



Република Србија  
ГРАД НИШ  
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА НИША  
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА КУЛТУРУ И ИНФОРМИСАЊЕ

Бр. 870-101-3/2018-18

21.05. 2018 год.

НИШ

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), и Решења о именовању чланова Стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, број 159/2018-20 од 05.04.2018. године, Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години доноси

**ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА  
ПОДНЕТИХ ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА  
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА  
ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НИША У 2018. ГОДИНИ**

I Предлаже се Начелнику Градске управе Града Ниша да подржи суфинансирање следећим подносиоцима пријава по Конкурсу:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС
1	Мирјана Ђурић ПР Агенција за ТВ продукцију „South side“ Ниш	„Млади лидери развоја пољопривреде“	450.000
2	Удружење „Покрет Чуvari Србије“ Врање, Миодрага Стојковића 4	„Култура за малце“	300.000
3	Бојан Ранђеловић ПР Агенција „Петар Пан 018“ Ниш, ул.Рентгенова 2/20	„Мали и велики људи у Великом рату“	300.000
4	Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „BUM RADIO 018“ Ниш, Нова железничка колонија 14/4	„Бизнис петак“	900.000
5	Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „ГРАДСКИ ПОРТАЛ 018“ Ниш, ул. Нова железничка колонија 14/4	„Дуално образовање“	700.000

6	„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „TV Zona plus“	„Ниш припада Нишлијама“	7.500.000
7	Мануела Радојковић ПР, Агенција „Helloanimation“, Ниш	„Еко-Ниш“	650.000
8	„Радио Талас“ доо Ниш, издавач медија „Radio in“ ул. Вожда Карађорђа 13	„Не чекај на посао- - покрени га!“	1.900.000
9	Душан Миљковић ПР Продукција „Наиса“ Ниш, ул. Чегарска број 6	„Верска толеранција у Нишу“	850.000
10	Удружење грађана „Ветрењача“ Ниш, ул. Чегарска 6	„Нишвил – фестивалски дух града“	900.000
11	„Нишка телевизија“ доо, Ниш, ул. Војводе Мишића 50/1 издавач медија „NTV“	„Информацијом до посла“	8.400.000
12	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Belle amie portal“	„Питање Рома“	800.000
13	„RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „TV Belle amie“	„Одговорни грађани за европски Ниш“	8.500.000
14	Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Дени видео“ Ниш, ул. Дурлан 16	„Агросалон“	1.000.000
15	„Народне новине д.о.о“ Ниш, ул. Ген. Боже Јанковића 9, издавач медија „Народне новине“	„Нишлије се укључују у одлучивање“	8.500.000

16	RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Radio Belle amie“	„Белами арт“	2.700.000
17	“Коперникus systems doo Beograd - Ogranak kopernikus produkcija“ Београд-Нови Београд Бул. Арсенија Чарнојевића 69 г	„Ниш- царска резиденција“	3.800.000
18	Удружење „Медијски истраживачки центар“ издавач медија „МИЦ“ Ниш, ул. Ђуре Стругара 10а	„Мој рад, моје право“	300.000
19	Милица Павић ПР Радња за телевизијску продукцију “Dream pictures”, Ниш ул.Гаврила Принципа 18	„Абе Нишлије- сећам се“	300.000
20	Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing“	„Pressing junior“	300.000
21	„Банкер ДОО“ Ниш, ул.Војда Карађорђа 13 издавач медија „Radio Banker“	„Вредности које нас воде кроз живот“	600.000
22	„Simplicity d.o.o Niš“, Ниш, Раданска 10, издавач медија „Južne vesti“	„Интерактивна мапа вести“ остваривање интереса грађана крз производњу медијских садржаја од јавног интереса и повећање њихове доступности коришћењем модерних онлајн алата и технологија“	600.000
23	„Новости дана.РС доо“ Ниш-Палилула, Стевана Каћанског 8 издавач медија “Novosti dana”	„Наталитет је Нишу приоритет“	350.000
24	„Комитет знања Србије“ Београд, Устаничка 64 издавач медија „Srpska научна televizija“	„Универзит у Нишу – јуче,данас,сутра“	300.000
25	Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш,Горичка 3б издавач медија „Спорт југа“	„Заувек шампиони“, информативно-едукативни ТВ серијал	300.000

26	Удружење „Маркер“ Ниш, Борска 45 издавач медија „Мегафон“	„Ниш-Космополис“	300.000
27	Никола Стојановић ПР Агенција за консалтинг „Медиум тим“ Ниш, Расадник 12/7	„Из дневника старог Ниша“	300.000
28	Удружење „Центар за едукацију и развој“ Лесковац, Царице Јелене7 издавач медија „Југмедија“	„Радим, не одлазим“	300.000
29	„Новинско-издавачко друштво Компанија Новости“ а.д. Београд, Трг Николе Пашића 7 издавач медија „ЗОВ“	„Стазама Нишавског округа“	300.000
30	Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ Ниш Станоја Бунушевца 20/58	„Наши узори“	600.000
31	Удружење грађана Рома „Продукција Рома Ворлд“ Ниш, ул.Овчеполска бб издавач медија „Roma world“	„Ромска реч – Романо лафи“	300.000
32	Удружење „Медија и реформ центар“ Ниш, Обреновићева 38 издавач медија „mediareform.rs“	„Медијска писменост- стварност иза екрана“	400.000
33	„НИВЕБИА ДОО“ Ниш, Булевар 12. фебруар 55 издавач медија „GRADJANIN.RS“	„Актуелни социјални проблеми - стање, профил и услови за њихово смањивање у граду Нишу“	300.000

