



Република Србија
Град Ниш
Градска управа за социјалну
и породичну заштиту, образовање,
културу и спорт
Број: 500/2026-07
Датум: 27.02.2026. године

На основу члана 18-21. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ број 92/2023 и 51/2025), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), члана 21. и 65. Статута Града Ниша (“Службени лист Града Ниша”, број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), Одлуке о буџету Града Ниша за 2026.годину („Службени лист Града Ниша“, број 149/2025) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2026. години, број 499/2026-07 од 27.02.2026. године,

Градска управа за социјалну и породичну заштиту, образовање, културу и спорт расписује

КОНКУРС
ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА
НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2026. ГОДИНИ

I

Намена средстава за остваривање јавног интереса

Расписује се конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији града Ниша у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс), који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Средства се одобравају за пројекте производње, односно побољшања или проширења медијских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији града Ниша и интернет медијима, а који су од посебног значаја за јавно информисање грађана, и то:

1. медијских програмско-информативних садржаја:

а) који доприносе развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;

б) значајних за унапређење друштвеног развоја и стварање повољнијег привредног амбијента на територији града Ниша;

в) из области образовања и науке, а који афирмишу и промовишу рад образовних и научних институција Града Ниша, као и истакнутих појединаца;

г) у области културе и очувања културног наслеђа Нишке регије;

д) намењених превасходно младима, а који промовишу научна и стручна достигнућа, здрав начин живота, позитивне вредности у комуникацији, ненасилје и толеранцију, значај физичке културе – на територији града Ниша;

2. медијских документарно-образовних садржаја:
а) у домену људских права и слобода,
б) за реафирмацију позитивног система вредности,
в) за популаризацију науке и струке,
г) за афирмацију интеркултуралности,
д) који афирмишу основна права потрошача, попут заштите здравља, безбедности, имовине итд.;

3. специјализованих медијских информативно-едукативних садржаја у домену:
а) пољопривреде и руралног развоја на подручју града Ниша;
б) борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
в) очувања идентитета националних мањина које живе на територији града Ниша;
г) неговања мултиетичности и верске толеранције у локалној заједници;
д) инклузије особа са инвалидитетом на територији града Ниша;
ђ) енергетике, односно енергетске ефикасности, као и научно заснованих медијских компаративно-аналитичких истраживања постојећег и одрживих концепата, приказа иновативних решења, уз илустрацију примера добре праксе у атару града Ниша;
е) организације комуналног система, имплементације обновљивих извора енергије, модерних технологија у изградњи и опремању станова и томе слично;
ж) заштите животне средине, попут едукативних програма о процесима управљања отпадом, промоције и заштите природних ресурса Ниша и околине;
з) безбедности грађана и унапређења стања безбедности на територији града Ниша,
и) остваривања права на рад грађана, односно иницијални програмски садржаји о: предузетништву, запошљавању, samozапосљавању и трендовима дате области, као и: старим занатима, дефицитарним образовним профилима, тржишту радне снаге и иновационим програмима у области рада и запошљавања и акционим плановима запошљавања Града Ниша.

Средства се не додељују за пројекте који се баве праћењем друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења решења о расподели средстава.

Средства се не додељују за садржаје из члана 4. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022).

II

Износ средстава која су опредељена за Конкурс

Град Ниш ће корисницима по Конкурсу одобрити средства у складу са чланом 17. став 3. тачке 1) и 2) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Висина средстава опредељених за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја путем конкурса утврђена је у укупном износу од 100.000.000 динара, од чега 94.000.000 динара за привредна друштва и предузетнике, а 6.000.000 динара за организације цивилног друштва.

Највећи износ средстава који се одобрава по пројекту је 25.000.000 динара, а најмањи износ који се одобрава је 150.000 динара.

Учесник Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених телевизији, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова за реализацију пројекта, а средства за исте пројекте додељују се у складу са

чланом 17. ст. 3. тачка 1) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Учесник Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио и интернет медије, који су од локалног значаја, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, а средства за исте пројекте додељују се у складу са чланом 17. став 3. тачка 2) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Средства која се додељују Конкурсом, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту.

Износ средстава за која се подноси захтев за суфинансирање, односно сваки појединачни трошак, исказује се у бруто вредности.

III Право учешћа на Конкурсу

На Конкурсу може учествовати:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Учесници на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у Јединствени информациони систем (у даљем тексту ЈИС).

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници, односно правна лица чији су оснивачи или заступници запослена лица у органима Града Ниша.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и доказ о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом на Конкурсу. Ако је учесник Конкурса издавач више медија, може на Конкурсу учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса, у складу са Законом.

Подносилац нема право учешћа са истим пројектом који је већ суфинансиран путем различитих конкурса два пута у 2026. години, без обзира који су органи расписивали исте конкурсе, и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта за штампане медије, радио и интернет медије, односно 50% оправданих трошкова за реализацију пројекта за телевизије.

Учесник Конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти, дужан је да обавести овај орган да је исти пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на Конкурсу.

Учесник конкурса који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава која се траже од органа који је расписао Конкурс, односно од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из претходног става не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

IV

Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на Конкурс су:

1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона, и

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана сваки члан комисије оцењује:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, врши комисија коју решењем именује руководилац органа који је расписао Конкурс (у даљем тексту: Комисија).

