

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), и Решења о именовану чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, број: 1298-98/2021-07 од 17.03.2021. године, стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години доноси

**ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ
ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПОДНЕТИХ ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2021. ГОДИНИ**

На основу анализе приспелих пројеката Комисија је донела заједничке оцене за следеће пројекте:

1. Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш,

Пројекат „Села Ниша“ тражени износ 750.000

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Села Ниша“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Комисија такође сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на стручно информисање у области пољопривреде и живота у селима, што је и истакнуто као један од програмских приоритета овог конкурса у тачки 3а. Реч је о амбициозном, обимном, али добро планираном пројекту који је изводљив са становишта кадровских и техничких ресурса предлагача. Пројектом „Села Ниша“ предложена је израда 40 информативно – едукативних тв репортажа, намењених онима који се баве пољопривредом као примарном или допунском делатношћу. Кроз репортаже о селима и истакнутим домаћинствима, апликант ће пренети неопходне стручне савете о текућим радовима. Како се наводи у пројекту тиме ће „и афирмисати појединце и удружења, односно њихов значај за унапређење живота на селу и рурални развој нишког краја“.

Медијски садржаји ће бити објављени у ТВ емисији „Наша села“ у мрежи од 26 регионалних и локалних ТВ станица и на интернет платформама www.niskevesti.rs. Значај пројекта је добро представљен, Општи циљ пројекта и циљне групе су солидно дефинисани. У делу описа активности недостаје детаљнија разрада медијских садржаја, али су зато резултати и индикатори резултата добро представљени, односно мерљиви су.

Ставке у буџету прате пројектне активности. Из наведених разлога, Комисија предлаже Градској управи града Ниша да се пројекат подржи у износу од 400.000 динара.

2. Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“

Пројекат „Ниш 24/360“ тражени износ 459.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

Опис пројекта је преширок, док је с друге стране значај пројекта дат оскудно. Циљ пројекта није формулисан тако да уверава да ће услед реализације постићи позитивну промену за циљну групу. Комисија сматра да је тражени износ од 459 000 динара на Конкурсу превисок за продукцију два медијска садржаја од по 25 минута.

У складу са наведеним, Комисија предлаже Градској управи Града Ниша да се пројекат не подржи.

3. Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“ Београд

Пројекат „Паметна технологија за паметан град“ тражени износ 5.937.651

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Паметна технологија за паметан град“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о сугринансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.

Посебну вредност пројекту дају планиране објаве (40 текстова/репортажа и 20 видео емисија које би биле груписане и посебно истакнуте у оквиру посебне категорије под називом „Smart life“ на сајту Mondo.rs. Апликант предлаже да видео емисије буду конципиране у форматима интерјуа, видео подкаста, туторијала у зависности од теме која се обрађује.

Циљ и циљне групе су прецизно дефинисани, а пројектне активности солидно разрађене. Буџет пројекта је предимензиониран по мишљењу Комисији, те предлагемо да се пројекат подржи у износу од 500.000 динара.

4. Филип Радојковић ПР Агенција за производњу аудио визуелних и телевизијских програма „Fil Dizajn“ Ниш

Пројекат „Дан без аутомобила“ тражени износ 860.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

Тему пројекта апликант је дефинисао као заштиту животне средине а предложени медијски садржаји су дефинисани као едукација и апел свим возачима аутомобила у личном транспорту како да прилагоде своје навике како би утицали локално на проблем загађивање животне средине. Примарна циљна група су радно способни суграђани од 21 до 55 година који користе аутомобиле у личном превозу. Циљ пројекта је непрецизно дефинисан, а активности на реализацији пројекта недовољно разрађене, шта више, апликант наводи да „Средства која су потребна за реализацију овог идејног решења се требају одобрити у будућем периоду, током или након завршетка пројектних активности“.

У одељку одрживост пројекта апликант наводи да ће „Уз помоћ медија, “ Фил ТВ ” из Ниша, пројекат након завршеног првог серијала наставити са емитовањем путем кабловских оператера: Ехе Нет, Нет Нет, Алека, Сбб-а, Мтс-а, Јотела, Орион Телекома, у јужној, источној и централној Србији, све док постоји интересовање шире јавности“, при том не доставља никакву потврду или сагласност кабловских оператера да ће пројектни медијски садржај и заиста бити реемитован.

У складу са наведеним, Комисија предлаже Градској управи Града Ниша да се пројекат не подржи.

5. Удружење „Центар за здравље, лепоту и традицију “Мед” Нишка Бања

Пројекат „Нова нормалност“ тражени износ 337.000

Пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачке 2. алинеја 5. и тачке 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Пројекат није довољно разрађен у погледу питања одрживости пројекта, понавља се опис стања и активност за време реализације пројекта.

Средства за које подносилац аплицира се траже из републичког буџета, а не из буџета Града Ниш, па се не може говорити о прецизности у буџету пројекта, која би указала на усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима

Подносилац тражи средства за трошкове одржавања сајта, што преставља трошак редовних активности подносиоца, чиме се умањује економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, односно намену Конкурса, тј. суфинансирање пројектних а не редовних активности.

У складу са наведеним, Комисија предлаже Градској управи Града Ниша да се пројекат не подржи.

6. Удружење „Креатисимо“ Ниш

Пројекат „Невидљиви непријатељ – Ковид 19“ тражени износ 842.000

Пројекат „Невидљиви непријатељ – Ковид 19“ је актуелан али лоше представљен, јер већ у опису пројекта стоји да је „тема пројекта успостављање документарне грађе која ће помоћи у узорковању, прикупљању обради и анализи података о актуелној светској пандемији Ковид19“. Касније, апликант каже да је реч о 8 документарних емисија, а циљ пројекта поново не доводи у јасну везу са наменом конкурса. Пројекат није добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Оне нису јасно идентификоване као што нису добро дефинисане ни потребе циљних група у пројекту.

Иновативни елемент у овом пројекту Комисија препознаје у жељи апликанта да медијске садржаје преводом на знаковни језик или титлом прилагоди ОСИ али ту активност нигде даље не разрађује нити објашњава. План реализације пројекта остао је потпуно неразрађен. Резултати су релативно добри, али је зато мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, дискутабилна.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Комисија предлаже да се пројекат не суфинансира.

7. Друштво за радио и телевизијске активности “Корперникус cable network“ д.о.о. Ниш

Пројекат „Наш Ниш“ Тражени износ 13.000.000

Предложене пројектне активности у пројекту „Наш Ниш“ подобне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања као и за остваривања намене конкурса.

Тема су привредни, туристички и природни потенцијали Ниша и околине. Апликант предлаже 60 емисија од по 20 минута. Завршни део пројектних активности подразумева студијска гостовања у емисији Србија онлајн. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група.

Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта.

Разрађености и изводљивост плана реализације пројекта је добра. Једино, Комисија сматра да је буџет предимензиониран и да није довољно прецизно разрађен у погледу предвиђеног трошка са пројектним активностима. Конкретно, споран трошак је визуелизација медијског садржаја на друштвеним мрежама. **Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 4.100.000 динара.**

8. Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац

Пројекат „Хоризонти“ тражени износ 680.000

Тема пројекта „Хоризонти“ су успеси студената Универзитета у Нишу у области образовања, истраживања и науке. Сврха је афирмисање постигнућа младих, а кроз приче о тим младим људима биће представљени и факултети које они похађају. Пројекат подразумева 20 медијских садржаја (14 репортажа, 4 афирмативна текста, 1 видео емисија и 1 документарни филм) који ће бити објављени на интернет порталу Југмедија. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима, док је значај пројекта битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Усклађен је солидно са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је на високом нивоу. Поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, а стручне и професионалне референце предлагача пројекта одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Предлагач већ има искуство у производњи медијских садржаја сличног типа (Банка знања) који је реализован прошле године, а у фокусу је имао афирмацију рада професора и њихових научних радова. Овогодишњи пројекат је, само донекле, наставак тог пројекта.

Буџет пројекта је солидно постављен, и одговара пројектним активностима које ће довести до реализације пројекта. **Комисија предлаже да локална самоуправа суфинансира пројекат у износу од 200.000 динара.**

9. Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш

Пројекат „БУМ 018 BIZZ“ тражени износ 1.752.000

По сугестији стручне службе органа који је расписао Конкурс, подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану III став 1. Конкурса (доставио 18.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године) и у складу са чланом 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), цитирамо: „Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“ Комисија није разматрала овај пројекат.

10. Удружење „РТВ БУМ 018“ Ниш

Пројекат „Циркуларно понашање-циркуларна економија у локалној средини“ , тражени износ 704.200

По сугестији стручне службе органа који је расписао Конкурс, подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану III став 1. Конкурса (доставио 18.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године) и у складу са чланом 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), цитирамо: „Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“ Комисија није разматрала овај пројекат.

11. Градимиr Николић ПР, Кинематографска и видео производња „НГ Тим“, Ниш

Пројекат „АКТИВИРАЈ СЕ!“ Тражени износ 1.372.000

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „АКТИВИРАЈ СЕ!“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања , односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.

Нарочито важан сегмент овог пројекта је могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.

Тема пројекта је друштвени активизам младих. Колико је активизам важан, шта млади добијају ангажовањем у локалној заједници, а шта друштво, шта их мотивише и у којим све облицима активизам живи? Одговоре на ова питања даваће активни, млади људи из Ниша и околине. Кроз серијал видео прича и интернет репортажа апликант уверава да ће скренути пажњу јавности на важност друштвеног ангажовања у локалној заједници. План је да се реализује 5 видео прича трајања до 10 минута и 5 интернет репортажа које ће бити објављене са сајту www.gradskiportal018.rs Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Уочава се већи степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Индикатори резултата су постављени тако да су мерљиви и самим тим омогућавају праћење реализације пројекта. План реализације пројекта је добро разрађен и изводљив. Основна примедба Комисије је неусклађеност предвиђеног трошка у буџету (који је апликант уписао као визуелизација пројекта 90.000 динара) са пројектним активностима. Зато Комисија прелаже локалној самоуправи да суфинансира пројекат у износу од 1.200.000 динара.