УКУПНО: 54.000.000

II Не предлага се суфинансирање следећих пројеката:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Филип Радојковић, ПР Агенција „FIL DIZAJN“ Ниш	„Наше потребе“
2.	Друштво за новинско издавачку делатност „Дан Граф“ доо, издавач медија „DANAS.RS“ Алексе Ненадовића 19-23 11000 Београд	„Како (п)остати град будућности?“
3.	„Adria media group“ доо Београд, ул.Влајковићева 8, издавач медија „ESPRESO.RS“	„Ниш-Еко метропола“
4.	„Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости д.о.о.“ Краљево, ул.Цара Лазара 54, издавач медија „TV Kraljevo“	„Једнаке шансе за све“
5.	Агенција СДС Срђан Стаменковић ПР, Лесковац, ул. Бориса Крајгера С14/46 издавач медија „Спортска страна југа“	„Стоп корупцији у спорту“
6.	Удружење „Шта хоћеш“ Обреновац, ул. Ђачког батаљона 9а	„ТВ серија „На веслу прича – Ниш“
7.	Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, ул.Власки Алексов 26 издавач медија „Интернет портал Фар“	„Бугарска заједница и мултикултуралност“
8.	Привредно друштво за производњу и емитовање ТВ програма Телевизија Лесковац А.Д. издавач медија „ТВ Лесковац“	„Пет нула“
9.	„Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „tvzona plus.rs“	„Гласно за младост“

10.	Миодраг Миљковић ПР, Агенција за тв продукцију „Synopsis“ Ниш, ул.Хајдук Станка 2-а/5	Документарна ТВ серија „Раднички је љубав Ниша“
11.	Удружење „Савез Срба из региона“ издавач медија (новине) „Српско коло“	„Српско коло“
12.	Радња за рачунарско програмирање „Simple Look“, издавач медија „Нишке новине“ Сврљиг, ул.Васе Албанца 50/А	„Живот деце у селима југоисточне Србије“
13.	„Media advertising“ д.о.о. за маркетинг и пропаганду Београд Ул.Кнеза Богосаваа 6	„Нас је 10 %“
14.	„Pet magazine“ доо Београд - Стари Град, ул. Косовска 17 издавач медија „Pas magazin“	„Смањење броја паса луталица, удомљавање и подизање свести о екологији, пет култури и одговорном власништву на територији Ниша“
15.	Александар Ранђеловић ПР Агенција „Sale video production“ Ниш, Белопаланачка 51	„Овде смо заједно“
16.	„Медија центар доо“ Београд (Стари Град) Теразије 3/2 издавач медија „Medija centar Beograd“	„Ниш: инвестициона карта за будућност развоја Србије“
17.	„City Radio OD“ Ниш; Војда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „Radio City Niš“	„Културно благо у нама и око нас“
18.	„City Radio OD“ Ниш; Војда Карађорђа 114/3 издавач медија „City ONLINE“	„ИНклузија-ИНтеграција-ИНформација“
19.	„City Radio OD“ Ниш; Војда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „klikNI“	„140 Сремчевих година у Нишу“
20.	„Ипсум консалтинг“ Миодраг Стојадиновић ПР Ниш, ул.Козарачка 21/9	„Историја Ниша - 6 епизода“
21.	„Студентски информативно издавачки	„Пресинг онлајн – „Ниш у контексту европског културног

	центар" Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing magazin online“	наслеђа““
22.	Удружење грађана „Smart grupa“ Ниш, Обреновићева бб, ТЦ Калча D II 96/1 издавач медија „Smart media“	“Web Smart Magazin: NCE : „Niš city events – Ниш градска дешавања“
23.	“NG TIM продукција“ д.о.о Ниш, Косте Стаменковића 9/21	„Предузми и профитирај“
24.	Привредно друштво за рачунарско програмирање „ЈООМБООЗ ДОО“ Ниш, Пастерова 16а	„ИТНЕТВОРК“
25.	„Синдикат новинара Србије“ Београд, Ресавска 28 издавач медија “SINOS”	„Новинарство без страха-чувар слободног друштва“
26.	Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац, Војводе Мишића 2 издавач медија „Култура југа“	„АКТИВАТОР – Промоција културно-уметничких вредности на југу Србије“
27.	„R Media group doo“ Београд-Стари Град, Француска 16 / 1 издавач медија “Агро ТВ“	„Наша прича-Град Ниш“
28.	„Tv Art vizija“ д.о.о. Ниш, Немањина 23 издавач медија „АРТВИЗИЈА“	„За чистији Ниш“
29.	„Банкер Л.Т.Д“ д.о.о. Ниш, Вождова 13 издавач медија „Е.П.П. ТВ“	„Град Ниш сузбија корупцију“
30.	„RTV M“ д.о.о. Књажевац, ул.Милоша Обилића 6 издавач медија „RTV M“	„Завичај“
31.	Удружење „Кутија“ издавач медија (портал) „Медијска кутија“ Ниш	„Боља примена Закона за спречавање насиља у породици“
32.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/II, издавач медија (portal)	„Како се спроводе јавне набавке- да победе најбољи“
33.	„Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана	„Креативна економија-Добре

	12/VII издавач медија (magazin) „Nova ekonomija“	идеје, привредни потенцијал“
34.	„RTV Holivud Nais“ доо Ниш, ул. Љубе Дидића 15 издавач медија „TV Nais“	„Добро вече Нишлије“
35.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“ Нови Сад, Александра Невског 32 издавач медија „Еколист“	„Град Ниш промотер заштите природе“
36.	Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац, Јанка Веселиновића 3/2 издавач медија „Regionalna informativna agencija Jugpress“	„Млади – да ли нас чујете?“
37.	Центар за здравље, лепоту и традицију „МЕД“ Нишка Бања, Државни пут 224, број 51 издавач медија „Internet magazin Sana life“	„Живот је чудо“
38.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „СЛОВО ЈУГА“ (часопис)	„Сенима славних предака - 140 година независне Србије и слободног Ниша“
39.	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „SLOVO JUGA DIGITAL“	„Ниш уживо - јер живим у Нишу“
40.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution доо“ Београд, Џона Кенедија 51/3 Преко медија „Радио Нишава“	„Глас Ниша“
41.	„Г.Ф.Ц.“ д.о.о. Београд ул. Генерала Лешјанина 2/2; 11000 Београд	„Град Ниш-улога регионалних центра у процесу развоја домаће привреде“



42.	Удружење за информисање путем електронских принтаних медија „Ром пресс“, издавач медија “ROMPRESS.RS” Блачка 22, 18000 Ниш	„И ја се питам“
43.	Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал „Global media broadcast“ д.о.о Београд, Грамшијева 9/23	„Радуј се рађању“
44.	Удружење „Центар за развој фотографије“, Београд, ул.Дантова 58 преко „РТС“-а	“Читање фотографије – едукативни серијал од 5 триаестоминутних епизода”
45.	„Contrast Media“, аудио-видео продукција Нови Сад, ул.Саве Ковачевића 11/2	„Промоција еколошко-туристичких потенцијала Општине Ниш“

