



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД НИШ
ГРАДСКО ВЕЋЕ

На основу члана 48. Одлуке о буџету Града Ниша за 2018. годину („Службени лист Града Ниша“, број 130/2017 и 104/2018) и члана 72. Пословника о раду Градског већа Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 1/13, 95/2016 и 98/2016, 124/2016 и 144/2016), Градско веће Града Ниша, на седници одржаној дана 13.12.2018. године, доноси

РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНИ РЕШЕЊА О РЕАЛИЗАЦИЈИ И ФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА „ПОДИЗАЊЕ КАПАЦИТЕТА ЦЕНТРА ЗА ИНОВАТИВНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО МЛАДИХ“

I У Решењу о реализацији и финансирању пројекта „Подизање капацитета центра за иновативно предузетништво младих“, број 611-1/2018-03 од 18.05.2018. године, мења се тачка III став 2. тако да гласи:

„Рок реализације пројекта је 23 месеца“

и тачка VI став 2. тако да гласи:

„Средства за ову намену биће предвиђена буџетом Града Ниша за 2019. и 2020. годину.“

II Овлашћује се Градоначелник Града Ниша да потпише анекс Уговора о реализацији и финансирању пројекта „Подизање капацитета центра за иновативно предузетништво младих“, на основу овог Решења и измењеног предлога Пројекта.

III У осталим тачкама решење остаје неизмењено.

III Решење доставити: Канцеларији за локални економски развој и пројекте, Градској управи града Ниша- Секретаријату за финансије и „Центру за иновативно предузетништво младих“.

Образложење

У решењу Градског већа о реализацији и финансирању пројекта „Подизање капацитета центра за иновативно предузетништво младих“, број 611-1/2018-03 од 18.05.2018. године, у тачки III став 2. врши се измена тако да се мења време реализације пројекта, тако да је време реализације 23 месеца уместо 18 месеци. Мења се такође и тачка VI став 2. наведеног Решења, тако да предвиђа да ће средства за реализацију пројекта бити предвиђена буџетом Града Ниша за 2019. и 2020. годину, уместо за 2018. и 2019. годину.

Центар за иновативно предузетништво младих Д.О.О је поднео захтев број 994-19/2018-25 од 06.12.2018. године, за измену рока реализације пројекта „Подизање капацитета центра за иновативно предузетништво младих“, тако да пројекат траје 23, уместо 18 месеци, са образложењем да Центар не може да функционише док се не упише у Регистар иновативних делатности, за шта је потребно испунити одређене услове. Један од услова је да Стартап центар ДОО Ниш има расположиви канцеларијски простор од најмање 20 м² по сваком субјекту који има статус станара. Обзиром да Електронски факултет у Нишу није добио сагласност Републичке дирекције за имовину за уступање на коришћење простор Центру за иновативно предузетништво, а да је у скупштинској процедури доношење новог Закона о јавној својини, који ће ову област другачије регулисати, потребно је сачекати уступање на снагу новог Закона и поднети нови захтев Дирекцији за имовину.

Како би Центар за иновативно предузетништво остварио резултате предвиђене пројектом, неопходно је усагласити буџетске линије унутар оригиналног буџета пројекта, па је у пројекту ревидиран буџет, без његовог увећања.

Промене у пројекту су уведене како би Центар за иновативно предузетништво пословао у складу са законским обавезама и како би оперативно функционисао.

Сходно томе је ревидираним буџетом предвиђено ангажовање адвокатске канцеларије и агенције за књиговодствене услуге, као и административно-режијски трошкови, трошкови путовања и комуникације, али без увећања укупног буџета Пројекта.

На основу напред изложеног, Градско веће Града Ниша је одлучило као у диспозитиву овог решења.

Број: 1506-12/2018-03

У Нишу, 13.12.2018. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

Дарко Булатовић



Назив подносиоца пријаве	Стартап центар „Центар за иновативно предузетништво младих“ ДОО Ниш
Назив пројекта	Подизање капацитета Центра за иновативно предузетништво младих

Референтни број пројекта	
--------------------------	--

Ниш, _____ 2018.

