града;
- 3. јун 2025. године – Туристичка организација Ниш организује бесплатну двочасовну пешачку туру за госте Града, представнике иностраних делегација;
- 3. јун 2025. године – свечано отварање изложбе икона под називом „До вечности кроз време”, ауторке Славице Секулић Коцић, у простору Барутане бр. 4 у Нишкој тврђави;
- 03. и 04. јун 2025. године – учешће Туристичке организације Ниш у програму на Тргу краља Милана;

2. Евергрин фестивал, Летња позорница Нишке тврђаве, 26. и 27. јун 2025.

Као локална подршка, Туристичка организација Ниш доприноси манифестацији у смислу логистичких активности и промоције на друштвеним мрежама.

Промоција туристичке понуде града на догађајима и манифестацијама које имају туристички потенцијал и други значај:

1. Пратећа активности КУП-а „Радивој Кораћ” – „Фан зона”, Трг краља Милана, од 12. до 15. фебруара 2025. године.
2. Национални симпозијум са међународним учешћем уролога, инфектолога и микробиолога, од 23. до 25. маја 2025;
3. Међународни дан нестале деце, 25–26. мај 2025.
4. „ХеДоНиш”, 29. мај 2025. године, парк испред Београдске капије Нишке тврђаве
5. 9. Форум напредних технологија, НТП, 11. и 12. јун 2025. године;
6. Концерт Ансамбла народних игара и песама Србије „КОЛО”, Летња позорница Нишке тврђаве, 03. јул 2025.
7. Сајам вина и гастрономије Barrique Wine&Fine 8. и 9. август 2025.
8. Међународни дечији хорски фестивал, 22–23. август 2025.
9. Сува trail, 23. август 2025.
10. Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве”, 29–31. август 2025.
11. Фестивал вина и гастрономије – „Дани сићевачке бербе”, 29–30. август 2025.
12. Етно-сусрети у Нишкој Бањи – 05–07. септембар 2025.
13. „Дани Москве” округли сто, Официрски дом Ниш, 23. октобар 2025. године
14. Дани гљива, 24–26. октобар 2025. године.

1.7. Учесће у пројектима и активностима

2. Пројекат „Smartmobair” подразумева активности на побољшању услова јавног градског превоза у виду постављања информационих панела како би се побољшали услови за посетиоце, туристе и грађане Ниша.
3. Festival Finder EU активности на представљању града Ниша као дестинације која обилује уметничко-културним садржајима у виду фестивала и манифестација. Festival Finder EU је претраживач и платформа за откривање фестивала у Европи – на којој се може претраживати по држави, граду, типу уметности, датуму и другим критеријумима. Покренут је и подржан кроз иницијативу „Europe for Festivals, festivals for Europe” (EFFE), коју води European festivals Association (EFA) уз подршку Европске уније и намењен је да прикаже културну разноликост фестивала широм континента.

Захваљујући заједничким активностима Града Ниша и Туристичке организације Ниш на овом престижном сајту налазе се и водећи фестивали града Ниша.

4. **ФЕСТИВАЛ ФОТОГРАФИЈА – Лишуи (Народна Република Кина)**
Туристичка организација Ниш, у сарадњи са Градом Нишом, представила је кроз 28 фотографија град Ниш на фестивалу фотографија у граду Лишуи у Кини. Ниш је приказан из различитих углова – кроз најзначајније споменике и музеје, природну околину града, гастрономску понуду и фестивале.
- **Активности и сарадња са Удружењем туристичких водича Ниш – организована разгледања града за госте града, госте Туристичке организације Ниш и представнике медија**

Разгледи града:

1. Кинеска делегација и представници Научно-технолошког парка, 19. јануар 2025. године;
2. Европско удружење студената права и младих правника – ЕЛСА Ниш, 25. и 27. фебруар 2025. године;
3. Светско првенство у боксу за жене, 15. март 2025. године;
4. Пољопривредна школа Вршац, 04. април 2025. године;
5. Обележавање 75 година рукомета у Нишу, 16. мај 2025;
6. Посета златних олимпијца из Минхена, 30. мај 2025;
7. Организација обиласка Краљеве виле у Топоници за Удружење туристичких водича Ниша, 27. мај 2025;
8. Национална конференција Европског парламента младих Србије, 12. јул 2025;
9. Гости града и Канцеларије за локални економски развој и пројекте, 22. септембар 2025. године;
10. Официри Војне Академије, 04. октобар 2025. године;
11. Rural Rise пројекат, Општина Палилула, 09. октобар 2025. године;
12. Делегација Азербејџана, Војска Републике Србије, 15–18. октобар 2025. године.

