

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022), члана 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016, 8/2017 и 6/2023) и образложеног Предлога Комисије за расподелу средстава за пројекте поднете по конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, број 440-88/2023-07 од 29.05.2023. године, вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2023. ГОДИНИ

I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години износе 85.000.000 динара.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције представљају државну помоћ у области јавног информисања, у складу са чланом 17. став 3. тачка 2) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених телевизији представљају државну помоћ у области јавног информисања, у складу са чланом 17. ст. 3. тачка 1) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културног наслеђа, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Средства у износу од 69.500.000 динара распоређена су подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

РЕД. БР.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЕКОН. КЛАС.	ИЗНОС
1	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“	„Кроз капије Тврђаве“	423	2.400.000

2	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“	„Зелени круг“	423	2.500.000
3	Видосав Радомировић ПР Агенција „Народне новине плус“	„Укључи се“	423	12.000.000
4	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „RADIO BELLE AMIE“)	„КАЖИ, А!“	423	1.700.000
5	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „TV BELLE AMIE“)	„Град Ниш мисли на грађане“	423	20.000.000
6	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	„Шетња кроз Нишку тврђаву“	423	700.000
7	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	„Дигитална писменост у Нишу“	423	150.000
8	Мирослав Илић ПР Радња за издаваштво, маркетинг и извођачку уметност и угоститељство „Објективни плус“	„Ушушкани“	423	250.000
9	Удружење „Медијски истраживачки центар“	„Омиљени наставник“	481	200.000
10	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“	„Рециклирај данас, сачувај сутра“	481	150.000
11	Настасија Николић ПР Канцеларијско-административне услуге „Nancy com“	„ЦИРКУЛАРНО ПОНАШАЊЕ – Прилике и могућности на локалу“	423	1.200.000
12	Удружење „Асоцијација српско чешког пријатељства - Беседа Ниш“	„Ниш и Чешка – снажне везе и нове шансе“	481	1.300.000
13	Удружење „Форум артистичум“	„Old school trend – утицаји популарне културена младе“	481	556.000
14	Удружење „Маркер“	„Шта је за тебе феминизам“	481	250.000
15	Удружење „ФРОС“	„Ерделези – Ђурђевдан“	481	150.000
16	„БАНКЕР ДОО НИШ“	„Невидљиви хероји Ниша“	423	500.000
17	„RADIO TALAS DOO NIŠ“	„Деца нас уче“	423	250.000
18	Удружење грађана Рома „Производња Рома Ворлд“	„Ромодром“	481	150.000
19	Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне новине“	„Ниш пожељна туристичка дестинација“	423	180.000
20	Мирослав Митић ПР Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“	ТВ серијал: „300 година нишке тврђаве“	423	1.200.000
21	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TV ZONA PLUS“)	„А БЕ НИШ“	423	15.000.000
22	Ненад Петровић ПР Видео продукција и постпродукција агенција „VISIONGATE STUDIO“	„Три века нишке тврђаве“	423	500.000
23	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор	„Благо Историјског архива Ниша на Радију Глас“	481	344.000
24	„INTERNET GROUP“ доо Београд	„Ниш постаје домаћи рај за	423	800.000

		инвеститоре“		
25	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	„Да ли медији у Нишу остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима?“	481	150.000
26	Удружење „Едукациони форум центар“	„Дигитална писменост младих“	481	200.000
27	Друштво за радио и телевизијске активности “Корепникus cable network“ д.о.о.	„Мирна и достојанствена старост“	423	4.920.000
28	“ТРИВЕРА” д.о.о. Ниш-Медијана	„Историја Ниша – трећа сезона“	423	900.000
29	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“	„Млади у фокусу“	481	150.000
30	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“	„Чувари блага – 90 година Народног музеја Ниш“	423	350.000
31	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“	„Психичко здравље студената“	481	400.000

Нису подржани следећи пројекти:

Ред. број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	Удружење „Лесковачки круг“	„Активатор – промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“
2	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „BELLE AMIE PORTAL“)	„Умеће штедње“
3	Удружење „Креатисимо“	„Јединствена у свету – Ђеле кула“
4	„Video solutions 2020“ doo	„Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Нишу упознати са ризицима дигиталне технологије“
5	Удружење „Регионални инфо центар“	„Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“
6	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „ESPRESO“)	„Носиоци савременог културног живота Ниша“
7	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „KURIR.RS“)	„Ниш – приоритетни циљеви развоја у 2023. години“
8	Удружење грађана „Нишка прича“	„Где, ко то кликће?!“

