

Поступајући по Пресуди Управног суда Србије бр. II-3 У. 11871/15 од 4.11.2016. године, на основу члана 69. ст. 2. Закона о управним споровима („службени гласник РС“, број 11/2009), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.126/2014) и члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2015. годину („Службени лист града Ниша“, број 102/14, 9/15, 35/15), овлашћено лице – по овлашћењу в.д. начелника Градске управе града Ниша бр.16/2017-24 од 5.1.2017. године доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА**  
**ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**  
**НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2015. ГОДИНИ**

I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години износе 57.235.000 динара.

Од тога, распоређује се 51.128.200 динара, а остатак у износу од 6.106.800 динара, остаје нераспоређен.

Средства су додељена подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

Табела 1

РЕДНИ БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1.	Агенција за ТВ продукцију SOUTH SIDE	„Наша села“	350 000.
2.	Агенција „Петар Пан 018“, ПР Бојан Ранђеловић	„Упосли се“	500.000
3.	„Корперникус cable network“ д.о.о.Ниш	„Сигурна будућност Ниша и у Нишу“	4.500.000
4.	Новинска агенција „BETA PRESS“ Београд	„Унапређивање публициитета о активностима Града Ниша као допринос унапређивању информисања“	420.000
5.	„CITY маркетинг центар“ Ниш	„Здраво лице Ниша“	800.000
6.	Студентски информативно-издавачки центар Ниш	Академски лист „PRESSING“	450.000
7.	Радио „CITY“ о.д. Ниш	„Отворени радио за отворено друштво“	1.300.000

8.	Интернет портал „CITY ONLINE“ о.д.	„Вршњачко насиље-стварност или случајност“	470.000
9.	„RTV Belle amie“-телевизија	„Под будним оком грађана“	13.500.000
10.	„SIMPLICITY д.о.о Ниш“ – Јужне вести	„Институције у служби грађана Ниша“	2.000.000
11.	Интернет портал „ROMA WORLD“	„Инфо Ром“	500.000
12.	„NIVEBIA“ д.о.о. Ниш	„Став грађана“	200.000
13.	„RTV Belle amie“ – интернет портал	„Музеј књижевности“	784.000
14.	„Народне новине“ д.о.о. Ниш	„Мој град – мој дом“	14.850.000
15.	„Зона плус“ д.о.о.Ниш	„Питајте грађане“	8.152.200
16.	„RTV Belle amie“- радио	„Мој град-Ниш“	2.352.000
УКУПНО:			51.128.200

II

Нису подржани следећи пројекти:

Табела 2

РЕДНИ БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	ДАН ГРАФ доо Београд	„Град Ниш-регионални центар Србије“
2.	„ICARUS“ д.о.о.Ниш	„Niš by night“- водич
3.	„Наша телевизија“, Београд	„Ниш на длану“
4.	ТВ Пирот	„Калдрмом војног пута – Виа милитарис“
5.	Радио „Бубамара“ Сврљиг	„Нишке новине – промоција Града Ниша“
6.	Радио „BANKER“ д.о.о. Ниш	„Подигнимо Ниш знањем“
7.	Агенција за РТВ продукцију „SYNOPSIS“	„Вилин град“
8.	Удружење „РТВ Бум 018“ Ниш - радио	„БУМ инфо 018 и нишка хроника“9499
9.	Агенција „EXPRESS MEDIA“Ниш	„Град Ниш – ново лице Србије“
10.	„ФИЛ ДИЗАЈН“ Ниш	„Трениран, утрениран“
11.	ТВ Метрополис д.о.о.Београд	„Нишки родослов“
12.	„BANKER LTD EPP TV“ д.о.о.Ниш- телевизија	„Мењајмо себе да би Ниш био бољи град“
13.	„Тимочка телевизија и радио“А.Д.Зајечар	„Информисање становништва о активностима градске управе Ниш за Град Ниш“
14.	Ристовић Миљан, ПР „Портали и маркетинг	„Наш Ниш – безбедан град“

	Naismedia“ Ниш	
15.	Центар за едукацију и развој „Југ медиа“ Лесковац	„Ниш на длану“

### III

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

### Образложење

Решењем начелника Управе за културу Града Ниша бр.1240-54-3/2015-18 од 14.7.2015. године, расподељена су средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години, у износу од 51.128.200 динара.

Тужбама поднетим Управном суду Србије, и то: тужби тужиоца „BANKER LTD EPP TV“ д.о.о. од 11.8.2015. године, и тужбама тужилаца „BANKER DOO“, „Филип Радојковић ПР“ и „Simplicity“ д.о.о. поднетих 12.8.2015. године, тужиоци су оспорили законитост наведеног решења.

