

На основу члана 56. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008), члана 39. Пословника о раду Градског већа Града Ниша ("Службени лист Града Ниша" број 101/2008, 4/2009, 58/2009, 25/2011 и 27/2011) и члана 12. Правилника о поступку припреме, израде и доставе материјала ("Службени лист Града Ниша", број 125/2008)

Градско веће Града Ниша, на седници од 10.01.2012. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада и финансијски план Туристичке организације Ниш за 2012. годину.

II Предлог решења о давању сагласности на Програм рада и финансијски план Туристичке организације Ниш за 2012. годину доставља се председнику Скупштине Града Ниша ради увршћивања у дневни ред седнице Скупштине Града.

III За представника предлагача по овом предлогу на седници Скупштине Града Ниша, одређује се Владимир Јовановић, директор Туристичке организације Ниш.

Број: 18-39/2012-03

У Нишу, 10.01.2012. године

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НИША

ПРЕДСЕДНИК

мр Милош Симоновић

На основу члана 16. и члана 37. Статута Града Ниша („Службени лист Града Ниша“, број 88/08),

Скупштина Града Ниша, на седници одржаној _____ донела је

РЕШЕЊЕ

I **ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ** на Програм рада Туристичке организације Ниш за 2012. годину, број 617 од 28.12.2011. године, који је усвојио Управни одбор Одлуком број 619 на седници одржаној 28.12.2011. године и Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2012. годину који је усвојио Управни одбор Одлуком број 620 на седници одржаној 28.12.2011. године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити: Туристичкој организацији Ниш, Управи за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине и Управи за финансије, изворне приходе локалне самоуправе и јавне набавке.

Број:
У Нишу,

СКУПШТИНА ГРАДА НИША

Председник

Проф. др Миле Илић

На основу члана 27.Статута Центра за дневни боравак деце, омладине и одраслих лица ментално ометених у развоју, Управни одбор је на седници одржаној дана 12.12.2011.године донео следећу:

ОДЛУКУ

Усваја се Годишњи програм рада Центра``Мара`` за 2012.годину.

Образложење

Директор Центра``Мара`` Марина Миланов поднела је предлог Годишњег програма рада Центра``Мара`` за 2012.годину.

Након изнетог предлога и дискусије, Управни одбор је једногласно усвојио предложени Годишњи програм рада Центра``Мара`` за 2012 годину, те је одлучено као у диспозитиву ове одлуке.

Заменик председника Управног одбора
Центра``Мара``

Слободан Давидовић

ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр. IV/2011

Датум: 28.12.2011. г.

На основу чл. 10. ст. 1. т. 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш (Службени лист града Ниша 1/2002 и 32/02) и чл. 20. ст. 1. т. 2. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 28.12.2011. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се Програм рада Туристичке организације Ниш за 2012. годину.

Програм рада из ст. 1. ове одлуке и одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Програм рада Туристичке организације Ниш. Такође је и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено да се програм рада доноси уз сагласност надлежног органа града.

Програмом рада обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2012.г, усклађене са Законом о туризму и Стратегијом развоја на територији града Ниша, а у оквиру расположивих средстава предвиђених финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2012. г. па је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

Бр. IV/2011

Датум: 28.12.2011. г.

На основу чл. 10. ст. 1. т. 2. Одлуке о Туристичкој организацији Ниш (Службени лист града Ниша 1/2002 и 32/02) и чл. 20. ст. 1. т. 2. Статута, Управни одбор Туристичке организације Ниш, на седници одржаној дана 28.12.2011. г. донео је следећу:

О Д Л У К У

Усваја се Финансијски план Туристичке организације Ниш за 2012. годину.

Финансијски план из ст. 1. ове одлуке и одлуку Управног одбора Туристичке организације Ниш, доставити оснивачу, преко Управе за привреду, одрживи развој и заштиту животне средине, као ресорној управи за праћење пословања Туристичке организације Ниш.

Образложење

Одлуком о Туристичкој организацији Ниш, предвиђено је да оснивач, град Ниш, преко надлежног органа града, даје сагласност на Финансијски план Туристичке организације Ниш. Такође је и Статутом Туристичке организације Ниш предвиђено да се финансијски план доноси уз сагласност надлежног органа града.

Програмом рада обухваћене су активности из делатности Туристичке организације Ниш за 2012.г, усклађене са Законом о туризму и Стратегијом развоја на територији града Ниша, а у оквиру расположивих средстава предвиђених финансијским планом Туристичке организације Ниш за 2012. г. па је донета одлука као у диспозитиву.

Управни одбор Туристичке организације Ниш
Братислав Вукадиновић, председник

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ПЛАНА ЗА 2012. ГОДИНУ

На основу одлуке о буџету града Ниша за 2012. годину Туристичка организација Ниш планирала је средства у износу од **22.764,00** динара.

1. 411000 - плате и додаци запослених 7.432.000,00

Средства за плате обрачунате су за директора по цени рада за именована (постављена) лица, и 12 запослених, по цени рада коју је закључком утврдила Влада Републике Србије и у складу са упутством за припрему буџета града Ниша, као и прелиминарним пројекцијама Министарства финансија са параметрима за индексацију зарада.

Средства за плате планом су увећана у односу на 2011. годину у складу са упутством за припрему буџета Града Ниша за 2012. годину којим је предвиђена индексација зарада која износи у априлу 2012. године 4.0%, а у октобру 0.8%.