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРЕДЛОГА И ПРОЈЕКТУ**1.1. Организација која подноси пројекат (потенцијални корисник средстава и носилац пројекта):**

Пуно име организације (како је наведено у документу о регистрацији):	Центар за иновативно предузетништво младих Стартап центар ДОО Ниш-Црвени Крст
Правни статус организације (приложити документацију о регистрацији организације):	Друштво са ограниченом одговорношћу
Службена адреса:	Александра Медведева 14, 18000 Ниш
Телефон/фах:	0691045210
E-mail адреса:	startup_info@elfak.ni.ac.rs
Контакт особа (име, презиме и функција у организацији):	Владимир Сибиновић, Управник Центра

1.2. Назив пројекта:

Подизање капацитета Центра за иновативно предузетништво младих
--

1.3. Локација на којој се одвијају пројектне активности:

Александра Медведева 14, Ниш

1.4. Кратак опис пројекта:

„Центар за иновативно предузетништво младих“ Д.О.О Ниш (**Центар**) је основан Одлуком Скупштине Града Ниша о приступању оснивања „Центра за иновативно предузетништво младих,, Д.О.О број 06-806/2017-02 од 22.09.2017. године и Одлуком о изменама и допунама Одлуке о приступању оснивања „Центра за иновативно предузетништво младих“ ДОО Ниш, број 06-1148/2017-7-02 од 30.11.2017. године, као и Уговором о оснивању број 4162/2017-1 од 05.12.2017. године, између Града Ниша и Електронског факултета. Центар је формиран на иницијативу и уз подршку Кабинета Председника Владе Републике Србије и представља први овакав простор направљен у Србији. На основу резултата рада, Центар треба да постане модел и пример за друге центре оваквог типа који би се формирали широм Србије.

Такође, формирање Центара је прва фаза пројекта успостављања „Научно–технолошког парка Ниш“ чија је реализација одобрена решењем Градског Већа број 22-2/2017-03 од 11.01.2017. године.

Циљеви оснивања Центра су вишеструки. Један од њих је коришћење пословног простора, административне, техничке и друге услуге, новооснованим и потенцијалним предузетницима или иновационим организацијама (резидентни и нерезидентни корисници), чиме се омогућава да почетак делатности ових не буде оптерећен великим улагањем у инфраструктуру, већ се сва потребна средства могу усредсредити на пословну и иновациону делатност, ради што бржег пласмана нових производа и услуга на тржиште. Примарна улога је да, кроз сет услуга, подстиче креирање успешних предузећа, са тежњом да ова при напуштању инкубатора буду финансијски ликвидна и конкурентна, а самим тим и

самоодржива. Уз то, Центар би требало да представља ефикасан инструмент у трансферу технологије и при сарадњи између научног сектора и индустрије и да у значајној мери допринесе развоју нових, иновативних производа и активности у оквиру предузећа корисника. На локалном и регионалном нивоу, Центар треба да има улогу инструмента за подстицај раста нивоа запослености, трансфера технологије и иновација, а тиме и бржег развоја подручја.

Кроз стварање услова и креирање амбијента за развој иновативних стартап компанија (новооснованих) као и спиноф тимова (настали у оквиру, а након тога се издвојили од матичне организације као самостално предузеће), са потенцијалом да прерасту у будуће резидентне станаре вишенаменске лабораторије електронског факултета (**Ламела**) и НТП-а Ниш и самим тим поспеше развој малих и средњих предузећа (**МСП**), запослити већи број младих људи, повећати извоз и смањити „одлив мозгова“. Такође допринеће и томе да Ниш постане град напредних технологија, знања, науке и иновација као и регионални центар за динамичан развој иновативног технолошког предузетништва што ће између осталог бити и додатни разлог инвеститора да инвестирају у град и регион.

Пројекат је фокусиран на подизање капацитета Центра уписом у Регистар иновационих делатности у складу са Законом о иновационој делатности, како би постао регистрован субјекат иновационе делатности.

Потреба за развојем и унапређењем људских ресурса – образованог и високо обученог инжењерског кадра (услед присутног деценијског тренда одлива инжењера из Републике у дијаспору) се јавља већ на самим техничким факултетима. Мотивисање младих људи да упишу техничке факултете у Нишу мора бити базирано на успостављеној локалној иновативно-технолошкој инфраструктури, како бисмо их охрабрили да већ током студирања развијају своје идеје. Центар представља место које треба да обезбеди повезивање постојећих привредних субјеката, свих факултета Универзитета у Нишу, као и младих људи који желе да покрену сопствени бизнис.

Центар је опремљен свом неопходном опремом за нормално функционисање (рачунари, пројектори, столови и столице) као и специјализованом опремом (3Д штампач, осцилоскоп, лемилица, наочаре за виртуелну реалност) која је намењена промоцији напредних технологија. Поред свега тога, Центар је опремљен и разним развојним комплетима за роботiku и информационе технологије. Сва опрема је доступна свим станарима Центра као и студентима који у оквиру Центра реализују своје идеје.