- **Активности и сарадња са удружењима која се баве неговањем традиције, старих заната и израде сувенира**

„Улица сувенира у Нишу” дестинација за посетиоце града који желе са собом да понесу успомену у виду аутентичних сувенира. Улица се од ове године налази на шеталишту у тврђави и има широк спектар сувенира који представљају богату културну баштину Ниша и Србије. Туристичка организација Ниш учествовала је у организацији изложбених кућица и удружења и на тај начин креирала место где туристи могу купити оригиналне производе локалних занатлија, као и рукотворине попут сувенира од дрвета, керамике и текстила.

2. Сектор за развој и промоцију туристичког локалитета Нишка тврђава

Нишка тврђава, поред туристичке и историјске вредности, представља централно место за одржавање културних, музичких и других манифестација у периоду од половине маја до почетка октобра, што захтева систематску координацију са организаторима и надлежним институцијама, укључујући Градску општину Црвени крст и Управу за имовину, привреду и заштиту животне средине Града Ниша. Поред тога, спроводи се и координација са градским службама како би простори били адекватно очишћени и уређени пре и након одржавања догађаја.

2.1. Програми и активности у циљу промоције туристичке локације Нишка тврђава

1. Организација програма у објекту Барутана бр. 4:

1. Изложба Историјског архива Ниш, „Америчка медицинска мисија за Србију и српску војску у време Великог рата”, од 18. октобра 2024. до краја фебруара 2025.

У Барутани бр. 4 Нишке тврђаве отворена је изложба у организацији Историјског архива Ниш „Америчка медицинска мисија за Србију и српску војску у време Великог рата”, која кроз архивску грађу осветљава хуманитарни рад америчких медицинских мисија током Првог светског рата и сведочи о дугогодишњем пријатељству Србије и Сједињених Америчких Држава. Изложба има значајну улогу у очувању и промоцији историјског наслеђа, а уједно афирмише Барутану као стални простор за организовање културних догађаја и тематских поставки.

2. Изложба Ансамбла народних игара и песама „Мозаик” „Чувари традиције: Лепота народне ношње кроз векове”, од 07. до 09. априла 2025.

У Барутани бр. 4 Нишке тврђаве отворена је изложба „Чувари традиције: Лепота народне ношње кроз векове”, посвећена очувању културног наслеђа југа Србије, у организацији Ансамбла народних игара и песама „Мозаик”, којом је обележено десет година њиховог рада. Изложба истиче значај неговања и преношења народне ношње и традиције млађим генерацијама, наглашавајући да се културно наслеђе не чува само као успомена, већ као жива вредност која обликује идентитет народа.

3. Изложба Дечијег културно-рекреативног центра „Боје мог детињства”, од 20. до 30. маја 2025.

У Барутани бр. 4 Нишке тврђаве организована је изложба „Боје мог детињства”, која представља радове настале у оквиру конкурса усмереног на подстицање дечијег стваралаштва и развој креативности код најмлађих. Изложба има значај у промоцији талената деце и

унапређењу сарадње Дечијег културно-рекреативног центра Ниш са школама широм Републике Србије, доприносећи јачању културно-образовних веза и неговању уметничког израза код деце.

4. Изложба икона иконописца Славице Секулић Цаце „До вечности кроз време”, од 3. до 10. јуна 2025. године

Изложба икона иконописца Славице Секулић Цаце „До вечности кроз време” представља дела која откривају дубину духовног и уметничког израза, настала у оквиру православног иконописног наслеђа. Поставка омогућава посетиоцима да сагледају спој традиције и личне уметничке визије, истичући значај очувања духовне и културне баштине.

5. Годишња изложба студената Одсека графички дизајн Универзитета Метрополитан, од 30. јуна до 15. јула 2025.

У Барутани бр. 4 Нишке тврђаве отворена је 13. изложба радова студената Факултета дигиталних уметности Универзитета Метрополитан, на којој су представљени радови студената графичког дизајна који успешно повезују дигиталне технике и традиционалне уметничке методе. Изложба показује креативност и оригиналност младих аутора, који кроз своје радове изражавају сопствени поглед на свет и доприносе развоју савремене уметничке сцене.

6. Изложба „80 година победе над фашизмом – 80 година слободе” у организацији Удружења за неговање традиције „VIA ANTICA” Ниш, у периоду од 13. до 15. октобра 2025.

У Барутани бр. 4 Нишке тврђаве свечано је отворена мини изложба „80 година победе над фашизмом – 80 година слободе”, у организацији Удружења за неговање традиције „VIA ANTICA” Ниш, која кроз униформе, личне предмете и сведочанства дочарава осам деценија сећања на борбу и страдање. Изложба има посебан значај у неговању културе сећања и очувању историјског наслеђа, подсећајући на храброст и жртву у борби против фашизма и важност слободе као трајне вредности друштва.

2.3. Координација и подршка приликом организације манифестација на простору Нишке тврђаве

1. Концерт Ансамбла народних игара и песама „Коло”, подржан од Министарства културе Републике Србије, одржан 03. јула 2025. године на Летњој позорници у Нишкој тврђави.

