

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016) и члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2016. годину („Службени лист Града Ниша“, број 98/2015)

Начелник Управе за културу Града Ниша доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА**  
**ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**  
**НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2016. ГОДИНИ**

**I**

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години износе 68.205.000 динара.

Од тога, распоређено је 60.192.450 динара, а за остатак, у износу од 8.012.550 динара, комисија није дала предлог.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културне баштине, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Додељена средства представљају *de minimis* државну помоћ у складу са чл. 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Средства су додељена подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1	„BANKER“ доо Ниш (RADIO BANKER)	„Крени и промени живот“	1.950.000

2	Агенција „МЕДИУМ ТИМ“, Ниш	„Ниш, вековно комуникацијско чвориште Балкана“	300.000
3	Удружење „РЕГИОНАЛНИ ИНФО ЦЕНТАР“, Београд	„Побољшање информисања ЛГБТ популације у Нишу“	223.450
4	Удружење „РТВ БУМ 018“, Ниш (Градски портал 018 )	„То сам ја“	1.035.000
5	Удружење „РТВ БУМ 018“, Ниш (Бум радио 018)	„Ром инфо 018“ и „Ромски недељник“	2.000.000
6	Агенција „South side“, Ниш	„Села Ниша“	300.000
7	Агенција „Фил дизајн“, Ниш	„Константинов пергамент/ Сораби кроз векове“	1.000.000
8	Агенција „Сити маркетинг центар“, Ниш	"Преузми у своје руке"	1.000.000
9	Удружење „Медијски истраживачки центар“ (МИЦ), Ниш	Медијска кампања МУП-а Србије „Заједно можемо боље“	500.000
10	„CITY Radio o.d.“ Ниш (портал City Online)	„Ниш који смо волели, Ниш који је волео нас“	1.800.000
11	„CITY Radio o.d.“ Ниш (Radio City Niš)	„А, где сам ту ЈА?“	2.000.000
12	„НГ Тим“, Градимир Николић ПР, Ниш	„Мали бизнис, велики посао“	750.000

13	Агенција "Петар Пан 018", Ниш	„Драгутин...Nathaliae“	550.000
14	„Корперникус cable network“ д.о.о., Ниш (ТВ К::СН 1)	„Инфо Ниш“	5.500.000
15	Радња за ТВ продукцију „South media“, Ниш	„Локални спортски идоли“, информативно- едукативни ТВ серијал	750.000
16	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“, Ниш (портал ROMA WORLD)	„Инфо Ром“	900.000
17	„SIMPLICITY DOO“, Ниш (портал Јужне вести)	„Институције у служби грађана“	3.000.000
18	Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“, Ниш	„Град Ниш- заштита животне средине“	600.000
19	„ЗОНА ПЛУС“ д.о.о. Ниш (ТВ ЗОНА ПЛУС)	„У рукама грађана“	6.500.000
20	„ЗОНА ПЛУС“ д.о.о. Ниш (портал ТВ ЗОНА ПЛУС)	„Ја, Грађанин!“	1.500.000
21	Удружење „Студентски информативно- издавачки центар“, Ниш (лист PRESSING)	„Академски лист Прессинг“	500.000
22	„Народне Новине“ д.о.о. Ниш	„Ниш подиже здраву економију“	6.790.000
23	„RTV BELLE AMIE“ д.о.о. Ниш (ТВ BELLE AMIE)	„И ја одлучујем“	1.764.000



24	„Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш (NTV)	„Рушимо баријере“	8.000.000
25	„NIVEBIA“ д.о.о. Ниш (портал Gradjanin.rs)	„Ми, грађани и грађанке Ниша“	780.000
26	Удружење „ХУМАНИС“, Ниш	„Људи и обичаји старог Ниша“	400.000
27	„CITY Radio o.o.“ Ниш (портал „klikNI“)	„Да живимо једни са другима, а не једни поред других“	1.500.000
28	„BANKER LTD“ д.о.о. Ниш (TV BANKER)	„Једнакост право правда и превенција корупције у Нишу“	1.350.000
29	„Радио ТАЛАС“ д.о.о., Ниш	„Мини Локатор са лутајућим фоторепортером – локалне вести на другачији начин“	2.000.000
30	Агенција „Дени видео“ Ниш	„Град без граница“	3.000.000
31	„МЕДИА ЦЕНТАР ДОО“, Ниш	„Ко загађује Ниш?“	500.000
32	Радња „КОИНГ“, Иван Јовановић ПР, Ниш	„1.1. Три летња (нишка) фестивалаи 1.2. Летњи културни водич 018“	950.000
33	Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију МЕД“ (INTERNET MAGAZIN SANA LAJF)	„Златне руке“	300.000