Задатак Центра јесте промоција предузетништва али и промоција науке и нових технологија, кроз разна предавања и дешавања у самом Центру. Од отварања па до данас у Центру су организована неколико студентских такмичења, двадесетак радионица, мноштво предавања и неколико неформалних састанака (мит-ап).

Пројекат „Подизање капацитета Центра за иновативно предузетништво младих“ је у складу са политиком Владе Републике Србије везаном за промоцију техничких факултета у Србији. Такође, пројектом ће бити подржан и задатак који је Влада Републике Србије поставила Електронском Факултету у Нишу, да на годишњем нивоу повећа број дипломираних студената за 300, по изградњи анекса факултета и Научно-технолошког парка. Центар посебну пажњу посвећује привлачењу нових студената кроз низ радионица које Центар организује у сарадњи са Електронским факултетом које су намењене средњошколцима. Пилот пројекат „Курс виртуелне реалности“ је имао јако велики одзив (имали смо 34 пријаве) и реализован је у Априлу месецу. Овај дводневни курс ће наставити да се одржава и у наредном периоду. Поред тога Центар ће организовати и курс 3Д штампе, Ардуино

АНЕКС 1. ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

програмирања итд. Све то са циљем промоције Центра међу средњошколцима и популаризацију нових технологија. Иако су за сад у плану само курсеви и радионице у сарадњи са Електронским факултетом, Центар има могућности да направи сличне курсеви и радионице у сарадњи са другим факултетима.

Кроз предлог Програма локалног економског развоја града Ниша, усвојеног од стране Привредно-економског савета, кроз меру 4.1.7. Инвестиција у јачање капацитета индустрије напредних технологија, предвиђена је подршка иновационим технологијама и помоћ стартап компанијама у процесу сазревања, за тржиште капитала и индустријализацију. Центар представља инфраструктуру која је неопходна за брз развој нових предузећа, као и стуб подршке младим предузећима како би могли да постану успешни и профитабилни.

1.5. Циљна група

Центар је намењен младима, пре свега студентима техничких факултета у Нишу, којима се пружа подршка у развоју иновативних идеја и јачању предузетничких потенцијала, до развијања сопственог бизниса кроз стартап и спиноф компаније. Поред њих, намењен је и младима, студентима других факултета, правно-економске струке, који желе да развијају своје креативне предузетничке идеје, а које је могуће пласирати на инострана тржишта (извозни потенцијал). Центар је намењен и новим иновативним малим предузећима, до 2 године старости, којима се пружа помоћ и подршка у пословању, умрежавању и развијању извозног потенцијала. Такође, средњошколци који одлучују о упису на факултет, мотивишу се за уписивање техничких факултета у Нишу и могућност да одмах раде на развоју креативних идеја.

Приликом селекције потенцијалних станара Центра, посебна пажња се посвећује извозним капацитетима идеје или производа. Ова карактеристика вуче највише поена приликом евалуације.

1.6. Опис проблема:

Центар за иновативно предузетништво младих је основан са визијом да допринесе да Град Ниш постане регионални центар за динамичан развој иновативног технолошког предузетништва, интернационалну промоцију пројеката и компаније региона Јужне и Источне Србије, као и јачања глобалне конкурентности целокупне Републике Србије. Центар пружа подршку развоју предузетништва, охрабривањем предузетничких идеја и оснивању нових фирми, као и подстицање трансфера знања у комерцијализацији технолошких иновација и идеја и стварање епицентра будућег развоја НТП Ниш.

Центар је основан као привредно друштво, али је непрофитан и друштвено користан, што подразумева да се сва остварена добит улаже у даљи развој и јачање капацитета Центра. Ипак, да би био самоодржив, његово финансирање се реализује кроз наплату простора и услуга које се пружају станарима. Предвиђено је да се ова наплата формално регулише путем уговора који станари потписују са Центром.

Неопходан услов је упис Центра у регистар институција за подршку иновацијама тј. регистрација центра као пословно-технолошког инкубатора. Ова регистрација је од великог значаја за рад Центра, јер ће омогућити приступ Фонду за иновационе делатности у смислу конкурисања са пројектима. Предуслов за упис у овај регистар је, поред осталог, повећање капацитета људских ресурса Центра. На овај начин ће Центру бити омогућен рад у складу са Законом. Такође, овом мером ће бити

АНЕКС 1. ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

побољшан квалитет услуга који ће бити понуђен станарима и да се повећају шансе за успех њихових компанија. Те компаније ће бити регистроване и плаћати порезе у Нишу.