Концерт Ансамбла народних игара и песама „Коло” доноси аутентично извођење традиционалних народних игара и песама, уз антологијске нумере са репертоара и нове кореографије представљене у оквиру регионалне турнеје „Колодром”, која се реализује уз подршку Министарства културе Републике Србије. Наступ има значај у очувању и неговању српске фолклорне баштине, као и у децентрализацији културе и приближавању сценске уметности публици широм Србије.

2. **Витешки фестивал „Заштитници Тврђаве”** у организацији Удружења „Змајева грива” одржан је 29. августа 2025. године у Нишкој тврђави.

Међународни витешки фестивал „Заштитници тврђаве” посетиоцима представља средњовековни начин живота кроз приказ ношњи, витешке опреме, израде оружја, старих заната, борби витезова и тематског кампа и крчме, уз бројне креативне радионице за најмлађе. Фестивал, у организацији Удружења „Змајева грива”, уз подршку Градске општине Црвени Крст и Туристичке организације Ниш, има значај у оживљавању културно-историјског наслеђа, едукацији посетилаца и обогаћивању туристичке понуде града.

3. Највећи спортско-пословни догађај **Business run**, Нишка тврђава, 04. септембра 2025.

Business Run је тимска трка у дужини од пет километара, намењена запосленима из различитих компанија, удружења, јавних предузећа и других организација, а рута води од Научно-технолошког парка Ниш, преко Булевара Светог Пантелејмона, до циља у Нишкој тврђави. Догађај има значај у подстицању тимског духа, здравих стилова живота и међусобног повезивања колега, пружајући прилику да изађу из пословне рутине и проведу време заједно у активном окружењу.

4. **Агро сајам „Зен – зелена енергија Ниша”** одржан је у Нишкој тврђави од 19. до 23. септембра 2025. године у организацији Удружења за неговање традиције „Вишња”, ГО Црвени крст, уз подршку Регионалне привредне коморе и Управе за пољопривреду Града Ниша.

Агро сајам „Зен – зелена енергија Ниша”, у организацији Удружења за неговање традиције „Вишња” и Градске општине Црвени крст, окупио је 130 излагача који су представили разноврсну понуду – од цвећа, расадника, меда, ракије и вина до народне радиности и националне кухиње. Сајам има значај у промоцији домаће производње и традиције, повезивању породичних газдинстава са потрошачима и тржиштем, као и у подстицању развоја руралног туризма и локалне економије.

5. На платоу код Београдске капије 25. октобра 2025. године Гљиварско друштво Ниш одржало је манифестацију „Дани гљива” 2025.

Манифестација „Дани гљива Ниш 2025”, у организацији Гљиварског друштва Ниш, одржава се на платоу код Београдске капије Нишке тврђава и окупља гљиваре, истраживаче, кулинаре и љубитеље природе кроз изложбу гљива, такмичење у кувању, дегустације и стручни програм. Манифестација доприноси промоцији природних ресурса, едукацији посетилаца и развоју гастрономског и еко-туризма, уз подршку Града Ниша, Туристичке организације Ниш и других партнера.

2.4. Учесће у реализацији пројекта

- „Активна заштита културног наслеђа – *Tabula Peutingeriana*”

Пројекат „Активна заштита културног наслеђа – *Tabula Peutingeriana*” има за циљ ревитализацију урбаног подручја и трансформацију Нишке тврђаве у центар уметничког стваралаштва и креативних индустрија, кроз обнову атељеа и казамата и креирање културне руте *Via Peutingeriana* која повезује Ниш са општинама Сврљиг, Мерошина и Гацин Хан. У реализацији пројекта активно је учествовао Сектор за развој и промоцију Нишке тврђаве Туристичке организације Ниш као део тима радне групе, доприносећи очувању и промоцији културног наслеђа, јачању регионалне сарадње и развоју културног туризма.

- Учесће у раду Радне групе за израду Стратегије и плана развоја културе у Нишу за период 2026–2030.

Туристичка организација Ниш учествује у раду Радне групе за израду Стратегије и плана развоја културе у Нишу за период 2026–2030, која је задужена за прикупљање и анализу података из области културе, дефинисање приоритета и мера развоја културе, као и израду акционог плана за спровођење стратегије. Ово учешће има значај у унапређењу стратешког планирања културног развоја Ниша, јачању међуинституционалне сарадње и повезивању културе и туризма у циљу одрживог развоја града.

3. Конгресни биро

1. Међународна промоција и позиционирање Ниша као *MICE* дестинације

Током 2025. године посебна пажња посвећена је међународној промоцији Ниша као конгресне и пословне дестинације кроз активно учешће на кључним догађајима конгресне индустрије. Представници бироа учествовали су на *Conventa*, једном од водећих *B2B* догађаја за конгресну индустрију у Централној и Југоисточној Европи, где су одржани састанци са међународним и регионалним организаторима догађаја.