34	Агенција „Тинс“, Ниш	„Растимо заједно“	200.000
----	----------------------	-------------------	---------

УКУПНО: 60.192.450

Нису подржани следећи пројекти:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Радио „SEVEN“, Ниш	„Наталитет – наша брига“
2.	ЕМБЛЕМА, Димитровград	„Информативно-културни сервис Бугара у Нишу“
3.	ЈООМБООЗ ДОО, Ниш	„Веб водич – ваш пословни идентитет на интернету“
4.	ТВ ЛАСЕР, Сврљиг	„Агро – календар“
5.	„AGRO PRESS“- Новости југа, Алексинац	„Ниш, културна престоница југоисточне Србије“
6.	БАЛТАЗАР, Ниш	„Све је могуће“
7.	Дан Граф доо (лист ДАНАС), Београд	„Град Ниш – регионални центар Србије“
8.	ВЕТА PRESS, Београд	„Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања града Ниша, региона и републике“

9.	Центар за едукацију и развој „Југмедиа“, Лесковац	„Унапредимо безбедност“
10.	„Mary production“, Дољевац	„Буди свој газда“
11.	„Angel production“, Ниш	„Амфитеатар“
12.	„Sale video production“, Ниш	„За јачи нишки спорт“
13.	КИНО 42, Александар Димитријевић ПР	„InstaNews“
14.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине, Нови Сад	„Ниш-еколошки одговоран град“
15.	Студио Кокар „Miss6teen“, Београд	„Интернет и друштвене мреже у служби едукације младих“
16.	Агенција СДС, Срђан Стаменковић, Лесковац	„Растимо здраво“
17.	ИНФО 24 д.о.о., Краљево	„Ниш у фокусу“
18.	„RTV BELLE AMIE“ д.о.о. Ниш (BELLE AMIE портал)	„Образовање за боље сутра“
19.	„RTV BELLE AMIE“ д.о.о. Ниш (Радио BELLE AMIE)	„Хоћу да радим“



Следећи пројекти нису разматрани јер нису доставили потпуну документацију:

1.	РТВ ЕНТЕР ДОО, Ниш-Палилула	„Здрави и сигурни“
2.	Удружење „Српски југ“, Ниш (НОНО Нове новине)	Истраживачко, ангажовано и креативно информисање о акцијама Омладинске мреже "Српског југа", пројектно усмерене на афирмисање позитивних примера младих предузетника у години предузетништва
3.	ТВ АРТВИЗИЈА ДОО, Ниш	„Сви смо једнаки“

### III

Сви подносиоци пројеката којима је овим решењем одобрен мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од три дана, доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, (Образац бр. 1а – Табела-ревидиран буџет пројекта), односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

### IV

Са изабраним подносиоцима пројеката закључиће се уговори о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којима ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

### V

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

### Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр.13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/2014), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.16/2016), члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2016.годину („Службени лист Града Ниша“, број 98/15) и Решења о



расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2016.годину, ("Службени лист града Ниша", број 3/2016 и 7/2016), Начелник Управе за културу Града Ниша је расписао Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години, који је објављен 16.5.2016. године на интернет страници Града Ниша [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и у дневном листу „Народне новине“.

На Конкурс је пристигло укупно 56 пројектних пријава.

Решењем Начелника Управе за културу Града Ниша, број 1600-73/2016-18 од 21.6.2016. године, образована је стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016), стручна служба Управе за културу Града Ниша је извршила проверу документације поднете на Конкурс. На основу члана 11. истог правилника, стручна служба Управе за културу Града Ниша је обавестила подносиоце пријава које су биле непотпуне, да у накнадно одређеном року допуне своју пројектну документацију. Стручна служба Управе за културу је утврдила да 53 подносиоца пројектних испуњавају услове за учешће на Конкурсу. Иако уредно обавештени Закључцима бр.1600-6-1/2016-18, 1600-48-1/2016-18 и 1600-50-1/2016-18 од 14.6.2016. године, подносиоци „РТВ ЕНТЕР ДОО Ниш“, „Удружење Српски југ“ и „ТВ АРТВИЗИЈА ДОО“ нису доставили тражену документацију у накнадно одређеном року.

