

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022), члана 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016 и 8/2017) и образложеног Предлога Комисије за расподелу средстава за пројекте поднете по конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години, број 665-98/2022-07 од 13.06.2022. године, вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2022. ГОДИНИ

I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години износе 85.000.000 динара.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције представљају државну помоћ у области јавног информисања, у складу са чланом 17. став 3. тачка 2) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Додељена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених телевизији представљају државну помоћ у области јавног информисања, у складу са чланом 17. ст. 3. тачка 1) Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културног наслеђа, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Средства у износу од 85.000.000 динара распоређена су подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

Ред. Бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Екон. Клас.	ИЗНОС
1	Удружење „Ветрењача“	„Споменичко наслеђе Ниша“	481	250.000
2	Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“	„Здраво!“	423	180.000
3	Удружење „ФРОС“	„Ромска музика“	481	200.000

4	„Alo media system“ доо	„Европски Ниш“	423	1.800.000
5	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TV ZONA PLUS“)	„Ниш у кадру“	423	15.100.000
6	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TVZONAPLUS.RS“ – портал)	„Пожури друже...“	423	450.000
7	Удружење „Савез Срба из региона“	„Српско коло Ниш“	481	120.000
8	Удружење „Акорд медиа“	„Аутизам кроз наш двоглед“	481	150.000
9	Удружење „Маркер“	„Имаш коме да се обратиш“	481	250.000
10	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“	„Студенти родитељи“	481	450.000
11	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	„Они су најбоље из Ниша“	423	1.200.000
12	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „BELLE AMIE PORTAL“)	„Прави корак“	423	450.000
13	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „RADIO BELLE AMIE“)	„Досије Ниш“	423	1.650.000
14	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „TV BELLE AMIE“)	„Градски радар“	423	19.000.000
15	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“	„Старо и вредно“	423	900.000
16	„НАРОДНЕ НОВИНЕ“ доо Ниш	„Информисани грађани учествују у развоју Ниша“	423	16.000.000
17	Удружење пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије	„Нисмо различити“	481	200.000
18	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	„Културни живот Нишлија“	423	200.000
19	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор	„Циклус емисија „Благо историјског архива Ниша на радију Глас““	481	400.000
20	Јелена Ђорђевић ПР Рачунарско програмирање „Softart“	„Не знам колико знам, знам колико могу – у знању је моћ“	423	200.000
21	Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“	„Златне руке нишких занатлија“	481	150.000
22	„Нишка телевизија“ д.о.о.	„Са одговорнима о потребама грађана“	423	13.200.000
23	Удружење „Медијски истраживачки центар“	„Извозници су наши амбасадори“	481	150.000
24	Друштво за радио и телевизијске активности „Коперникус cable network“ д.о.о.	„Ниш – Мој град“	423	4.000.000
25	„NGTim Продукција“ д.о.о.	„Здраве навике-није само корона вест“	423	1.620.000
26	Настасија Николић ПР Канцеларијско-административне услуге „Nancy com“	„Дигитално родитељство“	423	1.200.000
27	Тијана Филиповић ПР Агенција	„Ниш – еколошки град“	423	200.000

	за издаваштво, маркетинг и извођачку уметност "ОБЈЕКТИВ.НИ"			
28	„БАНКЕР ДОО НИШ“	„Улице Ниша и њихови великани“	423	800.000
29	„RADIO TALAS DOO NIS“	„Водич за здрав живот“	423	800.000
30	Удружење „Културно ослободилачки покрет“	„Историја Ниша – друга сезона, монтажа и постпродукција“	481	800.000
31	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“	„Удруживање и задругарство као неопходност- Ниш“	423	1.400.000
32	Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне новине“	„Ниш!“	423	200.000
33	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију "Мед"“	„Порука наде – зависност од дрога се може спречити и лечити“	481	230.000
34	Удружење грађана Рома „Производња Рома Ворлд“	„Ромским путевима Rromane dromenca“	481	250.000
35	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Македонска манџа у Нишу“	481	200.000
36	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „KURIR.RS“)	„Ниш - Од Вилиног града до европског града будућности“	423	200.000
37	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“	„Поносни на своју прошлост“	423	250.000
38	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“	„Наш Ниш – Наша одговорност“	481	200.000

Нису подржани следећи пројекти:

Ред. број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	„Дневник-пољопривредник“ акционарско друштво за новинско-издавачку делатност	„Здрава пољопривредна производња- здрава животна средина и становништво у Нишу“
2	Оливера Сашек-Радуловић ПР Агенција за аудио-визуелну продукцију „ТВ Сваштарица 018“	„Ниш 24/360“
3	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	„А сад, на посао!“
4	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Огледало Ниша“
5	Удружење „Креатисимо“	„Дете са Козаре“
6	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“	„Млади уметници на мрежама“

7	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“	„Они долазе“
8	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“	„Метафора“
9	Удружење „Чеси југоистока Србије“	„Културно наслеђе Чеха у функцији регионалног развоја“
10	Удружење „Чеси југоистока Србије“	„Мој Ниш“
11	„Корpernikus systems“ доо	„Нишке приче“
12	Удружење „Центар за едукацију и развој“	„Нишки омладински активизам у фокусу“
13	Удружење „Мултикултура Србије“	„Учење страних језика у Нишу и Нишавском округу – одраз мултикултуралности“
14	Удружење „Едукациони форум центар“	„АграрНИ проблеми и решења“
15	Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“ Мирослав Митић ПР	„Потенцијали за развој руралног подручја у заштићеним природним добрима на територији Града Ниша“
16	Србија данас д.о.о.	„Млади у Нишу“
17	Удружење „Покрет за једнакост и равноправност "Исти смо"“	„Играј као девојчица“
18	BRAINZ D.O.O.	„Упознајте генијалце Ниша“
19	Удружење „Комитет знања Србије“	„Нишки уметници“
20	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“	„Добро вече Нишлије“
21	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	„Журнал для россиян“
22	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	„Живот и обичаји старог Ниша у сећањима Нишлија“
23	„NIVEBIA DOO NIŠ“	„Јавне дебате за добре одлуке потрошача – изградња поверења грађана“
24	„City smart club“ о.д.	„Пројектанти лепоте (културно грађевинско-архитектонско наслеђе града Ниша“

25	„City smart club“ о.д.	„Чињенице и лажи у online простору – серијал медијских садржаја намењених младима о чињеницама наспрам лажних вести“
26	Удружење „Центар за професионализацију медија и медијску писменост“	„Заборављене знамените жене Ниша“
27	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“	„Младеж“
28	Марина Николић ПР Агенција за рекламу „Канал 12-037“	„Путовање кроз царски Ниш“
29	Удружење грађана за помоћ борцима, ратним војним инвалидима и породицама погинулих учесника ратова "Бесмртни Гвоздени пук Републике Србије"	„Инфо центар за борце Ниша“
30	Предузеће за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о.	„Скривени бисери Ниша“
31	Новинско-издавачко друштво „Компанија Новости“ а.д.	„Ниш – град будућности“
32	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“	„Живот и рад грађана и корона“
33	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“	„Препознај, спречи, излечи – породично насиље“
34	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“	„И студенти са инвалидитетом (се) питају“
35	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	„Новинари под притиском“
36	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „ESPRESSO“)	„Ниш као регионални привредни центар“

II

Следећи пројекти нису разматрани:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1	„Digital media network“ доо	„24 СЕДАМ: НИШ“
2	Друштво са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ доо	„Градске теме Ниша“
3	Удружење „РТВ БУМ 018“	„Циркуларно понашање- циркуларна економија у локалној средини“
4	Удружење „РТВ БУМ 018“	„Супер вести из пословног света“
5	Градмир Николић ПР Кинематографска и видео производња „Хаџи“	„Бисери града Ниша“
6	Удружење „Balkanrock“,	„Нишких апсолутних 100“
7	Удружење „Регионални инфо центар“	„Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“

III

Са подносиоцем пројекта коме су додељена средства, закључиће се уговор о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

Подносилац пројекта је дужан да уз потписани уговор из става 1. овог члана достави Градској управи за друштвене делатности Града Ниша средство финансијског обезбеђења за добро извршење уговорних обавеза, дефинисано истим уговором.