9	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“	„Шта се крије иза осмеха“
10	Удружење „Balkanrock“	„Нишких апсолутних 100“
11	Портал рамонда 1874 д.о.о.	„Рамонда – симбол лепоте и снаге града Ниша“
12	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“	„Медијана“
13	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	„Документарна ТВ серија РАДНИЧКИ ЈЕ ЉУБАВ НИША“
14	Удружење „Ветрењача“	„Војна болница“
15	Милан Ристић ПР Производња и емитовање телевизијског програма „Media Factory plus“	„Еко – изазови Ниша“
16	Предузеће за информисање „PRESS-COMPANY DOO“	„Мераклијски караван“
17	Удружење грађана за помоћ борцима, ратним војним инвалидима и породицама погинулих учесника ратова "Бесмртни Гвоздени пук Републике Србије"	„Прошлост, садашњост, будућност бораца у Нишу“
18	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ (за медиј „MVP“)	„Сто година под обручем – нишке приче“, интернет серијал о улози Ниша у стогодишњој историји српске кошарке
19	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ (за медиј „SPORT JUGA“)	„Мајање са Жиком“, интернет серијал за промоцију спортско-рекреативних и туристичких потенцијала Ниша и околине
20	Предузеће за радио и ТВ дифузију „GAGA DOO“	„Младост – знање за будућност“
21	Удружење „Слово југа“ (за медиј „SLOVO JUGA DIGITAL“)	„Ратни меморијали нишке регије – путевима Милана Ђ. Милићевића“
22	„NIVEBIA DOO NIŠ“	„Наш град, наш глас“
23	Удружење „Слово југа“ (за медиј „SLOVO JUGA“)	„Згоде (и незгоде) у животу Нишлија“
24	Друштво за новинско издавачку делатност „DAN GRAF“ доо Београд	„Данас у Нишу“
25	BRAINZ D.O.O. Београд	„Упознајте генијалце Ниша“
26	Удружење „Комитет знања Србије“	„Уметници Ниша“
27	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ	„Засучи рукаве!“
28	„Alo media system“ доо	„Ниш град будућности“

29	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Нишка тврђава – сведок векова“
30	„HOLLYWOOD NAIS CONSULTING PEOPLE“ доо	„Добро вече Нишлије“
31	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“	„Ниш – јужна престоница културе Србије“
32	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“	„Ниш – Град родно одговорних политика“
33	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESSING JUNIOR“)	„Диплома за град“
34	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESING MAGAZIN ONLINE“)	„Млади уметници у дигиталном добу“

II

Следећи пројекти нису разматрани:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	„NGTim Produkcija“ д.о.о.	„Супер аграрно“
2	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“	„Лековито биље на дохват руке – Ниш“
3	„Нишка телевизија“ д.о.о.	„Питајте одговорне“
4	Удружење „Савез Срба из региона“	„Српско коло Ниш“
5	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Културна продукција Македонаца у Нишу“
6	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Радио емисија „Ниш на македонском““

III

Са подносиоцем пројекта коме су додељена средства, закључиће се уговор о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

Корисник средстава коме је овим решењем одобрен мањи износ средстава за суфинансирање пројекта од траженог, у обавези је да Градској управи за друштвене делатности Града Ниша достави ревидирани буџет пројекта пре закључења уговора, или изјаву да одустаје од додељених средстава.

Корисник средстава коме су овим решењем одобрена средства за суфинансирање пројекта, у обавези је да Градској управи за друштвене делатности Града Ниша, пре закључења уговора, достави доказ о наменском подрачуна отвореном у Управи за трезор за реализацију пројекта производње медијских садржаја у 2023. години, као и да сва плаћања из средстава буџета Града Ниша одобрених и уплаћених на основу уговора, врши са истог подрачуна.

Подносилац пројекта је дужан да уз потписани уговор из става 1. овог члана достави Градској управи за друштвене делатности Града Ниша средство финансијског обезбеђења за добро извршење уговорних обавеза, дефинисано истим уговором.

IV

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: www.ni.rs и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), члана 21. и 65. Статута Града Ниша ("Службени лист града Ниша", број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), Одлуке о буџету Града Ниша за 2023.годину („Службени лист Града Ниша", број 131/2022) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, број 98/2023-07 од 10.01.2023. године, Градска управа за друштвене делатности Града Ниша расписала је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, који је објављен на интернет страници Града Ниша www.ni.rs и у дневном листу „Независне дневне новине СРПСКИ ТЕЛЕГРАФ“, дана 15.02.2023. године, а закључен 02.03.2023. године.

На Конкурс је пристигла 71 пројектна пријава.

Решењем вршиоца дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша, број 440-84/2023-07 од 17.03.2023. године, образована је Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016, 8/2017 6/2023)(у даљем тексту: Правилник), стручна служба Градске управе за друштвене делатности Града Ниша (у даљем тексту: стручна служба) је извршила проверу документације поднете на Конкурс. На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс број 440-86/2023-07 од 22.03.2023. године и доставила га члановима Комисије.

Након свеобухватног разматрања пројеката, стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години дала је своје заједничке оцене за пристигле пројекте.

Стручна комисија није разматрала пројекат подносиоца Удружење „Савез Срба из региона“ (пројекат „Српско коло Ниш“), у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса, јер подносилац у накнадно одређеном року није допунио своју непотпуну конкурсну документацију.

Пројекте „Супер аграрно“ подносиоца „NGTim Produkcija“ д.о.о. (редни бр.19), затим „Лековито биље на дохват руке – Ниш“ подносиоца Леле Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“ (редни бр.32), као и пројекте „Културна продукција Македонаца у Нишу“ (редни бр.66) и „Радио емисија „Ниш на македонском““ (редни бр.68) подносиоца Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“, стручна комисија

није разматрала, с обзиром на то да наведени подносиоци не испуњавају услове за учешће на Конкурсу из члана 13. став 3. Правилника и члана III став 5. Конкурса, јер нису на време поднели наративни и финансијски извештај о реализацији пројеката производње медијских садржаја суфинансираних средствима из буџета Града Ниша у 2022. години.

Пројекат „Питајте одговорне“ није разматран, јер подносилац пројекта, „Нишка телевизија“ д.о.о., нема право учешћа на Конкурсу, сходно члану III став 5. Конкурса и члана 13. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, јер је у 2022. години добио средства од Града Ниша намењена суфинансирању пројекта производње медијског садржаја, а део тих средстава је ненаменски утрошио.