На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба Управе за културу Града Ниша сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс бр. 1600-78-1/2016-18 од 28.6.2016. године и доставила га члановима Комисије на њиховој другој седници.

Комисија је на својим седницама разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016) и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. Години број 1600-73/2016-18 од 21.6.2016. године, Комисија је 4.8.2016. године, Начелнику Управе за културу Града Ниша доставила предлог пројеката и предлог износа средстава из буџета Града којима ће се суфинансирати изабрани пројекти у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години, којим предлаже суфинансирање 34 пројеката у укупном износу од 60.192.450 динара. Комисија није предложила за суфинансирање 19 пројеката, а три пројекта није разматрала, обзиром да нису имали потпуну документацију.



На основу Предлога комисије и сопственог увида у пројекте, Начелник управе за културу је прихватио анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

1. БАНКЕР ДОО (радио), Ниш - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша. Тема је релевантна за циљну групу. Јасан је општи циљ и специфични циљеви пројекта. Циљне групе су прецизно постављене. Од изузетног значаја је намера медија да се едукују млади новинари приликом реализације овог пројекта. Међутим, активности су преамбициозне по броју медијског садржаја. Неопходно је кориговати буџет и активности ускладити на период реализације од 5 месеци.

2. МЕДИУМ ТИМ, Ниш - Медијски садржај овог пројекта јесте од јавног интереса за грађане Ниша, покрива област очувања културног наслеђа Нишке регије, који је дефинисан конкурсом. Иако је око пројекта окупљена стручна консултантска екипа, капацитети подносиоца пројекта су мали. Неопходно је кориговати буџет и ускладити трошкове са додељеним износом средстава.

3. Регионални инфо центар Београд, пројекат „Побољшање информисања ЛГБТ популације у Нишу“ -Пројекат значајан за ову циљну групу. Циљеви пројекта и циљне групе су јасно дефинисане. Тражи се само 20% буџета пројекта, планира се бесплатна дистрибуција листа. Једина слабост је што активности пројекта нису добро прилагођене овом конкурсом. Иначе, пројекат јасан и добро написан у целини. Неопходно је кориговати буџет и активности ускладити на период реализације од 5 месеци.

4. РТВ БУМ 018, Ниш (интернет портал), пројекат „То сам ја“ -Медијски садржај овог пројекта јесте од јавног интереса за грађане Ниша. Пројекат има јасно дефинисане циљеве, релевантне теме, неопходно је кориговати буџет, али је у целини добро конципиран и образложен. Подржавају се сви персонални трошкови осим трошкова за административног радника. Оперативни трошкови: подржава се и дизајн апликације, односно производња медијских садржаја, али се не подржавају трошкови промоције пројекта и режијски трошкови. Неопходно је кориговати буџет и активности ускладити на период реализације од 5 месеци.

5. РТВ Бум018 (радио), пројекат „Ром инфо 018“ и ромски недељник“ - Садржај овог пројекта јесте од јавног интереса за грађане Ниша, нарочито припаднике ромске заједнице и тема је у складу једном од тема које су дефинисане Конкурсом. Циљне групе су јасно дефинисане, као и активности пројекта. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

6. ТВ ЕНТЕР, Ниш (пројекат „Здрави и сигурни“) - У складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016), кандидати који су имали непотпуну документацију обавештени су од стране стручне службе да у



накнадно одређеном року допуне документацију. Кандидат „ТВ ЕНТЕР“ није доставио допуну документације у накнадно одређеном року, и у складу са чланом 11. став 2. Правилника, није разматран.

7. „South side“, Ниш (пројекат „Села Ниша“) - Садржај овог пројекта јесте од јавног интереса за грађане Ниша. Тема пројекта посвећена пољопривреди, јасан општи и специфични циљеви пројекта, добро дефинисане циљне групе, пројекат добар у целини, али мало преамбициозан са активностима. Ауторска екипа је стручна и искусна. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

8. Радио Севен, Ниш (пројекат „Наталитет наша брига“) - Пројекат од јавног интереса, али је јако лоше презентован и написан. Општи циљ пројекта је нереалан. Уочљиви су озбиљни проблеми у плану реализације и активностима. Планира се производња пет епизода без јасне структуре, форме и дужине трајања. Према пројектној документацији, подносилац пројекта нема никаквог искуства у реализацији оваквих пројеката. Планирани су врло велики оперативни трошкови, који се не могу подржати, а у персоналним трошковима нису планирани новинари. Овај пројекат се не подржава.