12. „NGTim Produkcija“ д.о.о. Ниш

Пројекат „Здраве навике-није само корона вест“ тражени износ 1.510.000

- По сугестији стручне службе органа који је расписао Конкурс, подносилац није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану III став 1. Конкурса (доставио 21.1.2021 а крајњи рок је 15.1.2021.године) и у складу са чланом 13. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17), цитирамо: „Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила“ Комисија није разматрала овај пројекат.

13. Удружење пензионисаних припадника Војске и војних ветерана Србије Ниш

Пројекат „Нисмо различити“ 8 месеци тражени износ 720.000

Комисија за оцену медијских пројеката уопште није разматрала овај пројекат зато што је стручна служба органа који је расписао Конкурс дала следеће сугестије:

„Неисправан и непотпун буџет пројекта. И поред прецизног обавештења Органа за допуну документације, подносилац је опет доставио непрецизан и неразрађен буџет пројекта, јер су неиспуњене рубрике и колоне које се тичу средстава која се траже од Града Ниша“. У складу са чланом 11. Став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) овај пројекат се не разматра.

14. Удружење „Весели Роми“ Ниш

Пројекат „Тв емисија ХЕЈ РОМАЛЕН“ тражени износ 866.000

Удружење „Весели Роми“ као удружење грађана конкурише за производњу 20 тв емисија које ће бити емитоване на ТВ КЦН и ТВ АРТ. Реч је о емисији „Хеј Ромален“, која је колажног типа, на ромском и српском језику и која је планирана да се емитује 2 пута месечно премијерно и 2 пута у репризног термину. Емисија има сврху ширења и очувања традиције, културе, обичаје ромског народа. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а и за остваривања намене конкурса (информише о потребама мањинске групе).

Проблем у овом пројекту је што предложена пројектна активност, није довољно разрађена, те не уверава да је подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није ни прецизно ни добро дата у пројекту.

Капацитети са становишта степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта су ниски. Немају неопходне ресурсе за реализацију пројекта, наводе да немају запослене, а у делу буџета траже се средства за куповину канцеларијског стола и комјутера. Осим тога, неприхватљив је трошак „куповина HD камере“, јер удружење наводи ТВ КЦН и ТВ АРТ као партнере у пројекту за које се подразумева с обзиром на делатност, да имају средства за рад.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (предвиђено је плаћање емитовања на Тв АРТ у износу од 384.000, а од Града Ниша се очекује да суфинансира износ од 192.000 динара).

С обзиром на речено, Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи предложени пројекат.

15. „Alo media system“ доо Београд

Пројекат „Ниш у покрету“ тражени износ 6.000.000

Комисија за оцену медијских пројеката није разматрала пројекат зато што је достављено следеће објашњење техничке Комисије:

„Недостаје оверена изјава на крају пријаве пројекта. И поред прецизног обавештења Органа за допуну документације овереном пријавом пројекта, подносилац је опет доставио неоверену пријаву, те има некомплетну документацију у складу са чланом V став 5. Конкурса. Комисија за жалбе Савета за штампу у протеклих годину дана донела је 5 одлука да је медиј „Ало“ прекршио Кодекс новинара Србије“.

16. Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац

Пројекат „АКТИВАТОР-Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“ тражени износ 750.000

Пројекат „АКТИВАТОР- Промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“ представља најаву културних и уметничких дешавања у Нишавском, Јабланичком и Пчињском округу, њихово праћење и презентовање јавности југа Србије путем текстуалних, фото, видео и аудио материјала и њихова критичка анализа од стране компетентних личности, а све то преко портала „Култура југа“ из Лесковца, са циљем да што већи број грађана југа Србије буде информисан о свим културним активностима и активно учествује у њиховој реализацији. Планирано је да се у периоду од 1.јуна до 31.децембра објави 200 чланака са свих културних и уметничких дешавања и манифестација у Нишавском, Јабланичком и Пчињском округу. Предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Међутим, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а нису ни јасно дефинисане потребе циљних група. Планиране активности су само набројане, нису објашњене нити су повезане са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Основно питање је зашто би Град Ниш суфинансирао медијски садржај намењен и грађанима других округа? (За путне трошкове обиласка три округа Нишки, Јабланички и Пчињски апликант потражује 210.000 динара).

Степен развојне и финансијске одрживости пројекта (да ли се позитивни ефекти пројекта настављају након што се оконча подршка) нису приказани. Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те се не препознаје економска оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Комисија прелаже Граду Нишу да не подржи овај пројекат.

17. „БАНКЕР ДОО НИШ“ Ниш

Пројекат „Пословање у доба короне и како опстати“ , тражени износ 2.500.000

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Пословање у доба короне и како опстати“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. И 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.

Комисија такође сматра да пројекат доприноси развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима, што у потпуности одговара намени конкурса.

По мишљењу чланова Комисије, посебну вредност пројекту даје замисао бесплатних савета кроз примере добре праксе и размена искустава међу малим радњама, предузећима, произвођачима и продавцима (од радњи до продаваца на пијаци) са циљем поспешивања мале нишке привреде. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Заступљен је иновативни елемент у пројекту који се огледа у предлагању новог медијског формата, у модерном радио формату “BREAK”, трајања 1-3 минута по садржају. Предвиђена су 93 медијска садржаја. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Планиране активности добро су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлагач поседује висок степен организационих и управљачких способности и неопходне ресурса за реализацију пројекта.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Од локалне самоуправе се не потражују оперативни већ само персонални трошкови.

Комисија предлаже да пројекат буде суфинансиран у износу од 800.000 динара.

18. „RADIO TALAS DOO NIŠ“ Ниш

Пројекат „Нишке приче“ тражени износ 2.560.000

Тема пројекта „Нишке приче“ пажљиво је одабрана и у потпуном складу са наменом средстава из Јавног конкурса. Испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: да је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и да предложени садржаји и активности дају веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Значај пројекта је лепо разрађен. Сврха је да се од заборава отргне култура живљења у Нишу, његов идентитет и културно наслеђе. Апликант наводи да „ због брзог темпа

живота људи немају ни времена ни воље да посматрају свет око себе мало шире. Сви су углавном само сконцентрисани на своје тренутне проблеме и обавезе. Људи сваки дан у Нишу пролазе поред великог броја знаменитости – зграда, објеката, паркова, тргова... не размишљајући о њима и узимајући их здраво за готово. Култура живљења у Нишу, једном од највећих градова у Србији, подразумева и одговорност Нишлија да гостима представе свој град у најбољем светлу“.

Овим пројектом апликант жели да подсети становнике Ниша на неке догађаје везане за дугу историју Ниша и на неке људе који су стварали дух града. Циљна група су сви становници Ниша, као и његови посетиоци. Планирано је 105 кратких радијских форми трајања до 2 минута. У пројекту су идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, а циљ је добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Планиране активности су могле бити боље представљене али се и овако јасно види усклађеност са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта је на високом нивоу. Међутим, у буџетском делу Комисија сматра да су предимензионирани персонални трошкови и нејасан трошак „израде имиџинга“. Ако је под тим апликант мислио на технику стварања визуелних приказа (снимање) онда та активност није прецизно разрађена у активностима, те самим тим не постоји усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Комисија предлаже локалној самоуправи да овај пројекат суфинансира у износу од 800.000 динара.

19. Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“, Ниш

Пројекат „Точак судбине – Rrota tari sutara“ тражени износ 1.299.400

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Точак судбине – Rrota tari sutara“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4.

Пројекат се бави важном темом, информисањем националних мањина, и планира се да буде реализован двојезично, што му даје додатну вредност. Пројекат планира да обради теме о којима се до сада није причало у широј јавности и то кроз адекватан број медијских садржаја. Укупан број планираних медијских садржаја је 20 тв пакета, који садрже по 20 истоветних медијских садржаја на српском на ромском језику. Тв пакети указиваће на проблеме али и успехе ромске заједнице у Нишу, у областима обухваћеним Стратегијом за социјално укључивање Рома и Ромкиња, као и других области које су од изузетне важности за ромску зједницу, што даје додатни квалитет педложених медијских садржаја продукције Roma World.

Комисија прелаже да се пројекат подржи у износу од 300.000 динара.

**20. Друштво са ограниченом одговорношћу „Laser vision“ доо Сврљиг
пројекат „Доживети Ниш“ тражени износ 2.847.000**

Пројекат „Доживети Ниш“ је написан у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат се бави промовисањем туристичких потенцијала Ниша. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, врло је прецизно дефинисан, цитирана су релевантна истраживања и подаци. Резултати и индикатори су добро постављени и мерљиви као и одрживост пројекта. Број медијских садржаја је усклађен са буџетом. Буџет је усклађен са активностима.

Комисија предлаже Градској управи да пројекат подржи са 300.000 динара.