2. 412000 - социјални доприноси на терет послодавца 1.330.000,00

Средства за доприносе на терет послодавца у износу од 1.330.000,00 планирана су за исплату доприноса на терет послодавца у складу са планираним бројем радника.

3. 413000 - накнаде у природи 310.000,00

Средства за превоз радника на посао и са посла планирана су у складу са бројем радника.

4. 421000 - стални трошкови..... 2.040.000,00

Средства за: трошкове банкарских услуга, енергетске услуге, комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања имовине, закуп имовине и опреме (закуп простора и опремање простора за одржавање: међународног сајма туризма у Нишу, сајма у Београду, Новом Саду и Крагујевцу), манифестацију Дани ТОН-а, Градску славу, Дане бурека, Фото Финиш и друге манифестације.

5. 422000 - трошкови путовања 700.000,00

Средства за трошкове дневница, превоза и смештаја на службеном путу у земљи и иностранству.

Једна од основних активности у раду ТОН је промоција и презентација Града на сајмовима и другим манифестацијама у земљи и иностранству. Како смо од пре две године кренули у активну кампању појављивања поред домаћих и на већим светским сајмовима Лондон, Берлин, Милано као равноправни партнер ТО Србије и стали раме уз раме са Београдом и Новим Садам а све у циљу кампање «Ниш 2013 године», ове године отварају се позиви за нове дестинације и нове промоције. ТО Србије ове године планира да се Град Ниш појави на заједничком штанду и на сајму у Бриселу (где је Република Србија партнер сајма) и Софији (због све већих долазака бугарских туриста у наш град). Трошкови путовања треба да буду једна од најбитнијих ставки у буџету ТОН да би се на прави начин уопште и презентовао Град што најалост није случај јер су ове године средства на нивоу прошлогодишњих, што је недовољно за испуњење програма и како нисмо добили тражени износ средстава, имаћемо проблем да остваримо планирано.

6. 423000 - услуге по уговору 10.000.000,00

Планирана средства обухватају трошкове услуга по уговору за промоцију Града кроз разне видове информисања и организовања манифестација.

- **административне услуге**-превођење текстова за публикације

- **компјутерске услуге** - инсталирање правне базе података, одржавање програма за плате и програма за књиговодство, одржавање рачунарске опреме, редизајн, проширење техничких могућности и побољшање сајта.

- **образовање и усавршавање запослених** (котизација за учешће на семинарима и едукација запослених).

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама и сличним облицима усавршавања.

За 2012. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се дају применити у локалној средини.

услуге информисања (издавачка делатност) штампање туристичко информативних публикација.

Опште публикације

- Туристичка мапа града Ниша
- Туристичка мапа околине
- Гастрономски водич кроз Ниш
- Туристички водич Ниш и Нишка Бања
- Ниш у цепу-Водич кроз културно-историјску баштину града и музичке и спортске догађаје
- Ниш- непресушни извор шанси
- Књига о Нишу
- Брошура Цар Константин
- Сајамски материјал : флајер, фасцикла класична, фасцикла каширана, рекламна кеса, плакат.

Како би се што успешније презентовали туристички, привредни, и културни потенцијали града Ниша и околине неопходно је у те сврхе имати савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије токове издаваштвања. За потребе бројних манифестација које су се одржавале у граду у протеклој години ,ТОН је сва дешавања испратио пригодним промо материјалом. Намера је да се понуда у 2012 години употпуни издањима које захтевају савремени токови туристичке понуде и тражње..

Планирано је да се у 2012 години понове издања која су побудила највише интересовања код туриста, како оних који су индивидуално допутовали у Ниш или оних који су били гости града и бројних манифестација одржаних у 2011 години.

Уједно у сусрет 2013 години , прослави Миланског Едикта, неопходно је појавити се са издањима, брошуром, књигом, и осталим публикацијама које на најбољи начин осликавају причу о граду Нишу као царском граду.

Сајамски материјал (кесе, флајери, плакати, фасцикле и др)

ТОН је у протеклој 2011 години узела учешће на еминентним сајмовима и том приликом град Ниш репрезентово у најбољем издању када је у питању и сајамски материјал.

Сама поставка штандова, пратила је савремене токове дизајна и на најбољи могући начин презентовала културно,историјско,туристичко благо Ниша и околине.

Будући да Сајам туризма у Нишу побуђује све веће интересовање и све већи број посетилаца планирамо да и понуда сајамског материјала у 2012-ој буде још разноврснија како би одговорили потребама савремених трендова понуде сајамског материјала.

Услуге информисања: реклама и пропаганда.

- За потребе рекламе и пропаганде биће израђени сувенири .

Сувенири града, мајце, качкети са Христовим монограмом, ликом Цара Константина и другим мотивима карактеристичним за Ниш, магнети, привесци, кишобрани, шоље.

Отварање Информативних центара и сувенирница у Тврђави и Вождовој бр.5 наишло је на одличне реакције како суграђана тако и гостију града који на једном месту могу добити информације, шта све обићи у Нишу, како се снаћи , а уједно и купити разноврсне сувенире. Повећан број туриста условио је и већу потражњу сувенира тако да за 2012 годину планирамо да поред постојећих сувенира понуду обогатимо новим и разноврснијим сувенирима .

Услуге информисања:

- медијске услуге радија и телевизије кроз рекламу и пропаганду и остале медијске услуге
- угоститељске услуге(смештај и исхрана учесника манифестација-Дани бурека, Градска слава, Сајам Ниш , Студијске посете новинара нашем граду и др.)
- остале опште услуге (услуге по уговору о делу и ауторском хонорару за манифестације, сајмове, обезбеђење, озвучење, опремање, превоз, услуге организације манифестација и остале опште услуге које се не могу сврстати у административне услуге а контним планом није предвиђен посебан аналитички конто).