III Следећи пројекти нису разматрани:

РЕД. БРОЈ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Удружење „Друштво новинара Ниша“	“Новинарска радионица”
2.	Телевизија спорта и здравља „СОС канал плус“ д.о.о Београд	„Заштитимо нашу децу“
3.	Силвија Сламниг Ђузовић ПР Рад на веб сајтовима, Аранђеловац	„Седам нишких чуда“
4.	Удружење „Локална демократска идеја“ Ниш	„ЕКО ПАТРОЛА – ЗЕЛЕНИ ЈУГ“
5.	Мирољуб Марковић- НОНО НОВЕ НОВИНЕ	„Опозицијо, опозови се!“
6.	Удружење „Центар за развој фотографије“ Београд	“Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености”

## Образложење

На Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, који је објављен 8.3.2018. године, са исправком од 9.3.2018. године, приспело је укупно 85 пројектних пријава, од којих је Удружење „Савез Срба из региона“ поднело две пројектне пријаве за исти пројекат под називом „Српско коло“, при чему друга поднета пријава (под бројем 56) Удружења „Савез Срба из региона“ представља допуну претходне пријаве (под бројем 22) овог подносиоца.

Комисија није разматрала пријаве следећих подносилаца:

1. Удружење „Друштво новинара Ниша“ за пројекат „Новинарска радионица“, јер је подносилац 30.3.2018. године упутио обавештење Градској управи града Ниша - Секретаријату за културу и информисање да повлачи пројекат са Конкурса;

2. Телевизија спорта и здравља „СОС канал плус“ д.о.о Београд за пројекат „Заштитимо нашу децу“, јер до закључења Конкурса подносилац-издавач медија није регистровао медиј у одговарајућем регистру те није испунио услове конкурса;

3. Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима, Аранђеловац за пројекат „Седам нишких чуда“, јер је тражени износ испод доње границе предвиђене Конкурсом;

4. Удружење „Локална демократска идеја“ Ниш за пројекат „ЕКО ПАТРОЛА – ЗЕЛЕНИ ЈУГ“, јер подносилац није допунио пројекат траженом документацијом у накнадно одређеном року;

5. Мирољуб Марковић- НОНО НОВЕ НОВИНЕ за пројекат „Опозицију, опозови се!“, јер подносилац није поднео ниједан прописани документ наведен у јавном позиву, осим неовереног обрасца пријаве пројекта, па је поступљено у складу са чланом 11. став 3. Правилника. Подносилац је након истека рока за подношење пројектних пријава, доставио допуну конкурсне документације, која у складу са чланом 11. став 4. Правилника, није узета у разматрање;

6. Удружење „Центар за развој фотографије“ Београд за пројекат „Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености“, јер је подносилац повукао пројекат са Конкурса обавештењем од 12.4.2018. године.

Након свеобухватног разматрања пројеката, Стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2018. години, дала је своје заједничке оцене 78 од 84 пристиглих пројеката:

1. Филип Радојковић ПР Агенција „FIL DIZAJN“ Ниш (издавач медија „FIL TV“), назив пројекта „Наше потребе“

Нејасно дефинисан пројекат у смислу предмета и циља, броја и врсте медијских садржаја. Тема су људска права. Опис пројекта је преопширан, опис стања нејасан, пројектне активности лоше разрађене, а индикатори немерљиви, комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

2 Агенција за телевизијску продукцију „South Side“, Ниш „Млади лидери развоја пољопривреде“ Пројекат добро написан - тема је од јавног интереса. Апликант има велико искуство у реализацији пројеката у области пољопривреде и искусан тим

сарадника. Буџет је прецизно разрађен и усклађен са пројектним активностима. Комисија је закључила ДА се подржи са 450.000 једногласно

3 Друштво за новинско издавачку делатност „Дан Граф“ доо, издавач медија „DANAS.RS“ Алексе Ненадовића 19-23 11000 Београд „Како (п)остати град будућности?“  
Опис пројекта је добар, али не даје гаранцију да ће идеја бити реализована јер опис активности не оправдава утрошак тражених средстава, нарочито персонални трошкови који не произилазе из описа активности. Нејасан и непрецизан буџет Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

4 „Adria media group“ доо Београд, ул.Влајковићева 8, издавач медија „ESPRESO.RS“ „Ниш-Еко метропола“. Опис активности је нејасан па се не може утврдити у којој мери је усклађен са циљевима пројекта. На основу изнетих података може се закључити да се ради о редовном извештавању, а не о новом пројекту. У буџету има неприхватљивих трошкова. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

5 „Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости д.о.о.“ Краљево, ул.Цара Лазара 54, издавач медија „TV Kraljevo“ „Једнаке шансе за све“ Опис проблема који обрађује пројекат је добар, али методологија пројекта није добро постављена. Персонални трошкови нису у колерацији са активностима. Не види се како се може остварити јавни интерес грађана Ниша. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

6 „Покрет Чуvari Србије“ Врање, Миодрага Стојковића 4 издавач медија „Чуvari Србије“, пројекат -"КУЛТУРА ЗА МАЛЦЕ" Код овог пројекта председник комисије се изузео од гласања. Тема добра, значајна за јавни интерес грађана Ниша. Опис активности је у складу са јасно постављеним циљевима пројекта. Буџет је потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000, са 4 гласа

7 Бојан Ранђеловић ПР Агенција „Петар Пан 018“ Ниш, ул.Рентгенова 2/20 „Мали и велики људи у Великом рату“ Солидно написан пројекат, Историјска тема од јавног интереса, у складу са конкурсом. Опис активности добро разрађен и усклађен са циљевима пројекта. Евидентно је искуство аутора у производњи медијских садржаја у овој области. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно

8 Агенција СДС Срђан Стаменковић ПР, Лесковац, ул. Бориса Крајгера С14/46 издавач медија „Спортска страна југа“, пројекат „Стоп корупцији у спорту“ Значај и опис пројекта нејасно дефинисани. Велики део садржаја се бави редовним активностима, а врло мало има иновативног у пројекту. Пројекат непоткрепљен подацима. Циљне групе