**21. Јасмина Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију
„Mina media“ Ниш**

**пројекат „ЗНАЊЕ ЈЕ МОЋ, промотивно-едукативни серијал о младим талентима у
науци и образовању“ тражени износ 1.250.000**

Пројекат „ЗНАЊЕ ЈЕ МОЋ“ је представљен као едукативни ТВ серијал о младим талентима из поља науке и образовања, али и уметности и спорта, освајача медаља, добитника признања, државних и градских стипендиста. Идеја пројекта да се бави овако важном темом - презентацијом успешних младих људи је добра, али није није добро разрађена. Буџет је предимензиониран и не испуњава критеријуме из за оцену пројеката из члана 18. став 4, тачке 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17). **Комисија прелаже Граду Нишу да не подржи овај пројекат.**

22. Удружење „Ветрењача“, Ниш

Пројекат „Споменици Ниша“ тражени износ 1.050.000

Пројекат има иновативни карактер јер се бави темама које до сада нису биле познате широј јавности, у оквиру области која је вековима изазов за новинаре и истраживаче –

културно наслеђе града Ниша, тако да има и едукативну улогу. Испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: да је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и да предложени садржаји и активности дају веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Опис активности је јасно написан и образложен, а јасно су описане и теме којима апликант жели да се бави током реализације овог пројекта. Број медијских садржаја је усклађен са буџетом. Буџет је усклађен са активностима.

Комисија за оцену медијских пројеката предлаже локалној самоуправи да предложени пројекат суфинансира у износу од 600.000 динара.

23. Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“ Ниш

Пројекат „Прва шанса“ тражени износ 2.800.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. као и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат се бави важном темом – образовањем и перспективом младих људи у Нишу, али теме нису адекватно разрађене и не види се како би потенцијални корисници имали бенифиције од реализације. **Буџет је предимензиониран, комисија сматра са пројекат не треба подржати.**

24. Удружење „ФРОС“ Ниш“

Пројекат „Музичка биографија Шабана Бајрамовића“ Тражени износ 1.010.000

Удружење „Фрос“ предложило је медијски пројекат под називом „Музичка биографија Шабана Бајрамовића“. Тема пројекта је музика и музичко наслеђе Шабана Бајрамовића. Сврха пројекта је очување музичког наслеђа Шабана Бајрамовића. Пројекат се бави још увек неистраженим музичким и културним наслеђем Шабана Бајрамовића, те је стога значајан за представљање нишких културних вредности. Из биографије учесника у пројекту се јасно види да су то људи који на прави начин могу да обраде тему којом желе да се баве. Посебну специфичност пројекту даје и цињеница да аутори желе да ураде филм из перспективе Ромске националне мањине. Емитовање је предвиђено на програму Тв Зона плус али и за гледање преко јутјуб канала. Комисија је у овом пројекту нарочито вредновала утицај и изводљивост са становишта: Усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; Степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; Мерљивости индикатора који

омогућавају праћење реализације пројекта; Разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; Степена развојне и финансијске одрживости пројекта .

Ипак, у делу буџета приказани су само оперативни трошкови и они су предимензионирани, што није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. и 2. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000 динара.

25. Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“ Ниш

Пројекат „КултурНИ“ Тражени износ 1.105.000

Презентација младих успешних нишких уметника је веома важна тема, од интереса за Град Ниш и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања , што значи да је пројекат у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Све теме су добро образложене и јасно се види на који начин апликант жели да их реализује. Сви уметници и догађаји којима апликант жели да се бави веома су важни за представљање културне слике града Ниша. Буџет пројекта је солидно постављен, и одговара пројектним активностима које ће довести до реализације пројекта.

Предлог Комисије за оцену медијских пројеката локалној самоуправи је да предложени пројекат подржи у износу од 300.000 динара.

26. Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“ Ниш

„Стари занати – нкад и сад“ Тражени износ 1.580.000

Пројекат се бави старим занатима и има за циљ њихову ревитализацију. Јасно су назначене теме којим апликант жели да се бави током реализације, а опис реализације показује да апликант може успешно да уради пројекат, и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања , што значи да је пројекат у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Сам апликант је изабрао и тему која се тренутно налази у жижи јавности после најаве да ће се појавити нови подстицаји за развој малог приватног бизниса. Такође, добро је изабран начин на који апликант жели да упореди технике и моделе по којима су некада функционисали стари занати а како је могуће ревитализовати их у данашње време. Локалној самоуправи Комисија предлаже да пројекат подржи у износу од 400.000 динара.

27. Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш

Пројекат „Чисто као суза“ тражени износ 3.900.000

Предложени пројекат је од интереса за Град Ниш, у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно у потпуности је усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Екологија је једна од најважнијих тема данашњице, а апликант је урадио обимну анализу ради припреме овог пројекта.

Из саме припреме се јасно види којим темама апликант жели да се бави током реализације. Пројекат је усклађен са реалним проблемима и потребама циљних група. Циљ пројекта је да се на адекватан начин сами грађани информишу о важности заштите животне околине и активно се укључе у решавање овог проблема, који је важан за живот сваке локалне заједнице. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта је и прецизно и добро дата.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима

Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.150.000 динара.

28. Видосав Радомировић ПР Агенција за издавачку делатност „Народне новине плус“

Пројекат „Грађани Ниша одлучују о развоју Града“ тражени износ 13.000.000

Пројекат има значај за грађане Ниша пошто се бави њиховом информисаношћу, у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, односно у потпуности је усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника. Циљ му је да сами грађани активно укључе у решавање својих проблема, као и да узму активно учешће у креирању најважнијег акта у раду локалне самоуправе – градског буџета. Такође, редовно и константно подсећање читалаца да они имају право да учествују у доношењу најважнијих одлука локалне скупштине је веома важно за рад сваке локалне заједнице. Сам апликант урадио је све неопходне припреме како би гарантовао успешну реализацију. Комисија такође сматра да пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном

информисању и медијима. Значај пројекта је добро представљен, Општи циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисани. Резултати пројекта и индикатори резултата прецизно представљени и мерљиви су. Ставке у буџету прате пројектне активности. Трошак „изнајмљивања додатне опреме за потребе пројекта“ је неприхватљив јер се у пријави, у ставци „технички капацитети“ наводи да поседује техничку и другу опрему за реализацију пројекта. У том смислу је потребно је ревидирати буџет.

Комисија предлаже локалној самоуправи да подржи предложени пројекат са 10.000.000 динара.

29. RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „BELLE AMIE PORTAL“

Пројекат „ПРЕЋУТАНО“ тражени износ 2.900.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 5. и тачка 2. алинеје 1. и 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат је написан превише уопштено. Из пројеката се не види јасно којим конкретним темама подносилац жели да се бави. Проблеми особа са инвалидитетом су јако важна тема али апликант није јасно навео на који конкретан начин може да се помогне како би они били боље информисани. Буџет је предимензиониран и не одражава реалне потребе за реализацију.

Комисија сматра да пројекат не треба подржати.

30. RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „RADIO BELLE AMIE“

Пројекат „Луди догађаји“ тражени износ 5.200.000

Пројекат планира израду потпуно нових медијских садржаја који би се бавили веома важним темама за ширу јавност. Промоција правих моралних вредности кроз представљање позитивних примера требало би да побољша медијску слику у Нишу. Апликант је урадио неходна истраживања у оквиру припрема за пројекат и јасно представио да су миграције један од највећих проблема савременог друштва. Са друге стране, Ниш као велики, пре свега академски, центар Србије нуди велики потенцијал за професионално напредовање талентованих и амбициозних људи.

Локалној самоуправи Комисија за оцену медијских пројеката предлаже да пројекат подржи у износу од 2.700.000 динара.

31. RTV „BELLE AMIE“ DOO Ниш „TV BELLE AMIE“

Пројекат „Најјачи глас“ тражени износ 13.000.000

Апликант овим пројектом жели да афирмише право грађана да се активно укључе у решавање својих конкретних проблема, што у потпуности одговара намени конкурса дефинисаној у члану 15. Закона о јавном информисању и медијима, доприноси развоју медијског плурализма, људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању. ТВ Белама уводи нове медијске формате за које сматра да ће ојачати критичку свест грађана и афирмисати њихово интерактивно учешће кроз садржаје који би могли да утичу на побољшање квалитета рада локалне самоуправе и на већу ефикасност. Број планираних медијских садржаја, којих укупно има 253, потврђује да апликант жели да се у континуитету током целе године бави овим проблемом. Из описа активности се јасно види којим конкретним темама ће се апликант бавити. Сам апликант својим капацитетима у гарантује да пројекат може у потпуности бити реализован. Креирање потпуно нових медијских садржаја требало би да грађане додатно подстакне да се активније укључе у решавање животних проблема са којима се свакодневно суочавају. Планиране активности су добро усклађене са циљевима пројекта, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта изложена је прецизно. Буџет је у потпуности усклађен са активностима, па комисија сматра да пројекат треба подржати у пуном износу од 13.000.000 динара.

32. Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“ Ниш

Пројекат „СУСРЕТИ“ тражени износ 4.500.000

Извештавање о животу националних мањина је важна тема и у потпуности је усклађена са условима конкурса, а апликант путем овог пројекта жели да уведе континуитет како би ромска мањина на једном месту могла да сазна све најважније информације. Јасно су разрађене теме и начин њихове реализације. Такође циљ пројекта - учвршћивање идентитета код сваког припадника ромске националне мањине - јасно потврђује жељу апликанта да на адекватан начин доспе до своје циљне групе. Број медијских садржаја и трајање сваке појединачне емисије уверава да ће пројекат бити успешно реализован.

Трошак „изнајмљивања опреме за потребе пројекта“ је неприхватљив јер у пријави, у ставци „технички капацитети“ наводи да поседује техничку и другу опрему за реализацију. У том смислу је потребно је ревидирати буџет.

Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.500.000 динара.

33. Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „ДЕНИ ВИДЕО“ Ниш

Пројекат „Златни пресек“ тражени износ 4.500.000

Из пројекта се јасно не види на који начин апликант жели да промовише културне вредности Ниша, јер је написан превише уопштено. Сам буџет је драстично предимензиониран. Такође, апликант је већ конкурисао са још једним пројектом што није у складу са условима конкурса.

Из наведених разлога Комисија сматра да пројекат не треба подржати.

