

Записник број 1

(радна група за образовање и запошљавање младих)

Уводна реч представника РРА Југ, Канцеларије за младе Града Ниша и Канцеларије за младе ГО Медијана.

Представљање активности везане за процес израде Стратегије за младе Града Ниша. Представљање реализованих фаза у процесу израде Стратегије за младе Града Ниша (Скупштинска одлука, Анкетирање младих, радионице са младима).

Иначе, Стратегија за младе представља основни документ јавне политике, којим се на целовит начин утврђује стратешки правац деловања и јавне политике у области планирања и спровођења омладинске политике - дефинише приоритетне области за младе и активности које одговарају на специфичне потребе младих Града Ниша

Усваја се, по правилу, за период од 5 до 7 година.

Представница РРА Југ, посебно истиче сарадњу са Уницефом, око платформе У-РЕПОРТ.

Циљ првог састанка је израда костура СВОТ анализе.

Присутни састанку су подељени у два тима радили СВОТ анализу.



Свот анализа прве групе



Свот анализа друге групе

СЛАБОСТИ – наставак :

- *Недовољно средстава за пројекте за запошљавање младих
- *Неусаглашеност конкурса за младе са Стратегијом за младе (проблем са претходном Стратегијом)
- *Незаинтересованост послодаваца за пружање пракси младима
- *Неплаћена стручна пракса
- *Без информисања о могућностима за младе
- *Демотивисање младих
- *Мањак практичне наставе за младе (Гимназије имају пројектну наставу, док средње стручне школе немају)
- *Недовољна ефикасност и видљивост општинских Канцеларија за младе
- *Неусклађеност тржишта рада са образовањем младих људи
- *Непостојање ревизије Стратегије за младе

Коментари:

- Поштују се права, али не и обавезе ученика и студената.
- Нестручни људи се доводе на високе позиције.
- Изражено страначко запошљавање.
- Неопходно је да привредници више пажње обраћају на младе.

- Велики проблем јесте и образовање великог броја људи за позиције које нам нису потребне.
- Слаба релација КЛЕР – Универзитет.
- Уговори за стално су реткост за младе, то је један од разлога зашто нам млади одлазе.
- Предлог је да млади у просторијама НСЗ попуњавају анкете о њиховим потребама.
- Информације које су усмерене ка младима неопходно је да буду приступачне за све младе.
- Организовање догађаја за младе, који су приступачни и за ОСИ.