Одлучујући по наведеним тужбама, Управни суд Србије је пресудом бр.ИИ-3 У.11871/15 од 4.11.2016. године уважио тужбе и поништио решење начелника Управе за културу Града Ниша бр. 1240-54-3/2015-18 од 14.7.2015 године и предмет вратио надлежном органу на поновно одлучивање.

Наведеном пресудом утврђено је да је начињена повреда члана 199. став 2. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, број 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), јер образложење оспореног решења не садржи разлоге који су били одлучни при оцени доказа, као и разлоге који с обзиром на утврђено чињенично стање упућују на решење какво је дато у диспозитиву. У пресуди се наводи да је тужени орган дужан да донесе ново решење, придржавајући се примедба Суда изнетих у пресуди, у року и на начин прописан одредбом 69. став 2. Закона о управним споровима.

Чланом 15. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014) одређује се појам јавног интереса у јавном информисању, а став 2. истог члана дефинише да се Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе стара о остваривању јавног интереса подстичући разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења, слободан развој независних и професионалних медија, што доприноси задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Чланом 17. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), прописано је да Република Србија, аутономна покрајина,

односно јединица локалне самоуправе обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса (у даљем тексту: конкурс) и појединачним давањима, на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014) прописује да Одлуку о расподели средстава доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије.

На основу члана 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), пријаве на конкурс оцењују се према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. овог закона и према мери у којој, на основу поднете документације, учесник на конкурс пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Ближи критеријуми за сваки расписани конкурс објављују се у јавном позиву за учешће на конкурс.

Члан 24. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), прописује да оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова (у даљем тексту: комисија).

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2015.годину („Службени лист Града Ниша“, број 102/14 и 9/15), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.126/14) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2015. годину, („Службени лист града Ниша“, број 27/2015), Начелник Управе за културу Града Ниша расписао је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години, који је објављен 17.4.2015. године на интернет страници Града Ниша [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и у дневном листу „Народне новине“ (у даљем тексту: Конкурс).

У складу са чланом 18. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014) и чланом 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.126/14), Конкурсом су одређени: 1) намена средстава за остваривање јавног интереса и њихов износ; 2) право учешћа на конкурс; 3) критеријуми за учешће на конкурс; 4) рокови у којима се спроводи конкурс; 5) документација коју подноси подносилац пројекта.

Начелник Управе за културу Града Ниша је, у складу са чланом 24. став 3., 4. и 5. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014), Решењем бр.1244-44/2015-18 од 28.5.2015. године („Службени лист града Ниша“, број 40/2015) образовао стручну комисију за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години (у даљем тексту: Комисија).

Комисија је на својој другој седници, одржаној 9.7.2015. године, разматрала пројектну документацију, при чему је утврђивала испуњеност услова дефинисаних члановима I-VI Конкурса и ценила пројекте на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша, утврдила притом чињенично стање и усвојила предлоге за суфинансирање, односно несуфинансирање пројеката.

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 126/14) и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години ("Службени лист града Ниша" број 40/2015), Комисија је 14.07.2015. године, Начелнику Управе за културу Града Ниша доставила Предлог пројеката и предлог износа средстава из буџета града којима ће се суфинансирати изабрани пројекти у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години заведен под бр.1240-54-2/2015-18. У образложењу Предлога Комисије наводи се да су детаљна образложења одлуке Комисије за сваки појединачни пројекат дата у Записнику са друге седнице Комисије, који је јавно доступан, као и то да је Комисија предлог за суфинансирање пројеката дала водећи рачуна о квалитету пројеката и испуњености осталих услова који се захтевају у Конкурсу, те да су на овај начин додељена максимална средства која оправдавају предложене пројектне активности, којима се остварује јавни интерес на територији Града Ниша.

Чланом 34. Одлуке о Градској управи града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 143/16), као надлежна организациона јединица Градске управе града Ниша за област културе и информисања, образује се Секретаријат за културу и информисање, а на основу члана 12. став 2. исте одлуке, секретар представља секретаријат, припрема нацрте прописа, доноси решења у управним и другим појединачним стварима и одлучује о другим питањима из делокруга секретаријата. Чланом 89. је прописано да ова одлука ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном листу Града Ниша“, а примењује се од 01. јануара 2017. године.

