

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014 и 58/2015), члана 21. и 65. Статута Града Ниша ("Службени лист града Ниша", број 88/2008), Одлуке о буџету Града Ниша за 2016.годину („Службени лист Града Ниша“, број 98/2015), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.126/14) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2016. годину, ("Службени лист града Ниша", број 3/2016 и 7/2016), Начелник Управе за културу Града Ниша, расписује

**КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ
ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА НИША У 2016. ГОДИНИ**

I

Намена средстава за остваривање јавног интереса

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016. години (у даљем тексту: Конкурс) се расписује за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја на територији Града Ниша.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, са циљем да медији буду средство информисања, едукације, дијалога и партиципације грађана у остваривању приоритета дефинисаних стратешким документима и потребама грађана, и то :

1. Медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. Медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града Ниша;
3. Медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних и научних институција Града Ниша, као и истакнутих појединаца;
4. Медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Града Ниша;
5. Медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасилје и значај спорта на територији Града Ниша;
6. Медијски документарно-образовни садржаји у домену људских права и слобода;
7. Медијски садржај који афирмише основна права потрошача (заштита здравља, безбедности, имовине итд.)
8. Специјализовани медијски садржај едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Града Ниша;

9. Специјализовани медијски садржај едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
10. Медијски садржаји значајни за очување идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша и неговање мултиетичности и верске толеранције у локалној заједници ;
11. Медијски садржаји значајни за инклузију особа са инвалидитетом на територији Града Ниша;
12. Медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града Ниша,(коришћење обновљивих извора енергије и модерних технологија у изградњи и опремању станова и сл.);
13. Медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми о управљању отпадом, промоција и заштита природних ресурса Ниша и околине);
14. Информативно-образовни медијски садржаји из области безбедности грађана и унапређења стања безбедности на територији Града Ниша.
15. Медијски садржаји у области остваривања права на рад грађана (програмски садржаји о предузетништву запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, тржишту радне снаге, иновацијама и програмима у области запошљавања, акциони план запошљавања Града Ниша);

II

Износ средстава која су опредељена за Конкурс

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја утврђена је у укупном износу од 68.205.000 динара.

Максимални износ који се одобрава по пројекту је 20.000.000 динара, а најмањи износ који се одобрава је 200.000 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске године да учествује и на другом конкурс за суфинансирање, са истим пројектом, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

III

Право учешћа на Конкурсу

На Конкурсу могу учествовати:

– издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;

– правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија;

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса, у складу са Законом. Ако је учесник Конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Конкурс се расписује за суфинансирање пројеката чија ће реализација трајати најдуже до 31.12.2016.године.

IV

Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;

Предносни критеријуми су:

1. Кадровски потенцијал и техничка опремљеност;
2. Искуство у производњи медијских садржаја дефинисаних Конкурсом;
4. Могућност стручног усавшавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.

V

Рокови

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања у дневном листу који се дистрибуира на територији Града Ниша и на званичној интернет презентацији Града Ниша, на адреси: www.ni.rs , односно закључно са 24.02.2016. године.

Проверу поднете документације и испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова врши Управа за културу Града Ниша.

Учесник конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

Пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, неће се узети у разматрање.

Неблаговремене пријаве као и пријаве учесника конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у конкурс, осим обрасца за пријаву, Комисија неће узети у разматрање.

Одлуку о расподели средстава, на основу предлога Комисије, доноси начелник Управе за културу, у форми решења, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави.

Неприхватљиви трошкови пројекта су: покривање губитака, дуговања и камата, куповина некретнина, куповина опреме која није неопходна за реализацију пројекта за који се конкурише, трошкови службених дневница за рад на територији града Ниша, трошкови употребе постојеће опреме која представља расположиве ресурсе носиоца пројекта. Уколико је решењем о додели средстава за појединог корисника одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, корисник средстава дужан је да пошаље ревидиран буџет пројекта, којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 15 дана од дана завршетка пројекта, на прописаном обрасцу који се налази на сајту Града Ниша, уз обрасце за пријаву, на адреси: www.ni.rs.

VI

Документација

Пријава се подноси путем образаца за учешће на Конкурсу, који се могу преузети са сајта Града Ниша: www.ni.rs:

Образац 1 Пријава за пројектно суфинансирање

Образац 1 Буџет пројекта

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. Решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. Решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
3. Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);

Подносилац пријаве је у обавези да наведену документацију достави у штампаној форми и у електронској форми - на компакт диску (CD или DVD), у затвореној коверти или пакету. Пријаве слати на адресу: Управа за културу, ул Војда Карађорђа број 16, 18000 Ниш, са назнаком: за Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

VI

Позив за учешће у раду комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате Управи за културу, ул. Војда Карађорђа број 16, 18 000 Ниш.

Уз предлог за чланове комисије потребно је доставити и кратке биографије. Предлоге слати до закључења Конкурса. Право на предлагање чланова имају новинарска и медијска удружења која су регистрована најмање 3 године пре датума расписивања Конкурса.

Уколико предлози за чланове комисије из става 2. овог члана не буду достављени у прописаном року, руководилац органа који је расписао конкурс сам именује чланове комисије из реда независних стучњака за медије и медијских радника.

VIII

Опште информације

Конкурс и Образац за пријаву објављују се и на веб-сајту Града Ниша, на адреси: www.ni.rs, где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници Града Ниша, на адреси: www.ni.rs и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Додатне информације се могу добити радним даном од 12 до 14 часова на телефон: 018 505 635.

Број: 480/2016-18

У Нишу, 08.02.2016.

Начелник Управе за културу

Небојша Стевановић