

На основу члана 56. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008), члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша ("Службени лист Града Ниша" број 1/2013) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала ("Службени лист Града Ниша", број 125/2008)

Градско веће Града Ниша, на седници од 11.02.2016. године, доноси

## **РЕШЕЊЕ**

**I** Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на План и програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину.

**II** Предлог решења о давању сагласности на План и програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину доставља се председнику Скупштине Града ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

**III** За представнике предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша одређују се Небојша Стевановић, начелник Управе за културу и Иван Вуковић, директор Народног позоришта Ниш.

Број: 176-10/2016-03  
У Нишу, 11.02.2016. године

**ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША**

**ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ  
ЗАМЕНИК ГРАДОНАЧЕЛНИКА**

**Љубивоје Славковић, дипл. правник**

На основу члана 44 Закона о култури („Службени гласник Републике Србије“, број 72/09), члана 37 Статута града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/08) и члана 15 Одлуке о оснивању Народног позоришта у Нишу („Службени лист града Ниша“ број 2/2011-пречишћен текст)

Скупштина Града Ниша на седници одржаној \_\_\_\_\_ донела је

## **РЕШЕЊЕ**

I **ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ** на План и програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину, број 01-2365, који је донео Управни одбор Установе, на седници одржаној 30.11.2015. године.

II План и програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину реализоваће се у складу са финансијским планом ове установе за 2016. годину.

III Решење доставити Народног позоришту Ниш, Управи за културу и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број:  
У Нишу,

### **СКУПШТИНА ГРАДА НИША**

Председник

Проф. др Миле Илић

## Образложење

Управни одбор Народног позоришта Ниш, на седници одржаној 30.11.2015. године, донео је План и програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину, број 01-2365.

У 2016. години Народно позориште Ниш планира да настави са креативним радом реализујући представе и друге уметничке пројекте који гарантују успех и висок уметнички ниво. Са циљем да постигне планиран културни, образовни и социјални ефекат, Народно позориште ће радити на анимирању младе публике, на стварању нових партнерстава са културним центрима и амбасадама страних земаља, повезивању са европском театарском мрежом преко фестивала и повећању броја гостовања, семинара и радионица. У те сврхе планирана је и реализација новог динамичног маркетиншког концепта и новог визуелног идентитета ове установе.

Народно позориште планира извођење најмање четири премијерне представе и репертоар са најмање 18 наслова. Избор наслова и редослед изласка премијера зависиће од сценско-техничке сложености пројеката, као и од терминских могућности стваралаца.

Планира се учешће на свим значајним позоришним фестивалима у земљи и иностранству. Такође у плану су и гостовања у великим културним центрима у земљи, у мањим местима, где техничке могућности то дозвољавају и у градовима страних држава са којима позориште има вишегодишњу успешну сарадњу.

Чланом 13. став 2. Одлуке о буџету Града Ниша за 2016. годину („Службени лист Града Ниша“, број 98/2015) прописано је да „Надлежни орган индиректног корисника доноси годишњи финансијски план у складу са законом, другим прописом или статутом, на који сагласност даје надлежни директни корисник.“

Управа за културу је, као директни корисник, дала сагласност на Финансијски план Установе, који је у циљу целовитог сагледавања Програма достављен у прилогу.

Имајући у виду да је Програм сачињен у складу са законом, прописима Града и циљевима оснивања Установе, предлаже се доношење решења о давању сагласности на Програм рада Народног позоришта Ниш за 2016. годину.

НАЧЕЛНИК

Небојша Стевановић

На основу члана 44 Закона о култури („Сл.гласник РС“ бр.72/09), и члана 15 Одлуке о оснивању Народног позоришта у Нишу ("Службени лист града Ниша", број 2/2011- пречишћен текст) и члана 23 став 1 тачка 5 Статута, Управни одбор Народног позоришта у Нишу на седници одржаној 30.11.2015. године доноси

## **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА НАРОДНОГ ПОЗОРИШТА НИШ за 2016. годину**

### **МИСИЈА И ВИЗИЈА ПОЗОРИШТА**

**Мисија** Народног позоришта у Нишу јесте да као градско позориште, које кроз неговање домаће и светске драмске баштине захвата глобални духовни опсег, истовремено одговорно и креативно афирмишући вредности домаће културе, буде посвећено продукцији озбиљних уметничких остварења, намењених домаћој и иностраној публици. Наша мисија је да као градско позориште, градимо модел отвореног и динамичног позоришта у оквиру којег, почињу да живе и развијају се нови уметнички сектори, најпре Опера, а затим и Балет, као одговор на културне потребе наших грађана и грађанки.

**Визија** Народног позоришта у Нишу је позориште са континуитетом у развоју у свим својим секторима, позориште које едукује и оплемењује и захваљујући својим уметничким и естетским донетима, остварује живу сарадњу са свим најважнијим културним субјектима у региону и шире. Наша визија је да промовишемо савремену уметност и шаљемо поруке својим представама, друштвено смо ангажовани и у сталној комуникацији са својом публиком и окружењем.

### **СТРАТЕГИЈА ПОЗОРИШТА**

Виши уметнички нивои и уметничка перфекција биће наш правац. Позориште мора да врати своју публику, прошири домен утицаја на нове гледаоце и повећа број и нових представа и гледалаца.

Треба испунити културни, образовни и социјални ефекат. Ове циљеве испунићемо остваривањем следећих задатака:

- Уметнички репертоар мора да обухвати и интересовања младе публике (ту мислимо на ђаке из виших разреда основних школа и средњошколце);
- Уметничка политика мора имати и образовни циљ (глумачке радионице, школску лектуру, едукативне перформансе);
- Позориште мора створити нове партнере и бити отворено за њих

- (Сарадња са Француским културним центром, Руском амбасадом, Словеначким културним центром, Гете институтом, Кинеском амбасадом, Иранским културним центром, Македонском амбасадом...);
- Повезивање Позоришта са европском театарском мрежом преко фестивала, гостовања, семинара, радионица;
  - Презентовање рада Позоришта у иностранству кроз реализацију гостовања, учешћа у пројектима и на фестивалима;
  - Реализација новог динамичног маркетиншког концепта;
  - Изградња визуелног идентитета и дизајна Народног позоришта;
  - Нова рекламна кампања за сезону која је пред нама;
  - Контакти са свим медијским кућама како у Нишу, тако и у другим градовима;
  - Учешће на конкурсима из области културе.

### **ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ**

- Репертоар са најмање 18 наслова;
- До 120 одиграних представа;
- Најмање четири премијере;
- Могућност независних пројеката из независне продукције;
- Увећање социјалног ефекта;
- Увећање сопственог прихода;
- Константна присутност у медијској јавности;
- Повећан број гледалаца;
- Повећана заинтересованост ђака виших разреда основне школе и средњошколаца;
- Већи број едукативних садржаја за запослене.