На основу Овлашћења в.д. начелника Градске управе града Ниша бр.16/2017-24 од 5.1.2017. године, овлашћује се Небојша Стевановић, да руководи Секретаријатом за културу и информисање и да обавља друге послове, са правима и обавезама секретара, у складу са чланом 34. Одлуке о Градској управи града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 143/16). Истим актом именовани је овлашћен да потписује као „овлашћено лице – по овлашћењу в.д. начелника Градске управе града Ниша“, почев од 1.1.2017. године.

На основу Предлога Комисије бр.1240-54-2/2015-18 и Записника са друге седнице Комисије бр.1240-54-5/2015-18 од 14.7.2015. године, Небојша Стевановић, овлашћено лице – по овлашћењу в.д. начелника Градске управе града Ниша, утврдио је да је стручна комисија на својој другој седници, поступајући у складу са чланом 24. став 1. Закона о јавном информисању и

медијима и чланом 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, разматрала пројектну документацију, при чему је утврђивала испуњеност услова дефинисаних члановима I-VI Конкурса и ценила пројекте на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, узимајући у обзир посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша и износећи притом заједничке (једногласне) оцене, и на основу тога утврдила следеће чињенично стање са предлозима за суфинансирање, односно несуфинансирање пројеката:

Бр.	Подносилац	Назив пројекта	Период реализације	Тражени износ	Статус подносиоца
1	ДАН ГРАФ доо Београд	„Град Ниш-регионални центар Србије“	До краја 2015.	3.168.000	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро замишљен али у објашњењу то није добро представљено. Идеја је добра да Ниш у националном медију добије већи простор, укупно 60 страна текста, али у апликацији има до краја недефинисаних делова, тако да се не види гаранција да ће пројекат имати ефекта. Пројекат је лоше образложен нису наведене секундарне циљне групе нема адекватно дефинисаних циљева, општег ни специфичних. Дата је биографија само једног учесника а не три, и недостаје искуство правног лица тако да се не може закључити да капацитети апликанта воде реализацији циљева. Логичка матрица је непотпуна и није разложена по групама активности а буџет је лоше образложен и није у складу са активностима, на пример Персонални трошкови дати су на начин који не омогућава контролу и доказ о везаности активности за овај пројекат. На основу свега напред наведеног није могуће закључити да пројекат може задовољити јавни интерес.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.	
2	Агенција за ТВ продукцију SOUTH SIDE	„Наша села“	12 месеци	700.000	правно лице, има сагласност ЗОНА ПЛУС

Документација комплетна.		Ово је једини пројекат који се односи на село. Пројекат је у складу са тачком седам конкурса и предвиђа 48 тв емисија из области пољопривреде, које би се емитовале једном недељно. Добро постављени и образложени општи и специфични циљеви како и активности који омогућавају да исти буду испуњени. Биографије учесника гарантују успешно извођење пројекта. Лог.матрица добро изведена уз опаску да су идникатори у појединим деловима непрецизни. Буџет би требало свести на шестомесечно емитовање, што даје износ од 350.000 дин.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 350 000.	
3	Новинска агенција „BETA PRESS“ Београд	„Унапређивање публицитета о активностима Града Ниша као допринос унапређивању информисања“	Јул-новембар 2015.	840.088	издавач медија
Документација комплетна.		Члан комисије Биљана Љубисављевић се изузима од гласања.  Пројекат је коректан, примарне циљне групе су добро дефинисане како и секундарне. Опис стања и идентификација проблема су детаљно образложени са подацима и изворима података. Опис значаја реализације је добро постављен, општи и специфични циљеви пројекта су добро дефинисани и омогућују остварење резултата планираних пројектом. Биографије кључних учесника пројекта и искуство подносиоца пријаве гарантују успешну реализацију планираних активности. Логичка матрица је лоше урађена, непотпуна је и непрецизно дефинисана. Комисија се сагласила да пројекат подржи са 420.000 динара.		Комисија предлаже овај пројекат за суфинансирање са 420.000 динара	
4	„ICARUS“ д.о.о.Ниш	„Niš by night“- водич	8 месеци	870.000	издавач медија