С обзиром на значај који Центар има за Град Ниш и стратешки допринос који се његовим функционисањем остварује, Центар се обраћа Граду Нишу, са жељом да Град помогне у испуњавању предуслова за функционисање Центра.

1.7. Корисници пројекта:

Ангажовани у Центру, станари – резидентни и нерезидентни корисници (микро и мсп и спиноф тимови), студенти техничких факултета у Нишу, студенти осталих факултета, нова иновативна предузећа, ученици средњих школа и локална заједница

1.7.1. Структура корисника:

Називи група корисника:	Планирани број корисника обухваћених пројектом:
Студенти техничких факултета	540 (слободна процена је да у оквиру 1 месеца 30-ак студената проведе неко значајно време у Центру)
Ангажовани у Центру	3
Станари (микро и мсп и спиноф тимови)	15
Ученици средњих школа	180 (уколико организујемо курсеве за 10 полазника, а један курс месечно)
Локална заједница	Утицај пројекта на локалну заједницу је вишеструк, кроз разне пројекте који потекну из Центра, као и многа дешавања које се не би догодила да нема Центра

1.8. Општи циљ пројекта:

Поспешивање раста сектора микро и МСП иновативног технолошког предузетништва, јачањем капацитета Центра за иновативно предузетништво младих

1.9. Специфични циљеви пројекта:

1. Унапређење кадровских капацитета Центра

2. Повећање препознатљивости Центра изградњом визуелног идентитета

1.10. Резултати пројекта:

Резултати	Индикатори (показатељи) за резултате
1.1. Центар регистрован као Пословно-технолошки инкубатор	Центар регистрован код Министарства просвете, науке и технолошког развоја
1.2. Повећање броја станара Центра	Склопљени уговори, попуњени капацитети
2. Центар препознат од стране шире јавности	Креиран визуални идентитет Центра. Одабране прикладних заштитних боја Центра, логотип, заштитни знак, слоган, маскота, изглед службених докумената, визит карте, интернет

АНЕКС 1. ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
них кадрова																								
адвокатске																								
иговорствене																								
е Регистру сти																								
Центра																								
са за пријем																								
и склапање																								
на подизању																								
на подизању																								
агађаја и у																								

презентације, сајт, илустрације. Медијска промоција Центра - Гостовање на телевизији, објављени чланци у штампаним медијима. Штампани и дистрибуиран промотивни материјал, књиге, брошуре и скрипте. Израђен и набављен рекламни материјал (постери, банери, видео спотови, видео презентације, флајери,)

1.11. Групе активности:

1.11.1 Образложите како ћете спроводити сваку од наведених група активности, наведите њихов садржај и логику повезаности са резултатима и сврхом пројекта:

Подизањем кадровских капацитета, Центру и станарима, ће се обезбедити: пословно-саветодавне услуге (пословно планирање, менаџмент, маркетинг) и административне услуге (правне и сл), консалтинг (специјализовани или општи), менторство (од стране успешних и искусних пословних људи); обезбедиће се умрежавање и подстицај на сарадњу између предузетника унутар Центра, као и умрежавање са спољним партнерима; постојаће могућност организације обуке сходно потребама клијената (типа: стручно усавршавање, пословно планирање, маркетинг, људски ресурси, продаја, увоз и извоз и сл); реализацијом ових услуга и ангажовањем стручњака ће се створити услови за упис Центра у Регистар иновационих делатности. Упис у Регистар иновационе делатности омогућава Центру да конкурише за разне пројекте који се тичу подршке иновационе делатности.

За обезбеђивање несметаног административног функционисања и испуњавања основних законских потреба пословања друштва, предвиђено је ангажовање адвокатске канцеларије за привредно/статусно право, облигационо, радно право, грађанско-процесно право, кривично, прекршајно и управно право која би пружала неопходну помоћ Стартап центру, као и подршку станарима Стартап центра, и књиговодствене агенције.

Израда визуелног идентитета и медијска промоција Центра довешће до повећања препознатљивости Центра, и ширењу информација о самом Центру. Кроз успостављање идентитета, долази и промоција самих станара и корисника простора, који обезбеђују даље ширење приче о Центру. Промоцијом се повећава број будућих потенцијалних станар, што има за последицу већу конкуренцију и квалитетније станаре. Кроз визуални идентитет су планирани сви аспекти који Центар представљају кроз сва средства комуникације и то не само према клијентима, партнерима, и инвеститорима, него и према властитим радницима и корисницима. Овим се треба осигурати препознатљивост Центра и да је што више људи свесно да Центар постоји и које су његове основне делатности. Овим треба представити имиџ и репутацију Центра, његову структуру и спровести поистовећивање запослених са Центром. Кроз медијску промоцију се подразумева планирање и организовање активности Центра која се спроводе применом савремених комуникационих и маркетиншких стратегија, медијском промоцијом и одржавање добрих односа са јавношћу. Да би Центар несметано функционисао потребно је континуирано развијати економске, маркетиншке и комуникационе стратегије на глобалном и локалном нивоу.