нису добро дефинисане. Буџет има оперативне трошкове који су неприхватљиви Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

9 Удружење „Шта хоћеш“ Обреновац, ул. Ђачког батаљона 9а „ТВ серија „На веслу прича – Ниш“ Пројекат гломазан и лоше написан. Циљна група лоше дефинисана, а није јасан начин на који ће активности бити реализоване. На основу приложеног не може се закључити да је пројекат од јавног интереса за грађане Ниша. Писмо о намерама из РТС-а је из 2015., а у одлуци РТС-а из 2018 стоји да ће комерцијални услови сарадње бити накнадно договорени. Буџет има неприхватљиве трошкове. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

10 Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, ул. Власки Алексов 26 издавач медија „Интернет портал Фар“, пројекат „Бугарска заједница и мултикултуралност“ У пројекту нису јасно дефинисани медијски садржаји и план реализације није разрађен до краја. Пројекат не прати опис активности, не види се јавни интерес грађана Ниша. Број учесника на пројекту није исти у пријавном обрасцу и у обрасцу буџета. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

11 Привредно друштво за производњу и емитовање ТВ програма Телевизија Лесковац А.Д. издавач медија „ТВ Лесковац“ „Пет нула“, Циљ пројекта и значај нејасно дефинисани, па се не може судити о усклађености циљева са планираним активностима. Резултати и индикатори прешироко постављени. Буџет не кореспондира са пројектом Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

12 Друштво новинара Ниша „Новинарска радионица“ 30.3.2018. Подносилац је упутио обавештење да повлачи пројекат, те овај пројекат није разматран.

13 Удружење „РТВ БУМ 018“, издавач медија „BUM RADIO 018“ Ниш, Нова железничка колонија 14/4 „Бизнис петак“ Солидно написан пројекат. Тема пројекта је у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане Ниша, медијски садржаји су јасно дефинисани. Активности су усклађене са циљевима и потребама циљних група. У буџету оперативни трошкови су високи, па је потребно кориговати их. Комисија је закључила ДА се подржи са 900.000 једногласно.

14 Удружење „РТВ БУМ 018“ издавач медија „ГРАДСКИ ПОРТАЛ 018“ Ниш, ул. Нова железничка колонија 14/4 „Дуално образовање“ Тема је актуелна и промовише дуални систем образовања који је идентификован као друштвена потреба. План реализације пројекта добро разрађен. Обезбеђен тим сарадника одговарајућих професионалних и стручних квалификација. Комисија је закључила ДА се подржи са 700.000 једногласно.

15 „Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „TV Zona plus“ Ниш припада Нишлијама Добро написан пројекат, тема у складу са конкурсом, прецизно изложени параметри, циљеви и активности усклађени. Буџет коректно планиран, у сагласности са бројем медијских садржаја, Комисија је закључила ДА се подржи са 7.500.000 једногласно.

- 16 „Зона плус“ доо Ниш, ул. Бранка Радичевића бр.30 издавач медија „tvzona plus.rs“  
„Гласно за младост „ Буџет пројекта неисправан, јер се у обрасцу буџета траже средства од Републике, а не Града Ниша. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 17 Мануела Радојковић ПР, Агенција „Helloanimation“, Ниш „Еко-Ниш“ Тема подржава програмске приоритете конкурса и доприноси остваривању јавног интереса у области заштите животне средине Активности су осмишљене и организоване као закржана програмска целина. План реализације је разрађен и изводљив. Буџет прецизан и усклађен са активностима. Комисија је закључила ДА се подржи са 650.000 једногласно.
- 18 Радио Талас доо Ниш, ул.Вожда Карађорђа 13, издавач медија „Radio in“ “Не чекај на посао- - покрени га!“ Пројекат садржи комплетне статистичке податке везано за тему коју обрађује, јасно дефинисан циљ и циљне групе. Очекује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Резултати су дефинисани, повезани са индикаторима који су мерљиви . Комисија је закључила ДА се подржи са 1.900.000 једногласно.
- 19 Миодраг Ммиљковић ПР, Агенција за тв продукцију, „Synopsis“, Ниш, ул.Хајдук Станка 2-а/5 18000 ниш Документарна ТВ серија „Раднички је љубав Ниша“ Пројекат подразумева реализацију ТВ серије о ФК Раднички, по већ снимљеном филму, тако да није заступљен иновативни елемент. Активности нису усклађене са циљевима и потребама циљних група. Циљне групе дате превише опширно да би се говорило о степену утицаја пројекта на квалитет њиховог информисања. Буџет има неприхватљивих трошкова. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 20 ДУШАН МИЉКОВИЋ ПР ПРОДУКЦИЈА НАИСА Чегарска број 6 18106 Ниш – Пантелеј, пројекат „Верска толеранција у Нишу“ Тема је актуелна и у складу са конкурсом. Једини пројекат на конкурс који обрађује ову област. Јасно истакнути медијски садржаји, циљ у складу са активностима пројекта. Буџет је потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 850.000 једногласно
- 21 Удружење грађана „Ветрењача“ Ниш, ул.Чегарска 6 „Нишвил – фестивалски дух града“ Пројекат је концизан. Идентификоване су и дефинисане потребе циљне групе. Процењује се да ће утицати на квалитет информисања. Пројекат ангажује волонтере и младе новинаре, одлична је веза између фестивала, грађана и медија. Комисија је закључила ДА се подржи са 900.000 једногласно
- 22 Удружење „Савез Срба из региона“ издавач медија (новине) „Српско коло“ „Српско коло“, Пројекат има прешироко дефинисан предмет пројектног задатка, а веома уску циљну групу. План активности није разрађен. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 23 Радња за рачунарско програмирање „Simple Look“, издавач медија “Нишке новине“

Сврљиг, ул.Васе Албанца 50/А "Живот деце у селима југоисточне Србије" Непрецизно дефинисани значај и циљ пројекта. Из пројекта се не може видети утицај на квалитет информисања циљне групе. У буџету имају неприхватљив трошак - дневнице. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

24 Телевизија спорта и здравља „СОС канал плус“ д.о.о Београд, ул.Требињска 7 издавач медија „СОС канал плус“ „Заштитимо нашу децу“ Пријава није разматрана. Подносилац није доставио комплетну документацију тражену Конкурсом. До закључења конкурса подносилац није регистровао медиј у одговарајућем регистру медија.