<p>Документација комплетна.</p> <p>Испуњава услове Конкурса.</p>		<p>Пројекат је лоше образложен, без доказа да ће активности водити остварењу резултата. Примарне циљне групе су дате прешироко, док секундарне не постоје. Недовољно и неадекватно описано стање и идентификација проблема, неубедљив и штуро дат значај реализације, док одрживост пројекта није дефинисана. Није дата ни биографија кључних учесника пројекта што не даје могућност процене капацитета. Лоше описане активности које се свде на поделу флајера налепница и кеса које нису у вези са медијским садржајем као основном наменом конкурса. Увидом у АПР закључује се да су пословни приходи апликанта испод или на граници вредности пројекта што је додатни показатељ немогућности реализације пројекта.</p>		<p>Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.</p>	
5	„Корперnikus cable network“ д.о.о.Ниш	„Сигурна будућност Ниша о Нишу“	12 месеци	9.999.700	издавач медија
<p>Документација комплетна.</p> <p>Испуњава услове Конкурса.</p>		<p>Пројекат је добро замишљен али није на најбољи начин презентован у апликацији. Примарне и секундарне циљне групе су релативно добро замишљене али су дате прешироко. Опис стања и идентификација проблема су добро образложени, као и значај реализације пројекта. Циљеви пројекта указују на могућност постизања резултата. Логичка матрица је детаљно образложена са активностима и индикаторима. Биографије кључних учесника у овом пројекту као и представљени капацитети, указују да ће пројекат бити адекватно реализован Буџет би требало кориговати на период од 6 месеци и у овом случају би максимални износ био 4.999.850. У део Буџета у коме се развраставају трошкови који се захтевају од органа, требало би унети персоналне трошкове уместо трошкова трасе који су неприхватљиви за овако дефинисане циљеве и активности.</p>		<p>Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 4.500.000 динара</p>	



6	„Наша телевизија“, Београд	„Ниш на длану“	12 месеци	8.292.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Примарне и секундарне циљне групе су дате прешироко. Опис стања и идентификација проблема је неадекватна, општи циљ пројекта - информисање ораду градске управе не представља јавни интерес, активности нису у складу ни са једном од 13 тачака Којнкурса које представљају јавни интерес. Активности нису дефинисане ни образложене, недостаје досадашње искуство правног лица тако да се не може закључити о капацитетима који гарантују успешну реализацију. Нема потврде да се ова ТВ види на територији Ниша. Буџет је потпуно неисправан јер се не види колико се тражи од органа, а колико даје апликант.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		
7	Агенција „Петар Пан 018“, ПР Бојан Ранђеловић	„Упосли се“	6 месеци	1.467.000	правно лице, има сагласност ЗОНА ПЛУС	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Оригинална тема, задовољава тачку 6. Конкурса. Пројекат добро написан и образложен, мали број садржаја (20) петнаестоминутних пакета, што је 73.000 дин. по јединици садржаја и Комисија сматра да је ово превисока цена. Дobar портфолио апликанта, логичка матрица добра. Одличан опис проблема и добро постављене циљне групе. Дobar пројекат, али је прескуп. Комисија сматра да је цена по јединици садржаја веома висока и предлаже суфинансирање у износу од 500.000 динара уз гаранцију подносиоца да ће задржати исти број садржаја.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 500.000 динара.		
8	„CITY marketing centar“ Niš	„Здраво лице Ниша“	1.6.2015. -31.12.2015.	3.000.000	издавач медија	

Документација комплетна.				Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 800.000 динара	
Испуњава услове Конкурса.		Добро дефинисан пројекат. Адекватно образложено стање и потребе за реализацијом. Изабрани специфични циљеви су тешко оствариви. Апликант није пружио доказе о кадровским капацитетима, али потфолио и остала документација гарантују адекватну реализацију. Логичка матрица је са датумима, што није пожељно, али је добро образложена. Буџет добро дефинисан, али би требало кориговати трошкове на око 800 000 динара.			
9	Studentski informativno-izdavački centar Niš	Академски лист „PRESSING“	Мај-децембар 2015.	1.035.000	издавач медија
Документација комплетна.				Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 450.000 динара	
Испуњава услове Конкурса.		Добар пројекат, добро дефинисане циљне групе. Опис стања и значај за реализацију, као и циљеви и активности указују на одрживу реализацију. У буџету се траже трошкови за пет бројева листа у износу од по 150 000 по броју, као оперативни трошкови. У оквиру персоналних трошкова има неприхватљивих, као што су „непредвиђени трошкови“. Комисија предлаже да се финансирају три броја са оперативним трошковима од укупно 450 000 динара.			
10	Радио „CITY“ о.д. Ниш	„Отворени радио за отворено друштво“	12 месеци	3.848.000	издавач медија
Документација комплетна.				Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 1.300.000 динара	
Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро написан, задовољава услове и покрива тачку 10 Конкурса која дефинише јавни интерес. Примарне циљне групе прецизно дефинисане, опис проблема дат кроз резултате истраживања. Опис значаја добар и из њега се види да ће пројектне активности водити циљу. Општи и специфични циљеви пројекта добро дефинисани и у складу са			