Комисија је разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника, као и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, Комисија је дана 29.05.2023. године Градској управи за друштвене делатности Града Ниша доставила Предлог Комисије о расподели средстава по спроведеном конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2023. години (у даљем тексту: Предлог Комисије), којим предлаже суфинансирање пројеката у укупном износу од 69.500.000 динара и у коме су садржане оцене пројеката поднетих на Конкурс.

На основу Предлога Комисије вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности прихватио је анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

Ред. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“	„Кроз капије Тврђаве“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.000.000 динара, што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да пројекат „Кроз капије Тврђаве“, предлагача ПР Игора Спасића „Видео визија“, остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на да постоји његова усклађеност са реалним приоритетима циљних група, имајући у виду да се ове године навршавају три века од завршетка изградње нишке Тврђаве, а да је циљ пројекта афирмација овог јединственог споменика и скретање пажње јавности на значај његовог уређења и очувања. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, и

			<p>задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно и детаљно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 2.400.000 динара.</p>
2	<p>Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“</p>	<p>„Зелени круг“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.250.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да пројекат „ЗЕЛЕНИ КРУГ“, предлагача ПР Јелене Љешњак „Видео визија“, остварује јавни интерес у области јавно информисања, јер подразумева медијске програмско-информативне садржаје намењене заштити животне средине кроз продукцију телевизијских пакета, чији је циљ остварити утицај на квалитетније планирање и решавање питања јавне хигијене и реализацији еколошких планова и програма комуналног уређења, могућностима рециклаже, као и на изазове са којима се овај сектор суочава. У складу с тим комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова ускађеност са реалним проблемима циљних група, у овом случају грађана Ниша. У пријави је уочена заступљеност иновативног елемента имајући у виду да је његов предлагач истакао да ће се бавити темама у вези са могућностима рециклаже, као и изазовима са којима се овај сектор суочава. Постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и стручне и професионалне референце предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, и усклађен са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 2.500.000 динара.</p>
3	<p>Видосав Радомировић ПР Агенција „Народне</p>	<p>„Укључи се“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је</p>

	новине плус“		<p>предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 12.000.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер доприноси развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Постоји његова усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен и предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 12.000.000 динара.</p>
4	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „RADIO BELLE AMIE“)	„КАЖИ, А!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 5.600.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, с обзиром на то да промовише здрав начин живота и значај превенције. Комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова ускађеност са реалним потребама циљних група. На другој страни постоји и уклађеност планираних активности са циљевима и потребама циљних група. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен и предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.700.000 динара.</p>
5	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „TV BELLE AMIE“)	„Град Ниш мисли на грађане“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима</p>

			<p>Града Ниша у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер доприноси развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Постоји његова усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, које су јасно идентификоване и дефинисане, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Комисија сматра да постоји мељивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 20.000.000 динара.</p>
6	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	„Шетња кроз Нишку тврђаву“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.915.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да постоји његова усклађеност са реалним приоритетима циљних група, имајући у виду да се ове године навршавају три века Нишке тврђаве, а да је циљ пројекта престављање културног наслеђа. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Увидом у предлог буџета комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од</p>

			700.000 динара.
7	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	„Дигитална писменост у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.720.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, а у складу с тим и намену конкурса. Постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група с обзиром на то да је циљ пројекта боља информисаност грађана Ниша о дигиталној писмености. Постоје јасно дефинисане и идентификоване потребе циљних група, као и довољна разрађеност плана реализација пројекта. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
8	Мирослав Илић ПР Радња за издаваштво, маркетинг и извођачку уметност и угоститељство „Објективни плус“	„Ушушкани“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.215.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер подразумева медијске садржаје намењене заштити животне средине. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
9	Удружење „Медијски истраживачки центар“	„Омиљени наставник“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима

			<p>Града Ниша у износу од 420.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да реafirмише позитивни систем вредност кроз медијске садржаје из области образовања, а који афирмишу и промовишу рад образовних институција и установа у Нишу. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји ускађеност пројекта са реалним потребама циљних група (о чему, нажалост, сведоче и последња дешава у нашој земљи међу младим људима). Комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
10	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“	„Рециклирај данас, сачувај сутра“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 412.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер подразумева медијске програмско-информативне садржаје намењене заштити животне средине кроз продукцију медијских садржаја. У складу с тим комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова ускађеност са реалним проблемима циљних група. У пријави је уочена заступљеност иновативног елемента имајући у виду да је његов предлагач истакао да ће се бавити темама у вези са могућностима рециклаже, као и изазовима са којима се овај сектор суочава. Постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и стручне и професионалне референце предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним</p>

			<p>активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
11	Настасија Николић ПР Канцеларијско- административне услуге „Nancy com“	„ЦИРКУЛАРНО ПОНАШАЊЕ – Прилике и могућности на локалу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.665.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат кроз свој суштину доприноси унапређењу друштвеног развоја и стварању повољнијег привредног амбијента на територији града Ниша, као и заштити животне средине. У складу с тим пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да су предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара.</p>
12	Удружење „Асоцијација српско чешког пријатељства - Беседа Ниш“	„Ниш и Чешка – снажне везе и нове шансе“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.892.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да подразумева медијске садржаје из области културе, али и афирмацију позитивног система вредности, афирмацију интеркултуралности, очување идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша и неговању мултиетичности у локалној заједници. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група, док је увидом у предлог буџета, комисија је утврдила да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.300.000 динара.</p>