25 „Media advertising“ д.о.о. за маркетинг и пропаганду Београд Ул.Кнеза Богосаваа 6 „Нас је 10 %“ Пројекат у пријавном обрасцу има непопуњених делова. Није разрађен ни опис пројекта, ни активности на пројекту. Нема резултата нити индикатора. У буџету је неприхватљив трошак-дневнице. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

26 „Pet magazine“ доо Београд - Стари Град, ул. Косовска 17 издавач медија „Pas magazin“, пројекат „Смањење броја паса луталица, удомљавање и подизање свести о екологији, пет култури и одговорном власништву на територији Ниша“ Опис пројекта је преширок. Из пријавног обрасца види се да је планирано финансирање пет бројева часописа, што је редовна, а не пројектна активност. Нема иновативног елемента. Видљивост часописа на територији града Ниш дискутабилна, што имплицира мали утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

27 "Нишка телевизија" доо; Војводе Мишића 50/1 18000 Ниш издавач медија „NTV“ „Информацијом до посла“ Јасно дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Разрађене теме. Предлагач има неопходне капацитете за реализацију пројекта, који гарантују да ће пројекат бити реализован у складу са циљевима..Очекује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Комисија је закључила ДА се подржи са 8.400.000, једногласно

28 „RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Belle amie portal“ „Питање Рома“ Пројекат добро написан и образложен. Циљеви, опис стања, резултати, као и индикатори су добро постављени и усклађени са реалним потребама циљних група. Апликант би требало да ревидира буџет. Комисија је закључила ДА се подржи са 800.000, једногласно

29 RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „TV Belle amie“ „Одговорни грађани за европски Ниш“ Тема подржава програмске приоритете конкурса и доприноси остваривању јавног интереса у области развоја критичке свести и афирмације интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Детаљно представљени медијски садржаји и методологија обраде тема, што указује на висок степен утицаја пројекта на информисање циљне групе. Буџет прати пројектне активности. Комисија је закључила ДА се подржи са 8.500.000 једногласно

30 Данијела Вуковић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Дени видео“ Ниш, ул.Дурлан 16 Пројекат „Агросалон“ обрађује актуелну тему од јавног интереса за грађане Ниша. Процењује се да ће пројекат имати утицај на квалитет информисања циљне групе. Јасно су одређене циљне групе. Прецизиране су активности и план реализације. Буџет је потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 1.000.000 једногласно

31 „Народне новине д.о.о“ Ниш, ул.Ген. Боже Јанковића 9, издавач медија „Народне новине“ „Нишлије се укључују у одлучивање“ Добро написан пројекат. Тема од јавног интереса за грађане Ниша, веома актуелна. Одлично разрађене пројектне активности које су у складу са јасно постављеним циљевима. Пројекат реализује искусан медијски тим. Једини штампани медиј јужно од Београда са својим стручним, техничким и организационим капацитетима гарантује реализацију пројекта у складу са планираним циљевима. Комисија је закључила ДА се подржи са 8.500.000 једногласно

32 Александар Ранђеловић ПР Агенција „Sale video production“ Ниш, Белопаланачка 51, „Овде смо заједно“ Иако обрађује тему дефинисану Конкурсом, пројекат је преобимно (гломазно) замишљен и написан и нема гаранција да ће се реализовати у складу са циљевима. Подносилац нема техничких и људских ресурса за реализацију пројекта (један новинар) по планираним активностима. Буџет садржи неприхватљиве трошкове (куповина техничке опреме). Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

33 RTV BELLE AMIE DOO“ Ниш, Трг Краља Милана 6-8, издавач медија „Radio Belle amie“ „Белами арт“ Тема од јавног интереса за грађане Ниша. Добро написан пројекат, значај пројекта јасно дефинисан. Циљеви у складу са планираним активностима. Неопходно је кориговати неке ставке у буџету. Комисија је закључила ДА се подржи са 2.700.000 – једногласно

- 34 "Kopernikus systems doo Beograd - Ogranak kopernikus produkcija" Београд-Нови Београд Бул. Арсенија Чарнојевића 69 г „Ниш- царска резиденција“ Добро написан пројекат, наизглед широк, али јасан и добро конципиран. По мишљењу Комисије, пројекат има јасно дефинисане приоритете, промоцију културног наслеђа у сврху развоја привреде и туризма, те планираним активностима може остварити очекивани утицај на циљну групу. Буџет је у складу са планираним активностима. Комисија је закључила ДА се подржи са 3.800.000 – једногласно
- 35 Силвија Сламниг Ђузовић ПР Рад на веб сајтовима, Аранђеловац, ул.Гајевачка 12 „Седам нишких чуда“ Пријава пројекта није разматрана јер је тражени износ испод доње границе предвиђене Конкурсом.
- 36 „Медија центар доо“ Београд (Стари Град) Теразије 3/2 издавач медија „Medija centar Beograd“ „Ниш: инвестициона карта за будућност развоја Србије“ Пројекат нејасно дефинисан. Из пројекта се не може поуздано утврдити колики ће број медијских садржаја бити произведен и који од медија ће учествовати у пројекту. Ослања се и на туђе медијске садржаје. Пројектом су планиране и активности које нису предмет овог конкурса. Пројекат разрађује активности, а не и проблеме, па се не може ценити значај пројекта. Комисија је закључила НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 37 „City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „Radio City Niš“ „Културно благо у нама и око нас“ Тема пројекта добра али преуска за тако велики број медијских садржаја. Пројекат је више промотивног него информативног карактера. Буџет је преобиман у односу на број планираних активности. Пројектне активности нису довољно разрађене да би био остварен циљ пројекта. Низак степен развојне и финансијске одрживости пројекта. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 38 „City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 издавач медија „City ONLINE“ „ИНклузија-ИНтеграција-ИНформација“ Тема добро обрађена али је цео пројекат предимензиониран у сваком погледу. Опис пројекта је у више од 5 дозвољених редова. Циљеви пројекта лоше дефинисани и нису медијски, осим првог специфичног циља. Примарна циљна група је дискутабилна из више разлога. Активности пројектног тима су наведене али се не наводе њихови садржаји и нема методике и логике повезаности са циљем и резултатима пројекта. Буџет економски неоправдан јер су трошкови превисоки (сви персонални трошкови, а од оперативних канцеларијски материјал и трошкови комуникације) Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно



- 39 „City Radio OD“ Ниш; Вожда Карађорђа 114/3 18000 Ниш издавач медија „klikNI“  
„140 Сремчевих година у Нишу“ Опис пројекта у 9 уместо у дозвољених 5 редова, има исте недостатке, као и предходни, предимензиониран је, прескуп са нереално високим буџетом за један портал. Добро је што апликант предвиђа учешће 15 ученика гимназије а није добро што у реализацији пројекта укључује још 13 учесника за које кроз персоналне трошкове потражује укупно 5.696.000 динара. Тема је уско бирања, више се бави једним јубилејом, који јесте значајан, али не довољан сам по себи да буде тема пројекта са толиким бројем садржаја и буџетом који је вероватно већи од укупног буџета обележавања овог јубилеја. Непримерено је да се пројектом предвиђа 4 месеца свакодневног емитовања медијских садржаја посвећених јубилеју, а који кроз опис активности нису ближе представљени. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 40 „Ипсум консалтинг“ Миодраг Стојадиновић ПР Ниш, ул.Козарачка 21/9  
„Историја Ниша - 6 епизода“ На основу описа пројекта може се закључити да би одобрена средства била употребљена за финансирање серијала емисија који је већ отпочео. Садржај пројекта је примеренији за конкурс за пројекте у култури. Буџет пројекта преобиман, економски неоправдан у односу на циљ и пројектне активности. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 41 Удружење „Медијски истраживачки центар“ издавач медија „МИЦ“ Ниш, ул. Ђуре Стругара 10а „Мој рад, моје право“ Солидно написан пројекат, једна од наинтересантинјих тема, од јавног интереса. Активности у складу са циљевима. Процењује се да ће утицати на квалитет информисања циљне групе. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.
- 42 Милица Павић ПР Радња за телевизијску продукцију „Dream pictures“, Ниш ул.Гаврила Принципа 18 „Абе Нишлије- сећам се“ Пројекат у складу са конкурсом, документарно-образовним садржајем доприноси реafirмацији позитивног система вредности. Активности усклађене са циљевима пројекта. Буџет потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.
- 43 „Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија „Pressing magazin online“ „Пресинг онлајн – „Ниш у контексту европског културног наслеђа““ Препорука да се јаве на конкурс за организације цивилног сектора. Медијски садржаји нису довољно јасно дефинисани. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно
- 44 Студентски информативно издавачки центар“ Ниш, Шуматовачка бб издавач медија (магазин) „Pressing“ „Pressing junior“ Тема пројекта у складу са конкурсом од јавног интереса за грађане. Јасно дефинисани циљеви, усклађени са пројектним

активностима. Пројекат укључује младе, што је предноси критеријум конкурса. Потребно кориговати буџет, . Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно

45 „Банкер ДОО“ Ниш, ул.Вожда Карађорђа 13 издавач медија „Radio Banker“ „Вредности које нас воде кроз живот“ Тема пројекта у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане. Јасно дефинисане циљне групе. Активности усклађене са циљевима пројекта. Буџет потребно кориговати . Комисија је закључила ДА се подржи са 600.000 једногласно

46 Удружење грађана „Smart grupa“ Ниш, Обреновићева бб, ТЦ Калча D II 96/1издавач медија „Smart media“ “Web Smart Magazin: NCE : „Niš city events – Ниш градска дешавања“ Пројекат превише комерцијалан да би био подржан средствима локалне самоуправе. Мало суштинског информативног садржаја. Буџет преобиман у односу на број медијских садржаја. . Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

47 “NG TIM продукција“ д.о.о Ниш, Косте Стаменковића 9/21 „Предузми и профитирај“ Буџет пројекта неисправан, јер се у обрасцу буџета траже средства од Републике а не Града Ниша Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

48 „Simplicity d.o.o Niš“, Ниш, Раданска 10 издавач медија „Južne vesti“ „Интерактивна мапа вести“ остваривање интереса грађана крз производњу медијских садржаја од јавног интереса и повећање њихове доступности коришћењем модерних онлајн алата и технологија“ Тема пројекта у складу са конкурсом и од интереса за грађане Ниша. Пројекат иновативан и интерактиван. Буџет пројекта прецизан у складу са дефинисаним циљевима али преобиман. Комисија сматра да би требало подржати производњу медијског садржаја. Комисија је закључила ДА се подржи са 600.000 једногласно

49 Привредно друштво за рачунарско програмирање „JOOMBOO3 ДОО“ Ниш, Пастерова 16а „ИТНЕТВОРК“ Видљивост непрепознатљива за грађане Ниша. Нема нових медијских садржаја Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

50 „Новости дана.РС доо“ Ниш-Палилула, Стевана Каћанског 8 издавач медија “Novosti dana” „Наталитет је Нишу приоритет“ Пројекат добро написан. Тема пројекта у складу са конкурсом и од интереса за грађане Ниша. Циљ амбициозно постављен, али

остварив. Активности у складу са циљевима пројекта. Добро разрађен план активности. Буџет реално приказан. Комисија је закључила ДА се подржи са 350.000 једногласно.

51 „Комитет знања Србије“ Београд, Устаничка 64 издавач медија „Srpska naučna televizija“ „Универзит у Нишу –јуче,данас,сутра“ Пројекат солидно написан, у складу са конкурсом. Тема је од јавног интереса. У пројекту предвиђено ангажовање младих и успешних стручњака. Активности су у складу са циљевима пројекта. Буџет економски оправдан. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

52 „Синдикат новинара Србије“ Београд, Ресавска 28 издавач медија “SINOS” „Новинарство без страха-чувар слободног друштва“ Тема пројекта није у складу са конкурсом. Пројекат се фокусира на редовне синдикалне активности. Циљна група (новинари) је преуска да би се остварио јавни интерес грађана Ниша. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

53 Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media” Ниш,Горичка 3б издавач медија „Спорт југа“ „Заувек шампиони“, информативно-едукативни ТВ серијал Пројекат у складу са захтевима конкурса. Тема од јавног интереса за грађане Ниша. Циљ јасно дефинисан, добро конципиран и образложен. Јасно дефинисане циљне групе, као и активности које ће омогућити реализацију пројекта. Буџет је потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно

54 Удружење „Лесковачки круг“ Лесковац, Војводе Мишића 2 издавач медија „Култура југа“ „АКТИВАТОР – Промоција културно-уметничких вредности на југу Србије“ Мало је вероватно да ће овај пројекат подићи информисаност грађана Ниша. Суштинска примедба је да се тражи подршка за праћење редовних активности овог медија, што не може бити подржано. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

55 „R Media group doo“ Београд-Стари Град, Француска 16 / 1 издавач медија “Агро ТВ” „Наша прича-Град Ниш“ Није добро дефинисан проблем који овај пројекат решава. Видљивост дискутабилна због ограниченог приступа грађана медију. Циљне групе нису јасно десинисане. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

56 „Савез Срба из региона“, Београд, Краљице Марије 47 издавач медија „Српско коло“ „Српско коло“ Ово је допуна пројекта под редним бројем 22

57 Удружење „Маркер“ Ниш, Борска 45 издавач медија „Мегафон“ „Ниш-Космополис“ Тема је у складу са конкурсом и остварује јавни интерес. Реч је о оригиналној теми са иновативним приступом реализације. Буџет да се коригује Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

58 „Tv Art vizija“ д.о.о. Ниш, Немањина 23 издавач медија „АРТВИЗИЈА“ „За чистији Ниш“ Тема пројекта је од јавног интереса за грађане Ниша, али пројектна пријава није у потпуности попуњена. Нема секундарне циљне групе, нити биографија кључних учесника у пројекту нити наведеног предходног искуства у реализацији медијских пројеката, односно нема неопходних ресурса за реализацију пројекта. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

59 „Банкер Л.Т.Д д.о.о“ Ниш, Вождова 13 издавач медија „Е.П.П. ТВ“ „Град Ниш сузбија корупцију“ Тема пројекта од јавног интереса за грађане Ниша, али су циљеви преамбициозно постављени у односу на планиране активности. Методологија пројекта није дефинисана. Оперативни део буџета предимензиониран, Буџет велики у целини. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

60 Никола Стојановић ПР Агенција за консалтинг „Медиум тим“ Ниш, Расадник 12/7 „Из дневника старог Ниша“ Тема у складу са конкурсом и од јавног интереса за грађане. Циљ добро постављен и усклађен са планом активности. Буџет велики. Подржати уз корекцију Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

61 „RTV M d.o.o“ Књажевац, ул.Милоша Обилића 6 издавач медија „RTV M“ „Завичај“ Тема пројекта лоше дефинисана. Нема јасно дефинисан проблем, нити јасно дефинисаних потреба циљних група. Циљеви пројекта су дати уопштено и непрецизно. Видљивост овог медија је дискутабилна за грађане Ниша. Буџет преобиман. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

62 „Центар за едукацију и развој“ Лесковац, Царице Јелене7 издавач медија „Југмедија“ „Радим, не одлазим“ Пројекат добро написан. Тема од јавног интереса и актуелна у свим срединама. Циљеви пројекта усклађени са активностима. Резултати су мерљиви, буџет у складу са активностима, Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

63 Удружење „Локална демократска идеја“, издавач медија „Нове вести“ Ниш, Борска 89 „ЕКО ПАТРОЛА – ЗЕЛЕНИ ЈУГ“ У документацији недостаје изјава о додељеној државној помоћи за пројекат, изјава из обрасца пријаве пројекта. У ел.форми недостаје сва документација осим пријаве пројекта и буџета. Неисправан. Нису допунили документацију у накнадно одређеном року. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

64 Мирољуб Марковић- НОНО НОВЕ НОВИНЕ Вртиште, ул. Нишка бр 4 „Опозицијо, опозови се!“ Пројекат није разматран. Поступљено у складу са чланом 11. став 3. Правилника, јер у поднетом пројекту нема ни једног прописаног документа, осим пријаве пројекта која је непечатирана и непопуњеног обрасца буџета. Подносилац је након истека рока за подношење пројектних пријава, доставио допуну конкурсне документације, која у складу са чланом 11. став 4. Правилника, није узета у разматрање.

65 Удружење „Кутија“ издавач медија (портал) „Медијска кутија“ Ниш „Боља примена Закона за спречавање насиља у породици“ Тема пројекта је актуелна и у складу са конкурсом. Међутим, пројекат се не бави производњом медијских садржаја у целини, већ углавном студијом примене закона што не указује на повећање квалитета информисања циљне групе. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

66 „Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII, издавач медија (portal) „Како се спроводе јавне набавке-да победе најбољи“ Опис и значај пројекта нису усаглашени. Територија реализације је Србија а не Град Ниш. Буџет пројекта је преамбициозан. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

67 „Новинско-издавачко друштво Компанија Новости“ а.д. Београд, Трг Николе Пашића 7 издавач медија „ЗОВ“ „Стазама Нишавског округа“ Пројекат добро написан и образложен. Добро дефинисани резултати и индикатори. Пројекат одржив, али је буџет неопходно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

68 „Bussines Info Group d.o.o Beograd“ Београд, Булевар деспота Стефана 12/VII издавач медија (magazin) „Nova економја“ „Креативна економија-Добре идеје, привредни потенцијал“ Тема пројекта је актуелна, али се територија реализације не односи на Ниш. Пројекат је без јасних циљева. Буџет пројекта је

насловљен на конкурс Града Новог Сада. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

69 „RTV Holivud Nais“ доо Ниш, ул.Љубе Дидића 15 издавач медија „TV Nais“ „Добро вече Нишлије“Пројектом се тражи подршка редовног програма овог медија. Нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљне групе. Није разрађен опис активности, ни план реализације. Буџет пројекта је у несразмери са планираним активностима. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

70 Милош Стошић ПР рачунарско програмирање „Cloudcode“ НишСтаноја Бунушевца 20/58 „Наши узори“ Пријава комплетна Добра тема, од интереса за грађане Ниша. Добро дефинисани резултати и индикатори праћења реализације пројекта. Потребно извршити корекцију буџета. Комисија је закључила ДА се подржи са 600.000 једногласно.