Након што припремне активности буду завршене, уследиће расписивање конкурса за пријем нових станара, одабир станара и склапање уговора.

1.12. Предуслови:

-Добијање решења Министарства о упису у регистар иновационих делатности
-заинтересованост потенцијалних станара

АНЕКС 1. ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

1.13. Ризици:

Потенцијални ризик је слаба заинтересованост за коришћење услуга Центра што ћемо спречити кроз медијску промоцију у циљу повећања информисаности потенцијалних корисника о предностима коришћења услуга Центра.

1.14. Праћење и процена постигнућа (мониторинг и евалуација):

Мониторинг и евалуацију спроводиће Канцеларија за ЛЕРП на основу периодичних извештаја Центра. Центар за иновативно предузетништво младих Стартап центар ДОО Ниш је у обавези да Канцеларији за локални економски развој и пројекте Града Ниша доставља шестомесечне извештаје о реализацији пројекта, као и окончан наративни и финансијски извештај по завршетку реализације пројекта.

Носилац пројекта је Центар за иновативно предузетништво младих Стартап центар ДОО Ниш, а финансијер пројекта је Град Ниш.

Међусобни односи ће бити регулисани посебним уговором офинансирању пројекта. Пренос средстава Центру за иновативно предузетништво младих Стартап центар ДОО Ниш, вршиће се у складу са потписаним Уговором.

1.15. Одрживост:

Ангажовањем високообразованих стручних саветника који ће пружати правну и економску помоћ станарима и помоћи им да јасно дефинишу своје идеје и превазиђу препреке и на крају изграде и развију успешне бизнисе, створиће се позитивно окружење које ће привући већи број стартап компанија и спин-оф тимова. Њиховим развојем развијаће се и ширити своје капацитете и сам Центар.

5. ПРИКАЗ БУЏЕТА

Рбр.	Радови/трошкови	Јед. мере	јединица	Цена по јединици	Трош/динара
1.	Ангажовање високообразовани стручни сарадници	3	По уговору	1.350.000,00	4.050.000,00
2	Ангажовање адвокатске канцеларије	18	месечно	18.000,00	324.000,00
3	Ангажовање књиговодствене агенције	18	месечно	12.000,00	216.000,00
4.	Активности за промоцију Центра	1	Укупна сума	600.000,00	600.000,00

АНЕКС 1. ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

5.	Административно-режијски трошкови	17	месечно	19.500,00	331.500,00
6.	Трошкови путовања	15	месечно	26.050,00	390.750,00
7.	трошкови комуникације	60	по уговору/месеци	1462,50	87.750,00
				укупно	6.000.000,00

Укупни трошкови пројекта	Износ који се тражи од Града	Процент износа који се тражи од Града у укупним трошковима пројекта
6.000.000,00	6.000.000,00	100%

6. ИЗЈАВА ПОДНОСИОЦА ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

Ја доле потписани, одговоран за пројекат у име организације подносиоца пројекта, потврђујем да су:

- (а) информације изнете у предлогу пројекта тачне
- (б) да подносилац пријаве и његови партнери испуњавају све услове из конкурсне документације да учествују у реализацији овог пројекта
- (ц) да подносилац пријаве и особе предвиђене за реализацију пројекта имају и професионалне компетенције и наведене квалификације

Име и презиме:	Владимир Сибиновић
Функција у организацији:	директор
Потпис:	
Датум и место:	

6. ИЗЈАВА ПАРТНЕРА ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА

Ја доле потписани, одговоран за пројекат у име Града Ниша пројекта, потврђујем да су:

- (а) информације изнете у предлогу пројекта тачне
- (б) да подносилац пријаве и његови партнери испуњавају све услове из конкурсне документације да учествују у реализацији овог пројекта
- (ц) да подносилац пријаве и особе предвиђене за реализацију пројекта имају и професионалне компетенције и наведене квалификације

Име и презиме:	Дарко Булатовић
Функција организацији:	у Градоначелник
Потпис:	
Датум и место:	