Такође, реализовано је учешће на годишњем конгресу Међународне конгресне асоцијације (*International Congress and Convention Association - ICCA*), чиме је додатно оснажена међународна видљивост Ниша у оквиру глобалне мреже дестинација и професионалаца из области конгресне индустрије. Половином 2025. године, Туристичка организација Ниш постала је чланица ове значајне међународне асоцијације, док је чланство током године активно коришћено и за размену знања, приступ релевантним истраживањима и умрежавање са међународним партнерима.

2. Подршка организацији *MICE* догађаја у Нишу

Током године пружена је континуирана стручна и логистичка подршка организаторима конференција, конгреса, симпозијума и корпоративних догађаја реализованих у Нишу. Посебно се издваја сарадња на организацији Форума напредних технологија, у оквиру којег је Конгресни биро реализовао панел под називом: „Иновације у интерпретацији културног наслеђа: Очување прошлости уз примену вештачке интелигенције”. Панел је отворио дискусију о савременим приступима интерпретацији културног наслеђа и улози *AI* технологија у његовој презентацији и очувању, чиме је Ниш додатно позициониран као град који повезује технологију, иновације и културни идентитет.

У 2025. години пружена је подршка реализацији спортских догађаја од изузетног националног и међународног значаја, од којих се истичу Светско првенство у боксу за жене и обележавање 75 година рукомета у Нишу. Ови догађаји значајно су допринели промоцији Ниша као града спорта и великих међународних манифестација.

3. Организација стручних и промотивних догађаја

У оквиру Међународног сајма туризма организована је стручна **Конференција о туризму**, конципирана као платформа за дијалог између представника јавног сектора, туристичке привреде, академске заједнице и организатора догађаја. Конференција је била структурирана кроз три тематска панела, са фокусом на стратешке аспекте развоја дестинације – „*MICE* инфраструктура – кључ за брендирање дестинација”, „Улога организације догађаја у развоју туристичких дестинација: како организовати манифестацију” и „Валоризација културно-историјског наслеђа – тврђаве Србије”. Конференција је допринела јачању стручног дијалога, размени искустава и дефинисању препорука за даљи развој туризма и *MICE* сектора, уз јасно позиционирање Ниша као града који иницира стратешке теме од значаја за национални и регионални туризам.

Поводом обележавања **Светског дана туризма** реализован је програм под називом „Еко викенд – природа нас спаја” у сарадњи са Удружењем Зоо планет, који је обухватио едукативне и промотивне активности усмерене ка подизању свести о одрживом развоју туризма. У склопу истог догађаја организован је и округли сто поводом иницијативе за оснивање туристичке регије Југоисточна Србија, са циљем јачања регионалне сарадње и заједничког наступа на тржишту.

4. Студијске посете и упознавање дестинације

У циљу јачања сарадње са професионалцима из конгресне индустрије организован је програм упознавања дестинације за представнике домаће конгресне индустрије. Такође, реализована је студијска посета за Удружење туристичких водича Ниш, са циљем упознавања са новим туристичким садржајима и унапређења интерпретације дестинације.

5. Истраживачке активности

Током 2025. године спроведено је истраживање о перцепцији Ниша као конгресне дестинације међу представницима конгресне индустрије из Србије и иностранства. Резултати истраживања послужиле као основа за унапређење стратешког позиционирања Ниша на *MICE* тржишту и даљи развој конкурентских предности дестинације.

6. Континуиране промотивне и развојне активности у области конгресног туризма

Током 2025. године спровеђене су континуиране активности усмерене ка јачању позиције Ниша као релевантне MICE дестинације на националном и међународном тржишту.

Посебна пажња посвећена је дигиталној промоцији кроз професионалну пословну мрежу LinkedIn, где је систематски комуницирана понуда дестинације, реализовани догађаји, примери добре праксе, као и учешће на међународним скуповима. Кроз стратешки осмишљен садржај, позиционирани су кључни сегменти конгресне понуде, уз јачање видљивости међу доносиоцима одлука у индустрији састанака.

У циљу унапређења институционалне презентације, на званичној интернет страници успостављен је посебан одељак посвећен конгресном туризму, који обједињује информације о конгресним капацитетима, смештајним јединицама, техничким могућностима, подршци организаторима и контакт тачкама за сарадњу. Овим кораком омогућен је транспарентан и професионалан увид у ресурсе дестинације, у складу са стандардима савремене MICE индустрије.

Током године реализовано је и ажурирање базе података о конгресним капацитетима града, укључујући хотеле, конференцијске сале, алтернативне просторе за одржавање догађаја и пратећу инфраструктуру. Систематизација и ажурирање података представљају основу за прецизно планирање кандидатура и ефикасну комуникацију са организаторима догађаја.