# І ГОДИШЊИ РЕПЕРТОАРНИ ПЛАНОВИ

## ПРЕМИЈЕРНИ ПРОГРАМ

У наредној години Народно позориште у Нишу намерава да настави са успешним и креативним радом реализујући представе и друге уметничке пројекте који гарантују успех и висок уметнички ниво.

### **1 ИВКОВА СЛАВА - СТЕВАН СРЕМАЦ**

Као што је захваљујући делима Боре Станковића Врање ушло у српску књижевност, тако је Стеван Сремац увео Ниш у српску историју и књижевност. Зона Замфорова, Ибиш ага, Ивкова слава су приповетке из нишког живота. То је литерарни документ о старом Нишу на крају 19. и почетку 20. века. Ниш о коме пише Стеван Сремац је стари Ниш, сав од калдрме и увијених сокака. Реч је о Нишу тек ослобођеном од Турака у коме се препознаје патријархални морал старог и схватања неког младог и новог света.

*Ивкова слава* свима позната комична прича о тродневном слављу у кући Ивка јорганције, уз незаборавне ликове и доживљаје Калче, Смука и Курјака, Сремац је изврским познавањем Ниша, његових људи и обичаја, дао упечатљиву слику паланачке средине и живота старог Ниша.

### **2. ИБИШ-АГА - СТЕВАН СРЕМАЦ**

*Ибиш-ага* је прича о пријатељству, части, пожртвованости, о дубоко укореењеним моралним вредностима које не познају границе вере, земље и обичаја. О племенитом Турчину, староседеоцу, који после ослобођења мора да оде из Ниша, а сав свој иметак оставља пријатељу Србину.

### **3. БРОД ЗА ЛУТКЕ – МИЛЕНА МАРКОВИЋ**

Милена Марковић, која је тренутно једна од водећих, свакако најзанимљивијих личности у нашој драмској књижевности, описала је у комаду **Брод за лутке** настојање жене да одреди свој полни и персонални идентитет, у суштини женину егзистенцијалну драму, пре свега одређену њеном полношћу, њеном сексуалношћу. У форми бајке и кроз јунакиње различитих бајки (Снежана, Златокоса, Палчица, Алиса) она приказује иницијацију девојчица у свет одраслих, која у суштини није нимало бајковита. То је прича о невиности и злу, прича о животу свих нас, у којој невиност, наивност и чистота у једном тренутку бивају упрљани задахом зла или задахом живота самог.

#### **4. БРОД ЉУБАВИ – НЕБОЈША РОМЧЕВИЋ**

Брод љубави из наслова драме заправо је трајект „Кримхилда“ који крстари на релацији Либек-Сент Петерсбург. Путници су, како то аутор каже, „свиње са Истока“ и „говна са Запада“, то јест сексуални печалбари из источноевропских земаља и средњокласни западноевропејци у потрази за задовољствима, зарадом и заборавом. На тој тржишно-идеолошкој основи гради се сав заплет драме у којој се преплићу порнографија и политика, хумор и насиље, личне амбиције и глобалне несреће.

Доследан себи, вођен уметничким импулсом да приказује шта се човеку догађа у актуелним социјалним и историјским оквирима, Небојша Ромчевић је у „Броду љубави“ описао низ људских судбина, а помоћу њих и данашњи однос европског Запада и Истока, два света, који су, и после слома комунизма, и надаље у латентном конфликту – моралном, материјалном, идеолошком, психолошком, а опет нераскидиво повезана болесном везом у којој један без другог не могу и не постоје.

#### **5. НАХОД СИМЕОН - МИЛЕНА МАРКОВИЋ**

Текст *Наход Симеон* Милена Марковић написала је по поруџбини Српског народног позоришта, а инспирацију за текст пронашла је у народној песми и истоименој Стеријиној драми у којој је централни мотив љубав између Симеона и Зулме, царице града Јање, за коју се на крају, у коначном препознавању, испоставља да је Симеонова мајка.

Кроз својеврсно преиспитивање књижевне традиције и духовито поигравање са стилско-поетским законитостима античке трагедије и мита о Едипу, вешто прикривени, али на моменте ипак уочљиви иронични третман архетипских представа о неумитности и предодређености људске судбине, неконвенционалност језичког израза и упечатљив поступак карактеризације ликова, само су нека од битних обележја ове драме. Инспирисана свим претходно поменутих делима, а нарочито њиховим основним мотивима инцеста и потраге за властитим идентитетом, Милена Марковић релативизује читав вредносни систем на којем почива једна заједница без обзира на епоху и друштвено-историјски контекст. Сваки од ликова бежећи од себе настоји да пронађе своје истинско "ја" у свету који се темељи на илузији и самообманама, а резултат такве потраге увек бива неумољивотрагичан.

#### **6. ЗЛОСТАВЉАЊЕ - ИВО АНДРИЋ**

Андрићева прича из савременог градског живота. Написана је у трећем лицу. Први пут је објављена 1946. године. Почиње ретроспекцијом, завршном сликом једног мучног брачног случаја. Сви се изјашњавају против Анице Марковић која је својевољно и без видног разлога напустила мужа, трговца Андрију Зерековића. Суд потврђује њену кривицу. Као „побегуља“, Аница је прокажена од свих, чак и од сопственог оца. Живи анонимним и неугледним, усамљеничким животом. Нико, не зна зашто је изабрала такав живот, напустивши привидно узоран грађански брак. А онда се одмотава прича о систематском мучењу

и свакодневној вербалној тортури која траје годинама. Пакао је у комшилуку, али иза затворених врата. Прича **Злостављање** један је од врхунаца Андрићевог реалистичког, психолошки интонираног приповедања

**7. ПРЕДСТАВА – ПРОЈЕКАТ** који би се радио на основу **конкурса за младе редитеље „Марисав Радисављевић“**, а у њој би играли млади глумци из региона који нису чланови ни једног ансамбла. Марисав Радисављевић је, као стални редитељ Народног позоришта у Нишу и један од предавача у Средњој Глумачкој Школи, фаворизовао и помагао рад младих уметника и тиме обележио један део историје овога града и наше куће, те нам је намера да се на овај начин не само одужимо овом врсном тетарологу и редитељу, већ и да наставимо део онога што је он за живота започео. Осим афирмације младих глумаца и редитеља, намера је да се кроз овај пројекат Народног позоришта у Нишу укључи и Филозофски факултет у Нишу, тачније катедра за српски језик и књижевност, не би смо ли и на тај начин проширили сарадњу наше две установе.

