

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014 и 58/2015), члана 21. и 65. Статута Града Ниша (“Службени лист града Ниша”, број 88/2008), Одлуке о буџету Града Ниша за 2016.годину („Службени лист Града Ниша“, број 98/2015), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр. 83/14, 58/15 и 12/16-аутентичнотумачење) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2016.годину, (“Службени лист града Ниша”, број 3/2016 и 7/2016), Начелник Управе за културу Града Ниша расписује

**КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ  
ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ  
ГРАДА НИША У 2016. ГОДИНИ**

**I**

**Намена средстава за остваривање јавног интереса**

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2016.години (у даљем тексту: Конкурс), расписује се за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији Града Ниша.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду: средство јавног информисања, заштитник јавног интереса и културне баштине, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана. На такав начин дефинисан оквир, подразумева:

1. медијске програмско-информативне садржаје:

- а) који доприносе развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
- б) значајне за унапређење друштвеног развоја и стварање повољнијег привредног амбијента на територији Града Ниша;
- в) из области образовања и науке, а који афирмишу и промовишу рад образовних и научних институција Града Ниша, као и истакнутих појединаца;
- г) у области културе и очувања културног наслеђа Нишке регије;
- д) намењене превасходно младима, а који промовишу научна и стручна достигнућа, здрав начин живота, позитивне вредности у комуникацији, ненасилје и толеранцију, значај физичке културе – на територији Града Ниша;

2. медијске документарно-образовне садржаје:

- а) у домену људских права и слобода,
- б) за реафирмацију позитивног система вредности,
- в) за популаризацију науке и струке,
- г) за афирмацију интеркултуралности,
- д) који афирмишу основна права потрошача, попут заштите здравља, безбедности, имовине итд.;

3. специјализоване медијске информативно-едукативне садржаје у домену:

- а) пољопривреде и руралног развоја на подручју Града Ниша;
- б) борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
- в) очувања идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша

- г) неговања мултиетичности и верске толеранције у локалној заједници;
- д) инклузије особа са инвалидитетом на територији Града Ниша;
- ђ) енергетике, односно енергетске ефикасности, као и научно заснованих медијских компаративно-аналитичких истраживања постојећег и одрживих концепата, приказа иновативних решења, уз илустрацију примера добре праксе у атару Града Ниша,
- е) организације комуналног система, имплементације обновљивих извора енергије, модерних технологија у изградњи и опремању станова и томе слично;
- ж) заштите животне средине, попут едукативних програма о процесима управљања отпадом, промоције и заштите природних ресурса Ниша и околине;
- з) безбедности грађана и унапређења стања безбедности на територији Града Ниша,
- и) остваривања права на рад грађана, односно иницијални програмски садржаји о: предузетништву, запошљавању, samozapoшљавању и трендовима дате области, као и: старим занатима, дефицитарним образовним профилима, тржишту радне снаге и иновационим програмима у области рада и запошљавања и акционим плановима запошљавања Града Ниша.

## II

### Износ средстава која су опредељена за Конкурс

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја утврђена је у укупном износу од 68.205.000 динара.

Највећи износ средстава који се одобрава по пројекту је 20.000.000 динара, а најмањи износ који се одобрава је 200.000 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске године да учествује и на другом конкурс за суфинансирање, са истим пројектом, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

## III

### Право учешћа на Конкурсу

На Конкурсу могу учествовати:

– издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;

– правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија;

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Подпројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса, у складу са Законом. Ако је учесник Конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Конкурс се расписује за суфинансирање пројекта чија ће реализација трајати најдуже до 31.12.2016.године.

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 10 дана од дана објављивања у дневном листу који се дистрибуира на територији Града Ниша и на званичној интернет презентацији Града Ниша, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs), односно закључно са 27.05.2016. године.

## IV

### Позив за учешће у раду комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложe чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обратe Управи за културу, ул. Вожда Карађорђа број 16, 18 000 Ниш.

Уз предлог за чланове комисије потребно је доставити и кратке биографије. Предлоге слати до закључења Конкурса. Право на предлагање чланова имају новинарска и медијска удружења која су регистрована најмање 3 године пре датума расписивања Конкурса.

Уколико предлози за чланове комисије из става 2. овог члана не буду достављени у прописаном року, руководилац органа који је расписао конкурс сам именује чланове комисије из реда независних стручњака за медије и медијских радника.

## V

### Документација

Пријава се подноси путем образаца за учешће на Конкурсу, који се могу преузети са сајта Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs):

Образац 1 Пријава за пројектно суфинансирање

Образац 1 Буџет пројекта

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. Решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. Решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
3. Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. Оверена изјава / сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован / објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);

Подносилац пријаве је у обавези да наведену документацију достави у штампаној форми и у електронској форми - на компакт диску (CD или DVD), у затвореној коверти или пакету. Пријаве слати на адресу: Управа за културу, ул Вожда Карађорђа број 16, 18000 Ниш, са назнаком: „за Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања“.

## VI

### Опште информације

Критеријуми за оцену пројекта на основу којих ће се додељивати средства и прецизни рокови у којима се Конкурс спроводи објављени су у Смерницама на веб-сајту Града Ниша, уз текст Конкурса и обрасце за пријаву, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs), где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Додатне информације се могу добити радним даном од 12 до 14 часова на телефону: 018 505 635.

Број:1600/2016-18

У Нишу, 16.05.2016.

**Начелник Управе за културу**

Небојша Стевановић