

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13 и 97/13 и 119/2014), члана 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.16/2016 и 8/2017), члана 10. Одлуке о буџету Града Ниша за 2018. годину („Службени лист Града Ниша“, број 130/2017), и

образложеног Предлога Комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, број 870-101-3/2018-18 од 21.05.2018. године, начелник Градске управе града Ниша доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2018. ГОДИНИ

I

Укупна средства из буџета Града Ниша којима се располаже за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години износе 54.000.000 динара. Од расположивих средстава, распоређено је 54.000.000 динара, без остатка.

Додељена средства представљају *de minimis* државну помоћ у складу са чл. 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културне баштине, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

Средства су додељена подносиоцима пројеката наведеним у следећој табели:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Млади лидери развоја пољопривреде“	450.000
2	Удружење „Покрет Чуvari Србије“ Врање, Миодрага Стојковића 4	„Култура за малце“	300.000

3	Бојан Ранђеловић ПР Агенција „Петар Пан 018“ Ниш, ул.Рентгенова 2/20	„Мали и велики људи у Великом рату“	300.000
4	Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „BUM RADIO 018“ Ниш, Нова железничка колонија 14/4	“Бизнис петак”	900.000
5	Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „ГРАДСКИ ПОРТАЛ 018“ Ниш, ул. Нова железничка колонија 14/4	“Дуално образовање”	700.000
6	„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „TV Zona plus“	„Ниш припада Нишлијама“	7.500.000
7	Мануела Радојковић ПР, Агенција „Helloanimation“, Ниш	„Еко-Ниш“	650.000
8	„Радио Талас“ доо Ниш, , издавач медија „Radio in“ул.Вожда Карађорђа 13	“Не чекај на посао- - покрени га!”	1.900.000
9	Душан Миљковић ПР Продукција „Наиса“ Ниш, ул.Чегарска број 6	„Верска толеранција у Нишу“	850.000
10	Удружење грађана „Ветрењача“ Ниш, ул.Чегарска 6	„Нишвил – фестивалски дух града“	900.000
11	“Нишка телевизија“ доо, Ниш, ул.Војводе Мишића 50/1 издавач медија „NTV“	„Информацијом до посла“	8.400.000
12	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Belle amie portal“	„Питање Рома“	800.000

13	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „TV Belle amie“	„Одговорни грађани за европски Ниш“	8.500.000
14	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Дени видео“ Ниш, ул.Дурлан 16	„Агросалон“	1.000.000
15	„Народне новине д.о.о“ Ниш, ул.Ген. Боже Јанковића 9, издавач медија „Народне новине“	„Нишлије се укључују у одлучивање“	8.500.000
16	RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Radio Belle amie“	„Белами арт“	2.700.000
17	“Kopernikus systems doo Beograd - Ogranak kopernikus produkcija“ Београд-Нови Београд Бул. Арсенија Чарнојевића 69 г	„Ниш- царска резиденција“	3.800.000
18	Удружење „Медијски истраживачки центар“ издавач медија „МИЦ“ Ниш, ул. Ђуре Стругара 10а	„Мој рад, моје право“	300.000
19	Милица Павић ПР Радња за телевизијску продукцију “Dream pictures”, Ниш ул.Гаврила Принципа 18	„Абе Нишлије- сећам се“	300.000
20	Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing“	„Pressing junior“	300.000
21	„Банкер ДОО“ Ниш, ул.Вожда Карађорђа 13 издавач медија „Radio Banker“	„Вредности које нас воде кроз живот“	600.000
22	„Simplicity d.o.o Niš“, Ниш, Раданска 10, издавач медија „Južne vesti“	„Интерактивна мапа вести“ остваривање интереса грађана крз производњу медијских садржаја од јавног интереса и повећање њихове доступности коришћењем модерних	600.000

		онлајн алата и технологија“	
23	„Новости дана.РС доо“ Ниш-Палилула, Стевана Каћанског 8 издавач медија "Novosti dana"	„Наталитет је Нишу приоритет“	350.000
24	„Комитет знања Србије“ Београд, Устаничка 64 издавач медија „Srpska научна televizija“	„Универзит у Нишу – јуче,данас,сутра“	300.000
25	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш,Горичка 36 издавач медија „Спорт југа“	„Заувек шампиони“, информативно-едукативни ТВ серијал	300.000
26	Удружење „Маркер“ Ниш, Борска 45 издавач медија „Мегафон“	„Ниш-Космополис“	300.000
27	Никола Стојановић ПР Агенција за консалтинг „Медиум тим“ Ниш, Расадник 12/7	„Из дневника старог Ниша“	300.000
28	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац, Царице Јелене7 издавач медија „Југмедија“	„Радим, не одлазим“	300.000
29	„Новинско-издавачко друштво Компанија Новости“ а.д. Београд, Трг Николе Пашића 7 издавач медија „ЗОВ“	„Стазама Нишавског округа“	300.000
30	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш Станоја Бунушевца 20/58	“Наши узори“	600.000
31	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“ Ниш, ул.Овчеполска бб издавач медија „Roma world“	„Ромска реч – Рромано лафи“	300.000

32	Удружење „Медиа и реформ центар“ Ниш, Обреновићева 38 издавач медија „mediareform.rs“	„Медијска писменост- стварност иза екрана“	400.000
33	„НИВЕБИА ДОО“ Ниш, Булевар 12. фебруар 55 издавач медија „GRADJANIN.RS“	„Актуелни социјални проблеми - стање, профил и услови за њихово смањивање у граду Нишу“	300.000

УКУПНО: 54.000.000

Нису подржани следећи пројекти:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Филип Радојковић, ПР Агенција „FIL DIZAJN“ Ниш	„Наше потребе“
2.	Друштво за новинско издавачку делатност „Дан Граф“ доо, издавач медија „DANAS.RS“ Алексе Ненадовића 19-23 11000 Београд	„Како (п)остати град будућности?“
3.	„Adria media group“ доо Београд, ул.Влајковићева 8, издавач медија „ESPRESO.RS“	„Ниш-Еко метропола“
4.	„Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости д.о.о.“ Краљево, ул.Цара Лазара 54, издавач медија „TV Kraljevo“	„Једнаке шансе за све“
5.	Агенција СДС Срђан Стаменковић ПР, Лесковац, ул. Бориса Крајгера С14/46 издавач медија „Спортска страна југа“	„Стоп корупцији у спорту“