ИЛИ

**ЗАВЕШТАЊЕ НЕПОРОЧНОГ ЖЕНСКАРОША** – АНАТОЛИЈ КРИМ

ИЛИ

**ЗАБОРАВИТИ ХЕРОСТРАТА** – ГРИГОРИЈ ГОРИН

ИЛИ

**КИРИ ЈАЊА** – ЈОВАН СТЕРИЈА ПОПОВИЋ

ИЛИ

**БОЖИ ЉУДИ** – БОРИСЛАВ СТАНКОВИЋ

Ово је једна од најлепших збирки прича српског реализма, а управо се Станковић сматра зачетником кратке приче. Оно што карактерише приче ове збирке није сагледавање из перспективе првог лица једнине, већ из перспективе трећег лица, што још више доприноси реалистичности. Збирку чини 21 кратка прича, од којих се свака може посматрати одвојено, али све оне ипак чине једну нераскидиву целину. Главни јунаци нису Божји људи, већ људи одбачени од свих, умоболни, губави, болесни.... То је слика затвореног модела једне друштвене стварности, локалитетом смештена на југ Србије, у Врање из ХИХ века.

ИЛИ

**МАРКО КРАЉЕВИЋ** – РАДИВОЈЕ ДОМАНОВИЋ

Радоје Домановић опомиње својим текстовима и сада, после више од једног века. Наиме, приповетка „Краљевић Марко по други пут међу Србима“ написана је 1902, а не може бити актуелнија. Домановић се у овој сатири супротставља лажном родољубљу, празној реторици и позивању на Косово и косовске јунаке без икаквог основа и правог делања. Ударио је и по онима који искоришћавају свој положај заштитника народа. Заплет почиње кад Марко, пошто Срби и после толико година



након Косовског боја плачу и кукају за Косовом и призивају Марка Краљевића да га спаси, тражи од Бога да га пошаље доле, на Земљу, не би ли помогао Србима.

Међутим, како је Марко сишао са неба тако се одмах увалио у невоље и бива оптужен од стране власти за убиство, покушај убиства, материјалну штету, нанете увреде, претрпљени страх и сл. А онда крећу његове друге авантуре међу Србима...

ИЛИ

**ЦИГАНИ ЛЕТЕ У НЕБО** - По причи МАКСИМА ГОРКОГ

Радња је заснована на неколико љубавних прича, међусобно укрштених у једну целину. У центру приче су циганска лепотица Рада и Лојко Зобар, ситни лопов немирног духа. Пратећи њихове судбине и судбине других ликова из черге, Горки открива специфичну животну филозофију Рома и приближава нам њихов начин живота почетком XIX века. Његови јунаци лишени су друштвених догми и лако прекорачују норме друштвеног понашања, управо зато што не зависе судбински од материјалних добара. Једном речју – они су слободни.

ИЛИ

**НЕВЕРОВАТНИ ЦИЛИНДАР ЊЕГОВОГ ВЕЛИЧАНСТВА КРАЉА КРИСТИЈАНА** – ЖИВОЈИН ВУКАДИНОВИЋ

ИЛИ

**РЕАЛИСТИ** – ЈЕЛЕНА КАЈГО

ИЛИ

**НЕДОГОЂЕНО** – АНА ЂОРЂЕВИЋ, по мотивима приповетке Штефана Цвајга  
*Рана која пече*

ИЛИ

**ПОЗОРИШТЕ У ПАЛАНЦИ** – ЗЛАТАН ДОРИЋ

**Народно позориште планира у 2016. години најмање 5 премијерних представа. Број премијера ће зависити од финансисјких средстава која ће бити опредељена финансијским планом за 2016. годину**

**РАДИОНИЦЕ** које би држали домаћи и светски истакнути уметници из области глуме и позоришног стваралаштва

## РЕПРИЗНЕ ПРЕДСТАВЕ

У 2016-ој на репертоару ће бити представе из претходних година:

- Константин
- Велики маневри у тјесним улицама
- 915. Трагедија једног народа
- Сумњиво лице
- Месец дана на селу
- Госпођа Министарка
- Едмунд Кин
- Иза кулиса
- Еуфемизам
- Драга Јелена Сергејевна
- Девојке
- Ожалошћена породица
- Мачоизам
- Свет
- Дванаест гневних жена
- Шофери
- Мала
- Борилачки клуб
- Слепи миш
- Севиљски Берберин
- Жорж Данден
- Фаренхајт 451
- Дуге ноћи и црне заставе
- Дрита
- Где је нестао Хармс

## II ФЕСТИВАЛИ

Фестивали су од изузетног значаја за наш рад, напредовање и померање уметничких граница. Они су наши посебни универзитети на којима се обавља пракса, истински активне школе које омогућавају сусрете са другим уметницима различитих култура. То су наши сајмови, стручна усавршавања, семинари, радионице, тренинзи... То је смотра редитеља, глумаца, аутора текстова... На фестивалима се уговарају гостовања, режије, шире видици, размењују искуства. Тако се одмеравају снаге и одређују будући циљеви.

У Наредној години планирали смо учешће на следећим фестивалима:

- **Стеријино позорје** – Нови Сад,
- **Југословенски позоришни фестивал** – Ужице,
- **Јоаким Вујић**
- **Јоаким Фест** – Крагујевац,
- **Јоаким Интер Фест** (мале сцене) – Крагујевац,
- **Театар са правим дејством** – Младеновац,

- Дани комедије – Јагодина,
- Нушићеви дани – Смедерево,
- Сремчеви дани – Сента,
- Борини дани – Врање,
- Дани Зорана Радмиловића – Зајечар,
- Театар фест – Раковица - Баоград,
- Балкан театар фест – Димитровград,
- Дани Миливоја Живановића – Пожеревац,
- Массукини дани – Велика Плана,
- Вршачка јесен – Вршац
- Позоришни маратон – Лесковац, Сомбор
- Сусрети професионалних позоришта Војводине
- Месс – Сарајево
- Тврђава театар - Смедерево
- Фестивал у Тивту, Црна Гора – Тиват,
- Барски летопис - Бар
- Бутринти - Саранда, Албанија,
- Скапма – Елбасан, Албанија
- Охридско лето – Охрид, Македонија
- Фестивал у Скопљу – Скопље, Македонија
- Фестивал у Белгороду – Белгород, Русија
- Дезире фестивал – Суботица
- Фестивал малих сцена - Ријека
- Интернационални фестивал у Адани – Турска
- Балкански позоришни фестивал у Бурси - Турска

## ГОСТОВАЊА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Планирана су бројна гостовања у земљи, у великим културним центрима и у унутрашњости (тамо где техничке могућности дозвољавају извођење наших представа).

Од гостовања у иностранству планирали смо следеће: Бугарска, Русија, Италија, Хрватска, Словенија, Црна Гора, Македонија, Румунија, Мађарска, Босна и Херцеговина, Аустрија, Албанија, Грчка...

Финансирање из буџета Града и сопствених средстава Позоришта.

### III МАРКЕТИНГ

Маркетинг промоције планира да у 2016. години настави са бројним досадашњим маркетинг активностима и уведе низ нових у циљу боље комуникације са публиком и афирмације нашег театра у земљи и региону. Као и претходних година служба промоције имаће задатак да осмисли и реализује низ акција, манифестација, пратећих програма, као и презентацију свих позоришних активности у различитим облицима.