9. Фил дизајн (пројекат „Константинов пергамент/ Сораби кроз векове“) - Тема пројекта је од значаја за остваривање јавног интереса и у складу је са Конкурсом. Прешироко су исказани и општи циљ пројекта и примарна циљна група. Добро су описане активности, иако је у неким деловима преамбициозан, пројекат је у целини добар. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци, а у складу с тим и висину накнада за поједине чланове тима.

10. Удружење грађана „Емблема“ (Пројекат „Информативно-културни сервис Бугара у Нишу“) - Пројекат лоше написан и нејасан, иако је од интереса за грађане Ниша, нарочито припаднике Бугарске националне мањине. Број медијских садржаја је непрецизан (преко 30 текстова, 2-3 истраживачка текста месечно), а не зна се шта се истражује. Нејасан је утицај на циљну групу, није наведено колико припадника Бугарске националне мањине живи у Нишу. Подносилац пројекта нема искуства са реализацијом оваквих медијских садржаја. Такође, у пројекту није јасно дефинисано на који начин ће екипа из Димитровграда да реализује пројекат од интереса за грађане Ниша. Овај пројекат се не подржава.

11. Агенција Сити маркетинг центар (Пројекат „Преузми у своје руке“)- Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша. Опис пројекта је прецизан, иако су циљеви преамбициозно постављени. Требало би смањити број медијских садржаја и број новинара који ће бити ангажовани на пројекту. Активности на пројекту су планиране на седам месеци, што је потребно кориговати. У складу са тим неопходно је да се ревидира буџет и активности ускладити на временски период од 5 месеци.



12. Медијски истраживачки центар Ниш (МИЦ) (пројекат "Медијска кампања МУП-а Србије „Заједно можемо боље“) - Тема пројекта је од значаја за остваривање јавног интереса и у складу је са Конкурсом. МУП се овим пројектом отвара према грађанима. Јасан је општи циљ и специфични циљеви пројекта. Циљне групе су прецизно постављене и добро дефинисане, активности су добро планиране. Ипак треба водити рачуна да пројекат не буде реализован као промоција органа безбедности, јер се таква промоција финансира од стране самог органа, из средстава јавних набавки. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

13. Портал City online (пројекат „Ниш који смо волели, Ниш који је волео нас“) - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша и у потпуности је у складу са прописаним критеријумима. Јасно су дефинисани циљеви пројекта и циљне групе. Подносилац пројекта има значајно искуство у реализацији медијских садржаја од јавног интереса. Учешће грађана у пројекту, као главних актера даје посебан значај овом пројекту. Буџет пројекта је добро конципиран али је потребно кориговати га и ускладити активности на пет месеци. Подржавају се само персонални трошкови.

14. Радио Сити Ниш (пројекат „А, где сам ту ЈА?“) - Пројекат јесте од јавног интереса за грађане Ниша, али да је прешироко постављен. Јасно су дефинисани циљеви пројекта и циљне групе. Формат емисија и број медијских садржаја обухваћених пројектом су преамбициозни. Све активности на пројекту су добро дефинисане. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на 5 месеци.

15. НГ тим Ниш (пројекат „Мали бизнис, велики посао“) - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша. Незапосленост, једна од најактуелнијих тема од интереса, која је дефинисана конкурсом, на добар начин је сагледана. Циљеви пројекта јасно дефинисани, Планиране активности пројекта у потпуности су усклађене са циљевима. Подносилац пројекта има компетентне партнере и саме циљне групе су укључене у пројекат. Буџет пројекта је неопходно кориговати на 5 месеци. Подржавају се само персонални трошкови пројекта.

16. Јоомбооз доо (пројекат „Веб водич- да ли вас препознају на интернету“) - Пројекат има значај за остваривање јавног интереса али за малу циљну групу. Пројекат нема задовољавајући медијски садржај од јавног интереса Више је реч о комерцијалном пројекту, који би требало да има своје спонзоре и финансијере, јер личи на рекламу веб сајтова. Активности пројекта су у складу са тим предвиђене за малу циљну групу. Пројекат се не подржава.