У циљу јачања партнерске мреже, одржавани су редовни састанци са представницима локалне конгресне индустрије — хотелима, агенцијама, техничким добављачима, институцијама и другим релевантним актерима. Ови састанци били су усмерени на координацију активности, размену информација о тржишним трендовима и заједничко креирање конкурентне и интегрисане понуде дестинације.

Поред тога, израђени су промотивни пословни поклони намењени представницима међународне и домаће конгресне индустрије, као део стратегије позиционирања Ниша као професионалне, препознатљиве и гостопримљиве пословне дестинације. Дизајн и концепт поклона осмишљени су у складу са идентитетом града, са циљем да оставе трајан утисак и допринесу изградњи дугорочних пословних односа.

Наведене активности представљају систематски приступ развоју и промоцији конгресног туризма, заснован на континуитету, партнерству и стратешком позиционирању Ниша у оквиру регионалног и међународног МІСЕ тржишта.

4. Сектор за финансијско-рачуноводствене послове

1. Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период од 01.01. до 31.12.2025. године.

Туристичка организација Ниш је у 2025. години остварила следећи резултат:

Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2025.годину остварени су у износу од..... 83.065.738,61 динара.
Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2025.годину остварени су у износу од 83.065.738,61 динара.

У оквиру програма 4 – Развој туризма, планиране су програмске активности:

Извор финансирања 01

1502-0001 Управљање развојем туризма

Планирана средства.....55.297.986,00
Утрошена средства49.577.491,74
Извршење у 2025.г.:89,66%

1502-0002 Промоција туристичке понуде

Планирана средства.....34.470.000,00
Утрошена средства33.488.246,87
Извршење у 2025.г.:97,15%

Извор финансирања 17

1502-5001 Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника (пројекат)

Планирана средства9.910.770,00
Утрошена средства0,00
Извршење у 2025.г.....0%

Укупно планирана средства из буџета за 2025.годину износе.....99.678.756,00 динара

Укупно утрошена средства из буџета за 2025. годину износе.....83.065.738,61 динара

У 2025. години буџет је извршен у износу од **83.33 %** планираних средстава.

2. Број запослених у 2025. години

У 2025. години, број запослених у Туристичкој организацији Ниш био је у складу са Одлуком о буџету Града Ниша за 2025. годину („Службени лист Града Ниша”, број 144/2024 и 67/2025).

У 2025. години Туристичка организација Ниш спровела је Јавни конкурс за попуњавање извршилачких радних места у Туристичкој организацији Ниш за пријем у радни однос на неодређено време за радно место финансијско-рачуноводствени аналитичар – 1 (један) извршилац и информатор у туристичко-информативном центру – 3 (три) извршиоца.

Након успешно спроведеног конкурса, 1 (један) извршилац за радно место финансијско-рачуноводствени аналитичар ступио је на рад 04.12.2025. године и 3 (три) извршиоца за радно место информатор у туристичко-информативном центру ступили су на рад 08.01.2026. године. Укупан број запослених лица у Туристичкој организацији Ниш у 2025. години, износио је укупно 18 запослених на неодређено време и 1 именовано лице на одређено време из редова запослених.

3. Кредитно задужење

Туристичка организација Ниш није имала кредитних задужења у 2025. години.

Број: 300 / 2026

У Нишу, 11.03. 2026. године

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
Председник

Мирјана Тодоровић





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број: 239/2026

11.03. 2026. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017 - пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године – пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 11.03.2026. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину.

2.

Годишњи извештај о пословању из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину, привреду и заштиту животне средине, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач град.

Образложење

Чланом 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

Чланом 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим извештајем о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш које су реализоване у 2025. години, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2025. годину.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор

Туристичке организације Ниш

Председник



Мирјана Тодоровић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број: 299 / 2026

11.03. 2026. године

Н и ш

На основу члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Службени лист Града Ниша“, број 74/2017 - пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године – пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 11.03.2026. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Годишњи извештај о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину.

2.

Годишњи извештај о пословању из тачке 1. ове одлуке и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Годишњег извештаја о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину, привреду и заштиту животне средине, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач град.

Образложење

Чланом 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

Чланом 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја годишњи извештај о пословању, уз сагласност Скупштине Града.

Годишњим извештајем о пословању Туристичке организације Ниш за 2025. годину обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш које су реализоване у 2025. години, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2025. годину.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор

Туристичке организације Ниш

Председник


Мирјана Тодоровић



**Финансијски извештај о оствареним приходима и расходима
Туристичке организације Ниш за период
01.01.- 31.12.2025.г.**

Туристичка организација Ниш је у 2025. години остварила следећи резултат:

Приходи и примања Туристичке организације Ниш за 2025.годину остварени су у износу од..... **83.065.738,61 динара.**

Расходи и издаци Туристичке организације Ниш за 2025.годину остварени су у износу од **83.065.738,61 динара.**

Приходи и примања једнаки су расходима и издацима.