		результатима. Биографија кључних учесника и искуство правног лица дају гаранције о добром капацитету. Добра логичка матрица. Буџет предложен на 12 месеци, требало би да се пројектује на 6 .				
11	Интернет портал „CITY ONLINE“ о.д.	„Вршњачко насиље-стварност или случајност“	12 месеци (1.6.2015.-31.5.2016.)	2.880.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Тема је изузетно важна и односи се на је тачку 5 из Конкурса, која дефинише јавни интерес. Предлог пројекта добро написан, одлично образложене циљне групе. Опис стања идентификација проблема изузетно добра, опис и значај реализације са нагласком на превентивно деловање добро образложени, општи циљ пројекта добар. Биографије учесника и правног лица дају гаранције у погледу успешне реализације. Логичка матрица добра, има добро дефинисане активности, индикаторе и изворе верификације. Буџет је пројектован на 12 месеци, тражена средства су 2.880.000 Увидом у Одлуку Министарства о расподели средстава пројекат под истим називом овог апликанта добио је средства у износу од 1 000 000 динара, тако да остаје 1 880 000 за 12 месеци. Када се то пројектује на 6 месеци износ који би евентуално био подржан је максимално 940 000 динара.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 470.000 динара		
12	ТВ Пирот	„Калдрмом војног пута – Виа милитарис“	3 месеца	800.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат не задовољава ни једну тачку из Конкурса која дефинише јавни интерес на територији Града Ниша. Сви други делови пројекта су лоше обрађени и не дефинишу основну идеју коју је апликант поставио. Увидом у АПР установљено је да је већински власник медија Агенција за приватизацију, са 77,92 %, тако да и по том основу не задовољава услове Конкурса.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		

13	Радио „Бубамара“ Сврљиг	„Нишке новине – промоција Града Ниша“	8 месеци	500.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Нејасно је за која средства се аплицира јер су у обрасцу 1. тачка 33. и у обрасцу 2. тачка 1.5 различити износи који се захтевају за суфинансирање. Нејасан је циљ и активности пројекта, јер се говори о актуелним дешавањима из широког спектра области, (спорт, пољопривреда, туризам), док се у опису истих активности у другом делу, говори о култури српског народа кроз векове, што говори о неуједначености активности, неразумевању апликанта шта предлаже да ради и неразумљивости пројекта. Интернет новине преко којих се предвиђа реализација имају енормно малу месечну посећеност од 40 000 посета што не гарантује успех реализације и остваерење циљева конкурса.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		
14	Радио „BANKER“ д.о.о. Ниш	„Подигнимо Ниш знањем“	180 дана	1.490.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Дискутабилно написана апликација, има потенцијално добрих замисли али нису дата уверљива образложења у погледу циљева и резултата, те да ће активности бити реализоване. Медијски садржаји који се предлажу су веома разноврсни, односно немају заокружену пројектну целину, тако да не могу тежити циљевима који се предлажу. Неке активности су чак погрешно постављене, а пример је емисија „Где да студирам“ чије је емитовање предвиђено за период после септембра, када су сви који желе да студирају већ одабрали где ће студирати, тако да предложена активност нема никаквог ефекта. Такође проблем, цитирамо „слабе привреде у граду“ се планира да се реши емисијом „занатлијско сокаче“ које представља старе занате, што је дискутабилно решење. Покушано је да се искористе		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		

		добре идеје на лош начин и кроз реализацију пројектних активности које не испуњавају јавни интерес.				
15	„RTV Belle amie“-телевизија	„Под будним оком грађана“	7 месеци	17.511.200	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро написан и набоље дефинисан од свих приспелих апликација. Планиран број медијских садржаја је изузетно добро представљен, примарне и секундарне циљне групе добро дефинисане, опис проблема и идентификација проблема добра али преширока, опис значаја реализације такође одлично представљен и у складу је са тачком 1. која дефинише јавни интерес у оквиру Конкурса. Општи и специфични циљеви пројекта добро и детаљно образложени, логичка матрица прецизна и детаљно образложена. Буџет пројектован за 7, треба га кориговати на 6 месеци. У буџету су неке ставке неприхватљиве, као што су службене дневнице од 1.680 000 динара за новинаре, јер су све исплате новинарима већ предвиђене у оквиру хонорара, а пројектне активности су такве да не захтевају додатна службена путовања. Такође, неприхватљив је и трошак правног заступника.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 13.500.000 динара		
16	„RTV Belle amie“- радио	„Мој град- Ниш“	7 месеци	3.539.200	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро написан, планиран број медијских садржаја добро дефинисан, циљне групе такође, опис проблема добро представљен са навођењем релевантних извора. Опис проблема и значај реализације добро представљени и образложени. Специфични циљеви пројекта добро дефинисани, активности дефинисане и разложене до детаља. Није дата биографија трећег учесника пројекта и логичка матрица није детаљна. За правно лице није наведено искуство.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 2.352.000 динара.		