V Рокови

Пријаве пројеката на Конкурс подносе се искључиво путем ЈИС-а, у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на интернет презентацији Града Ниша www.ni.rs и на платформи ЈИС-а.

Проверу документације поднете на Конкурс врши стручна служба органа који је расписао Конкурс.

Провера документације односи се на испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова.

Учесник Конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

Пријава пројекта учесника Конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, одбацује се.

Неблаговремене пријаве и пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу, одбацују се.

VI Документација

Учесник Конкурса је у **обавези** да путем ЈИС-а **достави (у атачменту)** следећу документацију:

1. Попуњену, **потписану и оверену** Пријаву за суфинансирање пројекта из области јавног информисања (Образац 1) и Буџет пројекта (скенирани);

2. Доказ (изјава/потврда издавача медија или уговор), не старији од 30 дана, да ће произведени медијски садржај учесника Конкурса бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија;

3. Изјаву учесника на Конкурсу:

- о томе да ли му је за исти пројекат већ додељена државна или де минимис помоћ, када, у ком износу и по ком основу,

- да пројекат не може реализовати на други начин, без државне помоћи Града Ниша, односно субвенцијом, у складу са Законом,

- да се не налази у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи,

- да његов заступник или оснивачи нису запослена лица у органима Града Ниша.

(образац изјаве се преузима на ЈИС-у и веб сајту органа)

4. Изводе из појединачних пореских пријава за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар 2025. године, за запослене и радно ангажоване код подносиоца пројекта;

5. Доказ о објављеним основним подацима о медију у облику импресума (за издаваче медија).

VII Трошкови

Оправданим трошковима насталим у вези са производњом медијског садржаја могу се сматрати нарочито:

- процењени бруто трошкови накнада за ангажовање лица на реализацији пројектних активности, који садрже порез и доприносе који се на њу обрачунавају;

- процењени бруто трошкови зарада/дела зарада запослених који су ангажовани на пројекту на основу анекса уговора о раду, са обрачунатим припадајућим/делом пореза и доприноса (пореске пријаве);

- трошкови увођења нових технологија у циљу прилагођавања медијских садржаја особама са инвалидитетом;

- трошкови комуникације (телефон и интернет);

- трошкови штампања настали у вези са израдом медијског садржаја.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Не сматрају се оправданим трошковима: дистрибуције, промоције, покривања губитака, дуговања и камата, куповине некретнина, купува пословног простора који корисник користи за обављање редовне делатности, куповине и одржавања опреме, трошкови дневница за службена путовања, накнаде трошкова радника и ангажованих лица за долазак и одлазак са рада и накнаде за пружање комуналних услуга.

VIII

Решење о расподели средстава, уговор, извештај

Решење о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао Конкурс, на основу предлога Комисије о расподели средстава са образложењем.

Решење о расподели средстава, доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Решењем о расподели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави и Буџету пројекта.

Решење о расподели средстава доставља се сваком учеснику Конкурса у електронској форми и објављује се на веб презентацији Града Ниша www.ni.rs и на веб порталу ЈИС-а.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

На основу решења закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта.

Стручна служба органа који је расписао Конкурс, учесницима Конкурса којима су одобрена средства, доставља уговор у најкраћем могућем року.

Учесник Конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у обрасце ревидиране пријаве пројекта и ревидираног буџета пројекта (Образац 1а) који су објављени на сајту органа уз Конкурс и на ЈИС-у, и достави га уз уговор.

Учесник Конкурса, коме су одобрена средства, без одлагања, доставља потписан и оверен уговор органу који је расписао конкурс.

Уколико учесник Конкурса коме су одобрена средства не достави органу уговор у року од 30 дана од дана када му је достављен уговор на потписивање, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

Корисник средстава је дужан да Градској управи за социјалну и породичну заштиту, образовање, културу и спорт Града Ниша достави наративни и финансијски извештај о

реализацији пројекта у складу са уговореним обавезама, на обрасцима који се налазе на веб презентацији Града Ниша и на платформи ЈИС-а уз објављени Конкурс, са пратећом документацијом и примерком објављених медијских садржаја.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара, уз наративни и финансијски извештај достављају и извештај овлашћеног ревизора, односно најкасније 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја из претходног става овог члана, трошкове његове израде (уколико су предвиђени буџетом, односно ревидираним буџетом пројекта) финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта

Орган који је расписао Конкурс, ради утврђивања наменског коришћења буџетских средстава, може тражити од корисника да Извештај допуни додатним доказима.

IX

Позив за учешће у раду Комисије

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду Комисије, да путем ЈИС-а предложи своје чланство у Комисији.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове Комисије.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса, односно обављати јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан Комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на Конкурсу, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује Конкурсу.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују, предлоге за чланове стручне комисије могу поднети у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса, на ЈИС- у.

Новинарска и медијска удружења уз образац достављају и доказ о регистрацији удружења.

Решењем о именовану чланова Комисије утврђују се њихова права и обавезе, у складу са Законом и Правилником.

X

Опште информације

Прикупљени подаци добијени у току спровођења Конкурса обрађиваће се и штитити у складу са Законом о заштити података о личности.

Додатне информације се могу добити радним даном од 12 до 14 часова на телефон: 018/505631.

Начелник Градске управе
за социјалну и породичну заштиту,
образовање, културу и спорт

Сузана Јовановић, с.р.