17. Агенција „Петар Пан“ (пројекат „Драгутин...Nathaliae“, документарно-играни филм) - Тема пројекта је од значаја за остваривање јавног интереса и у складу је са Конкурсом. Циљне групе су добро постављене и јасно дефинисани циљеви. Ипак, формат филма није прецизан, а пројекту недостају и технички капацитети подносиоца. Прича о моралу српског војника увек је актуелна, везано



за културу и традицију, али је буџет лоше планиран. Оперативни трошкови су превелики, нарочито путни трошкови. Подржавају се само персонални трошкови уз корекцију буџета и усклађивање активности на временски период од пет месеци.

18. KOPERNIKUS CABLE NETWORK доо (пројекат „Ниш инфо“). Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша. У пројекту су добро постављени циљеви, циљне групе и активности. Неопходно је кориговати буџет пројекта и ускладити активности на период од пет месеци, рашчланити ставку „програмски трошкови“ и јасно дефинисати које трошкове ова ставка подразумева.

19. Тв Ласер Сврљиг (пројекат „Агро – календар“, дневна информативно - саветодавна емисија о пољопривреди југа Србије) - Област у пројекту је од значаја за јавни интерес али конкретна тема није јасно дефинисана, нема јасног медијског садржаја, предвиђене активности и садржаји нису прецизно постављени, форма тв прилога је у трајању од 10-15 минута, што као форма не постоји. Буџет није прилагођен овом конкурс, који је расписан у мају, јер се траже хонорари за девет месеци. Пројекат се не подржава.

20. South Media, Ниш (пројекат „Локални спортски идоли“, информативно-едукативни ТВ серијал) - Медијски садржај овог пројекта јесте од јавног интереса, нарочито за младе. У пројекту су добро постављени циљеви и циљне групе. Активности су у складу са постављеним циљевима. Оперативни трошкови планирани буџетом су превисоки. Подржавају се само персонални трошкови пројекта. Буџет је такође потребно кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

21. Предузеће Агро Пресс д.о.о. Грдетин (пројекат „Ниш - културна престоница југоисточне Србије“) - Тема пројекта оцењена као јавни интерес, али пројекат није конципиран на добар начин. Активности нису прецизно постављене, зависе од термина и реализације манифестација, што није одрживо. Логичка матрица пројекта је потпуно нејасна. Овај пројекат се не подржава.

22. Портал Roma World (пројекат „Инфо Ром“) - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса, нарочито за припаднике ромске националне мањине који живе на територији града Ниша, иако су теме дате уопштено. Иако је по активностима пројекат преамбициозан (60 ТВ пакета), по капацитетима наведеним у пројекту види се да је ангажована искусна екипа медијских радника која има све потребне материјалне ресурсе. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

23. БАЛТАЗАР ДОО НИШ (пројекат „Све је могуће“) - Тема пројекта јесте тема од јавног интереса, али пројекат има недостатке. Нема јасне структуре емисије, активности нису усклађене са циљевима пројекта, буџет је формиран искључиво од оперативних трошкова. У буџету нису предвиђени новинари који би



требало да буду носиоци пројекта и без којих пројекат не би био реалан и одржив. Логичка матрица пројекта је неразумљива. Овај пројекат се не подржава.

24. SIMPLICITY D.O.O. (пројекат "Институције у служби грађана") - Пројекат је од јавног интереса за грађане. Амбициозна платформа од значаја за грађане. Циљеви јасно дефинисани, као и циљне групе пројекта. Табелу буџета је потребно исправити - одређени персонални трошкови су стављени у оперативне, па је потребно репозиционирати их у одговарајуће рубрике. Буџет је потребно кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

25. Агенција „Synopsis“ Ниш (пројекат „Град Ниш- заштита животне средине“) - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша. Пројекат у целини одговара на све постављене задатке. Буџет пројекта неопходно је ревидирати и ускладити активности на период реализације од пет месеци.

26. ТВ ЗОНА ПЛУС (пројекат „У рукама грађана“) - Пројекат јесте од јавног интереса за грађане. Подржавају се нови медијски садржаји од јавног интереса и то три нове ауторске тематске емисије: „У фокусу“, „Доктор у кући“ и „Правни кутак“. Буџет пројекта је неопходно кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

27. Портал TV ZONA PLUS.RS (пројекат „Ја, Грађанин!“) - Медијски садржај овог пројекта јесте од јавног интереса за грађане Ниша, јер је јачање активизма грађана један од приоритета у свим срединама. Обухваћене су готово све теме конкурса. Ипак из активности се види да пројекат подразумева интерактивну улогу грађана. Потребно је унети накнаде за новинаре у буџет, јер новинара осим уредника нема. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

28. Студентски информативно-издавачки центар, Ниш – СИИЦ (пројекат „Академски лист Прессинг“) -Пројекат јесте од јавног интереса. Иако повећање тиража студентског листа није јавни интерес, јесте сам медијски садржај који се презентује, односно који чини садржај овог листа. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период од пет месеци.