13	Удружење „Форум артистикум“	„Old school trend – утицаји популарне културена младе“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.848.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да реафирмише позитивни систем вредности. Постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група имајући у виду да многи медији са националном фреквенцијама нуде лаке садржаје, ријалити програме и слично. Увидом у предлог буџета, комисија је утврдила да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 556.000 динара.</p>
14	Удружење „Маркер“	„Шта је за тебе феминизам“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 490.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Значајна и актуелна тема, којој је приступљено на добар начин. Пројекат усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Завидно искуство подносиоца пријаве пружа гаранције изводљивости плана реализације пројекта и одрживости пројекта. Буџет добро склопљен, разрађен и оправдан.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
15	Удружење „ФРОС“	„Ерделези – Ђурђевдан“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом</p> <p>Занимљива тема, представља јавни интерес, добро је разрађена. Добро образложен значај пројекта. Пројекат усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Јасно дефинисаних потреба циљних група. Пројекат пружа гаранције одрживости. Буџет</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>

16	„БАНКЕР ДОО НИШ“	„Невидљиви хероји Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.184.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Веома актуелна тема, од јавног је интереса. Афирмација позитивних вредности. Пројекат одржив. Усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Велико искуство у реализацији пројекта пружа додатне гаранције у изводљивост плана реализације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 500.000 динара.</p>
17	„RADIO TALAS DOO NIŠ“	„Деца нас уче“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.470.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Веома актуелна тема, подстицање активизма, укључивање деце у друштвене токове/активности. Пројекат одржив. Усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. велико искуство у реализацији пројекта пружа додатне гаранције у изводљивост плана реализације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
18	Удружење грађана Рома „Произодња Рома Ворлд“	„Ромодром“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 975.480 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добар и разрађен пројекат. Остварује јавни интерес. Говори се о телевизијској продукцији и прилозима, али медиј преко којег ће се објављивати садржај је интернет портал за које су продукције јефтиније, па се мора се ревидирати износ који се тражи. Иначе, актуелан и иновативан пројекат.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
19	Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне“	„Ниш пожељна туристичка дестинација“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је</p>

	новине“		<p>предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 620.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат, као и сама тема су у јавном интересу Града Ниша. Разрађен и изводљив пројекат. Скроман, избалансиран буџет, усклађен са пројектним активностима. Постоје 25 година, имају искуства и капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 180.000 динара.</p>
20	Мирослав Митић ПР Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“	ТВ серијал: „300 година нишке тврђаве“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.055.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Историјат Нишке тврђаве у је тема од јавног значаја, јер открива мноштво до сада непознатих података из богате историје овог здања. Примарна жеља је да се тврђава, поред осталог, презентује и као светска туристичка дестинација. Постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Посебно добро обрађене примарне циљне групе. Оперативни трошкови добро опредељени.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара.</p>
21	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TV ZONA PLUS“)	„А БЕ НИШ“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан и разрађен пројекат од јавног интереса за Град Ниш. У самом опису се потенцира циљ да грађани буду више ангажовани у грађанском активизму. Великим бројем медијских садржаја (405) се гарантује изводљивост плана и квалитетна реализација занимљивог ТВ пројекта. Примарне и секундарне групе су добро разрађене, а буџет прати реализацију обимног пројекта, уз кориговање канцеларијских и режијских трошкова.</p> <p>Не прихватају се трошкови: „Монтажна јединица – закуп“ и „Редизајн сајта“.</p>

			Пројекат се подржава средствима у износу од 15.000.000 динара.
22	Ненад Петровић ПР Видео продукција и постпродукција агенција „VISIONGATE STUDIO“	„Три века нишке тврђаве“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.298.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат од јавног интереса за Град Ниш. Изазовни материјал за пројекат - три века симбола Ниша заслужује презентацију, али пре свега упознавање житеља Ниша и овог дела Србије, као и туриста са историјом препознатљивог знака града. Овим пројектом дигиталног и текстуалног садржаја ће бити приближена предисторија и изградња једног од најстаријих споменика из времена отоманске империје. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарне и секундарне групе су добро разрађене, а буџет прати реализацију пројекта.</p> <p>Не прихватају су трошкови: „дигитализација /фотограмetriја“ и „анимација“.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 500.000 динара.</p>
23	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор	„Благо Историјског архива Ниша на Радију Глас“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 404.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат који је од јавног интереса, предвиђа циклус емисија и представља други део серијала настог из сарадње са Историјским архивом Ниш. Први циклус (шест емисија по 30 минута) посвећене су јубилеју три века Нишке тврђаве, други (три емисије по 30 минута) обрађује период од 1945. до 1991. године. Примарну циљну групу чине житељи Ниша, односно слушаоци радија „Глас“. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарне и секундарне групе су добро разрађене.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 344.000 динара.</p>
24	„INTERNET GROUP“ доо Београд	„Ниш постаје домаћи рај за	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је

		инвеститоре“	<p>предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 4.860.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Занимљива тема, која за подлогу има осам инвестиционих пројеката који треба да стигну у град Ниш. Пројекат се бави афирмацијом поменутих инвестиција, уз несебичну подршку Града. Пројекат се бави и повећањем броја запослених жена, афирмише помоћ града при рођењу првог, другог, трећег детета, кроз текстове и видео садржаје на порталу Телеграфа. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет разрађен и усклађен са планираним активностима. Циљ пројекта је да објективно сагледа могућности Града Ниша као привлачне дестинације за инвеститоре, пре свега иностраних, од јавног је интереса за Ниш.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.</p>
25	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	„Да ли медији у Нишу остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима?“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 360.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат од јавног интереса, у себи носи едукативну активност у циљу објективног информисања друштва, циљ је створити слободно и објективно информисање, с циљем да конзументима омогући правовремено и квалитетно, а непристрасно информисање. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Циљне групе су медијски упосленици, понајпре. Буџет је разрађен и оправдан, примеран објекту и прати га у реализацији.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
26	Удружење „Едукациони форум центар“	„Дигитална писменост младих“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 540.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p>