У оквиру добро разрађених маркетиншких активности, кроз свеобухватни медијамикси принцип у процесу рекламе и пропаганде и добро утврђеног принципа продаје и разрађене мреже продајних места, сасвим релевантним погодностима и попустима који се односе на цене улазница и програме позоришта, Народно позориште мора да кореспондира са својом средином у интерактивном односу. Услед све веће употребе савремених информационих технологија, фокусирање интернет медија је од суштинске важности уколико наш театар жели да прати трендове у начину комуникације и информисања у савременом информатичком друштву.

Веома значајни инструменти који се користи у оквиру маркетиншких активности Народног позоришта су званична интернет презентација, затим интернет сервис Јутјуб, као и друштвене мреже Фејсбук, Твитер и Инстаграм, који се свакодневно ажурирају информацијама везаним за продукцију, репертоар и активности позоришта.

У наредном периоду планирамо да унапредимо сајт нашег позоришта, увођењем online резервације карата, као и бројне анкете, које ће нам помоћи да дођемо до значајних података за даљи рад, а уједно ћемо на тај начин остварити и бољу интеракцију са публиком.

Путем наведених инструмената наставићемо да упознајемо јавност са свим позоришним активностима, премијерама, најавама представа и опера, са гостовањима, оствареном сарадњом са другим позориштима и компанијама, учествовању на фестивалима, освојеним наградама, хуманитарним активностима, као и другим специјалним догађајима на којима позориште учествује или их организује. На овај начин остварују се два основна циља ПР активности, обезбеђује се медијски простор и креира позитиван имиџ Народног позоришта.

Уместо плаћања медијског простора и времена, служба маркетинга театра планира да уштеди буџет и исти учинак постигне осмишљавањем и дистрибуцијом занимљивих вести и информација чиме се анимирају медији да својим објавама сами врше промоцију Народног позоришта. Планирамо да наставимо дугогодишњу сарадњу коју имамо са ТВ кућама као што су телевизије Бел Ами, ТВ Зона плус, НТВ, ТВ Коперникус и са радио станицама које емитују наше промотивне материјале: Радио Банкер, Бум Радио, ЈАТ Радио, Сити Радио...

Неопходно је активности ускладити са интернет медијима, а посебан акценат ставити на унапређење сарадње са најпосећенијим интернет порталима и on-line издањима најчитанијих дневних новина, како би се појачала дистрибуција информација о активностима Народног позоришта. У 2015. години успоставили смо

изузетну сарадњу са претежно свим новонасталим порталима који прате област културе и уметности. Уколико финансијске могућности буду дозвољавале у 2016. години планирамо да будемо још више заступљени у комерцијалним, огласним просторима на веб порталима.

Настојимо да унапредимо продукцију аудио и видео рекламних спотова, а захваљујући дизајнеру и креативним сарадницима, побољшан је визуелни идентитет Позоришта, тако да и наредне године очекујемо континуитет у сад већ препознатљивом дизајну наше установе.

Планирамо интензивнији рад са публиком, развој партнерских односа са привредним субјектима, невладиним сектором, владиним институцијама, градским институцијама, фондацијама и међународним организацијама, као и надлежним министарством.

Посебан акценат биће усмерен ка развоју нове младе публике. Досадашњи програми и активности са млађом популацијом показали су одличне резултате, те ћемо наставити у том правцу. И наредне године наставићемо са акцијама анимације публике, као и наменски организованим догађајима поводом важних датума везаних за позоришну уметност и историјат наше куће.

У наредној години планирамо да у сарадњи са Филозофским факултетом, департманом за Социологију, урадимо неколико значајних истраживања. Маркетинг позоришта започиње разумевањем тржишта, затим потреба, очекивања и ставова тренутне и потенцијалне публике.

Истраживање потреба за позоришним програмима – репертоаром јесте наш основни задатак. Истраживање би поделили на два основна правца: истраживање публике и истраживање друштвене средине. Већи део истраживања би био посвећен истраживању публике. То би се односило на истраживање већ постојеће публике (најчешће у самом позоришту), затим на истраживање повремене и потенцијалне публике (школе, факултети, институције) и на истраживање средина које немају интересовања за позориште (сви облици периферије, маргиналне социјане групе) Ова истраживања би нам била драгоцен приликом формирања репертоарске политике, као и јасно утврђивање места и улоге позоришта данас у нашој средини. Резултате истраживања ћемо стручно анализирати, негативне конвалоризације, ћемо кориговати и мењати, док ћемо афирмативне унапредити и уградити у наше нове планове и пројекте.

### **Организована продаја улазница**

Планирамо да у 2016. години сачувамо постојећу мрежу сарадника на факултетима, у предузећима, установама, школама, као и да стално радимо на проналажењу нових. Досадашња пракса продаје улазница путем склапања годишњих уговора није дала очекиване резултате ни у претходној години, услед све лошије финансијске ситуације у предузећима. У 2016. години наша орјентација биће усмерена на појединачну продају представа поменутих предузећима, с тим што нећемо одустати од понуде закључивања поменутих уговора.

Активности организоване продаје биће фокусиране на:

- Континуирано враћање премијерне публике путем претплатних комплета улазница и рад на стварању нове премијерне публике;
- Увођење амбасадора културе у мрежу организоване продаје,

- Сарадњу са фирмама КУПИНА и ЛАЈФ;
- Продају представа различитим поводима: симпозијуми, јубилеји, ђачке екскурзије (повезивање са туристичким агенцијама);
- Комерцијална гостовања Позоришта, као и гостовања представа других позоришта у Нишу, што доноси додатну зараду.
- На акције продаје улазница на продајним пунктовима са великом фреквенцијом људи (у претходној години показала се изузетно успешно)

## ХУМАНИТАРНЕ АКТИВНОСТИ

У оквиру хуманитарних активности, Народно позориште планира да са одређеним бројем бесплатних улазница омогући установама и удружењима гледање позоришних представа:

- Удружење самохраних мајки
- Удружење *Срећна породица*
- Градско удружење церебралне и дечије парализе
- Друштво за помоћ *МНРО* Ниш (деца ометена у развоју)
- Међуопштинска организација Савеза слепих Ниш
- Специјална психијатријска болница – Горња Топоница
- Удружење дистрофичара Ниш
- Дом за децу и омладину *Душко Радовић*
- Удружење студената са хендикепом
- Удружење грађана „Детелина са четири листа“

## IV ЕДУКАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ

Континуирана професионална едукација запослених је неопходна у свим установама културе.

Имплементација сваке нове стратегије и програма у области менаџмента једне установе у култури захтева и скуп специјализованих знања и вештина.

Од свих професионалаца у култури се очекује да прате технолошке иновације, професионалне захтеве и стандарде, естетске трендове и одговарајуће теорије.

У циљу што успешнијег усавршавања својих кадрова, Позориште ће у наредном периоду радити на партнерским односима са цивилним сектором и покушаће да у значајној мери искористи све програме едукације које пружају ове невладине организације у области менаџмента у култури, на територији читаве Србије и у окружењу.