29. Дан Граф (пројекат „Град Ниш, регионални центар Србије“) - Општи циљ пројекта је нереално постављен. Опис активности кратак и нејасан, области и теме се дефинишу тако што ће бити познате тек након одобравања пројекта, кроз анкете са грађанима Ниша и других градова, дакле активности које би тек дефинисале теме. Требало је то унапред дефинисати као и новински жанр, јер овде се такође предвиђа накнадно одређивање новинских жанрова. Пројекат је лоше написан. Не подржава се.

30. Бета пресс д.о.о. (пројекат „Агенцијска продукција у циљу унапређивања и јавног информисања града Ниша, региона и републике“) - Тема пројекта је прешироко постављена, као и општи и специфични циљеви. Не



постоји посебан медијски садржај, јер се одређивање пројектних тема и задатака у овом пројекту планира накнадно. Продукција вести, извештаја и саопштења нису у потпуности од јавног интереса, дакле не постоји заокружена медијска целина, сам пројекат није у довољној мери дефинисао значај нити одрживост, буџет није у складу са пројектним активностима. Овај пројекат се не подржава.

31. BELLE AMIE портал (пројекат „Образовање за боље сутра“) - Медијски садржај овог пројекта је од јавног интереса за грађане, нарочито за младе. У пројекту су добро постављени циљеви и циљне групе, видљива је усклађеност пројектних активности са циљевима пројекта, апликант испуњава услове стручности. Буџет пројекта није најјасније дефинисан. Пројекат се не подржава због прекорачења законом прописаног износа de minimis државне помоћи издавача медија.

32. НАРОДНЕ НОВИНЕ ДОО НИШ (пројекат „Ниш подиже здраву економију“) - Тема пројекта је од јавног интереса за грађане, циљна група је добро дефинисана. Општи циљ - економски опоравак Ниша кроз рад једног медија је добар али преамбициозан. Пројектом је понуђено близу 700 различитих медијских садржаја. Пројекат реализује искусан медијски тим. Подржавају се сви персонални трошкови сем финансијског менаџера, као и оперативни трошкови при чему се трошкови штампе подржавају само у вредности 40% од траженог износа. Буџет је потребно кориговати и ускладити активности на пет месеци.

33. ТВ BELLE AMIE (пројекат „И ја одлучујем“) - Пројекат добро написан, оснаживање грађанског активизма кроз унапређење интерактивног учешћа грађана Ниша потпуно одговара теми конкурса. Фокусирати се на нове емисије са темама од јавног интереса. Пројекат се подржава, али се буџет мора кориговати у складу са одобреним трошковима пројекта и активности ускладити на пет месеци.

34. РАДИО BELLE AMIE (пројекат „Хоћу да радим“) - Има тема од јавног значаја, али из пројекта се не може видети структура емисија и број емисија, колико ће емисија бити посвећено партијском запошљавању и непотизму, односно колико ће емисија бити посвећено преквалификацији. Пројекат се не подржава због прекорачења законом прописаног износа de minimis државне помоћи издавача медија.

35. Нишка телевизија доо (пројекат „Рушимо баријере“) - Тема пројекта јесте од јавног значаја, циљеви пројекта добро постављени, циљне групе јасно дефинисане, велики је број садржаја, седам програмских целина. Подржавају се нови медијски садржаји од јавног интереса. Буџет треба кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

36. НИВЕБИА ДОО НИШ (пројекат „Ми, грађани и грађанке Ниша“) - Тема јесте од јавног значаја, циљеви су јасно дефинисани, циљне групе такође. У пројекту се подржава јавна дебата између грађана и представника власти.



Потребно је смањити буџет и ускладити активности на период од пет месеци. Пројекат значајан за формирање јавног мњења. Подржава се.