34. „CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ Ниш

Пројекат „ВОДИ МЕ...КРОЗ МАНАСТИРЕ И ЦРКВЕ ЕПАРХИЈЕ НИШКЕ“

Тражени износ 915.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са критеријумима из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат је написан превише уопштено и из описа се не види којим конкретним верским објектима апликант жели да се бави. Такође, директно се обраћа самим грађанима Ниша који су већ упознати са својим културним наслеђем. Обраћа се само једној верској заједници иако у Нишу има и других веома важних културних добара. Број медијских садржаја, свега двадесет текстова на ову тему, не даје гаранције да би на овај начин била повећана информисаност потцељалних корисника и тиме бити испуњен један од циљева конкурса.

Из наведених разлога Комисија сматра да пројекат не треба подржати.

35. „CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ Ниш

Пројекат „Они су прославили Ниш“ Тражени износ 2.600.000

Одличан избор теме, са циљем да се промовише здрав начин живота, да се младим нараштајима представе светли примери успешних спортиста, који су својим спортским успесима и начином живота, постигли изузетне резултате и прославили свој град.

Планом је предвиђено 40 медијских садржаја у периоду од 9 месеци. Предложена пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним

проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. У пријави се наводи да апликант располаже свом неопходном опремом и стручним кадровима, па нас то доводи до закључка да ће пројекат бити успешно реализован. У буџетском делу, оперативни трошкови реалтивно реално приказани, али су зато персонални предимензионирани. Тражена средства у пројекту су 2 600 000 динара што чини 74,48% учешћа локалне самоуправе, што је у складу са Конкурсом. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000 динара.

36. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш“, Академски лист „Пресинг“

Пројекат „Куда после дипломе?“ тражени износ 1.040.000

Тема коју је апликант обрадио у овом пројекту је актуелна и веома важна за све младе људе који су завршили факултете са високим просеком и који се налазе на животној прекретници: како, где и шта даље у животу? Да ли потражити посао у струци у свом граду, неком другом граду, у земљи или у иностранству? Апликант нуди предлоге и идејна решења кроз пет тематских бројева академског листа „Пресинг“, са специјалним додатком под називом „Куда после дипломе?“

Пројекат је солидно усклађен са потребама примарне циљне групе, тема је добро разрађена, а што се тиче активности, замерка је ажурирање плана спровођења активности, јер је наведен период реализације пројекта, од марта до децембра 2021. год. а реално је да спровођење плана почне од маја. Посебну вредност пројекту даје могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.

Ипак, са становишта економске оправданости, не препознаје се велики степен утицаја овог пројекта.

У буџетском делу, за персоналне и оперативне трошкове, тражено је 1.040.000 (65,2%) динара, а Комисија сматра да пројекат треба подржати у износу од 300.000 динара.

37. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш „PRESING MAGAZIN ONLINE“

Пројекат „Ниш младих уметника“ тражени износ 350.000

Апликант под редним бројем 37. и 38 је бирао сличне међусобне теме. Значај пројекта је могао да буде опширнији, а план активности много боље разрађен и објашњен. Иако је предложена тема подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања, пројекат не пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Пројекат није прецизно и добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Персонални и оперативни трошкови би били

прихватљиви, али наративни део није добро представљен и усклађен, па самим тим је недовољно прецизан и јасан. Приказани буџет у пројекту не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Комисија није увидела на основу приложеног економску оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. **Зато Комисија предлаже да се пројекат не суфинансира.**

38. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш, „PRESSING JUNIOR“

Пројекат „И студенти (се) питају“ тражени износ 750.000

Стручна служба органа који је расписао конкурс сугерисала је да је апликант са сличним пројектом учествовао прошле године на Конкурсу и био подржан од стране Града Ниша. Комисија за оцену медијских пројеката, увидом у пројекат предлаже да се ипак предложени медијски садржај и овога пута подржи јер је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Планиране активности су солидно усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, и самим тим степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је већи. Мерљивости индикатора у пројекту је таква да омогућавају праћење реализације пројекта. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је доста висок и поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта.

Стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Посебна вредност овог пројекта огледа се у чињеници да пружа могућност стручног усавршавања за младе људе. Ипак, у буџетском делу активности нису прецизно разрађене и види се неусклађеност неких предвиђених трошкова са пројектним активностима. Из тих разлога, **Комисија предлаже локалној самоуправи да суфинансира пројекат у износу од 200.000 динара.**

39. Удружење „Медиа и реформ центар Ниш

Пројекат „Силуете старог Ниша“ тражени износ 778.000

У пројекту „Силуете старог Ниша“ препознаје се добро изабрана тема и специфичан аспект овог пројекта, документарно - архивски. Апликант нуди 12 видео садржаја и 12 текстова у којима ће бити представљене знамените личности града Ниша, културно наслеђе, приказан развој града, уз коришћење аутентичних текстова. Активности на реализацији пројекта су требале бити боље разрађене. Овако како је дат, пројекат није добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је дискутабилан и не уверава да ће бити остварен.

Замерка Комисије је и у буџетском делу пројекта. Иако је наведено да поседују сву неопходну опрему у оперативним трошковима наводе „најам камере и монтажу“. Буџет пројекта не показује најјасније усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

40. Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш

Пројекат „Не знам колико знам, знам колико могу – у знању је моћ“ тражени износ 1.148.000

У буџету пројекта тражени износ је на погрешном месту (траже се средства из републичког буџета, а не органа који је расписао Конкурс).

Подносилац пројекта је тражени износ у буџету написао на погрешном месту. Тражи средства из републичког буџета, а не од органа који је расписао Конкурс. Уз то, стоји и напомена техничке Комисије да је апликант каснио 13 дана у подношењу наративног и финансијског извештаја о реализованом пројекту у претходној години, па овај пројекат у складу са Правилником није разматран.

41. „NIVEBIA DOO NIŠ“ Ниш,

Пројекат „Помирење са природом“ , тражени износ 1.780.000

Подносилац пројекта, нуди 90 медијских садржаја, у којима би била обрађена ова изузетно актуелна еколошка тема. Циљ је унапређење здравствено-еколошке свести грађана Ниша, очување животне средине и решавање проблема са којима се свакодневно сусрећемо. Циљне групе су јасно одређене. Ипак намеће се питање, колико је примарна циљна група (млађа популација) и секундарна група (загађивачи околине), присутна и заинтересована за ову тему на порталима. Предложена пројектна активност, нажалост, није подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

Приметна је неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Резултати пројекта нису добро постављени.

Буџетски тошкови су нереални. Непрецизност и неразрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема. **Комисија предлаже да се пројекат не подржи.**

42. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш,

Пројекат „Знамените личности Ниша“, тражени износ 1.050.000

Тема коју је одабрао подносилац пројекта је занимљива. Нуди 112 медијских садржаја у форми репортажа, прича и фељтона о знаменитим грађанима Ниша и њиховим породицама. „Слово Југа“ има дугогодишњу традицију, стручан тим, младе сараднике, опрему и добру вољу, да овај пројекат, иако веома комплексан, изнесе. Новитет који је у први мах привукао пажњу Комисије је аудио дескрипција за слепе и слабовиде.

Међутим, пројекат је предимензиониран и преопширан. Комисија је уверена да би се још више добило на квалитету, да је пажња усмерена на мањи број области ,јер је веома тешко једним пројектом (обухватити) обрадити толико материјала колико апликант нуди у пројекту (религија и историја, наука и образовање, војска и здравство, архитектура и грађевинарство, књижевност и публицистика, позориште и филм, први у нечему и на крају знамените нишке фамилије).

У буџету пројекта није довољно прецизно разрађен и усклађен предвиђени трошак са пројектним активностима. Комисија није уочила економску оправданост једног дела предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. **Због тога, предлажемо локалној самоуправи да не подржи предложени пројекат.**

43. „Res-on production“ доо Нови Сад, ул.Гундулићева 5

Пројекат „Циклус емисија ЗДРАВЉЕ ЈЕ ЛЕК“, тражени износ 180.000

Иако је документација пројекта комплетна и пристигла у конкурном року, По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

Апликант је понудио 6 полусатних емисија из области здравства, а у наративном делу пројекта је уписан 1 медијски садржај. Образложење значаја пројекта је уопштено, а за циљ је наведена превенција фактора ризика за настанак болести, кроз информисање јавности. Области које ће бити обрађене у предвиђеним медијским садржајима, нису наведене. Пројекат је неусклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група.

Са становишта изводљивости уочава се неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема, тим пре што су у буџетском делу пројекта приказани само оперативни трошкови, а персоналних нема. Долазимо до закључка да непрецизност и недовољна разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. **Локалној самоуправи предлажемо да не подржи пројекат.**

44. „Нишка телевизија“ д.о.о. Ниш

пројекат „Нишка телевизија – сервис грађана“, тражени износ 13.000.000

Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Нишка телевизија -сервис грађана“ у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и да је у потпуности усклађен са чланом 18. став 2. тачке 1., 2., 3. и 4. и став 3. тачке 1. и 2. Правилника.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању и у складу је са Законом о јавном информисању и медијима.

