

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014), члана 21. и 65. Статута Града Ниша ("Службени лист града Ниша", број 88/2008), члана 8. Одлуке о буџету Града Ниша за 2015.годину („Службени лист Града Ниша“, број 102/14 и 9/15), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ бр.126/14) и Решења о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша за 2015. годину, ("Службени лист града Ниша", број 27/2015), Начелник Управе за културу Града Ниша, расписује

**КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ  
ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ  
ГРАДА НИША У 2015. ГОДИНИ**

**I**

**Намена средстава за остваривање јавног интереса**

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2015. години (у даљем тексту: Конкурс) се расписује за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја на територији Града Ниша.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији Града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, са циљем да медији буду средство информисања, едукације, дијалога и партиципације грађана у остваривању приоритета дефинисаних стратешким документима, и то :

1. Медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. Медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града Ниша;
3. Медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних и научних институција Града Ниша;
4. Медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Града Ниша
5. Медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Града Ниша;
6. Медијски документарно-образовни садржаји у домену људских права и слобода- Право на рад (програмски садржаји о запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, иновацијама и програмима у области запошљавања);
7. Специјализовани медијски садржај едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Града Ниша;

8. Специјализовани медијски садржај едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
9. Медијски садржаји значајни за очување идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша;
10. Медијски садржаји значајни за инклузију особа са инвалидитетом на територији Града Ниша;
11. Медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Града Ниша;
12. Медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми, промоција и заштита природних ресурса Ниша и околине);
13. Информативно-образовни медијски садржаји из области безбедности и унапређења стања безбедности на територији Града Ниша.

## II

### **Износ средстава која су опредељена за Конкурс**

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја утврђена је у укупном износу од 57.235.000 динара, од чега је 700.000 динара предвиђено за суфинансирање специјализованог медијског садржаја едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Града Ниша.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске године да учествује и на другом конкурс за суфинансирање, са истим пројектом, с тим да укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројекта.

## III

### **Право учешћа на Конкурсу**

На Конкурсу могу учествовати:

- издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила који се води у Агенцији за привредне регистре;
- правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија;

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса, у складу са Законом. Ако је учесник Конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Конкурс се расписује за суфинансирање пројеката чија реализација не може бити дужа од годину дана.

#### IV

#### Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;

1.2. у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс);

1.3. у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;

Предносни критеријуми су:

1. Кадровски потенцијал и техничка опремљеност;
2. Искуство и континуитет у производњи медијских садржаја дефинисаних Конкурсом;
3. Заступљеност медијских садржаја дефинисаних Конкурсом у предложеном пројекту (дужина радио и тв програма, број страница са текстовима у новинама и на интернет порталима и сл.)
4. Могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.

## V

### Рокови

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 15 дана од дана објављивања у дневном листу „Народне новине“ и на званичној интернет презентацији Града Ниша, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs), односно закључно са 04.05.2015. године.

Проверу поднете документације и испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова врши Управа за културу Града Ниша.

Учесник конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року.

Пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, неће се узети у разматрање.

Неблаговремене пријаве као и пријаве учесника конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у конкурс, осим обрасца за пријаву, Комисија неће узети у разматрање.

Одлуку о расподели средстава, на основу предлога Комисије, доноси начелник Управе за културу, у форми решења, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави.

Уколико је решењем о додели средстава за појединог корисника одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, корисник средстава дужан је да пошаље ревидиран буџет пројекта, којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

На основу решења о расподели средстава закључује се уговор, који је основ за праћење реализације суфинансираног пројекта.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12. 2015. године, на прописаном обрасцу који се налази на сајту Града Ниша, уз обрасце за пријаву, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs).

## VI

### Документација

Пријава се подноси путем образаца за учешће на Конкурсу, који се могу преузети са сајта Града Ниша: [www.ni.rs](http://www.ni.rs)

Образац 1- Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања

Образац 2-Табеле за пројектно суфинансирање из области јавног информисања

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. Решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. Решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
3. Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. Оверена изјава да учесник конкурса нема изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
6. Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);
7. Потписану изјаву одговорног лица о броју стално запослених радника и хонорарних сарадника (са приказаном образовном структуром);
8. Доказ о редовном измиривању обавеза према запосленим радницима и хонорарним сарадницима (за месец који претходи подношењу пријаве) - обрасци ППОД и ППОПЈ оверени од стране Пореске управе.

Подносилац пријаве је у обавези да наведену документацију достави у штампаној форми и у електронској форми - на компакт диску (CD или DVD), у затвореној коверти или пакету.

Пријаве слати на адресу: Управа за културу, ул Вожда Карађорђа број 16, 18000 Ниш, са назнаком: за Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

## VII

### ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложи чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате Управи за културу, ул. Вожда Карађорђа број 16, 18 000 Ниш.

Уз предлог за чланове комисије потребно је доставити и кратке биографије. Предлоге слати до закључења Конкурса. Право на предлагање чланова имају новинарска и медијска удружења која су регистрована најмање 3 године пре датума расписивања Конкурса.

## VIII

### Опште информације

Конкурс и Образац за пријаву објављују се и на веб-сајту Града Ниша, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs), где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници Града Ниша, на адреси: [www.ni.rs](http://www.ni.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Додатне информације се могу добити радним даном од 12 до 14 часова на телефон: 018 505 635.

Број: 1240-2/2015-18

Нишу, 16.04.2015.

**Начелник Управе за културу**

Небојша Стевановић