

**ПРИЈАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**

ПРИЈАВА НА КОНКУРС:

ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:

**1. Основни подаци**

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пројекат пријављује):

1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):

1.6 ИЗНОС СРЕДСТВА ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА (У РСД):

1.7 СВОЈСТВО У КОЈЕМ СЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЉУЈЕ НА КОНКУРС (може бити изабран само један од понуђених одговора)

- Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са Законом
- Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја
- Лице које се бави стручним едукацијама, унапређењем професионалних и етичких стандарда и истраживањима у области јавног информисања

1.8 ЕВИДЕНЦИОНИ БРОЈ ЛИЦА КОЈЕ СЕ БАВИ ПРОИЗВОДЊОМ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА (из Евиденције произвођача медијских садржаја)

1.9 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати пун назив из Регистра медија):

1.10 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ ПРОЈЕКАТ БИТИ РЕАЛИЗОВАН (уписати број из Регистра медија):

**2. Подаци о подносиоцу пријаве**

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ВЕБ СТРАНИЦА/ ПРОФИЛ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА:	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	
2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања)	2.11 НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: (за девизна плаћања):	
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме:		Име и презиме:	
Функција:		Функција:	
E-mail:		E-mail:	
Телефон:		Телефон:	
<b>3. Опис пројекта</b>			
3.1 СИЖЕ ПРОЈЕКТА (кратак преглед <u>до шест редова</u> ):			
3.2 ТЕМА ПРОЈЕКТА			
3.3 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати тренутно стање и проблеме циљне групе/а са којима се суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др) (кратак преглед до десет редова):			
3.4 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):			
3.5 ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај намењен):			

6 ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности) <i>по потреби додати нове редове</i>	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ АКТИВНОСТИ (исказан у данима/месецима)	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ 1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
1. 2.			
<b>4. Изводљивост пројекта</b>			
4.1 МЕДИЈСКА ФОРМА И БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (жанр, врста програма, обим текста, број медијских садржаја, прилагођеност особама са инвалидитетом) <i>за пројекте производње медијских садржаја</i>	4.2 ВРСТА ДОГАЂАЈА (стручни скуп, конференција, радионица, фестивал...) <i>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</i>		
4.3 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ (теме појединачних садржаја/сегмената)			
4.4 СИНОПСИС <i>за пројекте производње медијских садржаја</i>	4.5 КОНЦЕПТ ДОГАЂАЈА <i>за пројекте стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања</i>		
4.6. ВАЖНОСТ ТЕМЕ/ДОГАЂАЈА (од локалног, регионалног, националног или међународног значаја)	4.7 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима):		

<b>5. Праћење реализације пројекта</b>	
5.1 РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): <i>по потреби додати нове редове</i>	5.2 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи којима меримо напредак у реализацији пројекта и остваривање резултата циља и пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
5.3 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):	
5.4 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):	
5.5 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и предлагање мера за њихово отклањање):	
<b>6. Капацитети за реализацију пројекта</b>	
6.1 Капацитети подносиоца пројекта	
6.1.1 Година оснивања подносиоца пројекта (година оснивања из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра)	
6.1.2 Број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију). Податак ће се израчунавати као просечан број запослених и радно ангажованих лица у наведеном периоду.	
6.1.3 Да ли подносилац располаже неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију пројекта?	

<i>Подносиоци који располажу неопходном опремом и другим техничким средствима за реализацију медијског садржаја не могу у буџету пројекта исказивати трошкове за изнајмљивање опреме и техничких средстава</i>	
6.1.4 Континуитет у информисању циљне групе којој је садржај намењен, односно раду са циљном групом којој је пројекат намењен (навести реализоване пројекте у претходних годину дана)	
6.1.5 Објављени приручници, смернице, научни радови, резултати истраживања којима се доприноси унапређењу професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (не односи се на објављене медијске садржаје)	
<b>6.2 Капацитети медија преко којег ће пројекат бити реализован</b>	
6.2.1 Начин емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен	
6.2.2 Подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења	
6.2.3 Да ли медиј са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен извештава на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу (континуитет у информисању циљне групе)	

**ИЗЈАВА**

**Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни.**

**Датум:****М.П.****Одговорно лице:**  
(Име и презиме и потпис)