37. Удружење „Хуманис“ (пројекат „Људи и обичаји старог Ниша“) Област коју обухвата пројекат јесте од јавног интереса. Теме су биране као теме од значаја за грађане Ниша, такође и циљеви и активности планиране пројектом. Неопходно је кориговати буџет и ускладити активности на период реализације од 5 месеци.

38. Radio City OD Niš, портал КликНи (пројекат „Да живимо једни са другима, а не једни поред других“) - Пројекат о инклузији. Медијски садржај је од јавног интереса. Добро постављени циљеви и циљне групе. Активности су преамбициозно постављене за непуних 6 месеци реализације (30 веб репортажа и 30 радијских емисија). Подржавају се само персонални трошкови пројекта. Кориговати буџет и активности ускладити на период од пет месеци.

39. Банкер ЛТД (пројекат „Једнакост, право, правда и превенција корупције у Нишу“) - Пројектом обухваћене 3 теме од јавног интереса, све су једнако значајне. План активности није усклађен са месецима за које се аплицира. Због преобимности тема и медијских садржаја, подржава се само тема „Перцепција корупције“. Подржавају се само оперативни трошкови пројекта. Буџет кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

40. ЈУГМЕДИА (пројекат „Унапредимо безбедност“) -Пројекат се бави општом темом од значаја за грађане, међутим теме пројекта нису разрађене до краја, тако да се не зна шта ће грађанин на крају добити. Буџет лоше конципиран са доста неприхватљивих трошкова. Овај пројекат се не подржава.

41. Удружење „Српски југ“(пројекат „Истраживачко, ангажовано и креативно информисање о акцијама Омладинске мреже "Српског југа", пројектно усмерене на афирмисање позитивних примера младих предузетника у години предузетништва) - У складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016), кандидати који су имали непотпуну документацију обавештени су од стране стручне службе да у накнадно одређеном року допуне документацију. Кандидат „Удружење СРПСКИ ЈУГ“ није доставио допуну документације у накнадно одређеном року, и у складу са чланом 11. став 2. Правилника, није разматран.

42. Радио талас д.о.о Ниш, радио ИН (пројекат „Мини Локатор са лутајућим фоторепортером – локалне вести на другачији начин“) - Пројекат јесте од интереса за грађане. Модерна савремена радијска форма, која дозвољава интерактивност. Производе се медијски садржаји од изузетног значаја за јавност. Лутајући репортер доноси локалне вести на другачији начин, добро конципиран буџет, једини буџет без оперативних трошкова. Буџет треба кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.



43. ТВ АРТВИЗИЈА ДОО (пројекат „Сви смо једнаки“) -У складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016), кандидати који су имали непотпуну документацију обавештени су од стране стручне службе да у накнадно одређеном року допуне документацију. Кандидат „ТВ АРТВИЗИЈА ДОО“ није доставио допуну документације у накнадно одређеном року, и у складу са чланом 11. став 2. Правилника, није разматран.

44. „Mary production“ Доњевац (пројекат„Буди свој газда“) -Рубрика искуство је празна. Кроз буџет се тражи финансирање набавке опреме. Најављују 230 медијских садржаја, а нејасно је шта се производи, нема дефинисаних медијских садржаја и њиховог трајања, без конкретних тема, нису дефинисани проблеми грађана, апликант нејасан и непрецизан. Нема заокружене медијске целине. Медијски садржај је требало раније осмислити, буџет има ставке које нису одрживе. Овај пројекат се не подржава.

45. Дени видео Ниш. (пројекат „Град без граница“) – Пројекат има за тему социјално укључивање инвалида, што је тема од јавног интереса за грађане. Има јасно дефинисане циљне групе- особе са инвалидитетом и организације које се баве тим питањима. Општи циљ је такође добро постављен. Предвиђено је емитовање 140 медијских садржаја. Буџет лоше конципиран, неопходно је рашчланити га, кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

46. „Angel production“ Ниш (пројекат „Амфитеатар“) - Циљ овог пројекта је добро постављен, али није јасно чиме и како се долази до остварења овог циља. Говори се о новим различитим медијским садржајима, али је нејасно о каквим је садржајима реч. У пројекту се наводи да се теме и план истраживања раде након добијања средстава и управо због тога нема јасно дефинисаног медијског садржаја, па се не може утврдити да ли су теме релевантне за реализацију пројекта. Рубрика искуство је празна. Буџет лоше конципиран. Овај пројекат се не подржава

47. „Sale video production“, Ниш (пројекат „За јачи нишки спорт“) - Тема, односно област је добра, али у пројекту нису јасно постављени циљеви, такође је и нејасна форма. Као и код предходног пројекта, рубрике о искуству и капацитетима су непопуњене, што указује да ова продукција нема ни материјалне ни стручне капацитете. Кроз буџет се тражи финансирање набавке опреме. Овај пројекат се не подржава.