Ово увећање обухвата дозвољено увећање у складу са пројектованом стопом инфлације за 2012.годину од 4,5% и додатне трошкове за организовање планираних манифестација.

7. 425000 – текуће поправке и одржавање..... 520.000,00

Текуће поправке и одржавање зграда и текуће одржавање опреме се односе на адаптацију и одржавање пословног простора у Нишкој бањи и осталим информативним центрима.

8. 426000 - материјал 222.000,00

Средства за набавку стручне литературе за редовне потребе запослених (буџет, финансијски ревизор и правник за буџетске кориснике од ИПЦ-а), набавка канцеларијског материјала и набавку материјала за саобраћај.

9. 512000-Машине и опрема..... 210.000,00

Туристичко-информативни центар Нишка Бања годинама не располаже основном опремом за рад па је потребно набавити нову техничку опрему и канцеларијски намештај.

ТОН представља огледало града, јер се за већину туриста први сусрет са градом и први утисак о граду одвија се у просторијама Туристичко-информативних центара. Стога је пожељно да се у 2012. години настави са започетим опремањем и реновирањем како би сва три информативна центра постала препознатљива и видљива туристима.

Генерални закључак је да финансијски план и програм рада ТОН за 2012. годину, није само утврђивање и пројектовање обавезних активности са аспекта материјалног интереса већ превасходно афирмација укупног туристичког, културног, историјског, природног, етно и других потенцијала на нашим просторима и у потпуности је усаглашен са постојећим Законом о туризму Републике Србије.

Од многих градских структура ТОН добија свакодневне захтеве за издавање пропагандног материјала о Нишу, што због потреба презентовања града разним делегацијама које долазе у град, као и од делегација из града које долазе у посету другим градовима.

Такође је приоритет ТОН већа активност и учешће на све више манифестација које могу да побољшају слику Ниша у другим деловима земље и иностранству што изискује и повећану дистрибуцију истих. То ће допринети да се избегну дугогодишњи проблеми у изради и достави пропагандног материјала туристима и градским структурама којих је било ранијих година.

Са научне стране гледано мора бити веће ангажовање и праћење кретања туристичке понуде и тражње путем формирања базе података везане за туристичку понуду града, и иницирања примене међународних стандарда у туризму и прихватања докумената постављених од Светске туристичке организације и других међународних организација у туризму.

Повећана активност у сусрет 2013. години и прослави 1700. година Миланског едикта, као и јаче медијско представљање поводом свих тих активности су такође приоритети у 2012. години.

Средства су планирана у складу са упутством за припрему буџета Града Ниша за 2012.г.

Укупна средства предвиђена планом и програмом ТОН за 2012.г. у складу са одлуком о буџету за 2012.г. износе 22.764.000.00 динара.

УКУПНО: 22.764.000,00

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НИШ

ПРОГРАМ РАДА

**ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ЗА 2012. ГОДИНУ**

Ниш, 28.12.2011. год.

Уводне напомене

Програм рада Туристичке организације Ниш (у даљем тексту ТОН) за 2012. годину, превасходно је усмерен на даљу промоцију и афирмацију културног, историјског, природног наслеђа града Ниша, промоцију манифестација, културних и спортских дешавања(са посебним активностима за Еуро 2012. у рукомету), као и промоцији туризма посебних намена као што су екстремни спортови и адреналин туризам. Програм је у потпуности усаглашен са постојећим Законом о туризму Републике Србије и Стратегијом развоја туризма града Ниша тако да се са научне стране у 2012.години планира иницирање примене међународних стандарда у туризму и прихватање докумената постављених од Светске туристичке организације и других међународних организација у туризму које ће ове године дати акценат на гастрономској понуди дестинација.

Тенденција активне кампање туристичке понуде Ниша, (на сајмовима, студијским турама, манифестацијама, презентацијама у другим градовима Србије) започета предходних година, која се показала као успешна, и дала конкретне резултате у виду признања и награда биће настављена и у 2012.години. Како би награде биле оправдане, резултати још бољи неопходно је и укључивање ТОН у већи број пројеката, нарочито у оне који се односе на прекораничну сарадњу, попут пројекта „Јачање и развој религиозних и природних туристичких маршрута са Бугарском“.

У сусрет 2013. години, прослави 1700 година Миланског Едикта, Град Ниш и ТОН су почели са припремама. Пројекат у Сусрет 2013.састоји се из више сегмената за оживљавање културно историјских споменика и прављење туристичких програма везаних за Св. цара Константина и 2013 годину. На нивоу Града организован је извршни одбор за обележавање прославе 1700 година од Миланског Едикта. Туристичка организација Ниш је члан извршног одбора на локалном нивоу.

Основни задатак ТОН јесте повећање туристичког промета уз боље искоришћавање постојећих капацитета и побољшање квалитета и садржаја туристичке понуде и маркетинга.Свим овим стварају се услови да се културно-историјска баштина и природни ресурси ставе у туристичку функцију. Очекивања су да ће се видно побољшање из предходног периода наставити и у 2012. години.