IV

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: www.ni.rs и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, број 9/2022), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр. 401-00-00065/2022-01/4 од 23.02.2022. године, члана 21. и 65. Статута Града Ниша ("Службени лист града Ниша", број 88/2008, 143/2016 и 18/2019), Одлуке о буџету Града Ниша за 2022.годину („Службени лист Града Ниша“, број 124/21) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години, број 349/2022-07 од 31.01.2022. године, Градска управа за друштвене делатности Града Ниша расписала је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години, који је објављен на интернет страници Града Ниша www.ni.rs и у дневном листу „Народне новине“, дана 26.02.2022. године, а исправка Конкурса 01.03.2022. године.

На Конкурс је пристигла 81 пројектна пријава.

Решењем вршиоца дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша, број 665-94/2022-07 од 01.04.2022. године, образована је Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017),(у даљем тексту: Правилника) стручна служба Градске управе за друштвене делатности Града Ниша (у даљем тексту: стручна служба) је извршила проверу документације поднете на Конкурс. На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс број 665-96/2022-07 од 05.04.2022 године и доставила га члановима Комисије.

Након свеобухватног разматрања пројеката, стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години, дала је своје заједничке оцене за пристигле пројекте.

Стручна комисија није разматрала пројекат подносиоца „Digital media network“ доо (пројекат „24 СЕДАМ: НИШ“), у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса, јер подносилац у накнадно одређеном року није допунио своју непотпуну конкурсну документацију.

Пројекте друштва са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ доо Сврљиг (за пројекат „Градске теме Ниша“) и Градимира Николића ПР Кинематографска и видео производња „Хаџи“ (за пројекат „Бисери града Ниша“) стручна комисија није разматрала, с обзиром на то да наведени подносиоци не испуњавају услове за учешће на Конкурсу из члана 13. став 2. Правилника и главе III став 4. Конкурса, јер нису на време поднели наративни и финансијски извештај о реализацији пројеката производње медијских садржаја суфинансираних средствима из буџета Града Ниша у 2021. години.

Комисија није разматрала пројекте удружења „РТВ БУМ 018“ (пројекти „Циркуларно понашање- циркуларна економија у локалној средини“ и „Супер вести из пословног света“) с обзиром на то да подносилац не испуњава услов за учешће на Конкурсу из члана III став 3. Конкурса, јер је заступник подносиоца-удружења запослен на неодређено време у органу Града Ниша (што је утврђено на основу дописа Градске управе за органе Града и грађанска стања Града Ниша 794-1/2022-08 од 28.3.2022. године).

Није разматран пројекат удружење „Balkanrock“ (пројекат „Нишких апсолутних 100“) с обзиром на то да подносилац пројекта не испуњава услове за учешће из члана II став 6. Конкурса, јер су тражена средства већа од максимално прописаног удела у вредности пројекта (тражена су средства која представљају 100% од вредности пројекта), као ни пројекат удружења „Регионални инфо центар“ (пројекат „Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“) јер подносилац пројекта не испуњава услов за учешће на Конкурсу наведен у члану III став 7. Конкурса, с обзиром на то да ће реализација пројекта трајати и након 31.12.2022. године (до јуна 2023.године).

Комисија је разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника, као и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години, Комисија је дана 13.06.2022. године Градској управи за друштвене делатности Града Ниша доставила Предлог Комисије о расподели средстава по спроведеном конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2022. години (у даљем тексту: Предлог Комисије), којим предлаже суфинансирање пројеката у укупном износу од 85.000.000 динара и у коме су садржане оцене пројеката поднетих на Конкурсу.

На основу Предлога Комисије вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности прихватио је анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

Ред. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Удружење „Ветрењача“	„Сломеничко наслеђе Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.142.000 динара. Подносилац је предложио

			<p>суфинансирање у износу од 1.050.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха овог пројекта јесте неговање културе сећања и ближег упознавања културно историјског наслеђа. Медијски садржај биће емитован на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Пројекат се бави занимљивом темом чија ће обрада допринети упознавању грађана са културно-историјском баштином. Опис пројекта веома прецизан и детаљан, са појединачно дефинисаним темама за сваки медијски садржај. Пројекат је добро концепиран и добро разрађен, што ће довести до остваривања циља.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
2	<p>Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“</p>	<p>„Здрavo!“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.362.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.145.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је представити све бенефите које нам здрав живот, пре свега здрава исхрана и бављење спортом пружају. Медијски садржај биће емитован на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Пројекат је методолошки добро разрађен, скреће пажњу на правилан развој младих. Значај пројекта</p>

			<p>добро образложен, циљне групе прецизно одређене, активности детаљно разрађене уз навођење појединачних тема за сваки медијски садржај чиме су обезбеђени сви потребни услови за успешну реализацију предложеног пројекта и остваривање постављеног циља.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 180.000 динара.</p>
3	Удружење „ФРОС“	„Ромска музика“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.000.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је боље познавање феномена ромске музике. Медијски садржај биће емитован на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Пројекат приближава феномен ромске музике и доприноси очувању културног идентитета ромске националне мањине.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
4	„Alo media system“ доо	„Европски Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 20.740.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 6.000.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави темама из свакодневног живота Нишлија.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Реализација овог пројекта, којим је предвиђено објављивање 650 медијских садржаја, допринеће значајном информисању на више важних тема за које грађани Ниша имају јавни интерес да буду</p>

			информисани. Подносилац располаже неопходним техничким и кадровским капацитетима за реализацију пројекта. Пројекат се подржава средствима у износу од 1.800.000 динара.
5	ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TV ZONA PLUS“)	„Ниш у кадру“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 33.806.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 16.900.800 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је подстицање грађана на веће ангажовање у грађанском активизму како би се створила професионалнија и модернија локална самоуправа која обезбеђује услове за развој привреде и једнак квалитет испоручених услуга свим грађанима и пружа сигурност у превазилажењу епидемиолошке ситуације изазване вирусом ковид 19, а посебан акценат ставља се на унапређење јавног здравља у доба пандемије корона вируса уз медијско активирање јавности- грађана да се укључе у стварање сигурног окружења.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Пројекат је у сагласности са друштвеним циљевима и новим друштвеним кретањима проузрокованим пандемијом. Значај пројекта је детаљно образложен па су и јасно идентификовани проблеми са којима се циљна група сусреће. Велики број медијских садржаја доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Активности детаљно и прецизно разрађене, са јасно наведеним појединачним темама за сваки медијски садржај. Располаже потребним стручним кадровима за реализацију једног овако свеобухватног пројекта. Пројектовани трошкови у</p>