Значајан допринос ће имати и програми едукације које пружају страни културни центри у нашој земљи, тако да ће стално праћење јавних позива на семинаре, радионице и друге програме едукације, размена информација и умрежавање бити важан сегмент нашег деловања са циљем мотивације запослених да се стално усавршавају и стичу нова знања и вештине.

На основу анализе потреба запослених и стратегија и програма које Позориште има за циљ да имплементира, у наредном периоду истичемо као **план развоја стручних кадрова:**

#### **Руководећи кадар**

- способност за стратешки менаџмент
- лидерство
- способност координације

#### **Уметнички сектор**

- најразличитије радионице на којима се стичу нова знања и технике глуме и позоришног израза
- стручни семинари
- међународне конференције
- стручна путовања и праћење важних позоришних фестивала у земљи и иностранству
- праћење свих најважнијих премијера у земљи и у региону

#### **Служба маркетинга**

- Конференције, семинари и радионице у земљи који се баве следећим областима у оквиру менаџмента у култури: пројектни менаџмент, писање пројеката, фондраисинг, менаџмент и маркетинг у установама културе, односи са јавношћу, програми анимације публике.

#### **Технички сектор**

- Програми едукације и нових вештина у сфери позоришне шминке, савременог дизајна светла, истраживања у области звука и савремене примене звука у Позоришту, као и едукација видео-техничара у области нових технологија и визуелног израза.

#### **Служба финансија**

- Семинари и стални програми едукација и праћења нових информација у следећим сегментима: завршни рачун, периодични обрачуни, јавне набавке, нови прописи...

#### **Правна служба**

- Семинари, конференције, јавне расправе у области праћења нових прописа, стратешких докумената и сл.

#### **Служба за безбедност**

- Стручно усавршавање из области здравља на раду и заштите од пожара.

#### **Библиотека**

- Праћење нових драмских текстова, семинари, конференције у области нових програма електронских претрага у библиотекарству. Међународна смотре библиотекара у Београду на Филозофском факултету.

Финансирање: из буџета Града и сопствених средстава Позоришта

## **ЕДУКАЦИЈА ПУБЛИКЕ**

У плану је да се реализују и мали анимациони програми и пројекти са циљем да се анимира и едукује публика: тематска предавања и разговори у средњим школама и на факултетима, отворене јавне пробе позоришних представа, радионице и перформанси, акција «Отворена врата». Овим програмима Позориште

би искорачило ка својој публици и отворило нове аспекте за сарадњу и изградњу партнерских односа са свим субјектима у граду (од школа и факултета, до привредника).

## **V ЗАПОСЛЕНИ**

Средствима из буџета Града одобрено је финансирање плата за 96 запослених.

У складу са потребама организације процеса рада у Позоришту, Правилником о организацији и систематизацији послова, као и установљавање нове службе - ОПЕРЕ у оквиру Уметничког сектора, Позориште ће у 2015. години:

1. Попуњавати упражњена и слободна радна места за која је одобрено финансирање плата средствима буџета Града

2. Попуњавати упражњена и слободна радна места у складу са Законом о буџету и Уредбом о поступку за прибављање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних прихода

У складу са Полазним основама за прву фазу оптимизације јавне управе – рационализације јавне управе у 2016. години које је донео Савет за реформу јавне управе Републике Србије, Позориште ће извршити рационализацију смањењем броја запослених и то пре свега одласком у пензију броја запослених који су остварили то право у складу са Законом.

## **АНГАЖМАН ГЛУМАЦА ПО УГОВОРУ**

С обзиром на то да је у представама које су на репертоару Позоришта, током претходне године ангажовали смо глумце по уговору о ауторском хонорару, то ће се њихово ангажовање за играње у представама Позоришта наставити и у 2016. години. Планирамо и ангажовање глумаца по истом основу на новим пројектима планираним за 2016. годину.

## **VI МАТЕРИЈАЛИ**

- административни материјал
- материјал за културу
- материјал за образовање и усавршавање (стручна литература)
- материјал за саобраћај
- материјал за домаћинство
- материјал за посебне намене (обнављање представа и др.)

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта

## **VII СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА, ОТПРЕМНИНЕ, ПОМОЋИ И ДРУГА ПРИМАЊА**

У складу са позитивним законским прописима и нормативним актима Позоришта, вршиће се исплата за социјална давања, отпремнине при одласку у пензију, јубиларне награде, накнаде трошкова у случају смрти запосленог, члана уже породице запосленог, солидарне помоћи и других примања запослених.

Финансирање: буџет Града и сопствена средства Позоришта



## VIII TEKUЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊА

### ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДЕ

- адаптација ентеријера и екстеријера зграде
- адаптација појединих просторија за нове намене
- кречење канцеларија
- глачање мермера, полирање тераца пода
- санација пода позорнице (замена дотрајалих делова, шлајфовање, фарбање...)
- оплемењивање екстеријера расветним телима
- сређивање таванског простора
- одржавање санитарних чворова и бојлера
- одржавање централног грејања
- одржавање електричних инсталација
- сређивање фоајеа
- одржавање подстанице
- одржавање столарске радионице
- одржавање магацинских простора

### ОДРЖАВАЊЕ ОПРЕМЕ

- одржавање комплетне тонске, светлосне и механичке опреме у Позоришту која се користи у функцији представа
- стављање у погон постојећег расветног цуга
- одржавање рачунара
- одржавање возила
- одржавање клима уређаја и подстаница за грејање
- одржавање столарских, кројачких и других машина
- замена завеса на позорници (црна и бела кутија)
- замена патоснице

**Проблем простора за РАДИОНИЦУ** Народног позоришта је привремено решен. На основу Уговора о коришћењу дат простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2015. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2016. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменути намену.

И даље смо у великом проблему са складиштењем сценографије и костима који се користе у представама које су на репертоару Позоришта

Позориште нема ни приближно адекватан простор за складиштење декора и костима!

## **IX МАШИНЕ И ОПРЕМА**

### **- путнички аутомобил**

Народно позориште је у 2010. години добило без накнаде од Управе царине заплењено возило марке «Фолксваген кеди», које користи Позоришту за обављање редовне делатности, али је чињеница да је старо (1998.) и да је неопходно да позориште набави нов **аутомобил** који би користио Позоришту за обављање редовне делатности, за потребе превоза људи и набавке материјала мањег обима, као и превоза ансамбла и декора код мањих позоришних форми.

### **- теретно возило за транспорт декора.**

Позориште располаже потпуно старим, исхабаним и непоузданим камионом! Камион Позоришта марке ТАМ 110Т10 из 1978. године је раритет и музејски примерак. Ни сталне и скупе поправке не могу да га одрже у исправном стању.

### **- комби возило**

Након расхоровања прастарог позоришног аутобуса, остали смо без превозног средства за уметнички ансамбл и технику. Приликом гостовања увек имамо огромне потешкоће око превоза, јер он умногоме повећава наше трошкове, што нас чини скупљим од других позоришта (београдских, новосадских, суботичких) који имају своје аутобусе и комби-возила, што битно утиче на нижу цену њихових представа.