Подносилац пројекта је понудио тему са добро осмишљеним активностима, које уверавају да ће пројекат и бити добро реализован. „Нишка телевизија -сервис грађана“ посредством медијских садржаја нуди и интеракцију између грађана и представника локалне самоуправе. Теме су подељене у три целине и 459 медијских садржаја. Јасно се види коме су ти медијски садржаји намењени, као и да су активности добро предвиђене, па нам и то даје гаранцију да ће предвиђени медијски садржаји бити успешно реализовани. Циљеви су јасно дефинисани, усклађени су са потребама примарних и секундарних циљних група. Апликант је приказао да ће пројекат бити реализован по фазама, до краја године. У наративном делу пројекта, апликант наводи да поседује савремену и компетну опрему, као и стурчни кадар, тако да се квалитет превиђених медијских садржаја не доводи у питање. У буџетском делу пројекта се види да је апликант за 459 медијских садржаја тражио подршку од 13 000 000 динара, што чини 50% средстава колико је конкурсом за телевизије и предвиђено. Ипак, Комисија не прихвата ставке као што је наведена ставка „трошак за интернет 315 000 месечно“. **Комисија сматра да је то предимензионирано и предлаже локалној самоуправи да подржи овај пројекат у износу од 12.500. 000 динара.**

45. Србија данас д.о.о. Београд – Нови Београд,

пројекат „Млади у Нишу“, тражени износ 7.000.000

Апликант је одабрао актуелну тему. У пријави је наведено, да је основни циљ информисање и едукација младих у Нишу, као примарна и секундарна циљна група, наводе се млади као и сви остали грађани Ниша и околине. Они нуде 120 медијских садржаја у видео и писаном формату. Ипак, тема је „прешироко“ постављена, циљ јесте дефинисан, али је дискутабилна усклађеност пројекта са реалном потребом циљних група. За пројекат се тражи подршка у износу од 7 000 000 динара што чини 79,43%

подршке, која јесте у складу са конкурсом али Комисија сматра да је буџет предимензиониран и неусклађен са пројектним активностима.

Тако апликант за трошак „коришћење интернета (за период од 7 месеци) тражи 128 000, за хостинг 920. 500, за откуп архивске грађе 446 600, израду видео садржаја 1. 410 000, а за промоцију на ФБ мрежи 125 000 месечно! Комисија сматра да су ово више него нереални трошкови. Осим тога, постоји и формална грешка, траже се средства из буџета АП. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

46. Видео продукција „Астра“ Петровић Милан ПР Пирот

пројекат „Ниш у очима детета“ тражени износ 920.000

Подносилац не испуњава услове из члана II став 6. Конкурса - тражена средства су већа од максималног прописано удела у вредности пројекта.

Апликант је у наративном делу образложио тему под називом „Ниш у очима детета“. Идеја је да се прати одрастање детета и упознавање са средином у којој живи, од малих ногу, па до школског узраста. Планиран је серијал од 8 емисија у трајању од по 7 минута. У тим емисијама би се представиле знаменитости Ниша, кроз својеврсне „шетње“. Тако би деца кроз шетње са васпитачима и наставницима, упознала и нешто више сазнала о : Тврђави, Ђеле кули, Споменику на Чергу, Медијани, Старом Нишу, Нишкој Бањи, Сићевачкој клисури и Концентрационом логору. То су уједно и наслови емисија. У организационом делу, недостаје ангажман педагога, који би својим учешћем, прилагодили садржај узрасту деце. Садржаји би били емитовани на Тв Пирот. Када се направи паралела између пројекта у наративу и пројекта у буџету, долазимо до закључка, да су тражена средства већа од максимално прописаних, тако да овај пројекат сам себе на тај начин дисквалификује. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

47. Удружење „Маркер“ Ниш,

пројекат „Приче из Архива“ тражени износ 804.000

Удружење „Маркер“ конкурише за производњу 15 медијских садржаја у трајању од по 5 минута који ће бити емитовани на Мегафону под називом „Приче из Архива“. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а и за остваривања намене конкурса. Комисија уочава да су у пројекту предложене пројектне активности, довољно разрађене, те уверавају да су подобне да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта је и прецизно и добро дата.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, осим у категорији „трошковник изнајмљивања опреме“, а у пријави на Конкурс је наведено да имају потребну опрему.

С обзиром на речено, Комисија предлаже локалној самоуправи да подржи предложени пројекат у износу од 250.000 динара.

48. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct link“ доо Београд, пројекат „Енергетска ефикасност Ниша“, тражени износ 300.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Тема је актуелна и важна. Тиче се енергетске ефикасности стамбених зграда и кућа у Нишу. Подносиулац пројекта нуди 32 актуелне вести и 3 репортаже, у временском периоду од 6 месеци. Међутим, пројекат није јасно усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Нису јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Када се узме у обзир утицај и изводљивост са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, видимо да је тај утицај веома мали. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема. Комисија прелаже да се пројекат не подржи.

49. „TV SUPER-SAT COMMUNICATION“ д.о.о Београд – Врачар

пројекат „Градске теме Ниша“, тражени износ 4.063.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Тема актуелна, а циљ је да у периоду од 9 месеци, кроз серијал од 16 медијских садржаја, од по 20 минута, буду обрађене тематске целине са фокусом на очувању језика, културе, писма, неговању традиције, али и културне различитости. Међутим, циљ није јасно одређен, усклађен са потребама циљних група. У пројекту нису добро образложене пројектне активности. Индикатори резултата су мерљиви кроз истраживања и анкете спроведене пре и после реализације пројекта. Наводе да имају комплетну опрему и стручни тим за реализацију овог пројекта.

У буџетском делу, од тражених трошкова, издвајамо трошкове видео микса, тонског снимања, режије, припреме и снимања оф-а. Обзиром да су то иначе, подразумеване активности у производњи програма, уз стручни кадар и комплетно опремљеном студију, то не би требало да буде наведено у трошковнику.

Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи пројекат.

50. ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ Ниш

пројекат „е Грађанин“ тражени износ 1.181.000

Тема „е Грађанин“ коју је апликант одабрао и у наративу образложио је веома актуелна. Циљ овог пројекта је лакше разумевање и примена система е управе у Србији. Пројекат пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Примарне циљне групе су широко постављене јер је и тема комплексна. Пошто шалтерски систем, одлази у историју, потребно је савладати и правилно примењивати нови електронски систем. Пројектом је предвиђено да се обради и прикаже комплетна процедура, од тога шта је од формулара потребно (на пример, за упис детета у вртић), како правилно попунити и у електронској форми на праву адресу упутити, па до свих осталих папиролошких процедура, са којима се сусрећемо и које нам одузимају време, а поготову сада, када је пандемија коронавирусом и када безбедности ради, све те послове можемо обављати од куће. Планом су предвиђена 24 текста и 6 онлајн анкета. Уочава се усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивост датих индикатора омогућавају праћење реализације пројекта. Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује у великој мери усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Ипак, Комисија сматра да је предимензиониран те предлаже локалној самоуправи да пројекат суфинансира у износу од 500.000 динара.

51. ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ Ниш,

пројекат „Из правога угла“ тражени износ 12.998.400

Медијски пројекат „Из правога угла„ предвиђа велики број програмских садржаја различитих формата који покривају различите теме. Одлично разрађен пројекат и веома детаљно разрађене и описане емисије (конкретан садржај из епизоде у епизоду). Актуелне теме везане за економију, туризам, образовање, здравство... у време пандемије. Наведен велики број конкретних саговорника. Имају капацитете и искуства за разраду пројекта. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и оно што се уочава код овог пројекта је да пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Значај пројекта је опширно и темељно дат и на основу тога Комисија сматра да је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Усклађен је са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група,

идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Заступљен је иновативни елемент у пројекту и у новинарско истраживачком приступу.

Пројектом „Из правог угла“, ТВ Зона плус покреће медијске садржаје који ће допринети унапређењу живота грађана Ниша кроз афирмацију непосредног учешћа грађана у раду локалне самоуправе. Циљ пројекта је подстицање грађана на веће ангажовање у грађанском активизму како би се створила професионалнија и модернија локална самоуправа која обезбеђује услове за развој привреде и једнак квалитет испоручених услуга свим грађанима. Коначан циљ - унапређење демократског окружења у коме се грађани осећају спремним да утичу на доношење одлука у јавном сектору. Пројектом је предвиђена производња и емитовање 410 медијских садржаја, формата – тв емисије и тв пакети, као и обиман промотивни материјал. Приказ медијских садржаја је урађен квалитетно и јасно. Планирано је емитовање медијских формата кроз седам продукцијских целина, од којих ће шест бити лајв емисије, а посебну продукцијску целину чиниће тв пакети: 1. Градске приче (25 емисија током трајања пројекта у трајању до 60 минута); 2. Ребус плус (25 емисија током трајања пројекта у трајању до 60 минута); 3. Хајде заједно да... (50 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута); 4. Поглед са Стамбол капије (40 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута); 5. ШареНиш (50 емисија током трајања пројекта у трајању до 30 минута); 6. Доктор плус (20 емисија током трајања пројекта у трајању до 45 минута); 7. Кружном линијом 018 (200 телевизијских пакета током трајања пројекта, појединачне дужине до 3 минута). Предвиђено је и 7 промо спотова, 7 тизера и 7 џинглова.

Апликант поседује кадровски потенцијал и искуство у производњи медијских садржаја дефинисаних конкурсом.

У буџету пројекта од локалне самоуправе тражи се 12.998.400 (што је 49,44%). Пројектне активности су пажљиво и добро приказане кроз буџет. Међутим, Комисија за оцену медијских пројеката подржава сугестију Техничке комисије да је у буџету неприхватљив трошак изнајмљивање продукцијске опреме (810.000 дин.), јер у пријави, у ставци „технички капацитети за реализацију пројекта“ подносилац наводи да је спреман/опремљен за снимање свих ТВ форми, набрајајући техничку/продукцијску опрему. **Предлажемо локалној самоуправи да пројекат „Из правог угла“ суфинансира у износу од 11.950.000.**

52. Александар Стајковић ПР Радња за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и тв програма „Дундуна“

пројекат „Спорт за школарце, медијска подршка младима у спорту“, тражени износ 1.700.000

Пројекат не уверава да ће у довољној мери бити испуњен критеријум из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 1. и 2., и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Пројекат под називом „Спорт за школарце, медијска подршка младима у спорту“ овако како је представљен кроз скромне пројектне активности не уверава да може да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема јесте битна и значајна, нарочито зато што је један од ретких пројеката који се бави младима школског узраста, али значај пројекта није добро представљен. Планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Из „броја и врсте медијских садржаја“ се види да ће пројекат пратити редовне активности локалних удружења, из чега се не препознаје посебан значај реализације пројекта.

