

Презентација рада и резултата Туристичке организације Ниш

Туристичка организација Ниш представила је резултате рада и пословања у 2017. године, као и активности усмерене ка повећању туристичког промета у 2018. години.

Према статистичким показатељима, број туриста у Нишу је у 2017. години повећан за 26% у односу на исти период претходне, при чему је број домаћих туриста повећан за 16, а иностраних за 34,5 одсто. Уколико је просечна процењена потрошња по туристи 70 евра, долази се до закључка да је укупан приход града од туризма око 14 милиона Евра, односно 1,6 милијарди динара, што је за период од четири године, увећање од готово 70 процената, рекао је директор Туристичке организације Ниш Урош Парлић, уз напомену да је само од боравишних такси остварен директан приход од преко 26 милиона динара.

Према његовим речима, у овој години настављен је тренд раста, тако да је у првих пет месеци број туриста већи за 19 одсто, а број страних за чак 25 одсто већи него 12 месеци раније, што показује да су улагања у одласке на међународне сајмове, промоцију, маркетинг и побољшање туристичке инфраструктуре донела резултат.

Ниш је, каже Парлић, постао трећи дестинација у Србији, после Београда и Новог Сада, популарна за градски туризам", а најомиљеније локације туристима су логор Црвени крст, Тврђава и Казанџијско сокаче.

Градоначелник Дарко Булатовић је рекао да позитиван тренд пораста туриста који се броји на десетине процената указује да град у сарадњи са Туристичком организацијом одлично препознаје значај туризма и туристичке привреде као темељ за укупан привредни раст града.

Градоначелник је истакао да ће Град и даље подржавати активности ТОН-а, али и наставити са инвестирањем у стварање нових и унапређење постојећих туристичких садржаја и манифестација, како би се ови позитивни трендови и наставили, а Ниш постао препознатљив на туристичкој мапи, и град са све већим приходима од туризма.