- систем за вентилацију
- затворени систем за грејање (спољна мобилна грејна тела за просторије са запаљивим материјалом са удувавањем топлог ваздуха)
- шрафилица акумулаторска
- кружна шлајферица
- заштитна средства
- контролни пункт са 4 ултра брза DMX излаза, рачунаром за back up уз лиценцирани софтвер за визуелизацију, нпр. ADB „Freedom“ или ETC „Congo“
- рачунари, лап-топ-ови, штампачи, факс-машина, копирни апарат, скенер
  
- Рефлектори:
  - Зум профилни SELECON „Pacific“ 12 ком
  - CLAY PACKY ALFA SPOT 575 6 ком
  - LED WASH LIGHT (FLUTER) 8 ком
  - AIRCRAFT 8 ком
  - DMX Wireless
  - Transmit
  - Receiver 2 ком
  - Профи три-под сталак, до 3м висине 10 ком
- мерни инструмент универзални 1 ком
- алат и прибор електричарски
- лемилица са регулацијом
- комбинована шиваћа машина
- маказе кројачке
- маказе цвикерице

- зумба ручна округла
- алат за пресвлачење дугмади
- ормарићи, полице са фиокама за остављање материјала и сл.

Разни алати:

- гарнитуре одвијача обичних и крстастих
- декоратерска клешта (армирачка)
- чекићи
- гарнитуре кључева окастих и виљушкастих
- кутије за алат
- CD player (PIONEER CDJ850) 2 ком
- екстерни хард диск (1 TB)
- mix pult ALEN HEAT 24 ch
- пилот бубице (бежични микрофони)
- купасти фигаро
- ел. фигаро
- маказе за шишање
- огледала
- четке и чешљеви за косу

**Опрема тонске и светлосне технике** је неопходна. Савремене тенденције позоришне сцене захтевају савременију технику од постојеће.

**Додатне потребе сцене** састоје се у реквизитерским машинама и приручном алату за мање поправке декора.

## **X КАПИТАЛНО ОДРЖАВАЊЕ ЗГРАДА И ОБЈЕКТА**

### **Санација електро-инсталационе мреже**

У предходним годинама урађена је санација сценске расвете и собе са разводним орманима, израђени су Главни пројекати, а неопходна је комплетна санација остале електро-инсталационе мреже у самој згради, као и у позоришној столарској радионици у Зетској улици.

### **Реконструкција позоришне сале**

Сала Позоришта је последњи пут реконструисана 1987. године. Седишта су дотрајала, ентеријер већ руиниран. Систем за климатизацију се нерационално користи због непостојања система за удување топлог и хладног ваздуха у позоришној сали као и система за одимљавање. Главни пројекат санације и реконструкције позоришне сале је израђен и одобрен од надлежних органа.

### **Санација простора испод сцене, и левог и десног прилаза простору испод сцене**

Постојећим Главним пројектом реконструкције оркестарске сале, фоајеа и оркестарске рупе Народног позоришта у Нишу у циљу враћања опере под његово окриље, извршена је већ адаптација и проширење оркестарске рупе унутар њега. Наведеним пројектом предвиђени су и путеви уласка и изласка из оркестарске рупе, који постоје, али ни до данас нису санирани у складу с пројектом из разлога недостатка средстава.

Постојеће стање представља огроман и константан проблем приликом нашег извођења оперских представа или гостовања Београдске и других опера, јер је близу 60 музичара, што женских-што мушких, принуђено да се у готово потпуном мраку, прабини и тотално нехигијенским условима пресвлади, одлаже гардеробу и кутије с инструментима.

Стога би довођењем простора испод сцене, који је везан с оркестарском рупом и предвиђен Пројектом реконструкције и адаптације, на један минимум хигијенско-техничких услова за коришћење (постављање керамичких плочица на под, глетовање и кречење зидова) био донекле решен велики проблем недостатка простора и и у мноме омогућено нормално функционисање.

### **Адаптација и санација електроинсталације и грејања у столарској и браварској радионици у Кутини**

На основу Уговора о коришћењу Народно позориште је за потребе столарске и браварске радионице добило простор у Кутини, у МК Кутина. Позориште је у 2014. години са позиције трошкова одржавања зграде и опреме започело адаптацију тог простора у циљу прилагођавања намени за потребе столарске и браварске радионице. Међутим, то није довољно и зато је неопходно да у 2016. години, наставимо са реконструкцијом и адаптацијом и на тај начин овај простор у потпуности оспособимо за поменуту намену.

### **Изградња мале сцене**

Народно позориште у Нишу планира да у 2016. години континуирано ради на развоју и афирмацији Мале сцене, као и на изградњи адекватног простора, у циљу побољшања техничких услова и функционалности сценског простора. Досадашња пракса играња представа на Малој сцени, која се заправо налази на простору Велике сцене Народног позоришта, није се показала као најбоље техничко решење, првенствено са аспекта безбедности публике, с обзиром да је публика све време представе смештена на монтажном гледалишту, које се налази Великој сцени.

Народно позориште, као једино позориште у граду настоји да задовољи културне потребе и укусе и оне позоришне публике која има афинитета према другачијем позоришном изразу: алтернативна сцена, експерименталне представе, физички театар...

Мала сцена би била идеалан простор за афирмацију младих позоришних уметника, чиме би репертоар Народног позоришта постао богатији за нову енергију а самим тим иновативнији и провокативнији. На тај начин наше позориште би лакше могло да прати савремене токове уметничког стваралаштва и нове позоришне тенденције.

Мала сцена представља повод више за богатију размену представа и програма између различитих тетра и културних центара у земљи и иностранству. Продукција представа на малој сцени је технички мање захтевна, што омогућава већу мобилност, а економски је исплативија. Мала сцена отвара и могућности коопродукције са многобројним културним центрима и другим институцијама културе у нашој земљи.

Циљну групу за малу сцену претежно, чини млађа популација, па је и то један разлог више за формирање нове Мале сцене.

**НАПОМЕНА:** Набавка машина и опреме и улагање у капитално одржавање зграде и објекта и капитално инвестирање реализоваће се у складу са Планом капиталног инвестирања у нефинансијску имовину за 2016. годину.

У Плану и програму рада изложили смо све алармантне потребе Позоришта које се односе на набавку машина и опреме и капиталног одржавања зграде и опреме и капиталног инвестирања.

ПРЕДСЕДНИК  
УПРАВНОГ ОДБОРА  
Светлана Дејановић Аврамовић, проф.

# НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ У НИШУ

Број: 01-2620

Датум: 29.12.2015.