			<p>складу са пројетним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 15.100.000 динара.</p>
6	<p>ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TVZONAPLUS.RS“ – портал)</p>	<p>„Пожури друже...“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.405.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.120.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Првенствени циљ пројекта је да афирмише омладински и грађански активизам, посебно би се подржавале акције чишћења дивљих депонија у граду и уређења зелених површина и допринело подизању еколошке свести као једног од најважнијих задатака медија.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема је значајна и веома актуелна. Значај пројекта је веома добро образложен, уз коришћење и навођење релевантних извора што је омогућило правилно идентификовање проблема са којима се циљне групе суочавају и потребе које произилазе из тих проблема. План реализације активности веома детаљан, са јасно истакнутим појединачним темама.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 450.000 динара.</p>
7	<p>Удружење „Савез Срба из региона“</p>	<p>„Српско коло Ниш“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 400.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 305.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ овог пројекта да упозори јавност на обим и интензитет угроженог положаја Срба у земљама региона, али и да укаже на могућности ефикаснијег решавања проблема протераних Срба који данас живе у матици Србији.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

			<p>- капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта.</p> <p>Један од ретких пројеката који се бави овом темом која је све мање заступљена у медијима.</p> <p>Подржавају се само трошкови штампања. Пројекат се подржава средствима у износу од 120.000 динара.</p>
8	Удружење „Акорд медиа“	„Аутизам кроз наш двоглед“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.029.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.589.600 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави анализом, истраживањем и обрадом тема из области заштите и унапређења права особа са аутизмом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Тема пројекта чини видљивом маргинализовану групу - особе са аутизмом. Подносилац поседује потребне техничке и кадровске ресурсе за реализацију једног овако захтевног пројекта.</p> <p>Не прихватају се трошкови „рекламни банери“ и „непредвиђени трошкови“. Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
9	Удружење „Маркер“	„Имаш коме да се обратиш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.013.400 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 788.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Подносилац овим пројектом жели да кроз 10 медијских садржај представи по једно удружење које се бави проблемима младих и њихов програм.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава следеће критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и

			<p>активностима пројекта.</p> <p>Пројекат је значајан за информисање младих. Додатна вредност пројекта је што ће медијски садржаји у потпуности бити прилагођени глувим и особама са ослабијег слуха.</p> <p>Не проихватају се трошкови „додатна промоција на друштвеним мрежама“ и „развој и одржавање веб сајта“. Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
10	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар	„Студенти родитељи“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.720.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.185.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави истраживањем и анализом положаја студената који су у току студија постали родитељи. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја на квалитет информисања циљних група. <p>Садржај доприноси информисању грађана о практичним проблемима са којима се студенти и њихове породице сусрећу. Тема је интересантна и иновативна.</p> <p>Не одобравају се „трошкови штампе“. Пројекат се подржава средствима у износу од 450.000 динара.</p>
11	„CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“	„Они су најбоље из Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.087.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.310.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је да представи успешне Нишлије и тако да допринос афирмацији правих вредности. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема је важна и у складу је са наменом конкурса.</p>

			<p>Активности су добро разрађене, поседује потребне капацитете и довољно искуства за реализацију пројекта. Буџет је у складу са пројектним активностима али предимензиониран.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара.</p>
12	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „BELLE AMIE PORTAL“)	„Прави корак“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.375.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.700.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је допринети унапређењу информисања особа са инвалидитетом и њиховом квалитетнијем социјалном укључивању објављивањем 64 текста на порталу.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава следеће критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Тема пројекта чини видљивим маргинализовану циљну групу – особе са инвалидитетом и доприноси информисању о њиховим практичним проблемима. Косматра да подносилац поседује све потребне капацитете за реализацију пројекта и да ће се његовом реализацијом остварити знатан степен утицаја на квалитет информисања циљне групе.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 450.000 динара.</p>
13	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „RADIO BELLE AMIE“)	„Досије Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 6.498.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 5.194.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројектом је предвиђена продукција 96 радијских репоратажа едукативно-информативног типа, кроз које би били сагледани ставови представника локалне власти, здравствених, културних, образовних и социјалних установа и институција, безбедносних служби, предузећа (јавна и приватна) и грађани Ниша, на теме превенција, препознавање и борба против корупције.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса;

			<ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; <p>Тема је веома важна и ускладу је са наменом конкурса. Значај пројекта добро образложен па је јасно уочавају проблеми и приоритети са којима се циљне групе сочавају. Подносилац пројекта располаже потребним искуством, техничким и кадровским капацитетима за реализацију пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.650.000 динара.</p>
14	RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „TV BELLE AMIE“)	„Градски радар“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 39.996.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 19.998.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је да се увођењем нових медијских форми, од лајв емисија до кратких информативних и едукативних медијских садржаја, допринесе оснаживању грађанског активизма и унапређењу рада локалне самоуправе, ојача критичка свест грађана и обезбеди континуирано информисање о раду локалне самоуправе. Током трајања пројекта биће емитовано 288 медијских ТВ садржаја.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта степена развојне и финансијске одрживости пројекта; - капацитета са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта и неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Пројекат је добро конципиран. Тема је веома важна и у складу је са наменом конкурса. Значај пројекта је добро образложен и јасно су идентификовани проблеми са којима се циљна група сусреће и потребе које произилазе из тих проблема. Велики број медијских садржаја доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Активности добро разрађене и јасно се уочава начин на који ће апликант реализовати пројекат. Створени ТВ формати биће задржани и након завршетка пројектног</p>

			суфинансирања. Подносилац поседује велико искуство у реализацији сличних пројеката, као и све потребне техничке и кадровске капацитете. Пројекат се подржава средствима у износу од 19.000.000 динара.
15	Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“	„Старо и вредно“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 5.600.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.800.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је да допринесе квалитетнијем упознавању јавности са мање познатом културном и историјском заоставштином града и околине, који сходно свом значају и вредностима могу постати део туристичке понуде града Ниша. То се жели постићи производњом 50 медијских садржаја који би били емитовани на TV BELLE AMIE.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; <p>Тема је у складу са конкурсном, значај пројекта је добро конципиран, циљ прецизно формулисан, активности добро разрађене.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 900.000 динара.</p>
16	„НАРОДНЕ НОВИНЕ“ доо Ниш	„Информисани грађани учествују у развоју Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 21.105.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 16.875.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Подносилац пријеве жели да овим пројектом кроз 250 новинских текстова опремљених фотографијама, допринесе развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

			<ul style="list-style-type: none"> - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема је веома важна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Ниша. Значај пројекта је добро написан и образложен, циљ пројекта добро формулисан. Кроз 250 медијских садржаја обрадиће тему са свих аспеката. Подносилац поседује велико искуство у реализацији сличних пројеката и све потребне техничке и кадровске капацитете за реализацију једног овако обимног пројекта.</p> <p>Потребно је ревидирати трошкове штампе. Пројекат се подржава средствима у износу од 16.000.000 динара.</p>
17	Удружење пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије	„Нисмо различити“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.140.800 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 912.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави темама које су од значаја превасходно за ратне војне инвалиде и особе са инвалидитетом и пружа им истинито, правовремено, непристрасно и потпуно информисање о темама које им могу помоћи да унапреде свој живот и обезбеде материјалну егзистенцију.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава следеће критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта идентификованим и јасно дефинисаним потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; <p>Тема је значајна јер скреће пажњу на положај маргинализованих припадника друштва и доприноси информисању грађана о практичним проблемима са којима се сусрећу.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
18	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“	„Културни живот Нишлија“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.540.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.760.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је боље информисање грађана Ниша о нишким установама културе и подизање свести о</p>

