

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014 и 58/2015), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.126/2014) и члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2015. годину („Службени лист града Ниша“, број 102/14, 9/15, 35/15 и 90/15),

Начелник Управе за културу Града Ниша доноси

## РЕШЕЊЕ

### О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА УНАПРЕЂИВАЊА ПРОФЕСИОНАЛНИХ И ЕТИЧКИХ СТАНДАРДА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2015. ГОДИНИ

#### I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години износе 480.000,00 динара.

Средства се додељују за суфинансирање пројеката организовања стручних скупова, истраживања, мониторинга и евалуације медијских пројеката који се суфинансирају из буџета Града Ниша и пројеката који доприносе унапређењу етичких стандарда и подизању нивоа медијске писмености учесника у медијском сектору, као и свих грађана Ниша.

Носиоци пројекта могу бити правна лица односно предузетници, са пројектима организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и са пројектима унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Средства су додељена подносиоцу пројекта наведеном у следећој табели:

РЕДНИ БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1.	МЕДИА И РЕФОРМ ЦЕНТАР НИШ	Унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања кроз развој механизма за утврђивање и остваривање јавног интереса	477.500,00

УКУПНО:

477.500,00 дин.

## II

Није подржани следећи пројекат:

РЕДНИ БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Оливер Пауновић, ПР Агенција за маркетинг, графичку и издавачку, продукцијску и угоститељску делатност „City Marketing Centar Niš“, издавач Информативног портала Града Ниша НИШКЕ ВЕСТИ	ТРИ ДАНА СА НИШКИМ ВЕСТИМА

## III

Са изабраним подносиоцем пројеката закључиће се уговор о суфинансирању пројекта унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

## IV

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

## Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014 и 58/2015), члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2015.годину („Службени лист Града Ниша“, број 102/14, 9/15, 35/15 и 90/15), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.126/14) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2015. годину, („Службени лист Града Ниша“, број 27/2015), Начелник Управе за културу Града Ниша је расписао Конкурс за суфинансирање пројеката за суфинансирање пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години, који је објављен

06.11.2015. године на интернет страници Града Ниша [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и у дневном листу „Народне новине“.

Решењем Начелника Управе за културу Града Ниша, број 3545-5/2015-18 од 27.11.2015. године, образована је стручна комисија за оцену пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години (у даљем тексту: Комисија).

На Конкурс за суфинансирање пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години, поднета су два пројекта.

Комисија је на својим седницама разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу. На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. бр.83/2014 и 58/2015) чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 126/14) Комисија је 11.12.2015. године, Начелнику Управе за културу Града Ниша доставила Предлог пројекта и предлог износа средстава из буџета Града којима ће се суфинансирати изабрани пројекат у области унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години, којим предлаже суфинансирање пројекта Медиа и реформ центра Ниш, укупном износу од 477.500,00 динара.

Пројекат Медиа и реформ центра Ниш испуњава захтеве конкурса у целини. Примарне и секундарне циљне групе (тачке 3.6 и 3.7 у обрасцу број 1 пријаве) су јасно дефинисане, идентификација проблема и реализација (тачке 4.1 и 4.2) обухватају управо оно што конкурс тражи, а то је унапређење професионалних и етичких стандарда у информисању кроз перцепцију јавног интереса. Мониторинг и евалуација пројеката који се суфинансирају из буџета Града увод су у утврђивање јавног интереса, а то је дуг процес и захтева укључивање великог броја фактора. Сви они су обухваћени пројектом МиРЦ Ниш (медији, медијска удружења, град и градска управа, цивилни сектор, грађанство итд.) Специфични циљеви (тачка 4.4) су детаљно образложени, и у размену информација и ставова са стручњацима из професионалних медијских асоцијација из Србије укључују и међународне институције (ОЕБС) са којима МиРЦ има вишегодишњу сарадњу. Одрживост резултата пројекта (тачка 4.5) је јасно дефинисана, што је од велике важности, јер ће резултати пројекта бити смернице и медијима и локалној самоуправи, али и цивилном сектору у тренутку када се буду правили нови пројекти и планови за 2016. годину.

Пројекат Агенције за маркетинг, графичку и издавачку, продукцијску и угоститељску делатност City Marketing Centar Ниш има добру пројектну идеју, али

она није добро разрађена и не одговара овом конкурсy. У обрасцу 1. пријаве за пројектно суфинансирање из области јавног информисања тачке 3.3 и 3.4 нису попуњене, није наведена сума за коју се конкурише нити укупна вредност пројекта. Комисија сматра да је примарна циљна група преуско дефинисана, и није довољна да се њом изрази јавни интерес. Такође, кроз тачку 4.2 се види да апликант већ реализује пројекат који се финансира средствима из буџета Града Ниша и нови пројекат се ослања на њега. Код тачке 4.5 одрживост резултата, не види се јавни интерес већ само интерес полазника и самог портала. Методологија мониторинга није јасно дефинисана, (тачка 4.6). Савет за штампу је доставио стручној служби Управе за културу мишљење у коме стоји да против Информативног портала града Ниша НИШКЕ ВЕСТИ, (чији је издавач Агенција за маркетинг, графичку и издавачку, продукцијску и угоститељску делатност „City Marketing Centar Niš“), у протеклих годину дана нису изречене никакве мере због кршења професионалних стандарда, али они указују да је против истог у протеклој години било поднето пет жалби, што је утицало на став Комисије да се тиме не пружају веће гаранције привржености професионалним и етичким стандардима, а самим тим и на одлуку комисије да овај пројекат не предложи за суфинансирање.

На основу предлога Комисије и сопственог увида у пројекте, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014) и чланом 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 126/14), Начелник Управе за културу Града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово решење је коначно. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Број: 3545-10-4/2015-18

Датум:15.12.2015.

НАЧЕЛНИК



Небојша Стевановић