			<p>Тема пројекта прати савремени тренд живота младих чиме им омогућује нова сазнања из дигиталне писмености. Циљне групе су млади, као и њихови родитељи и просветни радници, јер дигитална писменост временом постаје приоритетна форма образовања. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Разрађен и изводљив план реализације пројекта. Тема од јавног интереса. Буџет је добро конципиран, оправдан и прати реализацију пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
27	Друштво за радио и телевизијске активности "Коперникус cable network" д.о.о.	„Мирна и достојанствена старост“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 9.270.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Актуелна тема – насиље над старим и немоћним лицима. Пројекат се бави превасходно превенцијом насиља. Идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група - примарна циљна група је старије становништво, које прате њихове породице, али и социјалне службе и надлежни органи. Велики број емисија, 36 и њихова минутажа од 30 минута по емисији, и десет ТВ прилога, само потврђују жељу апликанта да овај не мали проблем предочи широј јавности, с посебним нагласком на популацију 65+. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 4.920.000 динара.</p>
28	“ТРИВЕРА” д.о.о. Ниш-Медијана	„Историја Ниша – трећа сезона	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 4.985.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема заслужује пажњу тим пре што је већ трећа сезона којом се апликант бави. Зато је и захтевала доста конкретних података. Упркос томе, кроз пет епизода, документарног жанра, може се остварити постављени циљ пројекта, а то је очување историјског наслеђа. Разрађеност пројекта гарантује и изводљивост плана реализације пројекта и висок степен одрживости</p>

			<p>пројекта. Буџет добро разрађен и прати реализацију пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 900.000 динара.</p>
29	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“	„Млади у фокусу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.144.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је да се унапреди положај младих. Основа је добра информисаност. У вртлогу великог броја информација на бројним медијима и друштвеним мрежама, садржај треба усредсредити на децу и младе. То се може остварити редовним информисањем и у ту сврху апликант планира четири анкете на одређене теме, две конференције за штампу (на почетку и завршетку пројекта), као и два онлајн билтена. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и јасно дефинише потребе циљних група.</p> <p>Не прихватају су трошкови: „трошак ПТТ“ и „послужење и освежење у току пројектних активности“.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
30	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“	„Чувари блага – 90 година Народног музеја Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.404.600 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема од интереса за Град Ниш - актуелна, занимљива и усмерена ка великом јубилеју нишког музеја, девет деценија постојања. То је прилика да се кроз осам емисија ТВ серијала (15-200 минута) и једног документарног филма (25 минута) исприча богата историја ове културне институције. Уз учешће релевантних саговорника биће испричано много тога што се чува у ризницама и само део се баштини.</p> <p>Не прихватају се трошкови: „најам дрона“ и „ПТТ трошкови“.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 350.000 динара.</p>
31	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар	„Психичко здравље студената“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 800.000 динара што не</p>

			<p>прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема од јавног интереса, веома интересантна и увек врло актуелна за студенте, а и ширу популацију и секундарне циљне групе. Млад човек је у време студија изложен бројним изазовима, почев од учења до савремених кретања младих у ово урбано доба. Текстовете на ову тему радиће, што је занимљиво и значајно, новинари студенти, њихове колеге и текстови ће бити објављивани у Пресингу, периодичном листу. Искуство подносиоца и усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група гарантују висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџет солидно разрађен, посебно у делу персоналних трошкова.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара.</p>
--	--	--	---

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РЕД. БР.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Удружење „Лесковачки круг“	„Активатор – промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 611.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у пријаву пројекта, утврђено је да пројекат не остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да је тема пројекта постављена преопширно, што као последицу има недовољно јасно дефинисане потребе циљне групе, као и недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Наиме, у опису је наведено да су његова тема, односно сврха, најаве културно-уметничких дешавања у Нишавском, Јабланичком и Пчињском округу, њихово праћење и презентовање јавности, што би требало да буде део свакодневног информативног програма, а што потврђује даљи опис, где се наводи да је циљ пројекта да што већи број грађана буде информисан о свим културним активностима на југу Србије. Из овога произилази да у пројекту не постоји довољна заступљеност иновативног елемента и новинарско-истраживачког приступа. Комисија је утврдила да не постоје довољни капацитети предлагача пројекта (медија) са становишта степена његових организационих и управљачких способности с обзиром на то да је у пројекту наведено да је његов циљ најаве културно-уметничких дешавања у три округа на југу Србије, тачније Нишавском,</p>