Задаци ТОН:

- Спровођење Стратегије развоја туризма на подручју града Ниша.
- Сарадња са туристичком привредом града, другим туристичким организацијама у региону, активно учествовање у изради и реализацији пројеката који су везани за унапређење туризма Ниша и околине.
- Иницирање примене међународних стандарда у туризму и прихватање докумената постављених од Светске туристичке организације и других међународних организација у туризму.
- Обезбеђивање пропагандно – информативног материјала који афирмише туристичке и друге потенцијале града
- Организација рада у информативним центрима ТОН у Граду и Нишкој Бањи.
- Коришћење интернет технологије као саставног дела унапређења и развоја туризма.
- Презентације туристичке понуде на сајмовима и другим манифестацијама у складу са Планом рада.
- Праћење кретања туристичке понуде и тражње.
- Осмишљавање карактеристичног туристичког производа у виду градског сувенира.
- Очување животне средине и одрживог развоја туризма

I ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ:

За успешну презентацију културних, историјских, туристичких и привредних потенцијала града Ниша неопходан је савремен пропагандно-информативни материјал који прати најновије трендове у издаваштву. У протеклој 2011. години у потпуности је остварен план везан за издавачку делатност.

За потребе бројних манифестација и сајмова који су одржани како у граду, тако и у земљи и иностранству, ТОН је пружао подршку штампањем флајера, брошура, мапа града и водича. Сва издања су била двојезична, на српском и енглеском језику, а брошура « Ниш-Непресушни извор шанси » преведена је и на француски, руски, немачки, бугарски и италијански језик. Намера је да се понуда у 2012. години употпуни новим водичем у вези амбијенталног туризма, угоститељско-туристичким водичем кроз град Ниш и новим разгледницама, као и редицајном старих публикација.

Ниш је постао један од ретких градова који бележи пораст броја туриста различитих доби и интересовања, тако да ТОН планира да издавачка делатност у наредној години треба бити свеобухватна.

Планирано је да се у 2012. години поред нових издања уради репринт издања која су побудила највише интересовања код туриста.

Уједно у сусрет 2013. години, прослави Миланског Едикта, неопходно је појавити се са издањима, брошуром, књигом, монографијом која на најбољи начин осликава причу о граду Нишу као царском граду.

Опште публикације

- Туристичка мапа околине Ниша
- Гастрономски водич кроз Ниш
- Разгледнице Ниша
- Аутентични амбијенти Ниша
- Брошура Тврђава, Чегар, Тэле Кула, Логор, Бубањ
- Ниш у цепу-Водич кроз културно-историјску баштину града и музичке и спортске догађаје на енглеском језику.
- Туристичка мапа града Ниша-репринт
- Књига о Нишу-редицајн и репринт
- Туристичко-угоститељски водич Ниш и Нишка Бања-репринт
- Ниш- непресушни извор шанси-редицајн и репринт
- Брошура Кроз Константинов Ниш-репринт
- Рекламни панои са историским и туристичким мотивима града Ниша
- Мултимедијални ЦД о Нишу.

Сајамски материјал(кесе, флајери, постери, плакати, фасцикле, упаљачи, оловке, банери и др)

ТОН је у протеклој 2011. години град Ниш репрезентовао у најбољем издању када су у питању сајамски наступи и пропагандни материјал.

На Сајму туризма у Београду посетиоци су тражили брошуру више, док су новинари истицали пример одлично одрађене презентације кроз пропагандни и сајамски материјал, што је директно утицало да ТОН добије престижне награде.

Сама поставка штандова, пратила је савремене токове дизајна и на најбољи могући начин презентовала културно, историјско и туристичко благо Ниша и околине.

Будући да је Сајам туризма у Нишу постао трећа сајамска манифестација те врсте по значају у Србији, у 2012. години очекује се долазак бројних излагача из земаља у региону, тако да је неопходно да понуда буде још разноврснија, праћена дизајном савремених трендова понуде сајамског материјала.

Финансијски план :

▪ Трошкови	3.360.000,00 динара
▪ Из буџетских	2.800.000,00 динара
▪ Из сопствених извора.....	560.000,00 динара

Сувенири града, тајнице, качкети са Христовим монограмом, ликом Цара Константина и другим мотивима карактеристичним за Ниш, магнети, привесци, кишобрани, шоље
Аудио – визуелна средства, израда рекламног спота о Нишу

Отварање новог Туристичког информативног центра и сувенирнице у Тврђави, као и савременог простора Туристичког информативног центра у ул. Вожда Карађорђа 5, наишло је на одличне реакције суграђана и гостију града, који сада на једном месту могу добити информације шта све обићи у Нишу, које манифестације посетити, а уједно и купити занимљиве и квалитетне сувенире. Повећан број туриста али и манифестације које нас очекују у 2012. години (Европско првенство у рукомету, Нишвил, Припреме за 2013. годину) условио је и већу потражњу сувенира тако да планирамо да ту понуду обогатимо дизајном и израдом нових.

Финансијски план :

▪ Трошкови	940.000,00 динара
▪ Из буџета	800.000,00 динара
▪ Из сопствених извора.....	140.000,00 динара

II ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Сајмови и туристичке манифестације ван Ниша на којима ТОН промовише туристичку понуду Града

Туристичка организација Ниша је у протеклој 2011. години остварила план и презентовала град Ниш на најпосећенијим сајмовима и манифестацијама, што је дало видне резултате у повећаном броју туриста и ноћења.

План је да се у 2012.години настави са успешним наступима и промоцијама града на сајмовима и манифестацијама на којима традиционално излажемо, али да се уврсте и нови сајмови у региону који би могли бити од значаја за развој рецептивног туризма и промоцију нашег града и његову туристичко-културну понуду.

