

# РАСПРАВА О ФИНАНСИРАЊУ МЕДИЈА

Помоћница министра културе и информисања Славица Трифуновић изјавила је на састанку са представницима Града Ниша и директорима, главним уредницима и новинарима нишких медија да је то Министарство ове године издвојило за осам конкурса за суфинансирање медијских пројеката укупно 275 милиона динара, оценивши да се ради о “скромним средствима” с обзиром на то да у Србији постоји око 2.300 медија.

Она је нагласила да је разлог за то, велико издвајање за буџетско финансирање јавних сервиса који се, поред таксе, великим делом финансирају средствима државе.

“Ове године је то било четири милијарде динара”, рекла је Трифуновић уз напомену да је државна политика таква да су они на врху листе приоритета када је реч о остваривању јавног интереса у сфери јавног информисања, а због слабе економске снаге нашег становништва које не може да издваја више за таксу од садашњег износа.

“Трудићемо се да за наредну годину обезбедимо што више пара за медије, али то неће обезбедити стабилно и дугорочно финансирање локалних и регионалних медија, који су, евидентно, веома важни у области јавног информисања, иако то закон не препознаје у довољној мери”, истакла је Трифуновић.

“Главна брига око финансијске подршке локалним и регионалним медијима, остаје на локалним самоуправама”, рекла је Трифуновић.

Према њеним речима, Министарство културе и информисања је протеклих година путем конкурса за пројектно суфинансирање медија у Нишу издвојило 51,2 милиона динара.

“Највише средстава добили су Сити радио, преко седам милиона динара и Јужне вести, више од три милиона динара”, рекла је помоћница министра културе и информисања.

Она је подсетила да је Министарство започело измену Правилника о пројектном суфинансирању медија јер се испоставило да је потребна већа транспарентност и праведнија процедура код конкурсног суфинансирања.

Измене правилника, додала је, требало би да буду завршене до наредне конкурсне процедуре.

Начелник нишке Градске управе Љубиша Јанић рекао је на састанку у Градској кући да је од 2015. до сада Град Ниш издвојио из буџета за суфинансирање медијских пројеката 191 милион динара и најавио да сума намењена медијима наредне године не би требало да буде мања од 60 милиона динара.

На састанку је предложено, такође, да Град Ниш, по угледу на Министарство, распише посебне конкурсе за телевизијске, радијске, новинске пројекте и пројекте осталих медијских кућа, сразмерно различитој висини трошкова производње медијских садржаја. Поред тога, предложено је да се медијски конкурси убудуће расписују што раније, почетком године, како би било довољно времена за њихову реализацију, а самим тим и за остваривање јавног интереса у овој области, у што већој мери.