			<p>Јабланичком и Пчињском округу, а да медиј који је конкурисао има 5 хонорарних сарадника. Поред тога, не постоји довољна економска оправданост предлога буџета, а посебно имајући у виду да су наведени и неприхватљиви трошкови штампе.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
2	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „BELLE AMIE PORTAL“)	„Умеће штедње“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.205.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно, као и да не постоје јасно дефинисане потребе циљних група. Дискутабилна је и усклађеност планираних активности са циљевима пројекта. Не постоји довољна економска оправданост и усклађеност предлога буџета пројекта у односу на пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
3	Удружење „Креатисимо“	„Јединствена у свету – Ћеле кула“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.310.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да не постоји довољна усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама циљних група, и да у складу с тим не постоји заступљеност иновативног елемента у пројекту као и новинарско-истраживачки приступ. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
4	„Video solutions 2020“ doo	„Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Нишу упознати са ризицима дигиталне технологије“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.215.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно. Такође, не постоји довољна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Предлагач је до сада реализовао пет пројеката који су били подржани од Града Београда и његових општина, одакле произилази да предлагач нема довољно искуства у реализацији пројеката који су у вези са грађанима Ниша и њиховим потребама, а који су наведени као једна од примарних циљних група пројекта. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>

5	Удружење „Регионални инфо центар“	„Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 252.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат је постављен преопширно што као последицу има недовољно јасно дефинисане потребе циљне групе, као и недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Комисија је увидом у предлог пројекта утврдила да предлагач не поседује неопходне ресурсе за реализацију наведених пројектних активности. Предлог буџета пројекта је предимензиониран и не постоји његова довољна економска оправданост у односу на циљ пројекта и пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
6	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „ESPRESO“)	„Носиоци савременог културног живота Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 752.650 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да не постоји довољна заступљеност иновативног елемента и новинарско-истраживачког приступа. Такође, не постоји довољна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
7	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „KURIR.RS“)	„Ниш – приоритетни циљеви развоја у 2023. години“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 999.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно, као и да није довољно разрађена. Из предлога пројекта не може да се утврди његова ускађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе. Такође, дискутабилна је и усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
8	„NGTim Produkcija“ д.о.о.	„Супер аграрно“	<p>Подносилац нема право учешћа на конкурс јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 3. Правилника и члану III став 5. Конкурса (извештај достављен 16.1.2023. године, а крајњи рок је био 30.12.2022. године).</p>

			У складу са наведеним, пројекат није разматран.
9	Удружење грађана „Нишка прича“	„Гле, ко то кликће?!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.806.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Говорећи о релацији између пријема и пласирања информација, апликант се ограничио на популацију од 16 до 30 година, па је неизвесна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и питање како ће утицати на изводљивост плана реализације пројекта. У опису пројекта, осим таксативно побројаних могућности, ништа не конкретизује. У значају пројекта као да се тежиште губи међу међународним актима на ову тему. Буџет предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности - продукцијски трошкови прелазе лимит од 20% од средстава која траже од органа, па су неприхватљиви.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
10	Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“	„Шта се крије иза осмеха“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 560.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Само 4 емисије за врло важну и обимну тему неће направити велики утицај, тешко да су остварљиви задати циљеви. Дискутабилан је и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Недовољан утицај пројекта на изводљивост плана реализације пројекта. Не може се говорити о степену развојне и финансијске одрживости пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
11	Удружење „Balkanrock“	„Нишких апсолутних 100“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 900.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Нема биографија учесника пројекта, нема синапсис. Не испуњава критеријуме усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и степена развојне и финансијске одрживости пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
12	Портал рамонда 1874 д.о.о.	„Рамонда – симбол лепоте и снаге града Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 650.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом</p> <p>Исувише амбициозно замишљен пројекат са веома разноликим темама, а подносилац пријаве нема претходно искуство у реализацији било каквих пројеката, с обзиром да је портал основан почетком године, тако да нема</p>

			<p>гаранција за остваривање јавног интереса пројектом. Не може се говорити о степену развојне и финансијске одрживости пројекта. Буџет неоправдан и неусклађен у односу на циљ и пројектне активности. Наведено је у пријави да портал поседује све техничке капацитете за реализацију пројекта, а у буџету су трошкови за изнајмљивање опреме за реализацију пројекта. И остали оперативни трошкови су предимензионисани. Нема синопсис.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
13	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“	„Медијана“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.290.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта није довољно разрађен, као ни циљне групе и њихове потребе. Није заступљен иновативни елемент. У плану реализације пројекта два пута наведен рад на терену, снимање саговорника, у буџету у сопственим трошковима одржавање сајта, што нема директне везе са пројектом.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
14	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	„Документарна ТВ серија РАДНИЧКИ ЈЕ ЉУБАВ НИША“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.500.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема актуелна за Ниш, али нема иновативног елемента. Резултати, индикатори резултата и хонорари неусклађени, односно не постоји усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Доводи се у питање утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе. У синопсису само дате теме којима ће се свака епизода бавити, без детаља.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
15	Удружење „Ветрењача“	„Војна болница“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 765.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта није разрађен, као ни циљне групе, план реализације пројекта – рад на терену 3 пута. Синопсис идентичан као и значај пројекта. Не испуњава критеријуме разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и изводљивости плана реализације пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
16	Милан Ристић ПР Производња и емитовање телевизијског програма „Media Factory plus“	„Еко – изазови Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 982.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта није разрађен, па се не може ценити усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Немају искуство у реализацији пројекта. Тема и обрада није иновативна. Не пружа веће гаранције изводљивости</p>