6.	Удружење „Шта хоћеш“ Обреновац, ул.Ђачког батаљона 9а	„ТВ серија „На веслу прича – Ниш“
7.	Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, ул.Власки Алексов 26 издавач медија „Интернет портал Фар“	„Бугарска заједница и мултикултуралност“
8.	Привредно друштво за производњу и емитовање ТВ програма Телевизија Лесковац А.Д. издавач медија „ТВ Лесковац“	„Пет нула“
9.	„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „tvzona plus.rs“	„Гласно за младост“
10.	Миодраг Миљковић ПР, Агенција за тв продукцију „Synopsis“ Ниш, ул.Хајдук Станка 2-а/5	Документарна ТВ серија „Раднички је љубав Ниша“
11.	Удружење „Савез Срба из региона“ издавач медија (новине) „Српско коло“	„Српско коло“
12.	Радња за рачунарско програмирање „Simple Look“, издавач медија „Нишке новине“ Сврљиг, ул.Васе Албанца 50/А	„Живот деце у селима југоисточне Србије“
13.	„Media advertising“ д.о.о. за маркетинг и пропаганду Београд Ул.Кнеза Богосаваа 6	„Нас је 10 %“

14.	„Pet magazine“ доо Београд - Стари Град, ул. Косовска 17 издавач медија „Pas magazin“	„Смањење броја паса луталица, удомљавање и подизање свести о екологији, пет култури и одговорном власништву на територији Ниша“
15.	Александар Ранђеловић ПР Агенција „Sale video production“ Ниш, Белопаланачка 51	„Овде смо заједно“
16.	„Медија центар доо“ Београд (Стари Град) Теразије 3/2 издавач медија „Medija centar Beograd“	„Ниш: инвестициона карта за будућност развоја Србије“
17.	„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „Radio City Niš“	„Културно благо у нама и око нас“
18.	„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 издавач медија „City ONLINE“	„ИНклузија-ИНтеграција- ИНформација“
19.	„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „klikNI“	„140 Сремчевих година у Нишу“
20.	„Ипсум консалтинг“ Миодрог Стојадиновић ПР Ниш, ул.Козарачка 21/9	„Историја Ниша - 6 епизода“
21.	„Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing magazin online“	„Пресинг онлајн – „Ниш у контексту европског културног наслеђа““

22.	Удружење грађана „Smart група“ Ниш, Обреновићева бб, ТЦ Калча D II 96/1 издавач медија „Smart media“	“Web Smart Magazin: NCE : „Niš city events – Ниш градска дешавања“
23.	“NG TIM продукција“ д.о.о Ниш, Косте Стаменковића 9/21	„Предузми и профитирај“
24.	Привредно друштво за рачунарско програмирање „JООМБООЗ ДОО“ Ниш, Пастерова 16а	„ИТНЕТВОРК“
25.	„Синдикат новинара Србије“ Београд, Ресавска 28 издавач медија “SINOS”	„Новинарство без страха-чувар слободног друштва“
26.	Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац, Војводе Мишића 2 издавач медија „Култура југа“	„АКТИВАТОР – Промоција културно-уметничких вредности на југу Србије“
27.	„R Media group doo“ Београд-Стари Град, Француска 16 / 1 издавач медија “Агро ТВ“	„Наша прича-Град Ниш“
28.	„Tv Art vizija“ д.о.о. Ниш, Немањина 23 издавач медија „АРТВИЗИЈА“	„За чистији Ниш“
29.	„Банкер Л.Т.Д“ д.о.о. Ниш, Вождова 13 издавач медија „Е.П.П. ТВ“	„Град Ниш сузбија корупцију“
30.	„RTV M“ д.о.о. Књажевац, ул.Милоша Обилића 6	„Завичај“

	издавач медија „RTV M“	
31.	Удружење „Кутија“ издавач медија (портал) „Медијска кутија“ Ниш	„Боља примена Закона за спречавање насиља у породици“
32.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII, издавач медија (portal)	„Како се спроводе јавне набавке-да победе најбољи“
33.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII издавач медија (magazin) „Nova економија“	„Креативна економија- Добре идеје, привредни потенцијал“
34.	„RTV Holivud Nais“ доо Ниш, ул.Љубе Дидића 15 издавач медија „TV Nais“	„Добро вече Нишлије“
35.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“ Нови Сад, Александра Невског 32 издавач медија „Еколист“	„Град Ниш промотер заштите природе“
36.	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац, Јанка Веселиновића 3/2 издавач медија „Regionalna informativna агенција Jugpress“	„Млади – да ли нас чујете?“
37.	Центар за здравље, лепоту и традицију „МЕД“ Нишка Бања, Државни пут 224, број 51 издавач медија „Internet magazin Sana life“	„Живот је чудо“
38.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана	„Сенима славних предака - 140 година независне Србије и

	„Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „СЛОВО ЈУГА“ (часопис)	слободног Ниша“
39.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „SLOVO JUGA DIGITAL“	„Ниш уживо - јер живим у Нишу“
40.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution доо“ Београд, Џона Кенедија 51/3 Преко медија „Радио Нишава“	„Глас Ниша“
41.	„Г.Ф.Ц.“ д.о.о. Београд ул. Генерала Лешјанина 2/2; 11000 Београд	„Град Ниш-улога регионалних центара у процесу развоја домаће привреде“
42.	Удружење за информисање путем електронских принтаних медија „Ром прес“, издавач медија “ROMPRESS.RS“ Блачка 22, 18000 Ниш	„И ја се питам“
43.	Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал „Global media broadcast“ д.о.о Београд, Грамшијева 9/23	„Радуј се рађању“
44.	Удружење „Центар за развој фотографије“, Београд, ул. Дантова 58 преко „РТС“-а	“Читање фотографије – едукативни серијал од 5 триаестоминутних епизода”
45.	„Contrast Media“, аудио- видео продукција Нови Сад, ул. Саве	„Промоција еколошко- туристичких потенцијала Општине Ниш“