		Буџет треба пројектовати на 6 месеци, неприхватљиви су трошкови дневница за службено путовање и интернета од 92.000 месечно.			
17	„RTV Belle amie“ – интернет портал	„Музеј књижевности“	7 месеци	1.204.000	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро написан и дефинише јавни интерес из тачке 4. Конкурса. Планирани број медијских садржаја одлично образложен, примарне и секундарне циљне групе дате прецизно. Опис проблема одлично образложен, значај реализације такође, активности лепо специфициране и објашњене кроз логичку матрицу. Недостаје искуство правног лица. У буџету су наведени неприхватљиво велики трошкови за интернет као и трошкови дневница. Остали трошкови скромно планирани и реални.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 784.000 динара	
18	„Народне новине“ д.о.о. Ниш	„Мој град – мој дом“	7 месеци (1.6.- 31.12.2015.)	16.548.000	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат добро представљен и образложен, циљне групе добро представљене, опис стања одличан са релевантним подацима из истраживања, циљеви лепо образложени, као и одрживост пројекта. Логичка матрица одлично урађена, са јасно видљивим активностима и индикаторима. Буџет треба свести на 6 месеци. Неприхватљиви трошкови су превелики трошкови интернета и службених дневница за новинаре, као и трошкови правног заступника.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 14.850.000 динара	

19	Агенција за РТВ продукцију „SYNOPSIS“	„Вилин град“	12 месеци	3.619.000	правно лице, има сагласност НТВ, и Б92 инфо	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Лоше написан пројекат и из њега се не може закључити да ће предложене активности водити испуњењу циљева Конкурса. Пројекат је замишљен као полусатни тв магазин који се бави, цитирамо, „свим темама од значаја за Град Ниш“. Апликант предвиђа да прво анализира информативне емисије у Нишу па да након тога прави вести које се нису појавиле у медијима, што је дискутабилно са аспекта правовремености у информисању. Логичка матрица је лоше урађена и непотпуна. У њој су у свим месецима реализације копирани исти садржаји, без икаквог образложења индикатора и начина верификације. Број запослених и технички капацитети не гарантују успешно спровођење пројекта. Буџет је неисправан јер нису раздвојени трошкови који се захтевају за финансирање од органа код ког се аплицира у односу на трошкове апликанта, тако да се не види да ли су задовољени услови конкурса у погледу максималног процента до којег је суфинасирање дозвољено.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		
20	Удружење „РТВ Бум 018“ Ниш - радио	„БУМ инфо 018 и нишка хроника“	12 месеци	5.745.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Не испуњава услов из члана II Конкурса.		Буџет апликације не задовољава основни услов конкурса и законски услов (члан 16. Правилника и члан 22. Закона о информисању и медијима): „Учесник конкурса може предложити суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% вредности пројекта.“  У овом случају за финансирање се захтева са 100% вредности пројекта, тако да садржина пројекта није ни разматрана.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно.		

21	„SIMPLICITY д.о.о Ниш“ – Јужне вести	„Институције у служби грађана Ниша	7 месеци	2.960.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Апликација релативно добро урађена, мада има велики број нејасноћа. Нејасан број врста садржаја јер пописани садржаји не дају укупан број од 36 који је наведен у тачки 3.5 у апликацији 1. Примарне и секундарне циљне групе су прешироко дате и нису добро дефинисане. Опис стања и идентификација проблема су добро урађени, циљеви пројекта такође. Логичка матрица је веома лоше урађена са неразрађеним активностима и резултатима. Искуство кључних учесника пројекта дају гаранцију за успешну реализацију предложених активности, мада није дато досадашње искуство правног лица. У буџету постоје мале нелогичности јер нису разврстани оперативни и персонални трошкови. У појединим случајевима су неадекватни број јединица и цена по јединици.		Комисија предлаже овај пројекат за суфинансирање са 2.000.000 динара		
22	Агенција "EXPRESS MEDIA"Ниш	„Град Ниш – ново лице Србије“	12 месеци	933.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Планиран број медијских садржаја не гарантује ефекат који би пројекат требало да има. Циљна група - деца и млади, лоше је дефинисана у односу на планиране медијске активности где се каже да ће бити информисани о свим битним темама на територији Града Ниша. Опис стања и идентификација проблема нису образложени, општи циљ пројекта је дискутабилан јер говори да ће подићи ниво информисаности деце и младих али не образлаже на који начин. Специфични циљеви нису дефинисани, резултати веома лоше дати и нису у вези са циљем. Капацитети апликанта не гарантују адекватно спровођење пројекта. Логичка матрица непотпуна и лоша. Број посета порталу преко кога се планира реализација пројекта је		Комисија не предлаже суфинансирање, једногласно.		