На основу члана 44. став 1 тачка 6 Закона о култури и Члана 13 став 1 тачка 6 Одлуке о изменама и допунама Одлуке о оснивању Народног позоришта у Нишу ("Службени лист града Ниша", број 94/2010), Управни одбор Народног позоришта Ниш на седници одржаној дана 29.12.2015. год. доноси

## ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2016. ГОДИНУ

У складу са решењем о расподели средстава Управе за културу бр 4106/2015-18 на које је Управа за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке дала своју сагласност бр. 11-2315/2015 од 23.12.2015 год. средства из Буџета у износу од 108.843.000,00 динара и средства из осталих извора у износу од 8.885.000,00 динара, планирају се према економској класификацији на четвртном нивоу, и то:

### Раздео 3 глава 3 тачка 5 функција 820 програмска класификација 1201-0001 функционисање локалних установа културе

Поз	Кonto	Опис	План буџета за 2016	Средства из осталих извора	Укупно
174	411000	Плате и додаци запослених	58.200.000	270.000	58.470.000
	100	Плате и додаци запослених	58.200.000	270.000	58.470.000
175	412000	Социјални доприноси на терет послодавца	10.418.000	48.000	10.466.000
	100	Допринос за пензијско и инвал. осигурање	6.984.000	32.000	7.016.000
	200	Допринос за здравствено осигурање	2.998.000	14.000	3.012.000
	300	Допринос за незапосленост	436.000	2.000	438.000
176	413000	Накнаде у натури	2.208.000	100.000	2.308.000
	100	- Трошкови превоза на рад и са рада	2.208.000	100.000	2.308.000
177	414000	Социјална давања запосленима	3.092.000	200.000	3.292.000
	300	- отпремнине и помоћи	3.092.000	100.000	3.192.000
	400	- помоћ у медицинском лечењу		100.000	100.000
178	415000	Накнаде трошкова за запослене	0	0	
	100	- превоз			
179	416000	Награде запосленима и остали расходи	1.810.000	350.000	2.160.000
	100	Награде запосленима	1.810.000	350.000	2.160.000
180	421000	Стални трошкови	11.655.000	750.000	12.405.000
	100	- платни промет	490.000	100.000	590.000
	200	- енергетске услуге	9.315.000	100.000	9.415.000
	300	- комуналне услуге	450.000	100.000	550.000
	400	- услуге комуникација	400.000	200.000	600.000
	500	- трошкови осигурања	700.000	100.000	800.000
	600	- закуп имовине и опреме	300.000	150.000	450.000
181	422000	Трошкови путовања	300.000	1.700.000	2.000.000
	422100	- трошкови служб. путовања у земљи	200.000	1.500.000	1.700.000
	422200	- трошкови служб. путовања у иностранству	100.000	200.000	300.000
182	423000	Услуге по уговору	3.000.000	1.570.000	4.570.000
	100	- административне услуге		20.000	20.000
	200	- компјутерске услуге	100.000	50.000	150.000
	300	- услуге образовања и усавршавања запослених	50.000	30.000	80.000
	400	- услуге информисања	590.000	370.000	960.000
	500	- стручне услуге	100.000	150.000	250.000

	600	- услуге за домаћинство и угоститељство	200.000	450.000	650.000
	700	- Репрезентација	50.000	100.000	150.000
	900	- остале опште услуге	1.910.000	400.000	2.310.000
<b>183</b>	<b>424000</b>	<b>Специјализоване услуге</b>	<b>3.800.000</b>	<b>1.760.000</b>	<b>5.560.000</b>
	200	- услуге образовања и културе	300.000	600.000	900.000
	300	- медицинске услуге	200.000	100.000	300.000
	400	- услуге одржавања аутопута		40.000	40.000
	600	- услуге очувања животне средине		10.000	10.000
	900	- остале специјализоване услуге	3.300.000	1.010.000	4.310.000
<b>184</b>	<b>425000</b>	<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>800.000</b>	<b>250.000</b>	<b>1.050.000</b>
	100	- одржавање зграда	500.000	100.000	600.000
	200	- одржавање опреме	300.000	150.000	450.000
<b>185</b>	<b>426000</b>	<b>Материјал</b>	<b>3.100.000</b>	<b>900.000</b>	<b>4.000.000</b>
	100	- административни материјал	120.000	50.000	170.000
	300	- материјал за образовање кадра	140.000	50.000	190.000
	400	- материјал за саобраћај	120.000	250.000	370.000
	600	- материјал за културу	2.500.000	350.000	2.850.000
	800	- материјал за домаћинство	140.000	100.000	240.000
	900	- Материјал за посебне намене	80.000	100.000	180.000
<b>186</b>	<b>441000</b>	<b>Отплата домаћих камата</b>		<b>200.000</b>	<b>200.000</b>
	200	Отплата камата осталих нивоа власти		100.000	100.000
	500	Отплата осталих камата		100.000	100.000
<b>188</b>	<b>465000</b>	<b>Остале донације и трансфери</b>	<b>6.820.000</b>	<b>36.000</b>	<b>6.856.000</b>
	100	Остале донације и трансфери	6.820.000	36.000	6.856.000
<b>189</b>	<b>481000</b>	<b>Дотације невладиним организацијама</b>		<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
	900	Дечја недеља		100.000	100.000
<b>190</b>	<b>482000</b>	<b>Порези, таксе и казне</b>		<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
	100	- остали порези			
	200	- обавезне таксе			
	300	- новчане казне		100.000	100.000
<b>191</b>	<b>483000</b>	<b>Новчане казне по решењу суда</b>	<b>3.140.000</b>	<b>300.000</b>	<b>3.440.000</b>
	100	- новчане казне по решењу суда	3.140.000	300.000	3.440.000
<b>192</b>	<b>511000</b>	<b>Зграде и грађевински објекти</b>	<b>500.000</b>	<b>1.000</b>	<b>501.000</b>
	300	- капитално одржав. зграда и објекта		1.000	1.000
	400	- Пројектно планирање	500.000		500.000
<b>193</b>	<b>512000</b>	<b>Машине и опрема</b>		<b>200.000</b>	<b>200.000</b>
	100	- опрема за саобраћај		50.000	50.000
	200	- административна опрема		100.000	100.000
	600	- опрема за образовање кул. и спорт		50.000	50.000
<b>194</b>	<b>515000</b>	<b>Остала основна средства</b>		<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
	100	- нематеријална средства		50.000	50.000
<b>УКУПНО:</b>			<b>108.843.000</b>	<b>8.885.000</b>	<b>117.728.000</b>

Извори финансирања за програмску активност 1201-0001:

01- приходи из буџета

108.843.000

04- сопствени приходи

8.885.000

Укупни приходи

117.728.000

## **Образложење финансијског плана за 2016. год.**

### **411000 – ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ**

58.200.000 је маса средства из буџета која је формирана тако што је маса средстава из 2015. године умањена за 3% због смањења броја запослених у 2016. години.

### **412000 – СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА**

Доприноси су обрачунати у складу са важећим Законом 17,9% на бруто зараде.

