

На основу члана 17. став 9. и члана 23. став 4. тачка 2) Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 6/2024 и 106/2024) и утврђеног коначног броја добијених бодова за пројекте који испуњавају право за учешће на Конкурсу, Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији града Ниша у 2025. години, дана 15.05.2025. године сачинила је

РАНГ ЛИСТУ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2025. ГОДИНИ

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ	ПРОЈЕКАТ	БРОЈ БОДОВА
1.	Зона плус д.о.о. Ниш	Добро дошли у Ниш	96.33
2.	Друштво за радио и телевизијске активности "Korenikus cable network" д.о.о.,	Понос Ниша	93.00
3.	Зона плус д.о.о. Ниш	Ово Ниш ли је? Е, баш је!	90.33
4.	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Екологија у фокусу – Ниш	90.00
5.	CITY MARKETING CENTAR ДОО Ниш	Да ли могу саобраћај у Нишу и електромобилност "под руку"?	89.00
6.	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш	Моје привредно окружење	87.67
7.	Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице	Роми у фокусу	82.67
8.	Виолета Милићевић ПР Агенција за тв и аудио продукцију „Uno media“ Ниш	60 година Филмских сусрета у Нишу: Дигитална хроника јубилеја	81.33

9.	Ненад Петровић ПР Видео продукција и постпродукција агенција „Visiongate studio“	Кад фотографије оживе: Ниш измеђи два светска рата	80.67
10.	Удружење „Нишка иницијатива“	Медији у служби грађана	78.67
11.	Радио Талас доо Ниш	Права потрошача	78.67
12.	Маја Воденичарски ПР производња кинематографских дела, аудио- визуелних производа, телевизијског програма и организација догађаја Центар за медије Воденичарски Ниш (Палилула)	Шта то заиста треба талентима Ниша?	78.67
13.	Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Мина Медиа Ниш	Шарено заједништво	78.00
14.	Банкер доо Ниш	Екологија, енергија и живот	76.33
15.	Портап рамонда 1874 д.о.о. Ниш	Младост и спорт: Ниш на мапи успеха	74.67
16.	Милан Ристић ПР Производња и емитовање телевизијског програма „Media Factory plus“ Црнатово	Знање за Ниш	73.33
17.	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“ Ниш	Куда на излет?	71.67
18.	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију Suporsis Ниш	Пет до дванаест	71.33
19.	Удружење грађана „Нишка прича“	Немој да се стидиш - здравље је на првом месту	70.67
20.	Удружење „Друштво новинара Ниша“	ПензиоНет	70.67
21.	Српска Православна Црква - Православна Епархија нишка – Епархијски	Серијал радијских емисија „Свети Исповедник Доситеј - служитељ мира и љубави“	68.67
22.	Удружење „Креатисимо“	Првих шездесет година- Филмски сусрети Ниш	68.33
23.	Драган Милић ПР Производња кинематографских дела „Eye media studio“ Ниш	Пастеров завод	68.00

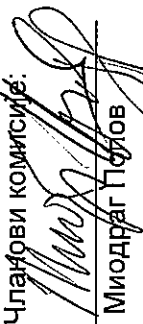
24.	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“	Могућности за развој руралног туризма на територији града Ниша	67.00
25.	Удружење грађана Рома продукција „Рома ворлд“	Нишки Роми - Нишка Рома	66.33
26.	Удружење „Форум Артистичум“	Мушке ствари	65.67
27.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију „South media“ Ниш	Кошарка је женског рода - серијал подкаста о проблемима у регионалној женској кошарци	65.67
28.	Удружење „Едукациони форум центар“	Здраво одрастање	65.33
29.	Удружење "Фрос"	Кад тамбура запева	64.33
30.	Удружење „Центар за јавно заговарање демократије“	Кад зашкрипе срмали папуче – бисери свадбене традиције Ниша	58.67
31.	Синдикат новинара Србије	Улога дијалога у професионалном раду медија у Нишу	58.33
32.	Удружење „Ветрењача“	ЕфикасНИ	58.00
33.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „Mondo inc doo“ Београд (Стари Град)	Културни идентитет Ниша: Наслеђе и савремене тенденције	57.67
34.	Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију „South media“ Ниш	Професионални водич кроз аматерски спорт - интернет серијал о понуди аматерских и рекреативних спортских садржаја у Нишу	57.67
35.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш	Безбедност у саобраћају у Нишу – Изазови и решења	57.00
36.	RTV „BELLE AMIE“ DOO	Снага добрих дела	57.00
37.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	НИШ У ПОКРЕТУ	57.00
38.	Марко Радојковић ПР Видео продукција „Lifeframe“	Људска права ближе грађанима	56.67

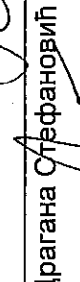
	Ниш	Ниша	
39.	Удружење „Табла“	Предности и мане основних школа на селу	56.33
40.	Удружење „Филм клуб Прокупље“	Романи чхиб	55.67
41.	Удружење младих са инвалидитетом "Кишобран"	Корак без препрека	55.33
42.	RTV „BELLE AMIE“ DOO	Градски дијалог	55.00
43.	Удружење „Студентски информативно издавачки центар“ Ниш	Ниш некад и сад - изазови дигиталног доба	55.00
44.	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures“ Ниш	Серија чланака „Невидљиве ране“	54.33
45.	Друштво са ограниченом одговорношћу за новинско-издавачку делатност Народне Новине Ниш	Заштити град	54.00
46.	Удружење „Друштво књижевника и књижевних преводилаца Ниша“	Дијалог културе: Критика као подстицај развоју	54.00
47.	Удружење „Слово југа“	Избрисана историја, могућа будућност - Шта можемо обновити од изгубљеног наслеђа?	54.00
48.	Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне новине“ Неготин	НИШ – НА ПУТУ У БУДУЋНОСТ	53.67
49.	RTV „BELLE AMIE“ DOO	Кругови	53.33
50.	Удружење „Студентски информативно издавачки центар Ниш“	Студентски стереотипи	53.33
51.	Јелена Љешић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма "Видео Визија" Ниш	55 година уметности: Галерија савремене уметности Ниш	53.00
52.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	НИШ - ОД ЦАРА КОНСТАНТИНА ДО САВРЕМЕНОГ БАЛКАНА	53.00
53.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Ниша	52.33
54.	Удружење "Центар за развој медијске писмености Став	ТВРЂАВА ВРЕМЕНА	52.33
55.	Удружење „Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR“	Доживи Ниш – Осети Мерак	52.00

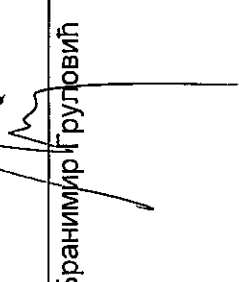
56.	"РТВ М" ДОО Књажевац	Инклузије особа са инвалидитетом у интеграцији и укључивање у заједниц на територији града Ниша	51.67
57.	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела аудиовизуелних производа и телевизијског програма Balance Media Ниш	Филмски сусрети: Историја једног фестивала	50.33
58.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	"Пољопривреда и омладина – Подстицање младих на пољопривредну производњу	50.00
59.	Удружење „Унија младих лидера“	Моја земља, мој Ниш	45.67
60.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање "Atos media" Параћин	Информисање грађана Ниша – актуелне теме и локални изазови 202	44.33

Број: 432-88/2025-07
Датум: 15.05.2025

Чланови комисије:


Миодраг Петров


Драгана Стефановић


Бранимир Груловић