Учешће на сајмовима у земљи и иностранству:

- Међународном сајму туризма, спорта и наутике у Београду
- Међународном сајму туризма у Новом Саду
- Сајам туризма у Крагујевцу
- Сајам туризма у Бања Луци
- Међународни сајам туризма у Љубљани и Охриду
- Међународни сајам туризма у Бриселу и Софији
- Међународни сајам туризма у Берлину
- Међународном сајму туризма Москви
- Међународни сајам туризма у Лондону
- Сајам културног туризма у Великом Трнову
- Сајам сувенира и туристичких публикација (Крушевац , Лесковац и Београд)
- Карневали у Лесковцу, Шапцу, Врњачкој Бањи
- Међународни сајам туризма у Загребу
- Међународни сајам туризма у Будви
- Међународни сајам туризма у Солуну

Ради ефикасније промоције и презентације Ниша на иностраном тржишту, договорена је сарадња са Туристичком организацијом Србије, да за потребе ТОН изврши дистрибуцију пропагандног материјала на свим сајмовима у региону, Европи и свету где редовно наступа, а на којима ТОН неће бити присутан.

Финансијски план :

- | | |
|--|---------------------|
| ▪ Трошкови | 2.230.000,00 динара |
| (закуп простора и опреме; уписнина; превоз и монтажа штанда као и израда и овера пројеката, смештај, дневнице и други трошкови | |
| ▪ Из буџетских | 1.450.000,00 динара |
| ▪ Из сопствених извора..... | 780.000,00 динара |

Сајмови и туристичке манифестације у Нишу у организацији ТОН који појачавају туристичку понуду нашег Града

Нишки сајам туризма „НСТ 2012“

На пролеће 2012 . године планирана је организација 13. Међународног сајма туризма у Нишу “НСТ 2012“ у хали „Чаир“. Будући да ће изложбени простор бити у реновираној хали „Чаир“ очекује се рекордан број излагача. То је прилика да се туроператерима из иностранства што боље представе туристички потенцијали града како би рецептивни туризам заузео значајно место у привреди града.

Искуство из предходне две године указује да је граду Нишу неопходан овакав сајам који претендује да постане један од најзначајнијих и најпосећенијих сајмова ове врсте у региону.

Финансијски план :

- | | |
|---|---------------------|
| ▪ Трошкови | 1.620.000,00 динара |
| (закуп штандова, опремање сајамског простора, озвучење, обезбеђење, рекламирање, исписивање, репрезентација, трошкови организације) | |
| ▪ Из буџетских | 1.460.000,00 динара |
| ▪ Из сопствених извора | 160.000,00 динара |

Туристичко лето- Туристичке манифестације

У протеклој 2011. години ТОН је био укључен у све манифестације којима је Град Ниш покровитељ ,као незаобилазни фактор у реализацији истих како по обиму посла , тако и по степену креативности, организације и знања .

ТОН ће и у 2012. години наставити да буде идејни покретач, организатор, суорганизатор или покровитељ туристичких, угоститељских и културних манифестација, које због ширег значаја утичу на препознатљивост града и јачају туристичку понуду Ниша.

У оквиру туристичке сезоне пролеће - лето 2012. у Нишу и Нишкој Бањи, ТОН ће бити организатор и суорганизатор у манифестацијама које се већ традиционално одржавају сваке године: Дани бурека, Фотофиниш, Нисомнија , Нишвил. Од значаја је и учешће у организацији и промоцији Града током бројних спортских манифестација које нас очекују у 2012. години, као што је Европско првенство у рукомету јануара 2012.године.

Прослава градске славе “Дани Св. цара Константина и царице Јелене“

У оквиру прославе градске славе „Дани Св.цара Константина и царице Јелене“ ТОН планира низ нових манифестација , како би се најавила прослава 2013. године. Неке програме ће ТОН реализовати самостално, док ће већи део бити реализован у сарадњи са осталим културним институцијама у граду. Неке од нових манифестација које ће грађани тих дана моћи да посете су: Изложба посвећена Св.цару Константину, Римски логор, Римски вашар, Римске игре, Римска ноћ, «Ја волим Ниш» обилазак града и музеја аутобусима.

Фестивали

Град Ниш је постао препознатљив по фестивалима који се одржавају углавном током лета : Нишвил, Филмски сусрети, Медијана фест, Нисомнија и други. Као и прошле године, када је уз подршку Туристичке организације Србије, „Нишвил“, уврштен у званичну понуду Србије на Сајмовима туризма у свету, у плану је да се и 2012. године настави са активнијом промоцијом постојећих фестивала. Тиме ће број гостију свакако бити повећан, а самим тим и посећеност културно-историјских знаменитости и ванпансионска потрошња. За потребе гостију и учесника фестивала у 2012. години ТОН је спремио пригодан промо-материјал и сувенире.

Дани бурека Ниш 2012 - „Бурегџијада“

Једна од манифестација која постаје препознатљив бренд Ниша и која бележи све већи број учесника и посетилаца свакако су „Дани бурека“.

Популарна Бурегџијада 2012. године оджаће се по IX пут. Очекује се посета све већег броја гостију из Србије али и традиционалан долазак гостију из Бугарске, Грчке, Македоније. Осим богате понуде нишких пекара „ Бурегџијаду“ карактеришу и пропратна дешавања попут изложбе слика и наступа музичких група. За 2012.годину се планира активнија промоција ове манифестације на Сајмовима туризма на којима ТОН наступа.