Период реализације пројекта посвећеног спорту у предшколским и школским установама обухвата и цео летњи распуст. Комисија за оцену медијских пројеката није пронашла економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Предимензионирани су оперативни трошкови (постоје и „трошкови горива“ и „трошкови превоза опреме“, по 120.000). Такође, остаје нејасан у буџету персонални трошак „Услуге Ел граф обраде (шпице, цинглови и потписи)“.

Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи предложени пројекат.

53. Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media” Ниш

„Параспорт југа“, информативно – едукативни серијал за особе са инвалидитетом, тражени износ 1.267.000

Тема овог пројекта је релевантна и значајна за остваривање јавног информисања ОСИ и одговара условима конкурса. Међутим, опис пројекта је технички неисправан (6 уместо 5 редова), а број медијских садржаја преопширно дат (све што је набројано у броју медијских садржаја требало је да буде детаљно образложено у делу пројектних активности).

На значај пројекта, апликант је обратио мало пажње, те нас није уверио колико је значај пројекта битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Иако добро дефинисане циљне групе, у пројектним активностима нису добро усклађени реални проблеми са потребама и приоритетима циљних група.

Резултати, а нарочито индикатори резултата нису добро дефинисани. Индикатори мора да буду мерљиви, не могу да буду произвољни и морају бити прецизно наведени.

Ток реализације пројекта се никако не може проверавати „у ходу“, како је то дефинисао апликант. Интерни мониторинг и евалуација треба да нас убеди да ће пројекат бити реализован онако како је то приказано, што у овом пројекту то није случај.

У буџету пројекта, од оперативних трошкова приказан је само један (Трошкови материјала за снимање: меморијске картице, усб, хард дискови, двд..) док су персонални трошкови,

нажалост, предимензионирани. Буџет пројекта није усклађен између предвиђеног трошка и пројектних активности.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

54. Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ Ниш

пројекат „Лексикон нишког краја“, тражени износ 4.500.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Пројекат није добро усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као што нису ни јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Циљеви пројекта (и општи и специфични) су превише амбициозно постављени и тешко оствариви. То нису циљеви који могу да се остваре кроз један медијски пројекат већ пре спадају у домен државне политике. Циљне групе су погрешно постављене. Код „одрживости резултата пројекта“ је наведено да су у питању „радијски формати“.

Не постоји прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, нема. У буџету је наведен трошак „изнајмљивања опреме за потребе пројекта“ док се у ставци „технички капацитети“ наводи да поседују техничку опрему за реализацију пројекта. У „персоналним трошковима“ се понављају четири ставке. **Комисија предлаже да се пројекат не подржи.**

55. „Positive production“ d.o.o. Београд,

пројекат „Пет пута пет“, тражени износ 1.250.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Нису ни идентификоване, нити јасно дефинисане потребе циљних група. Не уочава се усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Период реализације као и дужина трајања пројекта се не слажу у буџету и у опису пројекта. Наведено је да ће се емитовати пет епизода по 25 минута, а да је укупно трајање материјала 375 минута (?). Циљ пројекта (унапређење ТВ програма) и резултат пројекта (веће занимање гледалаца за туристичке садржаје, историју...) не одговарају условима Конкурса.

Буџета пројекта није прецизно разрађен те не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Из тог разлога Комисија није препознала економску оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. У буџету нема попуњено ни ко је подносилац пројекта, ни назив, ни број медијских садржаја. Наводи се трошак „куповина СД картице и Алфа камере, у висини од 600 000 динара“ што је неприхватљиво. У персоналним трошковима, нису разрађена месечна примања већ само укупно.

Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи предложени пројекат.

56. Татјана Пауновић ПР Радња за рачунарско програмирање и продукцију „City production“ Ниш, пројекат „Убави стари Ниш“, тражени износ 1.330.000

Иако је документација пројекта комплетна и пристигла у конкурном року, по мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат је неусклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група.

Са становишта изводљивости уочава се неусклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности нема.

Долазимо до закључка да непрецизност и недовољна разрађеност буџета пројекта показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. У опису пројекта се наводи „спонзорисање објава на друштвеним мрежама“, што се не наводи у буџету.

Локалној самоуправи предлажемо да не подржи пројекат.

57. Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Agro jug media“ Ниш

„Подршка женског агробизниса“ , тражени износ 474.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 2. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника.

Иако је тема пројекта добро одабрана и одговара условима расписаног Конкурса, пројекат није детаљно разрађен. Нигде није појашњено како ће емисија изгледати, које теме ће обрађивати и на који начин. Није достављен ни визуелни приказ предложеног медијског садржаја, што се тражи у распису Конкурса. Пројекат није усклађен са реалним

проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Потребе циљних група нису јасно дефинисане. У погледу планираних активности не уочава се усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као ни степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџет пројекта није довољно прецизан нити добро разрађен, те се не уочава усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Због свега реченог, Комисија предлаже да се пројекат „Подршка женског агробизниса“ не подржи.

58. „RTV HOLIVUD NAIS DOO“ Ниш,

пројекат „Добро вече Нишлије“, тражени износ 1.246.450

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. 4. и 5, тачка 2. алинеја 1. и 5. и тачка 4. алинеја 2. Правилника.

Значај пројекта није довољно разрађен, нема никаквих конкретних података. У плану активности је наведено да ће се обилазити школе и снимати разговори са ученицима за време трајања летњег распуста (јули и август). Одрживост пројекта није адекватно приказана. Није наведено трајање једне емисије.

У буџету, хонорари су предимензионирани. **Комисија предлаже да се пројекат не подржи.**

59. Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“ Ниш,

пројекат „Ново лице Ниша“, тражени износ 933.000

У пројекту „Ново лице Ниша“ приказан је велики број различитих медијских садржаја, на каналима који су атрактивни млађој публици која и јесте циљна група пројекта. Осим тога, ово је и један од ретких пројеката који је намењен и промоцији омладинског новинарства. Циљне групе су добро дефинисане као и одрживост резултата пројекта. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Солидно је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Планиране активности су добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта.

Комисија има примебду у делу буџета пројекта, за који сматра да је непрецизан. Неприхватљиви је трошков „ закуп локала и режијски трошкови“ и дискутабилан, неразрађен трошак „остали трошкови реализације пројекта“. У том смислу треба

ревидирати буџет. Комисија предлаже локалној самоуправи да суфинансира пројекат у износу од 200.000 динара.

60. Удружење „Акорд медиа“,

пројекат „Ниш је и мој град“, тражени износ 1.551.600

Пројекат „Ниш је и мој град“ се бави различитим рањивим циљним групама. Предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања ии пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Значај пројекта је битан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и остваривања намене конкурса. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група. Одрживост овог пројекта је прецизна и реална. Један од учесника пројекта је активиста у ромској заједници и има искуства у реализацији пројеката на сличне теме. Искуство подносиоца пријаве је адекватно и релевантно. Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је врло висок. Мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта, а разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта уверава да ће пројекат бити успешан и након што се оконча подршка локалне самоуправе. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је такође на високом нивоу и поседује неопходне ресурса за реализацију пројекта.

Прецизност и разрађеност буџета пројекта показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, а Комисија уочава економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. У буџету је дискутабилно да ли је оправдан расход за „банкарске трошкове“ у износу од 6000 динара?

Због свега, предлажемо локалној самоуправи да суфинансира предложени пројекат у износу од 1.200.000 динара.

61. Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“ Мирослав Митић ПР Ниш

пројекат „Перспектива за запослење и samozapoшљавање у Нишу“, тражени износ 860.000

Тема пројекта “Перспектива за запослење и samozapoшљавање у Нишу” је актуелна и релевантна. Пројекат не нуди само представљање проблема незапослености већ нуди и конкретна решења (нпр. емисија о преквалификацији). Опис активности је детаљно и прецизно разрађен. Одрживост резултата је реална. Планиране активности добро су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Приметан је висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Мерљивости индикатора датих у пројекту омогућавају праћење реализације пројекта. Степена развојне

и финансијске одрживости пројекта (На основу предложеног, уочава се да ће позитивни ефекти пројекта бити настављени и након што се оконча подршка локалне самоуправе.

Због свега реченог, Комисија за оцену медијских пројеката предлаже да се пројекат суфинансира у износу од 700.000 динара.

62. Гордана Аксентијевић ПР веб портали „S-Wolf media group“ Крагујевац,

Пројекат „Ниш на длану“, тражени износ 748.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Као период реализације је наведено од 1. априла 2020. до 31.марта 2022. односно 12 месеци, што није у складу са условима из члана III став 5. Конкурса. У “персоналним трошковима” се налази ставка производња медијских садржаја, која је притом апсолутно неразрађена и непрецизна, чиме се не задовољава критеријум из члана 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника. Циљ пројекта, па и сам пројекат су врло уопштени и неразрађени, без детаљних тема или потенцијалних саговорника, чиме се не задовољава критеријум из члана 18. став 2. тачка 1.алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1. и 4.. Правилника. Пројекат је врло неуредно написан, без размака између речи. Код “искуства подносиоца пријава” није наведен ниједан конкретни пројекат већ је речено уопштено да “сви учесници имају искуства у сличним пројектима”.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

63. „БГЦ ДОО“ Београд –Стари Град

пројекат „Документарни филм “Ритам урбаног срца Ниша“ у склопу документарног серијала “Откуцаји урбаног срца Србије“ тражени износ 347.000

Пројекат не испуњава у довољној мери критеријуме из члана 18. став 2. тачка 2. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 4. алинеја 1. Правилника

Постоји грешка у називу подносиоца пројекта. У буџету је као јединица мере дат динар. Није приложен визуелни приказ предложеног медијског садржаја.