		екстремно мали, 50.000 на месечном нивоу.				
23	„FIL DIZAJN“ Ниш	„Трениран, утрениран	6 месеци (1.7.- 30.12.2015.)	823.000	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Вредност тражених средстава у пројекту вишеструко прелази вредност целокупног пројекта. Тачке 3.3 и 3.4 у апликацији 1 су у несагласности са буџетским ставкама 1.4 и 1.5, тако да је нејасно о којој вредности пројекта се ради нити колико апликант захтева за суфинансирање. Такође буџет обилује лоше предвиђеним и попуњеним пољима. У буџету се једна особа појављује на више позиција за плаћање. Логичка матрица недефинисана.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно		
24	„Зона плус“ д.о.о.Ниш	„Питајте грађане“	8 месеци	10.869.600	издавач медија	
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Предлог пројекта је добро представљен и образложен. Добро планиран број медијских садржаја. Примарне и секундарне циљне групе детаљно су образложене, опис стања и идентификација проблема детаљно представљени, значај реализације поткрепљен сваком појединачном активношћу, циљеви пројекта добро дефинисани и у складу су са тачком 1. Конкурса која дефинише јавни интерес. Логичка матрица коректна са добро дефинисаним активностима. Нема података о искуству за правно лице, али на основу кључних актера пројекта, капацитети гарантују изводљивост. Пројекат је предвиђен на 8 месеци, пројекција буџета требало би да се коригује на 6 месеци.		Комисија једногласно предлаже овај пројекат за суфинансирање са 8.152.200 динара		

25	ТВ Метрополис д.о.о.Београд	„Нишки родослов“	7 месеци	5.690.000	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројектом, односно целокупном документацијом се не доказује да се програм ове телевизије види на територији Града Ниша. Примарне и секундарне циљне групе су дефинисане прешироко. Предложеним активностима ни једна тачка која дефинише јавни интерес из Конкурса није обухваћена. Општи и специфични циљеви нису адекватни. Нису дати подаци о искуству подносиоца пројекта.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно	
26	„BANKER LTD EPP TV“ д.о.о.Ниш- телевизија	„Мењајмо себе да би Ниш био бољи град“	5 месеци (до 30.12.2015.)	2.983.300	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Садржај пројекта није добро образложен па је немогуће закључити који су циљеви и како активности воде реализацији циљева и остваривању резултата. Медијски садржаји су различити и не обезбеђују пројектну целину која би имала за циљ остваривање јавног интереса. Примарне циљне групе нису адекватно наведене. Логичка матрица лоше урађена, са датумима који су у тренутку одлучивања Комисије већ прошли. У буџету има велики број неприхватљивих трошкова, као што су трошкови дељена штампаног материјала за које је предвиђено 75.000 динара.		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно	
27	„Тимочка телевизија и радио“ Зајечар	„Информисање становништва о активностима градске управе Ниш за Град Ниш“	2015. година	4.254.000	издавач медија

<p>Документација комплетна.</p> <p>Испуњава услове Конкурса.</p>	<p>Предложен опис нису пројектне активности већ програмска шема. Сам назив пројекта, као садржина, не представља јавни интерес, јер информисање становништва о активностима градске управе није јавни интерес. Примарне циљне групе су дате прешироко и практично су недефинисане. Секундарне циљне групе нису дефинисане (поље је празно). Опис стања проблема је дат само у једној реченици што је неадекватно. Циљеви пројекта нису добро дефинисани и не гарантују остваривање резултата. Одрживост није дефинисана. Логичка матрица је потпуно празна - образац је непопуњен. Број посетилаца сајта од 50 000 је контрадикторан у односу на изјаву која је дата у прилогу. Буџет је веома лоше урађен и персонални трошкови су потпуно неприхватљиви. Јединица мере није адекватна. Комисија констатује да је то најгоре написан пројекат од свих приспелих на овом конкурс.</p>	<p>Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно</p>			
<p>28</p>	<p>Ристовић Миљан, ПР „Портали и маркетинг Naismedia“ Ниш</p>	<p>„Наш Ниш – безбедан град</p>	<p>7 месеци</p>	<p>2.330.000</p>	<p>издавач медија</p>
<p>Документација комплетна.</p> <p>Испуњава услове Конкурса.</p>	<p>Пројекат третира тачку 13. јавног интереса из конкурса, али није адекватно образложен како би се видело да постављени циљеви кроз дате активности могу довести до резултата. Искуство подносиоца пријаве није дато па се не може закључити о капацитетима за реализацију пројекта. У прилог тој тврдњи иде и податак о броју запослених (нема их). Од гласања се изузео члан комисије Душан Стојановић.</p>	<p>Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање</p>			