### **413000 – НАКНАДЕ У НАТУРИ**

Са овог конта финансираће се трошкови превоза запослених на рад и са рада. Износом од 2.208.000 дин. обухваћено је 11 месеци накнаде за запослене према тренутно расположивим подацима о ценама превозника за прву зону градског превоза увећану за одређени проценат инфлације као и део пренетих обавеза из предходних година.

### **414000 – СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА**

На овој позицији планирамо 3.092.000 дин. 30.12 2015. год. двојица запослених испуњава услове и одлазе у пензију. Такође ће се са ове позиције исплаћивати и отпремнине запослених који ће прихватити социјални програм.

### **416000 – НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА**

На овом конту у 2016. год. опредељена средства су 1.810.000,00 дин. Ова средства су довољна за исплату јубиларних награда које доспевају у 2016. год. Напомињемо да део јубиларних награда из 2015. није исплаћен јер су недостајала средства у финансијском плану за 2015. годину. Разлог увећања ових средстава у 2015. години је Колективни уговор и Закон на основу којих се накнада за ове намене удвостручује.

### **421000 – СТАЛНИ ТРОШКОВИ**

Трошкове платног промета остали су у нивоу из 2015. год. мада постоји тенденција сталног пораста истих.

Трошкове по свим контима на четвртом нивоу расподелили смо према тренутно расположивим параметрима, односно на основу износа рачуна из 2015. год. и то реално за 12 месеци. Трошкове осигурања увећали смо за износ предвиђене инфлације у 2016 год.

Остале трошкове из ове групе сагледали смо реално на основу расположивих средстава.

Из ових средстава биће плаћене пренете обавезе из ранијих година.

### **422000 – ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА**

Последњих година учествовали смо на већем броју фестивала у земљи и иностранству на којима смо и освајали награде. Надамо се да ће овај тренд бити настављен и у 2016. год. У овој години трошкове из буџета за ову намену смо смањили у складу са упутством о изради Буџета за 2016. год као и на основу ситуације у којој се налазимо. За гостовања у земљи планирамо 200.000,00 дин а за гостовања у иностранство 100.000.00. У ове износе урачунате су дневнице ансамбла као и трошкови превоза и смештаја.

Позориште планира учешће на више фестивала у 2016. год. као и гостовања у иностранству. Средства из текућег финансирања нису довољна за све оно што је нама потребно. Учешће на фестивалима је наш приоритет и не можемо сматрати да смо успешно Позориште ако не будемо присутни на њима. Сматрамо да је учешће на фестивалима не само успех Позоришта већ и Града који представљамо на тај начин. Од свих, напоменућемо само неке Зајечар – „Дани Зорана Радмиловића“

Крагујевац – „Јоаким фест и Јоаким Вујић“

Сента – „Сремчеви дани“



Пожаревац – „Дани Миливоја Живановића“

Аранђеловац – „Мермер и звуци“

Свилајнац – „Синђелићеви дани“

Јагодина – „Дани комедије“

Ужице – „Југословенски позоришни фестивал“

Велика Плана – „Масукини дани“

Врање – „Борини дани“

Нови Сад – „Стеријино позорје“

и низ гостовања по Војводини: Зрењанин, Инђија, Сомбор, Суботица, Кикинда, Вршац и многа друга.

Од гостовања у иностранству планирамо гостовања у Аустрији, Мађарској, Албанији, Бугарској, Македонији, Русији, Грчкој, Турској, Немачкој, Хрватској, Словенији, и другим земљама са којима наша земља буде развијала односе на свим пољима па наравно и на пољу културе.

**423000 – УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ** -Услуге по уговору прате план и програм рада Позоришта , па ће се, сходно износу средстава за 2016. год. и ови трошкови прилагодити. Ова средства користе се за штампање рекламног материјала за представе, како нове тако и постојеће као и коришћење стручних услуга у току рада. У оквиру конта остале опште услуге покривен је највећи део услуга свих профила. Уговори о делу за израду сценографије за представе, ноћења у хотелима гостујућих сарадника заједно са пипадајућим делом порезе на друге приходе, израда фотографија за представе, снимања , терошкови шпедиције за службени пут у иностранство ноћење и изнајмљивање аутобуса и камиона приликом наших гостовања у земљи и иностранству и многе друге услуге.

У оквиру ове позиције планирана су и средства на конту 423300 – образовање и усавршавање запослених а које се односе на континуирану едукацију запослених, полагање стручних испита у области заштите на раду по налогу инспекција.

Стручне услуге односе се на плаћање рачуна лицима која ангажујемо као стручне консултанте у одређеним областима.

#### **424000 – СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ**

Ова позиција односи се на ауторске хонораре гостујућих сарадника. Позориште у 2016. год. планира нове премијере па самим тим и спољни сарадници.

У 2016. год. планирамо да реализујемо најмање 6 премијера које ће зависити од реализације расположивих средстава одобреним овим планом. За ту намену планирамо да за ауторске хонораре спољних сарадника утрошимо 3.800.000, дин. што је много мање у односу на 2015. год.

На овој позицији планирамо средства за медицинске услуге. По решењу инспекције рада у обавези смо да бинске раднике упућујемо на редовне медицинске прегледе два пута годишње. У случају не поступања по одлуци инспекције сносићемо последице у виду казни.

#### **425000 – ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ**

Средства за ове намене утрошићемо за текуће одржавање постојеће опреме и одржавање зграде. И поред великих улагања која смо имали у предходним годинама и преко ове а нарочито преко позиције капиталних инвестиција прошлогодишња зима и лед су направили велике штете на крову, плафонима, зидовима и свим другим местима која су дошла у додир с водом. Неопходно је њено естетско уобличавање у виду кречења, хобловања паркета, куповина итисона и других подова и глачање мермера. Опрема која је дотрајала веома често се квари па су и трошкови око њеног одржавања све већи.

#### **426000 – МАТЕРИЈАЛ**

Ова позиција садржи све врсте материјала потребне за нормално функционисање.

Све ставке ће бити коришћена за реализацију Програма рада и за редовно и нормално функционисање свих осталих сегмената, односно за сталне трошкове у оквиру делатности.

Материјале по врстама не бисмо посебно образлагали с обзиром на то да сам назив групе одређује и врсту и намену материјала. Оно што треба напоменути да ће трошкови материјала за културу бити сразмерни активностима које су планиране за 2015. год

#### **483100 - НОВЧАНЕ КАЗНЕ ПО РЕШЕЊУ СУДОВА**

Ова позиција у износу од 3.140.000 дин. требало би да покрије део средстава које се односе на покриће тужби по основу јубиларних награда које нису исплаћене у предходним годинама као и могуће тужбе због неплаћених уговорених обавеза са других позиција.

Позиције које се односе на капитално одржавање зграде и објеката узета је само у делу пројектног планирања која покрива пренете обавезе јер ће остала средства накнадно бити расподељена када буде донет Програм капиталног инвестирања у нефинансијску имовину.

Председник Управног одбора  
Светлана Дејановић Аврамовић

-----