			<p>њиховом значају кроз видео садржаје. Подносилац пријаве то жели постићи кроз продукцију од укупно 10 документарно - информативних емисија које би биле приказане на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитета са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Пројекат је веома добро написан. Тема је значајна за остваривање јавног интереса грађана Ниша и представља заокружену тематску целину. Поседује довољно искуства за реализацију пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
19	Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор	„Циклус емисија „Благо историјског архива Ниша на радију Глас““	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.210.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 664.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Подносилац пројекта изабрао је занимљиву тему коју жели да обради кроз 15 радијских емисија - бавиће се осветљавањем архивске грађе Историјског архива Ниша, која сведочи о историјским збивањима који су мање или нимало познати широј јавности.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације; - капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Тема је добро одабрана, веома занимљива и иновативна. Циљ пројекта је добро формулисан, активности добро разрађене, дате су теме за сваки појединачни медијски садржај. Додатну вредност пројекту даје ангажовање стручних сарадника из Историјског архива Ниша и Архива и Музеја Епархије Нишке. Буџетом су пројектовани трошкови који су у</p>

			<p>складу са предвиђеним активностима.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара.</p>
20	<p>Јелена Ђорђевић ПР Рачунарско програмирање „Softart“</p>	<p>„Не знам колико знам, знам колико могу – у знању је моћ“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.078.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 818.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је афирмација и промоција рада образовних и научних институција Града Ниша – промоција образовања и науке у Нишу и истакнутих појединаца из ове области, афирмација и промоција очувања културног наслеђа нишке регије и афирмација и промоција младих људи који промовишу научна и стручна достигнућа, здрав начин живота, позитивне вредности у комуникацији, ненасилје и толеранцију, значај физичке културе – на територији Града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; <p>Акцент садржаја је на младим, успешним и талентованим људима, а бави се и једним мање третираним аспектом живота младих а то је школовање и професионална оријентација.</p> <p>Подржавају се персонални трошкови и трошкови комуникације и одласка на терен. Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
21	<p>Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“</p>	<p>„Златне руке нишких занатлија“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 498.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 396.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Апликант жели да младе људе упозна са занатима, како традиционалних, заборављених, тако и оних заната који су се модернизовали пратећи савремена кретања на тржишту, како би покренули нарочито младе људе да баш у тој сфери започну сопствени бизнис и инвестирају у област занатства, што би утицало на развој занатства, нова запошљавања и поправљање привредне слике Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са

			<p>циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;</p> <ul style="list-style-type: none"> - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. <p>Добро одабрана тема. Циљне групе добро формулисане. Опис активности на реализацији пројекта детаљан и прецизан. Јасно наведене појединачне теме за сваки медијски садржај. Оперативни трошкови чије се суфинансирање тражи не односи се на производњу медијских садржаја.</p> <p>Подржавају се само персонални трошкови. Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
22	„Нишка телевизија“ д.о.о.	„Са одговорнима о потребама грађана“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 40.000.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат је замишљен тако да пре свега допринесе унапређењу контакта грађана Ниша са представницима локалне самоуправе, укључујући и тзв. слабије видљиве групе, инвалиде, социјално угрожена лица, незапослене. То се жели постићи емитовањем 470 медијских садржаја подељених у три целине.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Тема је изузетно важна и подносилац пројекта, реализацијом 470 медијских садржаја, у потпуности задовољава јавни интерес у области јавног информисања. Циљне групе су добро постављене, активности добро разрађене. Поседује потребно искуство и све потребне техничке и кадровске капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Не подржавају се трошкови изнајмљивања ЗНД камере и 10 рефлектора, као и продукцијски трошкови. Пројекат се подржава средствима у</p>

			износу од 13.200.000 динара.
23	Удружење „Медијски истраживачки центар“	„Извозници су наши амбасадори“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 563.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 365.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ овог пројекта је да се што више предузетника са територије града Ниша и околине мотивише и охрабри да шире своје бизнисе уз помоћ доступних олакшица које им нуде град, институције и Република Србија. Поред тога, прилозима би се приближили поступци извоза предузетника, како би се мали предузетници охрабрили на овај корак.</p> <p>Тема је важна и у складу је са наменом конкурса, активности довољно разрађене тако да се стиче јасан увид у ток реализације пројекта, располаже свим потребним капацитетима за реализацију пројекта.</p> <p>Не прихватају се трошкови дизајна и постпродукције мултимедијалног материјала.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 150.000 динара.</p>
24	Друштво за радио и телевизијске активности “Коперникус cable network” д.о.о.	„Ниш – Мој град“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 40.056.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат обрађује широк спектар тема од јавног интереса: заштита животне средине, безбедности свих учесника у саобраћају, рад градске управе, туристички потенцијали Ниша, успешни млади људи. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; <p>Реализацијом овог пројекта допринеће се јавном информисању на територији реализације из више значајних области за које грађани Ниша имају интерес да буду информисани. Значај пројекта је доброно образложен па су идентификовани проблеми са</p>

			<p>којима се циљна група сусреће. Активности детаљно и прецизно разрађене, са јасно наведеним појединачним темама за сваки медијски садржај. Подносилац располаже потребним стручним кадровима, техничким ресурсима и завидним искуством за реализацију једног овако свеобухватног пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 4.000.000 динара.</p>
25	„NGTim Produkcija“ д.о.о.	„Здраве навике-није само корона вест“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.106.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.620.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је да кроз радијску форму слушаоцима понуди садржаје на тему здравља и промовише значај превентивних прегледа али и здравих стилова живота, посебно док траје пандемија, да мотивише људе да се више заинтересују за превентиву, али и да понуди неке практичне савете.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема је значајна и актуелна и доприноси бољем разумевању и значају превенције болести. Пројекат је добро конципиран и добро разрађен, што ће довести до остваривања циља.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.620.000 динара.</p>
26	Настасија Николић ПР Канцеларијско-административне услуге „Nancy com“	„Дигитално родитељство“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.632.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.253.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема овог пројекта је родитељство у дигиталном добу коју подносилац пројекта има намеру да обради кроз 12 интерактивних репортажа.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;

			<ul style="list-style-type: none"> - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Пројекат се бави занимљивом темом данашњице чија ће обрада допринети упознавању грађана са „новим“ проблемима. Опис пројекта веома прецизан и детаљан, са појединачно дефинисаним темама за сваки медијски садржај. Пројекат је добро конципиран и добро разрађен, што ће довести до остваривања циља.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 1.200.000 динара.</p>
27	Тијана Филиповић ПР Агенција за издаваштво, маркетинг и извођачку уметност "ОБЈЕКТИВ.НИ"	„Ниш – еколошки град“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.134.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.210.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је боља информисаност грађана Ниша о теми екологије и заштите животне средине.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава следеће критеријуме, а нарочито</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Тема је веома важна и пројекат је подржан због великог броја медијских садржаја који омогућавају да тема буде детаљно обрађена.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
28	„БАНКЕР ДОО НИШ“	„Улице Ниша и њихови великани“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.196.380 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.546.500 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Општи циљ је информисање и едукација слушалачког аудиторијума Радија БАНКЕР о животу и раду великана Србије и Ниша по којима су улице у Нишу добиле имена.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава</p>

			<p>критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; - предносни критеријум из Конкурса – могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта. <p>Пројекат се бави занимљивом темом чија ће обрада допринети упознавању грађана са културно-историјском баштином, становници Ниша моћи ће да се упознају са успесима великана због којих је одлучено да неке од улица у Нишу носе баш њихова имена. Опис пројекта веома прецизан и детаљан, са појединачно дефинисаним темама за сваки медијски садржај. Пројекат је добро концептиран и добро разрађен, што ће довести до остваривања циља. Посебно се цени то што ће се путем пројекта ангажовати 3 студента журналистике.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.</p>
29	„RADIO TALAS DOO NIŠ“	„Водич за здрав живот“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.200.750 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.560.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Овим пројектом апликант жели да подстакне на рекреативне активности, али не нужно и на професионално бављење спортом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Комисија сматра да је тема важна и да ће се реализацијом овог пројекта остварити значајан утицај на планирану циљну групу. Подносилац пројекта поседује довољно искуства, кадровске и техничке капацитете за реализацију пројекта.</p>

			Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.
30	Удружење „Културно ослободилачки покрет“	„Историја Ниша – друга сезона, монтажа и постпродукција“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 5.996.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.826.500 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је историја града Ниша и Србије у периоду од српских устанака против Турака у 19. веку до краја Првог светског рата.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. <p>Пројекат се бави занимљивом темом чија ће обрада допринети бољем упознавању грађана са локалном историјом. План реализације даје јасан увид у то како ће пројекат бити реализован, дефинисане су појединачне теме за сваки медијски садржај.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара.</p>
31	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“	„Удруживање и задругарство као неопходност-Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.109.960 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.540.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су задругарство и удруживање.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема пројекта је веома важна. Пројекат је методолошки добро разрађен и пружа јасан увид у ток реализације пројекта. Подносилац поседује велико искуство у реализацији сличних пројеката.</p> <p>Не прихвата се трошак „колоризација видеа“.</p>

			Пројекат се подржава средствима у износу од 1.400.000 динара.
32	Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне новине“	„Ниш!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 830.800 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 620.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је Град Ниш као центар источне Србије. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>Пројекат презентује најважније информације везане за град и институције због којих становници источне Србије и дијаспоре долазе у Ниш, а предност пројекта је и у томе што се часопис дистрибуира и у иностранству.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
33	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију "Мед"“	„Порука наде – зависност од дрога се може спречити и лечити“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 455.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 364.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Основни циљ пројекта је информисање деце, омладине, њихових родитеља, рођака, пријатеља, наставника о штетним ефектима дрога и да се зависност од дрога може спречити и лечити.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; <p>Тема је актуелна и битна, активности прецизно дефинисане и детаљно разрађене тако да се јасно сагледава ток реализације пројекта.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 230.000 динара.</p>
34	Удружење грађана Рома „Производија Рома Ворлд“	„Ромским путевима Rromane dromenca“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.622.710,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.252.710,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Подносилац пројекта ће се бавити темама које су битне за ромску заједницу образовање, становање, запошљавање, култура и музичко стваралаштво,</p>

			<p>важност пописа становништва за ромску заједницу. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Капацитета са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; <p>Значај пројекта је детаљно објашњен, циљ је добро дефинисан, а сама тема пројекта је веома битна и увек актуелна. Подносилац пријаве има велико искуство у реализацији пројеката који се баве информисањем ромске заједнице и добро су упознати са свим проблемима с којима се ова заједница суочава.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
35	Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“	„Македонска манца у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 574,588,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 398.085,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су македонски национални кулинарски специјалитети.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Тема је од значаја за јавни интерес грађана Ниша и једина је пријава која се бави македонском националном мањином. Поседује све потребне капацитете за реализацију пројекта.</p> <p>Не прихвата се трошак „дневнице домаћица“. Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
36	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „KURIR.RS“)	„Ниш - Од Вилиног града до европског града“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.274,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.008.000,00 динара што</p>

		будућности“	<p>не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта јесте да кроз 20 медијских садржаја подигне ниво информисаности грађана о развоју и модернизацији Ниша кроз векове и његовом значају у области образовања, културе, науке, уметности и економије у данашњем друштву.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта. <p>Значај и циљ пројекта су детаљно разрађени, као и опис активности. Подносилац пројекта има велико искуство у реализацији различитих пројеката и капацитете за његову реализацију. Буџет је економски оправдан. Подносилац пројекта је објавио одлуке које је донела Комисија за жалбе Савета за штампу.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
37	Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“	„Поносни на своју прошлост“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.830,600,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 914.600,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су недовољно познати културно-историјски локалитети Ниша и околине.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; <p>Велика предност овог пројекта је што ће бити доступан на већем броју медија и тако има могућност допирања до веома широке публике. Тема је актуелна и занимљива, план рада и потенцијални саговорници добро дефинисани, значај и циљ пројекта детаљно су разрађени.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 250.000 динара.</p>
38	Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију	„Наш Ниш – Наша одговорност“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.434,000,00 динара. Подносилац је предложио</p>

	локалне заједнице“		<p>суфинансирање у износу од 1.144.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. <p>Пројекат је значајан јер је намењен информисању деце и младих, што је категорија која је углавном занемарена када је у питању информисање и која нема прилику да се активно укључи у живот заједнице и процесе доношења одлука, иако би то желели. Подносилац већ има искуство у реализацији пројеката намењених млађој популацији.</p> <p>Пројекат се подржава средствима у износу од 200.000 динара.</p>
--	--------------------	--	--

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

РЕД БРО Ј	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	„Дневник-пољопривредник“ акционарско друштво за новинско-издавачку делатност	„Здрава пољопривредна производња-здрава животна средина и становништво у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.500.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.200.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је едукација пољопривредника са подручја града Ниша о значају здраве пољопривредне производње (пољопривредне производње засноване на еколошким принципима) за заштиту животне средине и здравље људи и то кроз промовисање пољопривредника са подручја Ниша који већ примењују еколошке принципе у својој производњи.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта мерљивости

			<p>индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта је веома скромно и произвољно образложен, без позивања на било какве релевантне изворе па је немогуће идентификовати проблеме циљне групе. Активности на реализацији пројекта недовољно разрађене, индикатори нису мерљиви, ризици нису дефинисани.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
2	Оливера Сашек-Радуловић ПР Агенција за аудио-визуелну продукцију „ТВ Сваштарица 018“	„Ниш 24/360“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 919.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 459.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Капацитета са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - Оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>И поред тога што је опис пројекта уместо у предвиђених 5 дат у 7 редова, нема јасно дефинисане теме. Значај пројекта веома уопштен - без навођења показатеља садашњег стања и коришћења расположивих релевантних података па остаје нејасно како је апликант идентификовао проблем са којим се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема. Већина оперативних трошкова односи се на изнајмљивање опреме па се доводе у питање постојање техничких капацитета за реализацију пројекта, а за услуге постпродукције тражи се 100.000 динара што је више од 20% од износа средстава која се траже од органа који је расписао конкурс.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
3	„Digital media network“ доо	„24 СЕДАМ: НИШ“	<p>Пројекат није разматран у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса, јер подносилац у накнадно одређеном року није допунио своју непотпуну конкурсну документацију.</p>
4	Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“	„А сад, на посао!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 7.030.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 3.515.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p>

			<p>Сврха пројекта је упознати младе са могућностима које им се пружају након школовања и представити позитивне примере из праксе. Медијски садржај биће емитован на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема није актуелна и понавља медијске садржаје који су последњих година много пута обрађени и у медијима веома заступљени. Трошак по јединици медијског садржаја веома висок за тип емисија предвиђених пројектом.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
5	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“	„Огледало Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.500.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 750.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су млади таленти из области науке, уметности, спорта, сврха је представити успешне младе људе као добре примере. Медијски садржај биће емитован на ТВ Зона плус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта веома уопштен па остаје нејасно како је апликант идентификовао проблем са којим се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема. Индикатори лоше постављени па и не омогућавају праћење тока реализације пројекта. Буџет није у складу са предвиђеним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
6	Удружење „Креатисимо“	„Дете са Козаре“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.720.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 830.000 динара што не прелази 50% вредности</p>