29	Интернет портал „РОМА ВОРЛД“	„Инфо Ром“	6 месеци	958.540	правно лице и издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат је релативно добро образложен и њиме је испуњена тачка 9 из конкурса. Број медијских садржаја је коректан за предложену суму. Опис стања и идентификација проблема је добро представљена, као и опис значаја реализације пројекта. Биографије кључних учесника пројекта и искуство подносиоца пројекта дају гаранцију за успешну реализацију пројекта. Логичка матрица урађена је половично.		Комисија предлаже овај пројекат за суфинансирање са 500.000 динара	
30	„NIVEBIA“ д.о.о. Ниш	„Став грађана“	7 месеци	1.152.200	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат је добро замишљен али недовољно дефинисан, тако да је немогуће утврдити како ће циљеви пројекта кроз планиране активности водити до резултата пројекта. Пројекат предвиђа реализацију преко интернет портала који има релативно мали број посета (100.000) на месечном нивоу па је и могућност за остваривање циљева мали. Од гласања се изузео члан комисије Душан Стојановић		Комисија предлаже овај пројекат за суфинансирање са 200.000 динара	
31	Центар за едукацију и развој „Југ медиа“Лесковац	„Ниш на длану“	12 месеци	480.000	издавач медија
Документација комплетна.  Испуњава услове Конкурса.		Пројекат је базиран на редовној активности овог портала и не предвиђа ни једну нову активност која би се односила на неку од 13. тачака које дефинишу јавни интерес у конкурсу. Примарна циљна група, цитирамо, „локална самоуправа“ је неадекватна за услове конкурса, а такође и секундарна циљна група, цитирамо, „Кабинет градоначелника и градско веће“ не може бити адекватна за јавни интерес. Општи циљ пројекта, извештавање о активностима локалне самоуправе, не може представљати		Комисија не предлаже овај пројекат за суфинансирање, једногласно	

	јавни интерес. Логичка матрица је веома лоше обрађена и непотпуна. Нема искуства за правно лице.	
--	--	--

С обзиром на утврђено чињенично стање, применом одредбе члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима, којом је прописано да руководилац органа који је расписао конкурс доноси одлуку о расподели средстава на основу образложеног предлога комисије, Небојша Стевановић, овлашћено лице – по овлашћењу в.д. начелника Градске управе града Ниша, одлучио је да средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног интереса на територији Града Ниша за 2015. годину предвиђених Конкурсом расподели на начин и у износима на основу Предлога Комисије, односно да се суфинансира 16 пројеката (од укупно 31, колико је припело на Конкурс) у укупном износу од 51.128.200,00 динара са појединачним износима за суфинансирање сваког пројекта датим у табели 1 диспозитива, као и да се не подржи 15 пројеката наведених у табели 2 диспозитива, а да остатак средстава у износу од 6.106.800 динара остане нераспоређен.

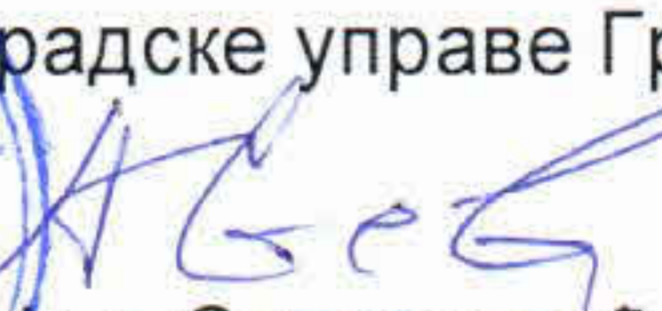
На основу свега наведеног, а у складу са чланом 69. ст. 2. Закона о управним споровима („Службени гласник РС“, број 11/2009), чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014) и чланом 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 126/14), Небојша Стевановић, овлашћено лице – по овлашћењу в.д. начелника Градске управе града Ниша, одлучио је као у диспозитиву решења.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово решење је коначно. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења.

Број: 1240-121-2/2015-18

Датум: 16.01.2017

Овлашћено лице – по овлашћењу  
в.д. начелника Градске управе Града Ниша



Небојша Стевановић