	Ковачевића 11/2	
--	-----------------	--

II Следећи пројекти нису разматрани:

ЕД. БРОЈ	Р	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
	1.	Удружење „Друштво новинара Ниша“	“Новинарска радионица”
	2.	Телевизија спорта и здравља „СОС канал плус“ д.о.о Београд	„Заштитимо нашу децу“
	3.	Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима, Аранђеловац	„Седам нишких чуда“
	4.	Удружење „Локална демократска идеја“ Ниш	„ЕКО ПАТРОЛА – ЗЕЛЕНИ ЈУГ“
	5.	Мирољуб Марковић- НОНО НОВЕ НОВИНЕ (Удружење „ЕКО-КЛУБ „Српски југ“)	„Опозицијо, опозови се!“
	6.	Удружење „Центар за развој фотографије“ Београд	“Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености”

III

Сви подносиоци пројеката којима је овим решењем одобрен мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од три дана, доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, (Образац 1а – Табела-ревидиран буџет пројекта), односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

IV

Са изабраним подносиоцима пројеката закључиће се уговори о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја у области јавног информисања, којима ће се регулисати међусобна права и обавезе уговорних страна.

V

Ово решење се објављује на званичној интернет страници Града Ниша: www.ni.rs и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), члана 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр.13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/2014), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.16/2016 и 8/2017 и члана 10. Одлуке о буџету Града Ниша за 2018. годину („Службени лист Града Ниша“, број 130/2017) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2018.годину, број 116/2018-20 од 06.03.2018.године, Начелник Градске управе града Ниша расписао је Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, који је објављен 8.3.2018. године, са исправком од 9.3.2018. године, на интернет страници Града Ниша www.ni.rs и у дневном листу „Српски телеграф“.

На Конкурс је пристигло укупно 85 пројектних пријава.

Решењем Начелника Градске управе града Ниша, број 159/2018-24 од 05.04.2018.године, образована је стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години (у даљем тексту: Комисија).

На основу члана 10. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), стручна служба Градске управе града Ниша- Секретаријата за културу и информисање (у даљем тексту: стручна служба) је извршила проверу документације поднете на Конкурс. Стручна служба је утврдила да је Удружење „Савез Срба из региона“ поднело две пројектне пријаве за исти пројекат под називом „Српско коло“, при чему друга поднета пријава (под бројем 56) Удружења „Савез Срба из региона“ представља допуну претходне пријаве (под бројем 22) овог подносиоца.

На основу члана 11. став 5. Правилника, стручна служба сачинила је Записник о испуњености услова за учешће на конкурс број 870-99/2018-18 од 17.04.2018. године и доставила га члановима Комисије на њиховој првој седници.

Комисија није разматрала пријаве следећих подносилаца:

1. Удружење „Друштво новинара Ниша“ за пројекат “Новинарска радионица”, јер је подносилац 30.3.2018. године упутио обавештење Градској управи града Ниша - Секретаријату за културу и информисање да повлачи пројекат са Конкурса;

2. Телевизија спорта и здравља „СОС канал плус“ д.о.о Београд за пројекат „Заштитимо нашу децу“, јер до закључења Конкурса овај учесник, који је пројектну пријаву поднео у својству издавача медија „SOS KANAL PLUS“ подносилац–издавач медија није регистровао медиј у одговарајућем регистру те није испунио услове конкурса (Конкурс је

закључен 26.3.2018. године, а овај учесник Конкурса је поднео захтев за регистрацију медија тек 24.4.2018. године);

3. Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима, Аранђеловац за пројекат „Седам нишких чуда“, јер је тражени износ за суфинансирање пројекта од 160.000 динара испод доње границе предвиђене Конкурсом;

4. Удружење „Локална демократска идеја“ Ниш за пројекат „ЕКО ПАТРОЛА – ЗЕЛЕНИ ЈУГ“, јер подносилац није допунио пројекат траженом документацијом у накнадно одређеном року;

5. Мирољуб Марковић - НОНО НОВЕ НОВИНЕ (Удружење „ЕКО-КЛУБ „Српски југ“) за пројекат „Опозицијо, опозови се!“, јер подносилац није поднео ниједан прописани документ наведен у јавном позиву, осим неовереног обрасца пријаве пројекта, па је поступљено у складу са чланом 11. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Подносилац је након истека рока за подношење пројектних пријава, доставио допуну конкурсне документације, која у складу са чланом 11. став 4. Правилника, није узета у разматрање;

6. Удружење „Центар за развој фотографије“ Београд за пројекат „Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености“, јер је подносилац повукао пројекат са Конкурса обавештењем од 12.4.2018. године.

Након свеобухватног разматрања пројеката, Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, дала је своје заједничке оцене 78 од 84 пристиглих пројеката:

Комисија је на својим седницама разматрала пројектну документацију и пројекте вредновала на основу циљева и критеријума наведених у Конкурсу, процењујући посебно у којој мери је предложена активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Ниша. На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017) и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, број 159/2018-20 од 5.4.2018. године, Комисија је дана 21.05.2018. године Градској управи града Ниша - Секретаријату за културу и информисање доставила предлог пројеката и предлог износа средстава из буџета Града којима ће се суфинансирати изабрани пројекти у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, којим предлаже суфинансирање 33 пројеката у укупном износу од 54.000.000,00 динара. Комисија није предложила за суфинансирање 45 пројеката.