48. КИНО 42, Александар Димитријевић ПР (пројекат „InstaNews“) - Пројекат има више недостатака, нема дефинисану тему, чак ни област, активности подразумевају производњу и емитовање кратких видео садржаја на интернет порталу Gradjanin.rs и то „дневно информативни извештај или тематска прича), праћене текстом и/или графиком, која пружа најважније информације“ из



чега се не види да ли је то од јавног интереса за грађане Ниша. Такође у пројекту не постоји дефинисан број медијских садржаја. Овај пројекат се не подржава.

49. Медиа Центар Д.О.О. (пројекат „Ко загађује Ниш?“) - Тема пројекта је од јавног интереса за грађане, јасно су дефинисани циљеви пројекта, јасно дефинисане циљне групе, медијски садржај и активности. Пројекат има недовољно разрађен буџет. Неопходно је кориговати трошкове и прилагодити активности на период од пет месеци.

50. Институт за одрживи развој Нови Сад (пројекат „Ниш-еколошки одговоран град“) - Нема конкретне теме од интереса за грађане Ниша. Теме које обрађује часопис су опште. Нема увида у видљивост овог листа у Нишу и његов утицај на грађане Ниша. Буџет пројекта је лоше конципиран, а од Града Ниша траже се средства само за штампање листа. Овај пројекат се не подржава.

51. Студио Кокар „Miss6teen“, Београд (пројекат „Интернет и друштвене мреже у служби едукације младих“) - Не постоји конкретан медијски садржај од јавног интереса за грађане Ниша, али ни активности и буџет нису прилагођени овом конкурс. Тема јесте добра али активности и буџет нису усклађени са њом. Овај пројекат се не подржава.

52. Продукција КОИНГ, Ниш (пројекат „Три летња нишка фестивала“) - Омнибус од три нишка фестивала се може свести под медијски садржај од јавног интереса. Комисија оцењује да је добра тема, да су јасни циљеви и циљне групе, али није јасно разрађен план активности. Овај пројекат се подржава, али је неопходно кориговати буџет и ускладити активности на период од пет месеци.

53. Центар за здравље, лепоту и традицију „Мед“ (пројекат „Златне руке“) - Овај пројекат јесте од јавног интереса за грађане Ниша. То је једини пројекат који циља на незапослене жене и њихове златне руке, пружа могућност да незапослене жене својом креативношћу нешто зараде. Реч је о савременом интернет магазину. Овај пројекат се подржава. Кориговати буџет и ускладити активности на период од пет месеци.

54. Агенција „Тинс“ Ниш (пројекат, „Растимо заједно“) - Јесте од јавног интереса за грађане Ниша. Верска толеранција је врло битна тема. Буџет није добро конципиран. Пројекат се подржава због значаја верске толеранције, одобравају се само персонални трошкови. Буџет би требало кориговати и ускладити активности на период од пет месеци.

55. Агенција СДС, Срђан Стаменковић ПР, Лесковац (пројекат „Растимо здраво“) - Тема пројекта је од јавног интереса, али нема никаквих претпоставки о утицају портала преко кога се планира реализација пројекта на циљну групу, односно на грађане Ниша. Буџет пројекта је превелик и лоше конципиран. Има доста недозвољених трошкова. Овај пројекат се не подржава.

56. ИНФО 24 д.о.о., Краљево (пројекат „Ниш у фокусу“) – Пројекат, у чијем је фокусу информисање о раду локалне самоуправе, не представља медијски садржај од јавног интереса за грађане Ниша. Такође у оквиру пројекта

нема никаквих показатеља о видљивости утицаја овог сајта на грађане Ниша. Овај пројекат се не подржава.

Начелник Управе за културу прихватио је износе за суфинансирање подржаних пројеката, које је предложила Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години.

На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016), Начелник Управе за културу Града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово решење је коначно. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Број:1600-78-5/2016-18

Датум:10.08.2016.

**НАЧЕЛНИК**  
**Управе за културу**



**Небојша Стевановић**