Цео пројекат је врло уопштен, без икаквог примера теме или саговорника. Није јасно како ће изгледати реализован пројекат. У плану реализације пројекта предвиђено је осам месеци док је као трајање пројекто наведено шест месеци.

Резултати и индикатори резултата нису усклађени. У интерном мониторингу је очигледно ископиран текст из истог пројекта поднетог у Крагујевцу.

Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи предложени пројекат.

64. CORVUS“ друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију ДОО Београд (Чукарица)

пројекат „Пулс Ниша“, тражени износ 700.000

У опису пројекта се не препознаје оригиналност медијског садржаја. Пројекат не нуди никакав нов садржај већ само прикупљање постојећих информација доступних онлајн на једном месту. Значај пројекта и опис пројекта се не поклапају у свим сегментима: у опису пројекта се говори о садржајима усмереним ка презентацији туристичких потенцијала Ниша, привреде, културе и спорта, а у значају пројекта се помињу садржаји који се односе на рад локалне самоуправе. Примарна циљна група није прецизно дефинисана. Интерни мониторинг је погрешно дефинисан. Из приложених биографија учесника пројекта се не препознаје њихово искуство релевантно за реализацију пројекта.

У рубрици “искуство подносиоца пријаве” дате погрешне информације, које се не односе на подносиоца пријаве него на учеснике пројекта.

У персоналним трошковима је планирано ангажовање администратора друштвених мрежа, које се не спомињу нигде у пројекту.

Због свега реченог, локалној самоуправи предлажемо да не подржи предложени пројекат.

65. „BANKER LTD DOO NIŠ“

пројекат „Еко-едукација 018“, тражени износ 1.104.900

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеје 3. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

Циљеви пројекта су сувише амбициозно постављени, очекивана промена није реална с обзиром на број медијских садржаја. Циљне групе нису добро дефинисане. Индикатори резултата нису јасни и нису мерљиви...

У буџету спорне ставке „енергенти“ (то не може да буде ставка у буџету) и „потрошни материјал“ с обзиром да постоји и ставка „канцеларијски материјал“.

У складу са наведеним, Комисија предлаже Градској управи да се пројекат не подржи.

66. Предузеће за информисање „Info 24 Media“ д.о.о. Београд – Врачар,

пројекат „Борба против ПМ честица“, тражени износ 1.968.000

У предложеном пројекту “Борба против ПМ честица” проблеми су детаљно разрађени. У ставци „интерни мониторинг и евалуација пројекта“ наведена је „заинтересованост наше куће за наставак пројекта после периода реализације пројекта“, што није довољно прецизно и јасно. Међутим, степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта је на високом нивоу. Комисија ипак није уверена да поседују неопходне ресурсе за реализацију пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Прецизност и разрађеност буџета пројекта је могла да буде знатно боља. На пример: У „оперативним и персоналним трошковима“ свуда је наведено да је у питању део трошкова. Буџет пројекта показује делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Комисија прелаже Граду Нишу да не подржи овај пројекат.

67. Предузеће за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд – Врачар

пројекат „Нишка привреда данас и сутра“, тражени износ 1.246.000

Увидом у пројектну документацију уочено је да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања. Пројекат је недовољно разрађен, а сам циљ преопширно постављен. Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. У складу са тим нејасан степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.

Комисија предлаже Градској управи да не подржи предложени пројекат.

68. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ Београд

пројекат „Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Нишу и одговорног новинарства“, тражени износ 414.000

У пројекту Синдиката новинара Србије – „Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Нишу и одговорног новинарства“ није јасно дефинисан и постављен циљ пројекта. Иако пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, превише је уопштен и чини се да се користи у приликом конкурисања у свакој локалној самоуправи. Такође, постоји неусклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. И планиране активности нису добро усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет пројекта је

прецизан, али показује само делимичну усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Зато Комисија предлаже локалној самоуправи да не подржи пројекат.

69. Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац

пројекат „Транспарентан буџет у Нишу“, тражени износ 449.000

Техничка комисија локалне самоуправе сугерисала је да подносилац пројекта није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2020. години од Града Ниша, сходно члану 3. става 1. Конкурса (доставио 10.2.2021. а крајњи рок је 15.1.2021.)

Супротно члану 29. Правилника и уговора са Градом Нишом о суфинансирању медијског пројекта у 2020. години, подносилац подржаног пројекта није назначио да је пројекат суфинансиран од Града Ниша, нити је суфинансиране медијске садржаје учинио трајно доступним на интернету.

Комисија за оцену медијских пројеката у 2021. због наведених пропуста није разматрала пројекат.

70. Удружење „Пољопривредни форум Ниш - за свет здраве хране и очувања биолошког наслеђа“ Ниш,

пројекат „Зелена пољопривреда и агротуризам-окосница руралног развоја Ниша“, тражени износ 200.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 5., тачка 2. алинеје 1. и 4., тачка 3. алинеја 2. и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

Удружење „Пољопривредни форум Ниш – за свет здраве хране и очувања биолошког наслеђа“ – „Зелена пољопривреда и агротуризам – окосница руралног развоја Ниша“ представило је пројекат који не садржи довољну заступљеност иновативног елемента, не постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Осим што је пројекат неразрађен и уопштен примећена је и недовољна разрађеност плана његове реализације. Дискутабилни капацитети предлагача пројекта са становишта неопходних ресурса за његову реализацију. Недовољна разрађеност буџета пројекта и недовољна економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Буџет има две врсте путних трошкова.

Када се све узме у обзир, Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

**71. Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“
Ниш,**

пројекат „Упознајмо и сачувајмо реке Ниша“, тражени износ 1.010.120

„Matelli media“ конкурисала је пројектом под називом „Упознајмо и сачувајмо реке Ниша“, Тема је од значаја за јавни интерес и усклађена са наменом Конкурса. Осим тога, постоји његова усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

У буџетском делу, трошкови су предимензионирани и не постоји прецизна усклађеност целокупног предвиђеног трошка са пројектним активностима, те самим тим ни потпуна економска оправданост предлога буџета у односу на пројектне активности.

Зато Комисија предлаже да се пројекат подржи са 200. 000 динара.

72. Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ Ниш

пројекат „Сопствени посао је ИН“, тражени износ 396.000

Увидом у пројектну пријаву Удружења „Кишобран“ за пројекат под називом „Сопствени посао је ИН“ уочава се остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Детаљно је разрађен план реализације пројекта. Уочава се већи степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Резултати су солидно постављени, а мерљивости индикатора омогућавају праћење реализације пројекта. Овај пројекат испољава и висок степен развојне и финансијске одрживости.

Комисија је уверена на основу приказаног да ће се позитивни ефекти пројекта наставити и након што се оконча подршка локалне самоуправе.

Буџет је релативно прецизан. Да су предвиђени трошкови боље усклађени са пројектним активностима, Комисија би предложила већи износ за суфинансирање. Овако, **предлог је да се пројекат подржи у износу од 150.000 динара.**

73. Удружење „Комитет знања Србије“ Београд,

пројекат „Нишки уметници“, тражени износ 541.040

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеје 3. и тачка 2. алинеје 1., 2. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривње јавног интереса у области јавног информисања.

У конкурсној пријави Удружења „Комитет знања Србије“ за пројекат „Нишки уметници“, Комисија уочава неусклађеност циља пројекта и примарне циљне групе, наиме наведено је да ће циљ пројекта бити стварање промена посебно скрећући пажњу на уметничко стваралаштво и усмеревајући широку популацију на описмењавање, док су као примарна циљна група наведени сви уметници, ученици средњих уметничких школа и други ствараоци.

У складу са тим проблематичан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

У буџетском делу Комисија сматра да је неприхватљив трошак изнајмљивања опреме за снимање слике, иако је у ставци 4.1 (технички капацитети) наведено поседовање комплетне опреме.

Из наведених разлога предлажемо да се медијски пројекат не подржи.

74. BRAINZ D.O.O. Београд – Нови Београд,

пројекат „Упознајте генијалце Ниша“, тражени износ 551.520

Увидом у пројектну пријаву уочено је да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања. Пројекат је уопштено написан и недовољно разрађен. Неусклађеност циља и примарне циљне групе. У складу са тим проблематичан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. У буџету дискутабилни трошкови најма гардеробе за водитеље и услуге агенције за стилизовање и шминкање. Неприхватљив трошак изнајмљивања опреме за снимање слике, иако је у ставци 4.1 (технички капацитети) наведено поседовање комплетне опреме. **Комисија предлаже локалној самоуправи да се пројекат не суфинансира.**

75. Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“,

пројекат „Да сећање живи“, тражени износ 1.090.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Увидом у пројектну пријаву Комисија је уочила да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања. Иако се говори о значају културе сећања, у пројекту нису јасно дефинисане потребе свих свих циљних група, па и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Буџет пројекта предимензиониран и нема усклађености предвиђеног трошка са пројектним активностима, не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Из наведених разлога, Комисија не препоручује медијски пројекат за суфинансирање.

76. Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор,

пројекат „Циклус емисија „Историја православне епархије нишке“, тражени износ 712.000

Пројектна активност је подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, с обзиром на то да за тему има историју најстарије црквене организације у саставу Српске православне цркве. Имајући у виду да су подаци о историји Православне нишке епархије готово недоступни просечном становнику Ниша и околине, а недовољно изражена култура сећања у нашем народу посебно погађа млађе нараштаје, постоји ускађеност пројекта са реалним проблемима и потребама друштва али и циљних група. Такође, постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и добра разрађеност плана реализације пројекта. Предлагач пројекта поседује задовољавајући степен организационих и управљачких способности и неопходне ресурсе за реализацију пројекта, док његове стручне и професионалне референце одговарају предложеним циљевима и активностима. Буџет је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђених трошкова са пројектним активностима. Код предлагача пројекта постоји искуство у производњи сличних медијских садржаја. **Из свега наведеног, Комисија предлаже локалној самоуправи да суфинансира медијски садржај предвиђен пројектом „Историја православне епархије нишке“ у износу од 400.000 динара.**

77. „Pet magazine“ доо Београд-Врачар,

пројекат „Одговорно власништво за безбеднији Ниш“, тражени износ 410.916

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеје 1. и 4. и тачка 3. Алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат „Одговорно власништво за безбеднији Ниш“ је уопштено написан и недовољно разрађен. Није јасно дефинисана ни тема пројекта. Не постоје јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група, као ни усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. Недовољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

У складу са тим, ни буџет није прецизан и добро разрађен те се не уочава усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Комисија није препознала економску оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Зато предлажемо да се медијски пројекат не суфинансира.

**78. Александар Павловић ПР Производња телевизијског програма „Кадар“,
пројекат „Србија у кадру – Ниш у кадру“, тражени износ 500.000**

Овим пројектом планирано је да се у току шест месеци реализације пројекта сниме укупно 5 репортажа под називом „Србија у кадру – Ниш у кадру“ и да се свака репортажа емитује на 11 локалних телевизија у минимално два емитовања једне емисије по ТВ станици, односно премијерно и репризно приказивање. Од 11 телевизијских сатаница, ни једна није са подручја Нишавског округа. Наведени су споразуми са телевизијама из Аранђеловца, Лознице, Ужица, Крушевца, Уба, Пријеполја, Бора, Апатина, Пожеге, Смедеревске Паланке и Лесковца.

У предложеном пројекту, значај пројекта је уопштен и није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Примарна циљна група је нереално и прешироко постављена као: „Гледаоци телевизијске репортаже са подручја територије Србије и Републике Српске, који су уједно и потенцијални туристи које приказан телевизијски садржај, треба да наведе да планиране кратке одморе реализују на подручју града Ниша“.

Пројектне активности које треба да доведу до реализације пројекта су само набројане, нису разрађене. Не постоји јасна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. План реализације пројекта је требао бити детаљније представљен не би ли Комисија уочила његову разрађеност и изводљивост.

У буџету пројекта не постоји адекватна усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, те Комисија није препознала економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Оперативни трошкови су високи и неприхватљиви, попут: амортизација опреме (за коју се од локалне самоуправе очекује 225.000 динара),

трошкови превоза, па у следећој ставци најам аутомобила за превоз, трошкови снимања из ваздуха и све то у пројекту у ком је наведено да апликант поседује потребну техничку опрему.

Због свега изнетог, Комисија не препоручује локалној самоуправи да суфинансира предложени пројекат.

79. Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“,

пројекат „Јачање социјалног капитала и осећаја припадности македонској заједници“, тражени износ 222.930

Већ у опису пројекта уочена је техничка неисправност. У пројекту је врло непрецизно дефинисана територија реализације пројекта (пише „интернет“). Значај пројекта је недовољно разрађен, па иако је намењен македонској заједници у Нишу нигде не пише колико је та група заинтересованих за овакав медијски садржај у Нишу. У опису планираних активности који треба да доведу до реализације пројекта, садржаји нису наведени, као ни методика и логика повезаности са циљевима и резултатима пројекта. Набројане су само три ставке: „Снимање материјала, Монтирање снимљеног материјала и Објављивање и промоција медијског садржаја“. Комисија закључује да је то недовољна усклађеност планираних активности са циљевима и потребама циљних група. Наведен је само један резултат пројекта формулисан као „Повећан број посетилаца портала, и публика мотивисана да вреднује садржаје везане за македонско културно наслеђе, а као индикатор - Број посета и број позитивних коментара о пројекту“. Комисија сматра да је то апсолутно недовољна мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. У делу наративног обрасца у коме треба да стоје биографије кључних учесника пројекта и њихове улоге у пројекту, написана су само имена и презимена двојице учесника. У личну карту подносиоца пројекта Комисија није ни имала увид с обзиром на то да је непопуњена.

Приказани буџет пројекта није усклађен између предвиђеног трошка са пројектним активностима. Комисија није препознала економску оправданост предложеног буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Зато, локалној самоуправи Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

80. Удружење „Културно ослободилачки покрет“ Ниш,

пројекат „Историја Ниша, 2. сезона“, тражени износ 5.765.000

Подносилац не испуњава услове из члана II став 6. Конкурса - тражена средства су већа од максималног прописано удела у вредности пројекта.

81. „City smart club“ о.д. Ниш,

пројекат „ЈУЛИЈАН ДЈУПОН, ВСЕВОЛОД ТАТАРИНОВ И АЛЕКСАНДАР МЕДВЕДЕВ – ПРОЈЕКТАНТИ ЛЕПОТЕ (Културно грађевинско-архитектонско наслеђе града Ниша), тражени износ 5.265.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеје 1. и 4. и тачка 3. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат „Јулијан Дјупон, Всеволод Татаринов и Александар Медведев-Пројектанти лепоте“ за тему има живот и рад тројице великих архитеката, које је сплет околности, довео из Русије у Ниш. У Нишу су оставили немерљив траг на грађевинско-архитектонско културно наслеђе града. Овим пројектом, поред тога што одаје почаст овим значајним људима, апликант наводи да жели и да информише грађане Ниша о њиховим занимљивим животима али и о значајним грађевинама, крај којих свакодневно пролазе, без свести да их управо потписују ова два аутора (очигледно је грешка у пројекту јер у наслову набрајају три аутора). Пројекат је предвиђен да се реализује посредством интернет портала CITY SMART.

Намењен је широј публици, од средњошколаца и студената па до најстаријих Нишлија. Апликант наводи да ће произвести укупно 60 медијских садржаја (30 веб репортажа и 30 веб подкаста). Увидом у пројектну пријаву уочено је да нису наведени квантитативни показатељи садашњег стања у Нишу. Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Уочена је и недољна разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

Буџет предимензиониран и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Потражују се само персонални трошкови и то за све учеснике у пројекту подједнако, (њих 9-оро) по 585.000 динара у бруто износу.

Друга ствар која је Комисију збунила у буџету је следећа: иако је апликант за оперативне трошкове предвидео да их сам финансира, збуњујуће делује да за 9 месеци трошкове комуникације – телефона треба да, како је навео, плати 225.000; Интернет 180.000; Канцеларијски материјал 135.000; Промоцију пројекта 135.000; Други потрошни материјал (тако је наведено) 90.000; За непредвиђене трошкове апликант наводи износ од 90.000; За провизију банке 45.000 и за поштанске трошкове 45.000. Његово учешће у пројекту са овако приказаним трошковима износи више од милион динара, а од локалне самоуправе потражује 5.265.000, односно 79,59% само за персоналне трошкове.

Комисија сматра да се апликант поиграо предлогом буџета, и да без обзира што је оперативне трошкове приказао као сопствене, и ти трошкови треба да буду реални и у складу са законима.

Комисија предлаже да се медијски садржаји у пројекту не подрже.

82. „City smart club“ о.д. Ниш, пројекат „Гласни грађаНИ“ (Серијал веб репортажа и аудио/видео подкаста)“ 5.265.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Стручна служба Органа уочила је да је пријава пројекта погрешно адресирана (Министарство културе и информисања).

Осим тог пропуста, пројекат „Гласни грађаНИ“ који је планиран за интернет портал „кликНИ“ је уопштено написан. Опис пројекта технички неисправан. Иако се састоји од серијала веб репортажа и аудио/видео подкаста, у пројекту нема јасно дефинисаних потреба циљних група, као и саме циљне групе. Циљ пројекта прешироко постављен (између осталог, апликант наводи да ће „Утицати на локалне власти да озбиљније схвате важност укључивања грађана у доношење одлука од важности за град“).

Не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, спорна је и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

Буџет не показује економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. У потпуности је преписан из претходног пројекта под редним бројем 81. и све примедбе Комисије изнете на рачун буџета претходног пројекта односе се и на овај буџет.

Због свега, Комисија предлаже локалној самоуправи да пројекат не подржи.

83. „City smart club“ о.д. Ниш, пројекат „Отворени град – радио емисије и веб подкасти“, тражени износ 5.265.000

По мишљењу чланова Комисије, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеје 1. и 3. и тачка 4. алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Још један пројекат истог апликанта „City smart club“ о.д овога пута под називом „Отворени град – радио емисије и веб подкасти“ предвиђен за емитовање на City SMART radio. Све је исто у пројектима овог апликанта само се теме мењају. Све примедбе изнете за пројекте под редним бројевима 81 и 82 важе и за овај пројекат. У наративном делу се мењају теме, али зато у буџетском обрасцу буквално све остаје исто.

Комисија не предлаже Градској управи да подржи пројекат.

На Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2021. години, поднете су 83 пројектне пријаве.

Комисија предлаже да се суфинансира 31 пројекат средствима у укупном износу од 69.000.000 динара.

Комисија је предлог за суфинансирање пројеката донела водећи рачуна о квалитету пројеката и испуњености осталих услова који се захтевају у Конкурсу, и на овај начин су додељена максимална средства која оправдавају предложене пројектне активности, којима се остварује јавни интерес на територији Града Ниша.

број: 1298-105/2021-07
Датум: 28.04.2021

Чланови комисије

Љубица Здравковић Џонов

Ана Јовановић

Невена Азиновић

Владимир Вељковић

Аница Милетић