На основу Предлога Комисије начелник Градске управе града Ниша прихватио је анализу и оцену пројеката од стране Комисије и утврдио следеће:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Млади лидери развоја пољопривреде“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 496.300 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

			<p>Пројекат добро написан - тема је од јавног интереса. Апликант има велико искуство у реализацији пројеката у области пољопривреде и искусан тим сарадника. Буџет је прецизно разрађен и усклађен са пројектним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од 450.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
2.	<p>Удружење „Покрет Чуvari Србије“ Врање, Миодрага Стојковића 4</p>	<p>„Култура за малце“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 753.500 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Код овог пројекта председник комисије се изузео од гласања. Тема добра, значајна за јавни интерес грађана Ниша. Опис активности је у складу са јасно постављеним циљевима пројекта. Буџет је потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
3.	<p>Бојан Ранђеловић ПР Агенција „Петар Пан 018“ Ниш, ул.Рентгенова 2/20</p>	<p>„Мали и велики људи у Великом рату“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.536.800 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Солидно написан пројекат, Историјска тема од јавног интереса, у складу са конкурсом. Опис активности добро разрађен и усклађен са циљевима пројекта. Евидентно је искуство аутора у производњи медијских садржаја у овој области. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
4.	<p>Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „BUM RADIO 018“ Ниш, Нова железничка колонија 14/4</p>	<p>„Бизнис петак“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.548.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Солидно написан пројекат. Тема</p>

				<p>пројекта је у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане Ниша, медијски садржаји су јасно дефинисани. Активности су усклађене са циљевима и потребама циљних група. У буџету оперативни трошкови су високи, па је потребно кориговати их. Пројекат се подржава средствима у износу од 900.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
5.	<p>Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „ГРАДСКИ ПОРТАЛ 018“ Ниш, ул. Нова железничка колонија 14/4</p>	<p>„Дуално образовање“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.100.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је актуелна и промовише дуални систем образовања који је идентификован као друштвена потреба. План реализације пројекта добро разрађен. Обезбеђен тим сарадника одговарајућих професионалних и стручних квалификација. Пројекат се подржава средствима у износу од 700.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>	
6.	<p>„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „TV Zona plus“</p>	<p>„Ниш припада Нишлијама“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 8.958.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан пројекат, тема у складу са конкурсом, прецизно изложени параметри, циљеви и активности усклађени. Буџет коректно планиран, у сагласности са бројем медијских садржаја, Пројекат се подржава средствима у износу од 7.500.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>	

7.	Мануела Радојковић ПР, Агенција „Helloanimation“, Ниш	„Еко-Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.349.150 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема подржава програмске приоритете конкурса и доприноси остваривању јавног интереса у области заштите животне средине Активности су осмишљене и организоване као закржана програмска целина. План реализације је разрађен и изводљив. Буџет прецизан и усклађен са активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од 650.000 динара и у складу са наведеним се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
8.	„Радио Талас“ доо Ниш, издавач медија „Radio in“ ул. Војда Карађорђа 13	„Не чекај на посао- - покрени га!“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.880.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат садржи комплетне статистичке податке везано за тему коју обрађује, јасно дефинисан циљ и циљне групе. Очекује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Резултати су дефинисани, повезани са индикаторима који су мерљиви. Пројекат се подржава средствима у износу од 1.900.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
9.	Душан Миљковић ПР Продукција „Наиса“ Ниш, ул. Чегарска број 6	„Верска толеранција у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.047.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је актуелна и у складу са конкурсом. Једини пројекат на конкурс који обрађује ову област. Јасно истакнути медијски садржаји, циљ у складу са</p>

			активностима пројекта. Буџет је потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 850.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
10.	Удружење грађана „Ветрењача“ Ниш, ул.Чегарска 6	„Нишвил – фестивалски дух града“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.262.500 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је добро написан и у складу са циљевима Конкурса. Идентификоване су и дефинисане потребе циљне групе. Процењује се да ће утицати на квалитет информисања. Пројекат ангажује волонтере и младе новинаре, одлична је веза између фестивала, грађана и медија. Пројекат се подржава средствима у износу од 900.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
11.	“Нишка телевизија” доо, Ниш, ул.Војводе Мишића 50/1 издавач медија „NTV“	„Информацијом до посла“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 9.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Јасно дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Разрађене теме. Предлагач има неопходне капацитете за реализацију пројекта, који гарантују да ће пројекат бити реализован у складу са циљевима. Очекује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Пројекат се подржава средствима у износу од 8.400.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
12.	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Belle amie portal“	„Питање Рома“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.035.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат добро написан и образложен. Циљеви, опис стања, резултати, као и индикатори су добро

			постављени и усклађени са реалним потребама циљних група. Апликант би требало да ревидира буџет. Пројекат се подржава средствима у износу од 800.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
13.	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „TV Belle amie“	„Одговорни грађани за европски Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 8.996.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема подржава програмске приоритете конкурса и доприноси остваривању јавног интереса у области развоја критичке свести и афирмације интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Детаљно представљени медијски садржаји и методологија обраде тема, што указује на висок степен утицаја пројекта на информисање циљне групе. Буџет прати пројектне активности. Пројекат се подржава средствима у износу од 8.500.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
14.	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Дени видео“ Ниш, ул.Дурлан 16	„Агросалон“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.640.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат обрађује актуелну тему од јавног интереса за грађане Ниша. Процењује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Јасно су одређене циљне групе. Прецизиране су активности и план реализације. Буџет је потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 1.000.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
15.	„Народне новине д.о.о“ Ниш, ул.Ген. Боже Јанковића 9, издавач медија „Народне новине“	„Нишлије се укључују у одлучивање“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 8.960.000 динара, који не прелази 80%

			<p>вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан пројекат. Тема од јавног интереса за грађане Ниша, веома актуелна. Одлично разрађене пројектне активности које су у складу са јасно постављеним циљевима. Пројекат реализује искусан медијски тим. Једини штампани медиј јужно од Београда са својим стручним, техничким и организационим капацитетима гарантује реализацију пројекта у складу са планираним циљевима. Пројекат се подржава средствима у износу од 8.500.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет</p>
16.	RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Radio Belle amie“	„Белами арт“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.400.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема од јавног интереса за грађане Ниша. Добро написан пројекат, значај пројекта јасно дефинисан. Циљеви у складу са планираним активностима. Неопходно је кориговати неке ставке у буџету. Пројекат се подржава средствима у износу од 2.700.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет</p>
17.	“Коперникus systems doo Beograd - Ogranak kopernikus produkcija“ Београд-Нови Београд Бул. Арсенија Чарнојевића 69 г	„Ниш-царска резиденција“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.877.748 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Добро написан пројекат, наизглед широк, али јасан и добро конципиран. По мишљењу Комисије, пројекат има јасно дефинисане приоритете, промоцију културног наслеђа у сврху развоја привреде и туризма, те планираним активностима може остварити очекивани утицај на циљну групу.</p>