Екстремни спортови

На подручју града Ниша организују се разна такмичења у екстремним спортовима од којих су многа међународног карактера. ТОН ће учествовати у изради програма подршке развоја екстремних спортова, као новог туристичког производа, и због тога ће подржати такве манифестације а у неким и бити један од суорганизатора : „Рафтинг“, „Моравска регата“, „Нишавска регата“, „Catena mundi“, „Shooting rally“, „Параглајдинг такмичења „ и др.

ФотофиНиш

Манифестација је први пут организована 2009.године. Карактерише је ентузијазам учесника, жеља и труд да се кроз фотографије представи град Ниш на најбољи могући начин.

Манифестација се реализује у сарадњи са фото клубом “ФОН” из Ниша и концепт је да 24 такмичара - фотографа, за 24 часа овековече интересантне делове града и догађаје кроз фотографију. Циљ је да се бројне, квалитетне фотографије са ове манифестације нађу у брошурама, на разгледницама, и учине пропагандни материјал ТОН квалитетнијим.

ТОН ће и у 2012.години подржати одржавање ове манифестације која прераста у традиционалну.

Разгледања града и региона

Повећање броја туриста условило је и озбиљан приступ реализацији програма разгледања града, тако да је ТОН оформио своју водичку службу која је почела с радом током летњих месеци 2011. године. Овом инвестицијом отклоњени су проблеми ангажовања водича за потреба Града приликом посете званичних делегација.Сада је свакако презентација Града која обухвата и туристичко разгледање садржајнија.

Услед све већег броја организованих група туриста који долазе у Ниш, и који желе разгледање града, са туристичким водичем, неопходно је увести сталне туре разгледања града, барем током летњих месеци.

Будући да је 2011. године изашла брошура »Програми разгледања града«, ово би био само наставак започетих пројеката за развој рецептивног туризма.

Дан Туристичке организације Ниш

Дани ТОН-а се традиционално одржавају на крају године и замишљени су као манифестација која је намењена као ретроспектива активности ТОН-а у текућој години и обухвата низ културно-уметничких програма, изложбу сувенира и поделу туристичко - пропагандног материјала суграђанима .

Циљ манифестације је да се суграђанима и гостима града тих дана укаже на културно-историјско наслеђе, природне потенцијале и туристичке занимљивости Ниша.

Ова манифестација је својеврстан празник туризма којим се подсећа на почетке развоја туризма у Нишу давне 1930. године, када је 14. октобра основано *Друштва за унапређење туризма града Ниша „Морава“* .

Финансијски план :

▪ Трошкови	1.960.000,00 динара
▪ Из буџетских	1.650.000,00 динара
▪ Из сопствених извора	310.000,00 динара

III ОГЛАШАВАЊЕ

Савремена медијска концепција као један од предуслова успешне презентације истиче масовност комуницирања. То подразумева оглашавање у свим еминентним и специјализованим домаћим и страним медијима (електронским, штампаним и радијским).

У 2012. години се планира наставак сарадње са еминентним новинским и телевизијским кућама као и унапређивање пословања оглашавањем у још већем броју часописа у којима су заступљене теме од значаја за развој туризма. Циљ је да се на још упечатљивији начин промовише Ниш са својим туристичким знаменитостима као и манифестације које су све бројније и посећеније.

Планирају се већ започета гостовања на РТС-у, Б92, локалним медијима, а са Туристичком организацијом Србије су договорени и наступи у емисијама које промовишу туристичку понуду Србије.

ТОН има у плану да током 2012. године у више наврата организује промотивна, студијска путовања за домаће и стране новинаре у циљу што боље промоције града.

Посебан акценат у 2012. години ставићемо на модернизацију WEB презентације туризма града Ниша, као и на појачане активности на пољу електронског маркетинга.

Планира се израда серијала кратких репортажа о Нишу за телевизијску дистрибуцију.

У сусрет културним дешавањима која ће уследити поводом обележавања 1700 година хришћанства, планира се објављивање фељтона у часописима са великим тиражом, како би се адекватно и благовремено дало на значају прославе 2013. године.

Финансијски план :

▪ Трошкови	1.700.000,00 динара
▪ Из буџетских	1.500.000,00 динара
▪ Из сопствених извора.....	200.000,00 динара

IV ТУРИСТИЧКО - ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ, ЊИХОВО ОДРЖАВАЊЕ И ОПРЕМАЊЕ

Туристички- информативни центри представљају огледало града, јер су за већину туриста први сусрет са Градом и као такви имају вишеструку намену: пружају информације, врше послове из области туристичких услуга, дистрибуирају пропагандни материјал, врше продају сувенира и водичких услуга.

Током 2011. године ТОН је проширио своју мрежу деловања и поред новоотвореног Туристичког информативног центра у Тврђави, уз помоћ Града преселио је Туристички информативни центар у Вождовој улици у већи, репрезентативнији локал. Отварањем новог Туристичког информативног центра у центру града, ТОН је добила савремену, модерну пословну јединицу која може да одговори свим захтевима туриста

Резултат отварања нових информативних центара огледа се и у повећаној посети суграђана који исказују интересовање да се упознају са историјским, туристичким потенцијалима града у ком живе. Стога је пожељно да се у 2012. години реновира и осавремени пословна јединица у Нишкој Бањи чиме би прича о модерним инфо- центрима града била заокружена у једну целину као и да се одвоје средства за евентуалне поправке и одржавања у већ реновираним информативним центрима ТОН.

Финансијски план :

▪ Трошкови	1.080.000,00 динара
▪ Из буџетских.....	730.000,00 динара
▪ Из сопствених извора.....	350.000,00 динара

V ЕДУКАЦИЈА КАДРОВА

Због квалитетнијег и стручнијег обављања послова потребно је извршити едукацију радника учешћем на разним семинарима, радионицама и другим облицима усавршавања.