			плана реализације пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.
17	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“	„Лековито биље на дохват руке – Ниш“	Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 3. Правилника и члану III став 5. Конкурса (извештај достављен 17.01.2023.године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године). У складу са наведеним, пројекат није разматран.
18	Предузеће за информисање „PRESS-COMPANY DOO“	„Мераклијски караван“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 300.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Промашена циљна група. Пројекат нема довољну „видљивост“, промашена публика. Не испуњава критеријум усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и не пружа гаранције изводљивости плана реализације пројекта. Тема није приоритетна, не представља јавни интерес. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.
19	Удружење грађана за помоћ борцима, ратним војним инвалидима и породицама погинулих учесника ратова "Бесмртни Гвоздени пук Републике Србије"	„Прошлост, садашњост, будућност бораца у Нишу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 580.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Недовољно разрађен пројекат. Неусклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности - траже се средства за трошкове који се не могу прихватити: израду веб странице, као и набавку лаптоп рачунара, чиме би се финансирала набавка основне опреме и редовна активност, а не пројектна. Самим тим, буџет показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, а доводи се у питање и изводљивост плана реализације пројекта. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.
20	„Нишка телевизија“ д.о.о.	„Питајте одговорне“	Подносилац је у 2022. години добио средства од Града Ниша у износу од 13.200.000 динара намењена суфинансирању пројекта производње медијског садржаја, а део тих средстава је ненаменски утрошио. Подносилац није поступио по обавештењу органа који је расписао конкурс у 2022. години, број 665-39-6/2022-07, односно није у наложеном року доставио доказе о наменском утрошку средстава Града Ниша, нити је вратио ненаменски утрошена средства Града Ниша у износу од 2.339.251,57 динара по примљеном захтеву за повраћај средстава бр.665-39-8/2022-07. На основу наведеног, а сходно члану III став 5. Конкурса и члана 13. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, подносилац пројекта нема право учешћа на овом конкурсу , па пројекат није разматран.

21	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ (за медиј „MVP“)	„Сто година под обручем – нишке приче“, интернет серијал о улози Ниша у стогодишњој историји српске кошарке	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 656.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Овим пројектом није заступљен јавни интерес Града Ниша. Сви су набројани у циљној групи осим грађана Ниша (који су на задњем месту на листи). Пројектом нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и није у јавном интересу Града Ниша.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
22	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ (за медиј „SPORT JUGА“)	„Мајање са Жиком“, интернет серијал за промоцију спортско- рекреативних и туристичких потенцијала Ниша и околине	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 888.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом</p> <p>Пројекат само делимично испуњава јавни интерес Града Ниша. Пројекат није иновативан, тема је већ обрађена на неколико начина. Нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет предимензиониран.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
23	Предузеће за радио и ТВ дифузију „GAGA DOO“	„Младост – знање за будућност“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 809.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Упитна циљна група и гледаност у Нишу, нису описане активности везане за саму реализацију пројекта. Нема јасно дефинисаних потреба циљних група, а и нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Спорни трошкови у пројекту (трошкови евалуације и мониторинга пројекта, трошкови услуга по уговору-стручне услуге, РАТЕЛ, СОКОЈ итд), указују на неусклађеност предвиђених трошкова са пројектним активностима, ако и неоправданости буџета у односу на циљ пројекта и пројектне активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
24	Удружење „Слово југа“ (за медиј “SLOVO JUGА DIGITAL“)	„Ратни меморијали нишке регије – путевима Милана Ђ. Милићевића“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 994.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Идеја пројекта добра, али непрецизно образложена па се не може закључити који је коначни циљ. Поготово што је узет веома дуг период, од ослобођења од Турака до сукоба на Косову. Нема иновативног елемента. Пројекат предвиђа реализацију у 36 медијских садржаја. Не испуњава критеријум разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Циљ пројекта је доста уопштен, а примарне циљне групе уско постављене, па се не може</p>

			<p>говорити о усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
25	„NIVEBIA DOO NIŠ“	„Наш град, наш глас“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.292.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Апликант је на уопштен начин образложио пројекат из чега се не види конкретан начин у реализацији, као и шта је коначни циљ. Настоји да се фокусира на конкретна питања из праксе а при том недовољно потенцира теме којим ће се пројекат бавити, што упућује на недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Широк је круг примарне циљне групе и оправдано је питање да ли у 20 епизода може да се одговори свим изазовима теме пројекта, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и изводљивости пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
26	Удружење „Слово југа“ (за медиј “SLOVO JUGА“)	„Згоде (и незгоде) у животу Нишлија“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 987.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добра идеја пројекта, али недовољно прецизирана, доста конфузно обрађена, па не може се видети начин реализације, а још мање саме презентације, поготово што се ради о писаном медију, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарна циљна група је преширока без конкретних и јасних циљева. У опису пројекта се наглашава да ће серијал оживети познате и мање познате личности, не наводећи њихова имена. Доводи се у питање изводљивост пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
27	Друштво за новинско издавачку делатност „DAN GRAF“ доо Београд	„Данас у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 610.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта занимљива али недовољно добро обрађена, премало конкретних података за 24 медијска садржаја. Доста је уопштено образложење значаја пројекта, без иједног конкретног примера и имена у интервјуу, репортажи, извештају, па се доводи у питање изводљивост пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Примарне</p>