			Буџет је у складу са планираним активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од 3.800.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
18.	Удружење „Медијски истраживачки центар“ издавач медија „МИЦ“ Ниш, ул. Ђуре Стругара 10а	„Мој рад, моје право“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 616.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Солидно написан пројекат, једна од најинтересантинјих тема, од јавног интереса. Активности у складу са циљевима. Процењује се да ће утицати на квалитет информисања циљне групе. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
19.	Милица Павић ПР Радња за телевизијску продукцију “Dream pictures”, Ниш ул.Гаврила Принципа 18	„Абе Нишлије- сећам се“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 932.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат у складу са конкурсом, својим документарно-образовним садржајем доприноси реафирмацији позитивног система вредности. Активности усклађене са циљевима пројекта. Буџет потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
20.	Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing“	„Pressing junior“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.100.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом од јавног интереса за грађане. Јасно дефинисани циљеви, усклађени са пројектним активностима. Пројекат укључује младе, што је предносни критеријум конкурса. Пројекат

			се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
21.	„Банкер ДОО“ Ниш, ул.Вожда Карађорђа 13 издавач медија „Radio Banker“	„Вредности које нас воде кроз живот“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.460.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане. Јасно дефинисане циљне групе. Активности усклађене са циљевима пројекта. Буџет потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 600.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
22.	„Simplicity d.o.o Niš“, Ниш, Раданска 10, издавач медија „Južne vesti“	„Интерактив на мапа вести“ остваривање интереса грађана крз производњу медијских садржаја од јавног интереса и повећање њихове доступности коришћењем модерних онлајн алата и технологија“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.434.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом и од интереса за грађане Ниша. Пројекат иновативан и интерактиван. Буџет пројекта прецизан у складу са дефинисаним циљевима али преобиман. Комисија сматра да би требало подржати производњу медијског садржаја. Пројекат се подржава средствима у износу од 600.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
23.	„Новости дана.РС доо“ Ниш- Палилула, Стевана Каћанског 8 издавач медија "Novosti dana"	„Наталитет је Нишу приоритет“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 532.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат добро написан. Тема

			<p>пројекта у складу са конкурсом и од интереса за грађане Ниша. Циљ амбициозно постављен, али остварив. Активности у складу са циљевима пројекта. Добро разрађен план активности. Буџет реално приказан. Пројекат се подржава средствима у износу од 350.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
24.	<p>„Комитет знања Србије“ Београд, Устаничка 64 издавач медија „Srpska televizija“ наушна</p>	<p>„Универзит у Нишу – јуче, данас, сутра“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 419.500 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат солидно написан, у складу са конкурсом. Тема је од јавног интереса. У пројекту предвиђено ангажовање младих и успешних стручњака. Активности су у складу са циљевима пројекта. Буџет економски оправдан. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
25.	<p>Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш, Горичка 36 издавач медија „Спорт југа“</p>	<p>„Заувек шампиони“, информатив но-едукативни ТВ серијал</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 997.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат у складу са захтевима конкурса. Тема од јавног интереса за грађане Ниша. Циљ јасно дефинисан, добро конципиран и образложен. Јасно дефинисане циљне групе, као и активности које ће омогућити реализацију пројекта. Буџет је потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
26.	<p>Удружење „Маркер“ Ниш, Борска 45 издавач медија „Мегафон“</p>	<p>„Ниш-Космополис“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 703.850 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе</p>

			<p>утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема је у складу са конкурсом и остварује јавни интерес. Реч је о оригиналној теми са иновативним приступом реализације. Буџет да се коригује. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
27.	<p>Никола Стојановић ПР Агенција за консалтинг „Медиум тим“ Ниш, Расадник 12/7</p>	<p>„Из дневника старог Ниша“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 635.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане. Циљ добро постављен и усклађен са планом активности. Буџет велики. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
28.	<p>Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац, Царице Јелене 7 издавач медија „Југмедија“</p>	<p>„Радим, не одлазим“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 800.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат добро написан. Тема од јавног интереса и актуелна у свим срединама. Циљеви пројекта усклађени са активностима. Резултати су мерљиви, буџет у складу са активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.</p>
29.	<p>„Новинско- издавачко друштво Компанија Новости“ а.д. Београд, Трг Николе Пашића 7 издавач медија „ЗОВ“</p>	<p>„Стазама Нишавског округа“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.164.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат добро написан и образложен. Добро дефинисани резултати и индикатори. Пројекат одржив, али је буџет неопходно кориговати. Пројекат се подржава</p>

			средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
30.	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш Станоја Бунушевца 20/58	„Наши узори“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 647.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Добра тема, од интереса за грађане Ниша. Добро дефинисани резултати и индикатори праћења реализације пројекта. Пројекат се подржава средствима у износу од 600.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
31.	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“ ул.Овчеполска бб издавач медија „Roma world“	„Ромска реч – Рромано лафи“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.622.180 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом и од јавног је интереса. Добро написан и образложен пројекат. Циљеви пројекта усклађени са описом пројекта и активностима. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
32.	Удружење „Медиа и реформ центар“ Ниш, Обреновићева 38 издавач медија „mediareform.rs“	„Медијска писменост - стварност иза екрана“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 435.600 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта актуелна и од интереса за грађане Ниша. Медијски садржаји јасно истакнути. Циљеви усклађени са планираним активностима. Једини пројекат на ову тему, пројекат добро обрађен. Буџет реалан. Пројекат се подржава средствима у износу од 400.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.