71 Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“ Нови Сад, Александра Невског 32 издавач медија „Еколист“ „Град Ниш промотер заштите природе“ Тема пројекта је актуелна, али не испуњава у довољној мери циљеве конкурса. Пројектне активности не гарантују производњу квалитетног медијског садржаја и унапређење информисаности циљних група. Индикатори нису адекватни за мерење успешности пројекта. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

72 Удружење „Центар за демократију и развој југа Србије“ Лесковац, Јанка Веселиновића 3/2

издавач медија „Regionalna informativna agencija Jugpress“ „Млади – да ли нас чујете?“  
Пријава комплетна

Тема у складу са конкурсом, али медијски садржаји нису до краја дефинисани. Пројектне активности неразрађене и недовољно дефинисане. Ставке у буџету неусклађене са активностима, поједини трошкови дуплирани. НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

73 Удружење грађана Рома „Произакција Рома Ворлд“ Ниш, ул.Овчеполска бб издавач медија „Roma world“ „Ромска реч – Романо лафи“Тема пројекта у складу са конкурсом и од

јавног је интереса. Добро написан и образложен пројекат. Циљеви пројекта усклађени са описом пројекта и активностима. Буџет је потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са. 300.000 једногласно

74 Удружење „Медиа и реформ центар“ Ниш, Обреновићева 38 издавач медија „mediareform.rs“ „Медијска писменост- стварност иза екрана“ Тема пројекта актуелна и од интереса за грађане Ниша. Медијски садржаји јасно истакнути. Циљеви усклађени са планираним активностима. Једини пројекат на ову тему, пројекат добро обрађен. Буџет реалан, Комисија је закључила ДА се подржи са 400.000 једногласно.

75 Центар за здравље, лепоту и традицију „МЕД“ Нишка Бања, Државни пут 224, број 51 издавач медија „Internet magazin Sana life“ „Живот је чудо“ Тема пројекта од значаја за грађане Ниша, али је пројекат лоше конципиран. Циљ пројекта је прешироко постављен. Потребне и приоритети циљних група нису јасни нити усклађени са проблемима. Буџет превелики за наведен број медијских садржаја. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

76 Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „СЛОВО ЈУГА“ (часопис) „Сенима славних предака - 140 година независне Србије и слободног Ниша“ Тема пројекта у складу са конкурсом, али је оцена комисије да је пројекат адекватнији за конкурс за избор пројеката у култури. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

77 Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, Станка Власотинчанина 28 издавач медија „SLOVO JUGA DIGITAL“ „Ниш уживо - јер живим у Нишу“, Оцена комисије је да директни преноси који су суштина овог пројекта не представљају јавни интерес. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

78 НИВЕБИА ДОО НИШ издавач медија „GRADJANIN.RS“ Ниш, Булевар 12. фебруар 551 „Актуелни социјални проблеми - стање, профил и услови за њихово смањивање у граду Нишу“ Пројекат добро написан и добро образложен. Медијски садржај јасно дефинисан. Циљ пројекта у складу са активностима. Буџет пројекта потребно кориговати. Комисија је закључила ДА се подржи са 300.000 једногласно.

79 Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution доо“ Београд, Џона Кенедија 51/3 Преко медија „Радио Нишава“ „Глас Ниша“ Пројекат није добро конципиран. План активности је нејасан. Пројектом се планира 6 емисија и 560 медијских садржаја, што није у складу. Циљ пројекта није јасно дефинисан- превише је уопштен. На основу предложених емисија може се закључити да се ради о редовном програму, а не о пројектним активностима. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

80 „Г.Ф.Ц.“ д.о.о. Београд ул. Генерала Лешјанина 2/2; 11000 Београд „Град Ниш-улога регионалних центара у процесу развоја домаће привреде“ Тема пројекта у складу са конкурсом, али је прешироко постављена. Буџет превисок за планиран број медијских садржаја. Неоправдано велики персонални трошкови у односу на циљеве и активности у пројекту. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

81 Удружење за информисање путем електронских принтаних медија „Ром прес“, издавач медија “ROMPRESS.RS” Блачка 22, 18000 Ниш „И ја се питам“ Пројекат је лоше конципиран, и лоше образложен. Нема дефинисаних медијских садржаја. Нису дефинисане пројектне активности. Буџет технички неисправан. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

82 Предузеће за информисање и маркетинг мрежа радио станица телевизија портал „Global media broadcast“ д.о.о Београд, Грамшијева 9/23 „Радуј се рађају“ Тема је добра али је циљ преамбициозно постављен док су саме активности на пројекту недовољно разрађене. Није јасно образложен проблем циљних група. Буџет је предимензиониран, трошкови више одговарају редовним активностима. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

83 Удружење „Центар за развој фотографије“ Београд “Фотографија феномен садашњице – серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској писмености” ПРОЈЕКАТ ПОВУЧЕН ДОПИСОМ ОД 12.4.2018. ГОДИНЕ, те није разматран.

84 Удружење „Центар за развој фотографије“, Београд, ул.Дантова 58 преко „РТС“-а “Читање фотографије – едукативни серијал од 5 триаестоминутних епизода” Пројекат је лоше конципиран. Разрађени проблеми, али не и потребе и приоритети циљних група. Писмо о намерама РТС-а је из 2015. године. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно

85 „Contrast Media“, аудио-видео продукција Нови Сад, ул.Саве Ковачевића 11/2 „Промоција еколошко-туристичких потенцијала Општине Ниш“ Пријава комплетна Недовољно објашњен значај пројекта, нејасно постављени циљеви, буџет нереалан. Апликант није упознат са чињеницом, да Ниш није општина већ град. Комисија је закључила да пројекат НЕ испуњава услове да буде подржан, једногласно



На основу наведених оцена, Комисија предлаже да се подржи суфинансирање 33 пројекта износима датим у првој табели диспозитива Предлога у укупном износу од 54.000.000 динара.

Комисија је предлог за суфинансирање пројеката донела водећи рачуна о квалитету пројеката и испуњености осталих услова који се захтевају у Конкурсу, и на овај начин су додељена максимална средства која оправдавају предложене пројектне активности, којима се остварује јавни интерес на територији Града Ниша.

Председник комисије

 Зоран Величковић

Чланови комисије

 Владимир Вељковић

 Александар Симић

 Марина Димитрић

 Душан Стојановић