			<p>пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је животна судбина пензионисаног официра ЈНА Младена Вукоте који је као дете преживео озлоглашени логор у Јасеновцу. Емитовање медијских садржаја предвиђено је на ТВ Зона плус и ТВ Коперникус.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група. <p>Тема пројекта није у складу са наменом конкурса, а значај пројекта је веома скромно и произвољно образложен, без позивања на било какве релевантне изворе па је немогуће идентификовати проблеме циљне групе а самим тим је и неутемељен јавни интерес који се жели постићи.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
7	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар	„Млади уметници на мрежама“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 491.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 351.500 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат има за циљ скретање пажње јавности на најталентованије уметнике и представљање њихових радова.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Значај пројекта је лоше образложен и није указано на проблеме са којима се циљна група сусреће. Активности недовољно образложене. Буџет није у складу са пројектним активностима а трошак одржавање сајта се не односи на производњу предложених медијских садржаја и не може бити предмет суфинансирања.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
8	Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског	„Они долазе“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 5.640.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.820.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је да се објективним новинарским приступом дефинисаној теми кроз разговор са пажљиво бираним</p>

	програма „Balance media“		<p>саговорницима истакну вредности људских ресурса којима располаже град Ниш. То се жели постићи производњом 60 ТВ репортажа које би биле приказане на ТВ Бел ами. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Пројекат се бави образованим младим људима и тема је важна за остваривање јавног интереса грађана Ниша и да је подносилац пројекта морао много боље да представи и конкретизује тему. Није навео које то успешне појединце жели да пројектом представи. Опис активности не пружа увид у то како ће изгледати медијски садржај. Буџет непрецизан и није у складу са пројектованим активностима, при чему је предвиђен и трошак изнајмљивања опреме а у пријави стоји да поседује све техничке капацитете и другу опрему за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
9	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“	„Метафора“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 6.300.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 3.150.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави унапређењем културе и промовисањем културног идентитета Ниша и унапређењем културног наслеђа нишке регије. Предвиђа производњу 64 ТВ емисија у трајању до 15 минута које би биле емитоване на ТВ Бел ами.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема јесте у складу са наменом конкурса али је пројекат веома уопштено написан. Циљ пројекта је преопширан и није добро дефинисан, активности нису добро разрађене па се не може стећи увид како ће изгледати предложени медијски садржаји. Индикатори лоше постављени и нису мерљиви. Продукцијски трошкови прелазе максимални</p>

			<p>удео дефинисан Конкурсом од 20% од средстава која се траже од органа који је расписао конкурс.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
10	Удружење „Чеси југоистока Србије“	„Културно наслеђе Чеха у функцији регионалног развоја“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 592.400 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 445.600 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема овог пројекта требало би да буде културно наслеђе Чеха.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта. <p>Веома лоше написан пројекат, како у квалитативном тако и у формалном смислу. Предлагач као тему наводи културно наслеђе Чеха, а реализација подразумева интервјуе са амбасадорима и промоцију пивара. Опис пројекта конфузан и преопширан. Значај пројекта није образложен. Споран је утицај на циљну групу, а спорни су и капацитети подносиоца пројекта с обзиром на то да нема ниједног запосленог. Буџет конфузан као и предлог пројекта - измешани оперативни и персонални трошкови, нема цене по јединици медијског садржаја.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
11	Удружење „Чеси југоистока Србије“	„Мој Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 474.800 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 328.200 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је промовисање целокупне и разноврсне културне и уметничке делатности у граду Нишу, као и његове традиције и богатог наслеђа. Промоција ових садржаја је у циљу развоја туризма као и приоритетне гране града Ниша и препознавање Ниша као дестинације у којој су заступљени одређени видови културног туризма као облика који се данас све више тражи и по чему су већ препознате одређене светске туристичке дестинације.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Капацитета са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - Оправданост трошкова са становишта економске

			<p>оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</p> <p>И поред тога што је опис пројекта уместо у предвиђених 5 дат у 9 редова, нема јасно дефинисане теме. Значај пројекта је веома скромно и произвољно образложен, без позивања на било какве релевантне изворе па је немогуће идентификовати одређене показатеље. Активности на реализацији пројекта недовољно разрађене, индикатори нису мерљиви, мере за превазилажење ризика нису јасно дефинисане. Буџет неисправан – нема цене по јединици медијског садржаја.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
12	Друштво са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ доо	„Градске теме Ниша“	<p>Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2021. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и члану III став 4. Конкурса, који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. Извештај је достављен 01.11.2021. а крајњи рок је био 30.07.2021. године. У складу са наведеним, пројекат није разматран.</p>
13	„Kopernikus systems“ доо	„Нишке приче“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 25.114.800 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 12.208.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројектом је предвиђена обрада две теме: пољопривреда и рурални развој на подручју града Ниша и очување идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - капацитети са становишта стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта; - буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта прилично произвољан и недовољно образложен, заснован на једном податку Министарства за науку и заштиту животне средине и на констатацији да је усвојен Акциони план за преговарачко поглавље 231. Недостају биографије кључних учесника пројекта,</p>

			<p>наведена су само имена. Буџет је предимензиониран, економски неоправдан и није у складу са пројектованим активностима. Садржи трошкове који се не односе на производњу медијских садржаја. Буџетом је предвиђен закуп опреме, а у пријави је наведено да поседује најсавременију опрему за реализацију пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
14	Удружење „РТВ БУМ 018“	„Циркуларно понашање-циркуларна економија у локалној средини“	<p>Пројекат није разматран с обзиром на то да подносилац не испуњава услов за учешће на Конкурсу из члана III став 3. Конкурса, јер је заступник подносиоца-удружења запослен на неодређено време у органу Града Ниша (што је утврђено на основу дописа Градске управе за органе Града и грађанска стања Града Ниша 794-1/2022-08 од 28.3.2022. године).</p>
15	Удружење „РТВ БУМ 018“	„Супер вести из пословног света“	<p>Пројекат није разматран с обзиром на то да подносилац не испуњава услов за учешће на Конкурсу из члана III став 3. Конкурса, јер је заступник подносиоца-удружења запослен на неодређено време у органу Града Ниша (што је утврђено на основу дописа Градске управе за органе Града и грађанска стања Града Ниша 794-1/2022-08 од 28.3.2022. године).</p>
16	Удружење „Центар за едукацију и развој“	„Нишки омладински активизам у фокусу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 600.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 480.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је подизање квалитета информисања о омладинском активизму на територији града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Значај пројекта је написан тако да није убедио комисију да ће реализацијом пројекта утицати на планирану циљну групу. Споран је и утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџетом су предвиђени трошкови који се не односе на производњу медијског садржаја не могу бити предмет суфинансирања.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
17	Удружење „Мултикултура Србије“	„Учење страних језика у Нишу и Нишавском округу – одраз мултикултуралности“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 501.500 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 394.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Овим пројектом требало би да буде представљено учење страних језика.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; <p>Нема јасно дефинисане теме, па је за комисију остала и непознаница која је намера апликанта. Одговор не налазимо ни у образложењу значаја пројекта, који је веома уопштен и без навођења показатеља садашњег стања и коришћења расположивих релевантних података па остаје нејасно како је апликант идентификовао проблем са којим се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
18	Градмир Николић ПР, Кинематографска и видео производња „Хаџи“	„Бисери града Ниша“	<p>Подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2021. години од Града Ниша, сходно члану 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и члану III став 4. Конкурса, који прописују да „право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“. Извештај је достављен 13.01.2021. а крајњи рок је био 05.10.2021. године. У складу са наведеним, пројекат није разматран.</p>
19	Удружење „Balkanrock“	„Нишких апсолутних 100“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 920.000 динара (80% вредности пројекта), што је процентуално више од максималног прописаног удела у вредности пројекта који износи 50%. Из наведених разлога, подносилац не испуњава услове из члана II став 6. Конкурса.</p>
20	Удружење „Едукациони форум центар“	„АграрНИ проблеми и решења“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.167.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 933.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је пољопривредна производња.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава селедеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема прешироко постављена, медијски садржај није конкретизован. Циљеви и циљне групе лоше дефинисани.</p>