33.	„НИВЕБИА ДОО“ Ниш, Булевар 12. фeбруар 55 издавач медија „GRADJANIN.RS“	„Актуелни социјални проблеми - стање, профил и услови за њихово смањивање у граду Нишу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.485.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат добро написан и добро образложен. Медијски садржај јасно дефинисан. Циљ пројекта у складу са активностима. Буџет пројекта потребно кориговати. Пројекат се подржава средствима у износу од 300.000 динара и у складу са тим се налаже апликанту да ревидира буџет.
-----	---	---	--

Нису подржани следећи пројекти:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Филип Радојковић, ПР Агенција „FIL DIZAJN“ Ниш	„Наше потребе“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 624.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Нејасно дефинисан пројекат у смислу предмета и циља, броја и врсте медијских садржаја. Тема су људска права. Опис пројекта је преопширан, опис стања нејасан, пројектне активности лоше разрађене, а индикатори немерљиви, комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно.
2.	Друштво за новинско издавачку делатност „Дан Граф“ доо, издавач медија „DANAS.RS“ Алексе Ненадовића 19-23	„Како (п)остати град будућности?“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 454.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Опис пројекта је добар, али не даје гаранцију да ће идеја бити реализована

	11000 Београд		јер опис активности не оправдава утрошак тражених средстава, нарочито персонални трошкови који не произилазе из описа активности. Нејасан и непрецизан буџет.
3.	„Adria media group“ доо Београд, ул.Влајковићева 8, издавач медија „ESPRESO.RS“	„Ниш-Еко метропола“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.766.460 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Опис активности је нејасан па се не може утврдити у којој мери је усклађен са циљевима пројекта. На основу изнетих података може се закључити да се ради о редовном извештавању, а не о новом пројекту. У буџету има неприхватљивих трошкова.
4.	„Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости д.о.о.“ Краљево, ул.Цара Лазара 54, издавач медија „TV Kraljevo“	„Једнаке шансе за све“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.604.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Опис проблема који обрађује пројекат је добар, али методологија пројекта није добро постављена. Персонални трошкови нису у колерацији са активностима. Не види се како се може остварити јавни интерес грађана Ниша.

5.	<p>Агенција СДС Срђан Стаменковић ПР, Лесковац, ул. Бориса Крајгера С14/46</p> <p>издавач медија "Спортска страна југа"</p>	„Стоп корупцији у спорту“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 500.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Значај и опис пројекта нејасно дефинисани. Велики део садржаја се бави редовним активностима, а врло мало има иновативног у пројекту. Пројекат непоткрепљен подацима. Циљне групе нису добро дефинисане. Буџет има оперативне трошкове који су неприхватљиви.</p>
6.	<p>Удружење „Шта хоћеш“</p> <p>Обреновац, ул. Ђачког батаљона 9а</p>	„ТВ серија „На веслу прича – Ниш“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.172.823,33 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Пројекат гломазан и лоше написан. Циљна група лоше дефинисана ,а није јасан начин на који ће активности бити реализоване. На основу приложеног не може се закључити да је пројекат од јавног интереса за грађане Ниша. Писмо о намерама из РТС-а је из 2015., а у одлуци РТС-а из 2018 стоји да ће комерцијални услови сарадње бити накнадно договорени. Буџет има неприхватљиве трошкове.</p>
7.	<p>Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, ул.Власки Алексов 26</p> <p>издавач медија „Интернет портал Фар“</p>	„Бугарска заједница и мултикултуралност“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 374.200 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>У пројекту нису јасно дефинисани медијски садржаји и план реализације није разрађен до краја. Пројекат не прати опис активности, не види се јавни</p>

			интерес грађана Ниша. Број учесника на пројекту није исти у пријавном обрасцу и у обрасцу буџета.
8.	Привредно друштво за производњу и емитовање ТВ програма Телевизија Лесковац А.Д. издавач медија „ТВ Лесковац“	„Пет нула“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.116.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Циљ пројекта и значај нејасно дефинисани, па се не може судити о усклађености циљева са планираним активностима. Резултати и индикатори прешироко постављени. Буџет не кореспондира са пројектом.
9.	„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „tvzona plus.rs“	„Гласно младост“	за Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.030.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава услове да буде подржан, јер се на основу обрасца буџета пројекта траже средства од Републике, а не Града Ниша.
10.	Миодраг Миљковић ПР, Агенција за тв продукцију „Synopsis“ Ниш, ул.Хајдук Станка 2-а/5	Документарна ТВ серија „Раднички љубав Ниша“	је Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.927.500 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат подразумева реализацију ТВ серије о ФК Раднички, по већ снимљеном филму, тако да није заступљен иновативни елемент. Активности нису усклађене са циљевима и потребама циљних група. Циљне групе дате превише опширно да би се говорило о степену утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања. Буџет има

			неприхватљивих трошкова.
11.	Удружење „Савез Срба из региона“ издавач медија (новине) „Српско коло“	„Српско коло“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 400.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат има прешироко дефинисан предмет пројектног задатка, а веома уску циљну групу. План активности није разрађен.
12.	Радња за рачунарско програмирање „Simple Look“, издавач медија “Нишке новине“ Сврљиг, ул.Васе Албанца 50/А	“Живот деце у селима југоисточне Србије”	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 450.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Непрецизно дефинисани значај и циљ пројекта. Из пројекта се не може видети утицај на квалитет информисања циљне групе. У буџету имају неприхватљив трошак - дневнице.
13.	„Media advertising“ д.о.о. за маркетинг и пропаганду Београд Ул.Кнеза Богосаваа 6	„Нас је 10 %“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 693.600 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат у пријавном обрасцу има непопуњених делова. Није разрађен ни опис пројекта, ни активности на пројекту. Нема резултата нити индикатора. У буџету је неприхватљив трошак-дневнице.
14.	„Pet magazine“ доо Београд - Стари Град, ул. Косовска 17 издавач медија “Pas magazin“	“Смањење броја паса луталица, удомљавање и подизање свести о екологији, пет култури и	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 365.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

		одговорном власништву на територији Ниша”	Опис пројекта је преширок. Из пријавног обрасца види се да је планирано финансирање пет бројева часописа, што је редовна, а не пројектна активност. Нема иновативног елемента. Видљивост часописа на територији града Ниш дискутабилна, што имплицира мали утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе.
15.	Александар Ранђеловић ПР Агенција „Sale video production“ Ниш, Белопаланачка 51	„Овде смо заједно“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.730.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Иако обрађује тему дефинисану Конкурсом, пројекат је преобимно (гломазно) замишљен и написан и нема гаранција да ће се реализовати у складу са циљевима. Подносилац нема техничких и људских ресурса за реализацију пројекта (један новинар) по планираним активностима. Буџет садржи неприхватљиве трошкове (куповина техничке опреме).
16.	„Медија центар доо“ Београд (Стари Град) Теразије 3/2 издавач медија „Medija centar Beograd“	„Ниш: инвестициона карта за будућност развоја Србије“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 588.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат нејасно дефинисан. Из пројекта се не може поуздано утврдити колики ће број медијских садржаја бити произведен и који од медија ће учествовати у пројекту. Ослања се и на туђе медијске садржаје. Пројектом су планиране и активности које нису предмет овог конкурса. Пројекат разрађује активности, а не и проблеме, па се не може ценити значај пројекта.