Приказ прихода и трошкова по врсти и економској класификацији дат је у табели у прилогу по извору финансирања и саставни је део овог извештаја.

Извештај о извршењу буџета за 2025.г.

Извор финансирања 01

У оквиру програма 4 - Развој туризма, планиране су програмске активности:

1502-0001 Управљање развојем туризма

1502-0002 Промоција туристичке понуде

Извор финансирања 17

1502-5001 Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника

Укупно планирана средства из буџета за 2025.годину износе.....99.678.756,00

Укупно утрошена средства из буџета за 2025. годину износе.....83.065.738,61

У 2025.години буџет је извршен у износу од 83.33 % планираних средстава.

Програм 4 – Развој туризма

Функција 473 туризам

1502-0001 Управљање развојем туризма

Планирана средства.....	55.297.986,00
Утрошена средства	49.577.491,74
Извршење:	89,66%

Позиција 336- плате и додаци запослених

Економска класификација: 411000 - плате и додаци запослених

Средства из буџета: 24.950.565,00 динара

Извршење: 23.784.274,36 динара, 95,33%

Образложење: На позицији за плате и социјалне доприносе, утрошена средства у складу са тренутним стањем запослених у ТОН, односно за 18 запослених на неодређено време, од тога је 1 именовано лице (директор).

Позиција 337 – социјални доприноси на терет послодавца

Економска класификација: 412000 – социјални доприноси на терет послодавца

Средства из буџета: 3.780.421,00 динара

Извршење: 3.604.394,43 динара, 95,34%

Образложење: На позицији за социјалне доприносе на терет послодавца, утрошена средства у складу са тренутним стањем запослених у ТОН, односно за 18 запослених на неодређено време, од тога је 1 именовано лице (директор).

Позиција 338 - накнаде у натури

Економска класификација: 413000 – накнаде у натури

Средства из буџета: 385.000,00 динара

Извршење: 384.530,00 динара, 99,88%

Образложење: Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са тренутним бројем запослених у ТОН и исплаћена закључно са 30.06.2025.године. Исплаћена су средства планирана за новогодишње пакетиће за децу запослених.

Позиција 339 - социјална давања запосленима

Економска класификација: 414000 – социјална давања запосленима

Средства из буџета: 1.000.000,00 динара

Извршење: 883.924,81 динара, 88,39%

Образложење: Средства су предвиђена за исплату отпремнине, помоћи у случају смрти запосленог или члана уже породице, помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом. Исплаћене су солидарне помоћи запосленима по захтевима из 2024. године, као и по захтевима из текуће године. Захтев за отпремнину за запосленог који је стекао услов за старосну пензију 19.09.2025.године предат је и налази се у надлежној управи.

Позиција 340 – накнаде трошкова за запослене

Економска класификација 415000 - накнаде трошкова за запослене

Средства из буџета: 450.000,00 динара

Извршење: 402.319,32 динара, 89,40%

Образложење: Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су за исплату накнаде трошкова превоза запосленим радницима који користе сопствена возила, а станују на и ван територије Града Ниша.

Позиција 341 – награде запосленима и остали посебни расходи

Економска класификација 416000 - награде запосленима и остали посебни расходи

Средства из буџета: 375.000,00 динара

Извршење: 373.160,67 динара, 99,51%

Образложење: Средства су предвиђена за исплату јубиларних награда за 30 година рада у Туристичкој организацији Ниш исплаћена за две запослене раднице: Наталија Живановић и Ирена Миловановић које су услов стекле у јуну 2025.године.

Позиција 342 - стални трошкови

Економска класификација: 421000 – стални трошкови

Средства из буџета: 4.460.000,00 динара

Извршење: 3.373.272,13 динара, 75,63%

Образложење: На позицији сталних трошкова утрошена средстава су у сладу са планираним. Средства се sukcesивно скидају са рачуна за трошкове платног промета и банкарских услуга.

Позиција 343 - трошкови путовања

Економска класификација: 422000 – трошкови путовања

Средства из буџета: 800.000,00 динара

Извршење: 644.234,73 динара, 80,53%

Образложење: На позицији трошкова путовања у оквиру програмске активности планирана су средства за исплату смештаја, превоза и дневница на службеном путу радника у земљи и иностранству ради учешћа на едукативно-информативним семинарима и другим догађајима од значаја за унапређење капацитета кадрова Туристичке организације Ниш и пословно повезивање. Средства су утрошена у складу са потребама ТОН-а.