			<p>У буџету нису све рубрике попуњене.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
21	<p>Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“ Мирослав Митић ПР</p>	<p>„Потенцијали за развој руралног подручја у заштићеним природним добрима на територији Града Ниша“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.501.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.000.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројектом је планирано снимање серијала од 12 епизода у виду репортажа и интервјуа трајања до 10 минута а бавиће се развојем руралног подручја у заштићеним природним добрима на територији Града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. <p>Циљне групе лоше дефинисане, значај пројекта скромно образложен, активности недовољно разрађене, у пријави недостаје укупна вредност пројекта, буџет неисправан.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
22	<p>Србија данас д.о.о.</p>	<p>„Млади у Нишу“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.386.240,05 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.900.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - Утицај и изводљивост са становишта разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Пројекат веома уопштен, третира дневно информисање и нема конкретну тему којом се бави. Активности на реализацији пројекта само побројан, без јасне разраде сваке фазе у реализацији пројекта. Буџетом су планирани трошкови неприхватљиви за производњу медијског</p>

			<p>садржаја, а продукцијски трошкови прелазе максималних 20% прописаних Конкурсом од средстава која се траже од органа.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
23	Удружење „Покрет за једнакост и равноправност "Исти смо"“	„Играј као девојчица“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 500.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 400.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је да се анимирати даме свих узраста да се баве спортом и физичком активношћу.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта уопштен - без навођења тачних истраживања која показују садашње стање и без коришћења расположивих података па остаје нејасно како је апликант идентификовао проблем (односно која су то тачна истраживања на која се позива) са којим се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема. Споран је и степен утицаја на циљну групу. Нема описа активности па је нејасан начин реализације пројекта и усклађеност трошкова са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
24	BRAINZ D.O.O.	„Упознајте генијалце Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.119.750 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 551.010 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је да кроз серијал од 8 емисија представи успешне основце и средњошколце Града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Утицај и изводљивост са становишта разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. <p>Циљне групе су погрешно дефинисане. Из приложеног синопсиса, који је недовољно разрађен, не може се сазнати како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет садржи трошкове који су дискутабилни са аспекта</p>

			<p>пројектног суфинансирања. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
25	Удружење „Комитет знања Србије“	„Нишки уметници“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.056.820 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 526.720 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат предвиђа продукцију серијала од 8 ТВ емисија у којима би били представљени млади уметници из Ниша. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта је написан тако да није уверио комисију у неопходност реализације овог пројекта. Лоше су дефинисани и циљ пројекта и циљне групе, а предлагач није јасно и прецизно формулисао методологију рада на пројекту ни кроз опис активности ни у приложеном снопсису. Буџет садржи позиције које се не могу подржати.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
26	„RTV HOLIVUD NAIS DOO“	„Добро вече Нишлије“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 3.968.064 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.984.032 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат има за циљ да едукује и упозори основношколску и средњошколску омладину на опасности са којима се сусрећу кроз одрастање.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивост плана реализације пројекта; - Утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>За обраду једне овако важне и осетљиве тему предлагач је веома лоше написао пројекат. Тема пројекта није добро представљена нити добро обрађена. Значај пројекта је недовољно образложен без навођења тачних</p>

			<p>истраживања која показују садашње стање и без коришћења релевантних података, те остаје нејасно како је апликант идентификовао проблем (односно која су то истраживањана) са којим се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема, а није пружио ни довољно аргумената који би убедили комисију зашто би пројекат требало бити реализован. Из описа пројектних активности не види се начин како ће се реализовати и како ће изгладати планирани медијски садржаји. Теме нису разрађене, а не може се утврдити ни усклађеност пројектних активности са пројектованим трошковима у буџету. Резултати и индикатори лоше постављени и нису мерљиви.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
27	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	„Журнал для россиян“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.512.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.204.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је очување идентитета руске мањинске заједнице на територији Града Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; <p>Значај пројекта је веома скромно и произвољно образложен, без позивања на било какве релевантне изворе па је немогуће идентификовати проблеме циљне групе. Предлагач пројекта није изнео чак ни податак колико припадника руске мањине живи на територији Града Ниша. Циљ пројекта лоше дефинисан јер то никако не може бити увођење новог медијског садржаја. Пројектне активности нису довољно разрађене па је упитна и оправданост пројектованих трошкова и њихова усклађеност са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
28	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“	„Живот и обичаји старог Ниша у сећањима Нишлија“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.904.800 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.519.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су приче о животу и обичајима у Нишу које живе у сећањима наших суграђана и Нишлија у дијаспори.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Значај пројекта са становишта идентификованих и

			<p>јасно дефинисаних потреба циљних група;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Значај пројекта је веома скромно и произвољно образложен, без позивања на било какве релевантне изворе па је немогуће идентификовати проблеме циљне групе.</p> <p>Пројекат је веома уопштен и углавном се своди на произвољне констатације. Значај пројекта је заснован на непровереним и неистраженим подацима, па је нејасно како је предлагач утврдио проблеме, потребе и приоритете циљне група. Опис активности не пружа увид у планирани медијски садржај, недостају појединачне теме. Буџет није у складу са планираним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
29	„NIVEBIA DOO NIŠ“	„Јавне дебате за добре одлуке потрошача – изградња поверења грађана“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.177.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.687.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат доноси теме о грађаним у улози потрошача. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима <p>Из овако лоше образложеног значаја пројекта није могуће дефинисати потребе циљних група. Предвиђени трошкови нису усклађени са пројектним активностима.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
30	„City smart club“ о.д.	„Пројектанти лепоте (културно грађевинско-архитектонско наслеђе града Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 9.720.000 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 7.776.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат за тему има живот и рад тројице великих архитеката руског порекла, које је сплет околности, након Октобарске револуције, довео из Русије у Ниш, где су оставили немерљив траг на грађевинско-архитектонско културно наслеђе града.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта усклађености

			<p>планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; <p>Тема пројекта је занимљива и добро одабрана али није добро обрађена нити представљена. Посебне замерке односе се на значај пројекта и на буџет. Значај пројекта је веома лоше представљен и на нивоу је произвољне констатације, без икаквих страживања нити релевантних подака који би указали на постојеће стање и идентификовали постојеће проблеме и потребе циљне групе. Буџет пројекта је предимензиониран и економски неоправдан.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
31	„City smart club“ о.д.	„Чињенице и лажи у online простору – серијал медијских садржаја намењених младима о чињеницама наспрам лажних вести“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 12.726,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 10.179.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је младе у Нишу упознати са појмом лажних вести, сензационализма, манипулације те о штетности и последицама по друштвену заједницу и јавно мњење кроз њихово намерно ширење.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Пројекат није прецизно написан - из пројекта није јасно да ли ће бити 50 или 60 полазника обуке, негде се спомиње 5 обука са 10 учесника, а негде са 12. Трејлери који су приложени уз документацију се односе на неке друге пројекте. У буџету су наведени теренски трошкови за 9 месеци, иако је девети месец предвиђен само за извештавање. Превисоки хонорари предвиђени за неке учеснике пројекта.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
32	Удружење „Центар за професионализацију у медија и медијску писменост“	„Забрављене знамените жене Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 600,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 480.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави знаменитим женама Ниша које су дале значајан допринос различитим областима друштвеног живота, оставиле траг у историји града и земље, а неретко оствариле и запажен успех ван граница Србије.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - Значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>У Обрасцу пријаве у сегменту Интерни мониторинг постоји реченица „Пошто су у питању осетљиве теме које се тичу говора мржње, манипулације, спиновања и других проблема у вези са медијском писменошћу, друга контрола вршиће се по потреби тако што ће бити консултовани и стручњаци за ова питања како би се обезбедио што већи кредибилитет и адекватан приступ“, која нема везе са темом овог пројекта који се бави знаменитим женама Ниша. Циљне групе нису добро постављене, у личној карти подносиоца пријаве наведено је да је број посета веб страници „више хиљада“ што није довољно прецизна информација. Јединице мере у буџету нису добро одређене.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
33	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“	„Младеч“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.527,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 756.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Медијски садржаји предвиђени пројектом намењени су привремено младима и афирмишу здрав начин живота, позитивне вредности, физичку културу</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима <p>Циљне групе прешироко постављене, резултати и индикатори лоше дефинисани тако да је веома тешко утврдити како ће се остварити предвиђени резултати и циљеви пројекта, буџет веома лоше конципиран.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
34	Марина Николић ПР Агенција за рекламу „Канал 12-037“	„Путовање кроз царски Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.464,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 629.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави најбитнијим културним и историјским местима и споменици Града Ниша.</p>