17.	<p>„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш</p> <p>издавач медија „Radio City Niš“</p>	„Културно благо у нама и око нас“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 9.720.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта добра али преуска за тако велики број медијских садржаја. Пројекат је више промотивног него информативног карактера. Буџет је преобиман у односу на број планираних активности. Пројектне активности нису довољно разрађене да би био остварен циљ пројекта. Низак степен развојне и финансијске одрживости пројекта.</p>
18.	<p>„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3</p> <p>издавач медија „City ONLINE“</p>	„ИНклузија- ИНтеграција- ИНформација“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 5.803.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема добро обрађена али је цео пројекат предимензиониран у сваком погледу. Опис пројекта је у више од 5 дозвољених редова. Циљеви пројекта лоше дефинисани и нису медијски, осим првог специфичног циља. Примарна циљна група је дискутабилна из више разлога. Активности пројектног тима су наведене али се не наводе њихови садржаји и нема методике и логике повезаности са циљем и резултатима пројекта. Буџет економски неоправдан јер су трошкови превисоки (сви персонални трошкови, а од оперативних канцеларијски материјал и трошкови комуникације) .</p>
19.	<p>„City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш,издавач медија „klikNI“</p>	„140 Сремчевих година у Нишу“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 4.864.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе</p>

			<p>утврђене Конкурсом.</p> <p>Опис пројекта у 9 уместо у дозвољених 5 редова, има исте недостатке, као и предходни, предимензиониран је, прескуп са нереално високим буџетом за један портал. Добро је што апликант предвиђа учешће 15 ученика гимназије а није добро што у реализацији пројекта укључује још 13 учесника за које кроз персоналне трошкове потражује укупно 5.696.000 динара. Тема је уско бирана, више се бави једним јубилејом, који јесте значајан, али не довољан сам по себи да буде тема пројекта са толиким бројем садржаја и буџетом који је вероватно већи од укупног буџета обележавања овог јубилеја. Непримерено је да се пројектом предвиђа 4 месеца свакодневног емитовања медијских садржаја посвећених јубилеју, а који кроз опис активности нису ближе представљени.</p>
20.	„Ипсум консалтинг“ Миодраг Стојадиновић ПР Ниш, ул.Козарачка 21/9	„Историја Ниша - 6 епизода“	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 6.300.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>На основу описа пројекта може се закључити да би одобрена средства била употребљена за финансирање серијала емисија који је већ отпочео. Садржај пројекта је примеренији за конкурс за пројекте у култури. Буџет пројекта преобиман, економски неоправдан у односу на циљ и пројектне активности.</p>
21.	„Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб	„Пресинг онлајн – „Ниш у контексту европског културног наслеђа““	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 500.000 динара, који не прелази 80%</p>

	издавач медија „Pressing magazin online“		вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Препорука да се јаве на конкурс за организације цивилног сектора. Медијски садржаји нису довољно јасно дефинисани.
22.	Удружење грађана „Smart grupa“ Ниш, Обреновићева бб, ТЦ Калча D II 96/1 издавач медија „Smart media“	„Web Smart Magazin: NCE : „Niš city events – Ниш градска дешавања“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.169.344 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат превише комерцијалан да би био подржан средствима локалне самоуправе. Мало суштинског информативног садржаја. Буџет преобиман у односу на број медијских садржаја.
23.	„NG TIM продукција“ д.о.о Ниш, Косте Стаменковића 9/21	„Предузми профитирај“ и	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.960.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат не испуњава услове да буде подржан, јер се на основу обрасца буџета пројекта траже средства од Републике, а не Града Ниша.
24.	Привредно друштво за рачунарско програмирање „JOOMBOO3 ДОО“ Ниш, Пастерова 16а	„ИТНЕТВОРК“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 768.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Видљивост непрепознатљива за грађане Ниша. Нема нових медијских садржаја
25.	„Синдикат новинара Србије“ Београд, Ресавска 28, издавач медија „SINOS“	„Новинарство без страха- чувар слободног друштва“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 456.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе

			<p>утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта није у складу са конкурсом. Пројекат се фокусира на редовне синдикалне активности. Циљна група (новинари) је преуска да би се остварио јавни интерес грађана Ниша.</p>
26.	<p>Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац, Војводе Мишића 2</p> <p>издавач медија „Култура југа“</p>	<p>„АКТИВАТОР – Промоција културно- уметничких вредности на југу Србије“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 751.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Мало је вероватно да ће овај пројекат подићи информисаност грађана Ниша. Суштинска примедба је да се тражи подршка за праћење редовних активности овог медија, што не може бити подржано.</p>
27.	<p>„R Media group doo“ Београд-Стари Град, Француска 16 / 1</p> <p>издавач медија “Агро ТВ“</p>	<p>„Наша прича-Град Ниш“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 635.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Није добро дефинисан проблем који овај пројекат решава. Видљивост дискутабилна због ограниченог приступа грађана медију. Циљне групе нису јасно десинисане.</p>
28.	<p>„Tv Art vizija“ д.о.о. Ниш, Немањина 23</p> <p>издавач медија „АРТВИЗИЈА“</p>	<p>„За чистији Ниш“</p>	<p>Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.060.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.</p> <p>Тема пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша, али пројектна пријава није у потпуности попуњена. Нема секундарне циљне групе, нити биографија кључних учесника у пројекту нити наведеног предходног искуства у реализацији медијских пројеката,</p>

				односно нема неопходних ресурса за реализацију пројекта.
29.	„Банкер Л.Т.Д“ д.о.о. Ниш, Вождова 13 издавач медија „Е.П.П. ТВ“	„Град Ниш сузбија корупцију“		Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.762.400 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта од јавног интереса за грађане Ниша, али су циљеви преамбициозно постављени у односу на планиране активности. Методологија пројекта није дефинисана. Оперативни део буџета предимензиониран. Буџет велики у целини.
30.	„RTV M“ д.о.о. Књажевац, ул.Милоша Обилића 6 издавач медија „RTV M“	„Завичај“		Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.668.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта лоше дефинисана. Нема јасно дефинисан проблем, нити јасно дефинисаних потреба циљних група. Циљеви пројекта су дати уопштено и непрецизно. Видљивост овог медија је дискутабилна за грађане Ниша. Буџет преобиман.
31.	Удружење „Кутија“ издавач медија (портал) „Медијска кутија“ Ниш	„Боља примена Закона за спречавање насиља у породици“		Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 700.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је актуелна и у складу са конкурсом. Међутим, пројекат се не бави производњом медијских садржаја у целини, већ углавном студијом примене закона што не указује на повећање квалитета информисања циљне групе.