Током 2011. године запослени у ТОН учествовали су на другом Туристичком форуму који је одржан на Златибору и на конференцији о бањском туризму у Врњачкој Бањи. Сви поменути скупови били су едукативног карактера са циљем да се презентује примена практичног знања на терену у својим срединама.

За 2012. годину планира се наставак едукације запослених у ТОН како би одговорили на изазове све захтевнијег тржишта и били упознати са светским трендовима који се могу применити у локалној средини.

Финансијски план :

▪ Трошкови	100.000,00 динара
▪ Из буџетских.....	80.000,00 динара
▪ Из сопствених извора.....	20.000,00 динара

VI ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА И АКТИВНОСТИ УНАПРЕЂИВАЊА ПЛАСМАНА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НИША И НИШКЕ БАЊЕ

Поред финансирања из буџета Града, ТОН је путем учешћа у бројним пројекатима успела да обезбеди додатне приходе којима се побољшао развој рецептивног туризма у граду. На основу донете Стратегије развоја туризма Ниша, наставиће се са радом на доследном спровођењу и примени стратешких пројеката и у наредној години.

- Са Министарством економије и регионалног развоја у смислу спровођења развојне политике у туризму,
- Са ТОС у делу промоције туризма и заједничким наступима на берзама и сајмовима у земљи и иностранству,
- Са пословним удружењем за угоститељство, хотелијерство и ресторатерство Србије о подизању квалитета услуга,
- Са многобројним туристичким агенцијама Ниша у делу организације пословних скупова и емитивном туризму,
- Са Регионалном привредном комором Ниша – одсек за трговину и туризам учешће у заједничким пројектима,
- Са ТО општина и градова у Србији покушај регионалног организовања и размена искуства, размена културних програма, заједнички наступи итд.

- Са туристичко – угоститељском привредом Ниша, чвршће повезивање и боље коришћење свих расположивих капацитета,
- Са градским предузећима и установама на плану боље организације и подизања општих услова боравка гостију на нашем подручју,
- Са свим градовима са којима смо потписници уговора о техничкој и пословној сарадњи могућност конкурисања код Европске заједнице за реализацију заједничких пројеката. Истичемо најзначајније:
- Пројекат „У сусрет 2013. години“-састоји се од више сегмената за оживљавање културно историјских споменика и прављење туристичких програма везаних за Св.Цара Константина и 2013 годину.
- Пројекат „Јачање капацитета града Ниша за амбијентални и екотуризам“, који Град Ниш реализује као део пројекта "Јачање еколошког туризма на територијама Скадра, Ниша, Краљева, Никшића и Пећи", у оквиру СЕЕНЕТ Програма: Међународна мрежа за сарадњу између Италије и Југоисточне Европе.Носилац пројекта је Град Тренто, Регија Трентино, Италија, а локални партнер на пројекту је Туристичка организација Ниша.
- Монографија „ Константинов град - ранохришћански Ниш “, Народна библиотека „Стеван Сремац “ Ниш овим луксузним и врло квалитетним издањем жели да на достојан начин обележи 1700 година од доношења Миланског едикта.Формиран је Почасни одбор у чији су рад укључена значајна имена црквеног, културног и економског миљеа Републике Србије и ТОН. Пројекат објављивања луксузне монографије „ Константинов град ранохришћански Ниш “ подржан је од Министарства културе, информисања и информационог друштва Републике Србије и Града Ниша.
- Пројекат „ Виртуелна презентација културно-туристичких потенцијала града Ниша“ који има за циљ подизање целокупног нивоа квалитета у пружању информативно-туристичке услуге у области културне презентације града Ниша као и подизање квалитета пословања саме Туристичке организације, која се имплементацијом ове технологије доводи на ниво највиших стандарда пословања у области туризма.Остваривањем овог пројекта добиће се функционалнији, адекватнији и атрактивнији приказ постојећих туристичких, културних и историјских садржаја на територији Града кроз виртуелну презентацију.
- Пројекат „Унапређење конкурентности Аеродрома Константин Велики“ .

VIII ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација Ниш је у предходне три године у потпуности остваривала Програм рада, чиме је подигнут квалитет туристичких услуга и дат допринос развоју, унапређењу и промоцији Града Ниша и Србије на туристичкој мапи света. У прилог томе иду и многобројне награде, као што је награда на *Сајму туризма* у Новом Саду 2010.године за унапређење квалитета рада или награде на *Изложби туристичких публикација* у Крушевцу 2010.године и 2011. године у Лесковцу, где су нам у конкуренцији од многобројних туристичких организација из свих крајева Србије, додељене награде у категорији најбољи штампани туристички пропагандни материјал, у категорији најбољи оригинални сувенир, у категорији најбоља презентација и у категорији најоригиналнији експонат. Као круна свега уследила је награда „*Туристички цвет*“ за најбољу туристичку организацију у 2011.години, коју је Управни одбор Туристичке организације Србије доделио Туристичкој организацији Ниш као резултат напорног рада и остваривања започетих циљева.