			<p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. <p>Није презицино дефинисан значај пројекта, нису описани проблеми и потребе, као ни показатељи тренутног стања. Циљне групе нису добро дефинисане, као ни резултати и индикатори резултата. У опису активности као део пројектног тима наведен је сценариста, али га нема у буџету.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
35	Удружење грађана за помоћ борцима, ратним војним инвалидима и породицама погинулих учесника ратова "Бесмртни Гвоздени пук Републике Србије"	„Инфо центар за борце Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 756,200,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 580.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - Капацитета са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Пројекат без јасно дефинисане теме. У буџету пројекта у оперативним трошковима који подразумевају ангажовање другог правног или физичког лица износе више од 20% укупних средстава која се траже што није у складу са условима конкурса. Такође је неприхватљив трошак набавке лаптоп раучуара, као и израда веб странице. Нема персоналних трошкова-</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
36	Предузеће за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о.	„Скривени бисери Ниша“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 4.600,500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 2.105.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

			<p>- Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</p> <p>Пројекат веома уопштен, тема широко постављена, без јасно дефинисаних тема којима ће се појединачни медијски садржаји бавити. У првом делу значаја пројекта наведене су културне институције у Нишу, најзначајније културне манифестације, информације о посетама музејима, позориштима и биоскопима, број археолошких локалитета и регистрованих културних добара. Све то нема везе са наставком у истом сегменту у којем се наводи да желе да прикажу део богатства српског националног и културног идентитета, језика и писма, културе различитости, уметности и савременог стваралаштва и на проблеме са којима се суочавају културни посленици... Назив пројекта нема везе са самим пројектом.</p> <p>У буџету у оперативним трошковима неприхватљиви су трошкови из ставки 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12 и 13 јер прелазе максималан удео од 20% од средстава која се траже од органа.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
37	Новинско-издавачко друштво „Компанија Новости“ а.д.	„Ниш – град будућности“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.800.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.430.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Сврха пројекта је представљање развојних потенцијала Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; - Значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа; - Утицај и изводљивост са становшта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; <p>Значај пројекта прилично скромно представљен, активности недовољно разрађене. Два индикатора резултата биће доступна тек 2023. године. С обзиром да су примарна циљна група млади који су у фази одлучивања о универзитетском образовању или они који су већ завршили школовање и размишљају о каријери није сигурно колико они прате рад подносиоца пројекта и да ли ће информације стићи до њих.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
38	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“	„Живот и рад грађана и корона“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 558.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 440.000,00 динара што не прелази 80%</p>

			<p>вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; - Утицај и изводљивост са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; - Утицај и изводљивост са становишта степена развојен и финансијске одрживости пројекта. <p>Опис активности није детаљно разрађен, резултати и индикатори нису добро постављени, аргументи за одрживост резултата пројекта неуверљиви, нису дефинисане мере за превазилажење ризика. Буџет веома непрецизан (сви хонорари су дати заједно, без јединице мере).</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
39	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“	„Препознај, спречи, излечи – породично насиље“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.196.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 1.712.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је породично насиље.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; - Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. <p>Тема пројекта је актуелна и веома битна, али је пројекат веома лоше написан. Значај пројекта недовољно образложен, циљне групе лоше постављене, буџет произвољан, предимензиониран и садржи продукцијске трошкове веће од 20% од средстава који се траже од органа па ус неприхватљиви.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
40	Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“	„И студенти са инвалидитетом (се) питају“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.212.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 750.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта су проблеми са којима се суочавају студенти са инвалидитетом у Нишу. Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група; - Усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. <p>Ова тема је веома битна и нажалост увек актуелна, али управо због тога сматрамо да је цео пројекат морао да буде много боље разрађен и прецизније дефинисан. Значај пројекта је недовољно разрађен, без конкретних података, као циљ пројекта наведена је припрема, уређивање и објављивање 6 тематских бројева часописа, а одрживост резултата је веома уопштена.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
41	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	„Новинари под притиском“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 377,850,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 296.850,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Циљ пројекта је реализовање истраживања које ће показати како грађани и новинари оцењују квалитет новинарства у Нишу - да ли је истинито, правовремено, свеобухвано и непристрасно.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава следеће критеријуме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања; - Значај пројекта са становишта остваривања намене конкурса; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. <p>За 9 месеци колико је планирано трајање пројекта предвиђено објављивање 2 медијска садржаја, односно истраживања које СИНОС планира да спроведе, а с обзиром да би резултати били објављени на сајту и твитер налогу СИНОС-а видљивост пројекта је мала и тешко да би допрла до секундарне циљне групе коју чине сви грађани Ниша и друштво у целини.</p> <p>Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
42	Удружење „Регионални инфо центар“	„Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“	<p>Пројекат није разматран, јер подносилац пројекта не испуњава услов за учешће на Конкурсу из члана III став 7. Конкурса, с обзиром на то да ће реализација пројекта трајати и након 31.12.2022. године (до јуна 2023.године).</p>
43	„ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „ESPRESO“)	„Ниш као регионални привредни центар“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.105,000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање у износу од 849.250,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат се бави привредним развојем Ниша.</p> <p>Оцењујући пројекат на основу критеријума датих у Конкурсу утврђено је да пројекат не испуњава критеријуме, а нарочито следеће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Значај пројекта са становишта идентификованим и јасно дефинисаним потреба циљних група; - Утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

		<p>- Буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.</p> <p>Инвеститори који желе да инвестирају на територији града Ниша свакако могу да о подстицајним мерама сазнају из много поузданијих извора који су иначе и јавно доступни. Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен.</p>
--	--	---

Вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша прихватио је износ за суфинансирање подржаних пројеката, који је предложила Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години.

На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24, 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), вршилац дужности начелника Градске управе за друштвене делатности Града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

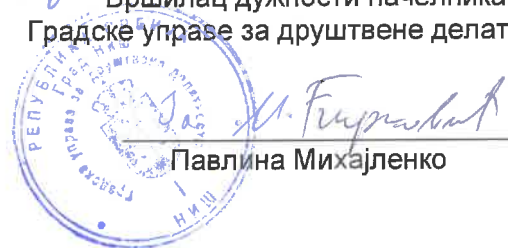
УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Број: 665-98-1/2022-02

Датум: 13 JUN 2022,

иД
Вршилац дужности начелника
Градске управе за друштвене делатности



Павлина Михајленко