Позиција 344 - услуге по уговору

Економска класификација: 423000 – услуге по уговору

Средства из буџета: 8.000.000,00 динара

Извршење: 6.843.238,80 динара, 85,54%

Образложење: На овој позицији су планирана средства за:

Административне услуге, компјутерске услуге, образовање и усавршавање запослених, стручне услуге и остале опште услуге. Планирана средства су за консултантске услуге у изради стратешких и програмских докумената за потребе ТОН, за креирање и објављивање дигиталних садржаја на друштвеним мрежама у оквиру организације разних манифестација до краја 2025.године.

Позиција 345 - текуће поправке и одржавање

Економска класификација: 425000 – текуће поправке и одржавање

Средства из буџета: 1.935.000,00 динара

Извршење: 1.044.786,00 динара, 53,99 %

Образложење: Планирана средства на позицији текуће поправке и одржавање зграда, објеката и опреме односе се на адаптацију и одржавање пословних простора, одржавање Визиторског центра Церјанска пећина у Церју, саобраћајне опреме, административне опреме у пословним просторијама ТОН итд. Средства су утрошена у складу са потребама ТОН

Позиција 346 - материјал

Економска класификација: 426000 – материјал

Средства из буџета: 1.170.000,00 динара

Извршење: 1.156.156,93 динара, 98,82 %

Образложење: На позицији материјал су утрошена средства у складу са спроведеним набавкама и потребама Туристичке организације Ниш у 2025-ој години. Уговори за набавку канцеларијског материјала и материјала за одржавање хигијене склопљени су на основу оквирних споразума из централизованих јавних набавки спроведених у 2024. години.

Позиција 347 - амортизација некретнина и опреме

Економска класификација: 431000 – амортизација некретнина и опреме

Средства из буџета: 2.000,00 динара

Извршење: 0,00 динара, 0,00%

Образложење: Позиција је унета у план у случају да дође до измене прописа којим се врши обрачун амортизације. Ова позиција је уврштена у план како не би дошли у ситуацију да у току године тражимо отварање позиције.

Позиција 348 - пратећи трошкови задуживања

Економска класификација: 444000 – пратећи трошкови задуживања

Средства из буџета: 10.000,00 динара

Извршење: 3.173,38 динара 31,73%

Образложење: Планирана су средства за плаћање казни за кашњење.

Позиција 349 - порези обавезне таксе казне и пенали

Економска класификација: 482000 – порези обавезне таксе казне и пенали

Средства из буџета: 1.150.000,00 динара

Извршење: 910.999,09 динара, 79,22 %

Образложење: Средства планирана за трошкове ПДВ-а на робу и услуге, као и за плаћање такси за издавање локацијских услова за потребе пројекта постављања видео надзора и осветљења на објектима Народног музеја.

Позиција 350 - новчане казне по решењу судова

Економска класификација: 483000 – новчане казне по решењу судова

Средства из буџета: 330.000,00 динара

Извршење: 330.000,00 динара, 100,00%

Образложење: На позицији новчане казне по решењу судова средстава су планирана за покриће новчаних казни и пенала по решењу судова.

НАПОМЕНА: ТОН је утрошила позицију у износу од 124.774,50 динара, али је принудном наплатом скинут комплетан износ за новчане казне по решењу судова са свих позиција Градске управе за имовину, привреду и заштиту животне средине.

Позиција 351 - машине и опрема

Економска класификација: 512000 – машине и опрема

Средства из буџета: 4.200.000,00 динара

Извршење: 3.770.262,19 динара, 89,77 %

Образложење: На позицији машине и опреме планирана су средства за набавку административне опреме (канцеларијског и другог намештаја и рачунарске и остале административне опреме, као и опреме за саобраћај). Набавке су спроведене у складу за законом и плаћања су реализована у 2025.години.

Позиција 352 – остале некретнине и опрема

Економска класификација: 513000 – остале некретнине и опрема

Средства из буџета: 2.100.000,00 динара

Извршење: 2.076.000,00 динара, 98,86%

Образложење: Средства за остале некретнине и опрему утрошена су за куповину дрвених кућица за потребе организације манифестација у Граду Нишу.

Позиција 354 - залихе робе за даљу продају

Економска класификација: 523000 – залихе робе за даљу продају

Средства из буџета: 200.000,00 динара

Извршење: 197.990,40 динара 99,00 %

Образложење: Средства су утрошена у последњем кварталу за набавку робе за даљу продају (сувенири) у туристичким инфо центрима .

1502-0002 Промоција туристичке понуде

Планирана средства.....34.470.000,00

Утрошена средства33.488.246,87

Извршење:97,15%

Позиција 355 - стални трошкови

Економска класификација: 421000 – стални трошкови

Средства из буџета: 6.300.000,00 динара

Извршење: 6.299.407,60 динара, 99,99%

Образложење: Средства су утрошена у складу са потребама ТОН-а, за измиривање обавеза према добављачима за организацију Новогодишњих дана у Нишу 2024.г., 25. Међународног сајма туризма у Нишу, као и остале манифестације у граду Нишу које Туристичка организација Ниш подржава и учествује у организацији.