У протеклом периоду урађена је Стратегија развоја туризма града Ниша за период од 5 година. Стратегија је резултат осмомесечног рада и посвећености чланова Комисије за стратешко планирање, коју је сачињавало 42 представника јавних институција и пословног сектора који на директан или индиректан начин раде у туризму. Стратегија представља јасно дефинисану визију развоја туризма и стратешка опредељења за креирање и/или унапређење туристичких производа кроз јасно дефинисан акциони план пројеката унапређења туристичке понуде Града и постизање конкурентности на тржишту. Интегрални делови стратешког плана су маркетинг план, план конкурентности туризма града Ниша као и модел раста туризма. Стратешки документ је усаглашен са важећом националном Стратегијом туризма, тако да је документом идентификовано седам туристичких производа које треба даље развијати у наредном периоду од пет година, и то: градски одмори, здравствени туризам, пословни туризам, специјални интереси, догађаји, кружна путовања и планине.

С тим у вези улога Туристичке организације Ниш је да настави да креира, унапређује и утиче на правце развоја у туризму на овом подручју. На позитивно остварење нових планова свакако утиче богато, очувано културно-историјско наслеђе, повољан геостратешки положај, природна богатства, стручни потенцијал.

Планом и програмом рада ТОН за 2012. годину ставља се акценат на маркетинг са жељом да се позитивна слика о Нишу и његовој околини као пожељној туристичкој дестинацији учврсти према стандардима туристички развијених земаља и на принципима одрживог развоја.

Планира се реализација започетих пројеката из ранијих периода као и рад на новим пројектима чијим би остварењем Ниш постао важан регионални центар у коме је туризам један од развојних приоритета.

Туристичка организација Ниш
Директор
Владимир Јовановић дипл.професор историје

**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НИШ
ЗА 2012 ГОДИНУ**

БРОЈ ПОЗ.	ЕКОНОМ. КЛАС.	ОПИС	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА	СОПСТВ. СРЕДСТВА	УКУПНО
209	411	Плате и додаци запосл.	7.432.000	750.000	8.182.000
	411111	Плате запослених радника	7.432.000	750.000	8.182.000
210	412	Соц.допр. на тер. посл.	1.330.000	135.000	1.465.000
	4121	Доприн. за ПИО	818.000	83.000	901.000
	4122	Допр. за здрав. осигур.	457.000	46.000	503.000
	4123	Допр. за незапослене	55.000	6.000	61.000
211	413	Накнаде у природи	310.000	30.000	340.000
	4131	Превоз на посао и са посла (маркица)	310.000	30.000	340.000
212	414	Социјал. дав. запосл.		300.000	300.000
	4141	Испл.нак.за време одст.спосла на тер.фон.		100.000	100.000
	4143	Отпремнине и помоћи		150.000	150.000
	4144	Помоћ у медиц. лечењу		50.000	50.000
213	416	Награде запосленима			
	4161	Награде запосленима			
214	421	Стални трошкови	2.040.000	590.000	2.630.000
	4211	Трошкови плат. пром.	100.000	70.000	170.000
	4212	Енергетске услуге	300.000	220.000	520.000
	4213	Комуналне услуге	130.000	20.000	150.000
	4214	Услуге комуникација	420.000	90.000	510.000
	4215	Трошкови осигурања	60.000	40.000	100.000
	4216	Закуп имов. и опреме	1.030.000	150.000	1.180.000
215	422	Трошкови путовања	700.000	450.000	1.150.000
	4221	Трош. сл. пут. у земљи	200.000	400.000	600.000
	4222	Трош. сл. пут. у иностр.	500.000	50.000	550.000
216	423	Услуге по уговору	10.000.000	1.810.000	11.810.000
	4231	Администр. услуге	100.000	20.000	120.000
	4232	Компјутерске услуге	250.000	70.000	320.000
	4233	Услуге образовања	330.000	20.000	350.000
	4234	Услуге информисања	5.100.000	900.000	6.000.000
	4235	Адвокатске услуге		50.000	50.000
	4236	Усл. за домаћ. и угост.	1.100.000	250.000	1.350.000

	4237	Репрезентација	580.000	100.000	680.000
	4239	Остале опште услуге	2.540.000	400.000	2.940.000
217	425	Текуће попр. и одрж.	520.000	150.000	670.000
	4251	Тек. попр. и одрж. зграда	500.000	100.000	600.000
	4252	Тек.попр. и одрж. опреме	20.000	50.000	70.000
218	426	Материјал	222.000	245.000	467.000
	4261	Администр. матер.	60.000	30.000	90.000
	4263	Матер. за образовање	72.000	15.000	87.000
	4264	Матер. за саобр.	90.000	200.000	290.000
219	431	Амортиз.некр.и опре.		20.000	20.000
	4312	Амортизација опреме		20.000	20.000
220	444	Пратећи гр. задуж.		20.000	20.000
	4441	Негативне курсне разли.		10.000	10.000
	4442	Казне за кашњење		10.000	10.000
221	482	Порези,обавезне таксе		40.000	40.000
	4821	Остали порези		15.000	15.000
	4822	Обавезне таксе		20.000	20.000
	4823	Новчане казне		5.000	5.000
222	512	Машине и опрема	210.000	200.000	410.000
	5121	Опрема за саобраћај		150.000	150.000
	5122	Канцеларијска опрема	210.000	50.000	260.000
223	523	Зал. робе за даљу пр.		3.000.000	3.000.000
	5231	Зал. робе за даљу пр.		3.000.000	3.000.000
		УКУПНО	22.764.000	7.740.000	30.504.000

Извори финанс. за функцију 473

01 приходи из буџета 22.764.000

04 сопствени приходи..... 7.740.000

Укупно 01+04 30.504.000

Туристичка организација Ниш
Самостални стручни сарадник на пословима
финансија и рачуноводства
Невенка Аничкић