32.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII, издавач медија (portal)	„Како се спроводе јавне набавке- да победе најбољи“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 805.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Опис и значај пројекта нису усаглашени. Територија реализације је Србија а не Град Ниш. Буџет пројекта је преамбициозан.
33.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII издавач медија (magazin) „Nova ekonomija“	„Креативна економија-Добре идеје, привредни потенцијал“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 960.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је актуелна, али се територија реализације не односи на Ниш. Пројекат је без јасних циљева. Буџет пројекта је насловљен на конкурс Града Новог Сада.
34.	„RTV Holivud Nais“ доо Ниш, ул.Љубе Дидића 15 издавач медија „TV Nais“	„Добро Нишлије“ вече	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.843.200 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројектом се тражи подршка редовног програма овог медија. Нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљне групе. Није израђен опис активности, ни план реализације. Буџет пројекта је у несразмери са планираним активностима.
35.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“ Нови Сад, Александра Невског 32 издавач медија	„Град Ниш промотер заштите природе“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 500.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта је актуелна, али не испуњава у довољној мери циљеве

	„Еколист“		конкурса. Пројектне активности не гарантују производњу квалитетног медијског садржаја и унапређење информисаности циљних група. Индикатори нису адекватни за мерење успешности пројекта.
36.	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац, Јанка Веселиновића 3/2 издавач медија „Regionalna informativna agencija Jugpress“	„Млади – да ли нас чујете?“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 440.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема у складу са конкурсом, али медијски садржаји нису до краја дефинисани. Пројектне активности неразрађене и недовољно дефинисане. Ставке у буџету неусклађене са активностима, поједини трошкови дуплирани.
37.	Центар за здравље, лепоту и традицију „МЕД“ Нишка Бања, Државни пут 224, број 51 издавач медија „Internet magazin Sana life“	„Живот је чудо“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта од значаја за грађане Ниша, али је пројекат лоше конципиран. Циљ пројекта је прешироко постављен. Потребе и приоритети циљних група нису јасни нити усклађени са проблемима. Буџет превелики за наведен број медијских садржаја.
38.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „СЛОВО ЈУГА“ (часопис)	„Сенима славних предака - 140 година независне Србије и слободног Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 975.600 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом, али је оцена комисије да је пројекат адекватнији за конкурс за избор пројекта у култури.

39.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28издавач медија „SLOVO JUGA DIGITAL“	„Ниш уживо - јер живим у Нишу“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 1.299.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. На основу оцене Комисије, директни преноси, који су суштина овог пројекта, не представљају јавни интерес.
40.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution доо“ Београд, Џона Кенедија 51/3 Преко медија „Радио Нишава“	„Глас Ниша“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.568.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат није добро конципиран. План активности је нејасан. Пројектом се планира 6 емисија и 560 медијских садржаја, што није у складу. Циљ пројекта није јасно дефинисан- превише је уопштен. На основу предложених емисија може се закључити да се ради о редовном програму, а не о пројектним активностима.
41.	„Г.Ф.Ц.“ д.о.о. Београд ул. Генерала Лешјанина 2/2; 11000 Београд	„Град Ниш-улога регионалних центара у процесу развоја домаће привреде“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 2.000.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема пројекта у складу са конкурсом, али је прешироко постављена. Буџет превисок за планиран број медијских садржаја. Неоправдано велики персонални трошкови у односу на циљеве и активности у пројекту.
42.	Удружење за информисање путем електронских принтаних медија „Ром пресс“, издавач медија “ROMPRESS.RS“	„И ја се питам“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 696.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је лоше конципиран, и

	Блачка 22, 18000 Ниш		лоше образложен. Нема дефинисаних медијских садржаја. Нису дефинисане пројектне активности. Буџет технички неисправан.
43.	Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал „Global media broadcast“ д.о.о Београд, Грамшијева 9/23	„Радуј се рађању“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 3.184.000 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Тема је добра али је циљ преамбициозно постављен док су саме активности на пројекту недовољно разрађене. Није јасно образложен проблем циљних група. Буџет је предимензиониран, трошкови више одговарају редовним активностима.
44.	Удружење „Центар за развој фотографије“, Београд, ул.Дантова 58 преко „РТС“-а	“Читање фотографије – едукативни серијал од 5 триаестоминутних епизода”	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 580.440 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Пројекат је лоше конципиран. Разрађени проблеми, али не и потребе и приоритети циљних група. Писмо о намерама РТС-а је из 2015. године.
45.	„Contrast Media“, аудио-видео продукција Нови Сад, ул.Саве Ковачевића 11/2	„Промоција еколошко-туристичких потенцијала Општине Ниш“	Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта износом од 601.990 динара, који не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом. Недовољно објашњен значај пројекта, нејасно постављени циљеви, буџет нереалан. Апликант није упознат са чињеницом, да Ниш није општина већ град.

Начелник Градске управе града Ниша прихватио је износе за суфинансирање подржаних пројеката, које је предложила Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години.

На основу наведеног, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и чланом 24., 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), начелник Градске управе града Ниша одлучио је као у диспозитиву решења.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово решење је коначно. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у Београду, у року од 30 дана од дана достављања решења

Број: 2262-1/18-24

Датум: 23 MAY 2018.

НАЧЕЛНИК
Љубиша Јанић