Позиција 356 - трошкови путовања

Економска класификација: 422000 – трошкови путовања

Средства из буџета: 2.100.000,00 динара

Извршење: 2.030.029,84 динара, 96,67%

Образложење: Средства су утрошена за учешће ТОН-а на Међународним сајмовима туризма у земљи, као и промоцију туристичких потенцијала и понуде града и околине у суседним земљама на сајмовима туризма на којима ТОН-а учествује заједно са ТО Србије.

Позиција 357 - услуге по уговору

Економска класификација: 423000 – услуге по уговору

Средства из буџета: 26.070.000,00 динара

Извршење: 25.158.809,43 динара, 96,50 %

Образложење: Средства су утрошена у складу са потребама ТОН-а, за измиривање обавеза према добављачима за организацију Новогодишњих дана у Нишу, за припрему организације 25. Међународног сајма туризма у Нишу, као и остале манифестације у граду Нишу које Туристичка организација Ниш подржава и учествује у организацији.

1502-5001 Туристички водичи дигиталне ере који мењају навике путника

Позиција 357а – машине и опрема

Економска класификација: 512000 – машине и опрема

Средства из буџета: 9.910.770,00 динара

Извршење: 0,00 динара, 0,00%

Средства су потребна за машине и опрему, економска класификација 5122 административна опрема - извор финансирања 17- неутрошена средства трансфера од других нивоа власти, за потребе реализације започетог пројекта по уговору који је склопљен између Туристичке организације Ниш и Министарства туризма и омладине Републике Србије број 401-00-230/1/2022-08 од 12.04.2022.године, Анекса 1, број 401-00-230/2/2022-08 од 12.10.2022.год, Анекс 2, број 401-00-230/3/2022-08 од 21.11.2022.год. и Анекс 3, број 401-00-230/4/2022-08 од 28.03.2023.год., Анекс 4, број 401-00-230/5/2022-08 ОД 29.09.2023, Анекс 5, број 401-00-230/6/2022-08 од 28.04.2024. године, Анекс 6, број 401-00-230/7/2022-08 од 25.06.2024.године, Анекс 7, број 401-00-230/8/2022-08 од 30.09.2024., Анекс 8, број 401-00-230/9/2022-08 од 31.12.2024. којим је рок за завршетак радова продужен до 31.12.2025.године и Анекс 9, број 401-00-230/10/2022-08 од 15.12.2025. којим је рок за завршетак радова продужен до 31.05.2026.године.

Финансијски план ТОН за 2025. годину.....	99.678.756,00 динара
Извршење I-XII 2025.годину износи.....	83.065.738,61 динара
Процент извршења	83,33 %

Припремио

Туристичка организација Ниш

Јелена Прокић

Руководилац сектора за финансијско
рачуноводствене послове

др Горан Милосављевић

в.д. директор



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Број: 196/2026
24.02 2026. године

Н и ш

На основу члана 8. став 1. Уредбе о буџетском рачуноводству („Сл. гласник РС“, број 125/2003, 12/2006 и 27/2020), члана 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш („Сл. лист Града Ниша“, број 74/2017 - пречишћен текст, 100/2019 и 89/2020) и члана 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш, број 1949/2020 од 13.10.2020. године – пречишћен текст и број 239-1/2021 од 22.02.2021. године, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 24.02.2026. године, доноси

О Д Л У К У

1.

Усваја се Завршни рачун Туристичке организације Ниш за 2025. годину са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2025. - 31.12.2025. године.

2.

Завршни рачун Туристичке организације Ниш за 2025. годину са финансијским извештајем о оствареним приходима и расходима Туристичке организације Ниш за период 01.01.2025. - 31.12.2025. године и Одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш о усвајању Завршног рачуна Туристичке организације Ниш за 2025. годину, доставити на сагласност Скупштини Града Ниша, преко Градске управе за имовину, привреду и заштиту животне средине, која обавља послове вршења управног надзора над законитошћу рада и аката организација у области туризма чији је оснивач Град.

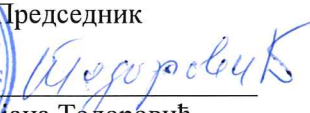
Образложење

Чланом 8. став 1. Уредбе о буџетском рачуноводству предвиђено је да индиректни корисници буџетских средстава састављају годишње финансијске извештаје на основу података из својих рачуноводствених евиденција.

Чланом 10. став 1. тачка 4. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја завршни рачун уз сагласност Скупштине Града.

Чланом 18. став 1. тачка 4) Статута Туристичке организације Ниш предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације Ниш усваја завршни рачун уз сагласност Скупштине Града.

На основу наведеног, донета је одлука као у диспозитиву.

Управни одбор
Туристичке организације Ниш
Председник

Мирјана Тодоровић