			<p>циљне групе су врло уопштене, а секундарне минимизирани, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
28	BRAINZ D.O.O. Београд	„Упознајте генијалце Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 263.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Занимљива тема од пет ТВ епизода, али без конкретних имена нишких генијалаца и области у којима су најбољи. Значај пројекта се више бави уређивачком политиком других ТВ кућа, а не сопственим пројектом. Самим тим, не могу се одредити и мерити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. Примарне циљне групе, као и секундарне, су такође уопштено обрађене, што не пружа сигурност у успех пројекта, односно изводљивости плана реализације пројекта. Оперативни трошкови су предимензионирани.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
29	Удружење „Комитет знања Србије“	„Уметници Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 249.100 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат је доста лоше образложен, без конкретних података о којим је нишким уметницима реч. Говори уопштено о младим надареним Нишлијама, не наводећи конкретно ниједну област уметности, ка ни актере. Самим тим, не могу се одредити и мерити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. И у значају пројекта не конкретизује реализацију, већ остаје у сфери уопштеног. Обе циљне групе, примарна и секундарна, су уопштене и не може се закључити коме је ова идеја намењена, па нема прецизне усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
30	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ	„Засучи рукаве!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.431.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Апликант истиче да пројекат у 24 текста треба да афирмише позитивне примере и искуства формалних и неформалних група грађана, не наводећи конкретно које су то групе грађана. Доста је уопштено приказан пројекат без конкретних појединости, ко је „мали човек“ а ко „ветрењача“. Не могу се јасно одредити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта и нема</p>

			<p>прецизне усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Секундарна циљна група је доста уска и недовољно јасна када су у питању удружења грађана, те нису довољно идентификоване и јасно дефинисане потреба циљних група.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
31	„Alo media system“ доо	„Ниш град будућности“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 6.000.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат занимљив, али недовољно разрађен. У превеликој жељи апликант је ушао у конфузну сферу, така да се на крају не може препознати а још мање сазнати који коначни циљ. Пројекта и доводи се у питање остваривање јавног интереса и изводљивости плана реализације пројекта. Не може се говорити о усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Што се буџета тиче, укључен је трошак "штампа", који је неприхватљив са становишта Конкурса, Правилника и Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, а и трошак је редовне активности. Тиме се поставља и питање оправданости буџета у односу на циљ и пројектне активности.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
32	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Нишка тврђава – сведок векова“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.190.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави годишњицом из историје Нишке тврђаве, настојећи да да је представи кроз документарни филм, који би се приказивао на територије Србије. Тема јесте изазовна, али пројекат као да је недоречен, па у појединим сегментима пројекат конфузно, те нема усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Трошкови су предимензионирани, а поједине ставке су у супротности са наводима из пријаве. Тако трошкови: „најам камере 4K са припадајућом опремом“, „најам теренског светла“ и „најам монтажне јединице“ су у колизији са техничким капацитетима наведеним у пројекту. Дакле, буџет је непрецизан и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
33	„HOLLYWOOD NAIS CONSULTING PEOPLE“ доо	„Добро вече Нишлије“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.984.032 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је доста уопштено обрађена, без конкретних података који треба да је чине занимљивом. Немерљиви</p>

			<p>су индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. Када је реч о опасностима са којима се млади сусрећу у свом одрастању остаје само на констатацијама без неке конкретне разраде. Нема усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан - оперативни трошкови интернет и телефон не припадају пројектном финансирању, док су персонални трошкови предимензионирани.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
34	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“	„Ниш – јужна престоница културе Србије“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.120.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Занимљива идеја али недовољно образложена. Као да нема хронологије, делује доста конфузно, без неке конкретности у одабиру области који га чине јужном престоницом. Јесу грађани примарна циљна група, али са аспекта претпостављеног значаја теме. Нема, дакле, усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а и поставља се питање изводљивости са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Буџет предимензиониран, показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
35	Удружење „Савез Срба из региона“	„Српско коло Ниш“	<p>Подносилац није доставио потпуну конкурсну документацију, јер није доставио потписану и оверену пријаву пројекта, како је то прописано Конкурсом. Пројектну документацију није допунио по обавештењу органа који спроводи Конкурс, па пројекат није разматран, у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса.</p>
36	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“	„Ниш – Град родно одговорних политика“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 984.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта апликанту пружа могућност да се размахне што он то није успео да искористи. Недовољно разрађено и са таквим приступом поставља се питање степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, па и изводљивости плана реализације пројекта.</p> <p>С друге стране, подносилац наводи да ће 8 од 12 предложених текстова бити објављено на сајту (који није посебан медиј), а да ће тек 4 текста објавити у самом магазину чији је издавач, те је дискутабилан утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и изводљивост плана реализације пројекта, а доводи се у питање развојна и финансијска одрживост пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>

37	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Културна продукција Македонаца у Нишу“	<p>Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 3. Правилника и члану III став 5. Конкурса (доставио 09.02.2023.године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године).</p> <p>У складу са наведеним, пројекат није разматран.</p>
38	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Радио емисија „Ниш на македонском““	<p>Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 3. Правилника и члану III став 5. Конкурса (доставио 09.02.2023.године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године).</p> <p>У складу са наведеним, пројекат није разматран.</p>
39	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESSING JUNIOR“)	„Диплома за град“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 680.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Поред свој занимљивости, апликант није успео да тему разради. У појединим сегментима она је чак и конфузна, због превеликог броја подтема, те се не може говорити о усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности, односно не прати активност реализације пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
40	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESING MAGAZIN ONLINE“)	„Млади уметници у дигиталном добу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 510.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Дигитална делатност је будућност не само ове генерације. Подносилац пројекта није добро ускладио пројекат са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у превеликој жељи за што већом аутентичношћу. У појединим сегментима делује готово конфузно. Циљ пројекта недовољно разрађен. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности. ПТТ трошкови, као оперативни трошкови су, по мишљењу комисије, неприхватљиви, а персонални трошкови су предимензионирани.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>


Вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша прихватио је износ за суфинансирање подржаних пројеката, који је предложила Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години.

На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно.
Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Број: 440-89/2023-07

Датум: 30.05.2023


Вршилац дужности начелника
Градске управе за друштвене делатности




Павлина Михајленко